

2022

电子商务人才需求分析报告



目 录

1 报告说明.....	1
1.1 数据来源.....	1
1.2 名词释义.....	2
2 电子商务行业发展现状与趋势分析.....	3
2.1 国家相关政策分析.....	3
2.1.1 电子商务获得国家高度重视与政策支持.....	3
2.1.2 电子商务助力构建国内国际双循环格局.....	3
2.2 电子商务行业发展现状分析.....	4
2.2.1 电商交易额逐年上涨，网络零售额水涨船高.....	4
2.2.2 网购用户规模超 8 亿，手机网络购物成主导.....	5
2.3 电子商务行业未来趋势分析.....	6
2.3.1 以短视频、直播等为主的新媒体营销模式成为电子商务新趋势.....	6
2.3.2 下沉市场崛起推动农村电商进一步发展，成为乡村振兴的重要抓手.....	8
3 全国电子商务人才需求分析.....	9
3.1 全国各省份电子商务人才需求量分析.....	9
3.2 全国电子商务人才需求量 Top10 城市.....	9
3.3 全国各行业电子商务人才需求分析.....	10
3.4 全国电子商务人才岗位需求分析.....	11
3.5 全国电子商务人才学历要求分析.....	14
3.6 全国电子商务人才工作经验要求分析.....	15
3.7 全国电子商务人才薪酬分析.....	16
4 广东省电子商务人才需求分析.....	17
4.1 不同城市人才需求对比分析.....	17
4.1.1 不同城市对电子商务人才需求对比分析.....	17
4.1.2 主要城市电子商务类人才需求对比分析.....	17
4.1.3 广州、深圳对电子商务类人才需求的岗位群分析.....	19
4.2 不同行业人才需求对比分析.....	20
4.2.1 不同行业对电子商务人才需求分析.....	20
4.2.2 典型行业对电子商务人才需求岗位群对比分析.....	21
4.2.3 典型行业对电子商务类人才需求城市对比分析.....	23
4.3 不同学历人才需求对比分析.....	25
4.3.1 不同学历下电子商务人才需求分析.....	25
4.3.2 本科、大专及中专学历下电子商务人才岗位方向分析.....	25
4.4 不同岗位人才需求对比分析.....	27
4.4.1 不同岗位群对电子商务类人才需求对比分析.....	27
4.4.2 不同岗位方向对电子商务类人才需求对比分析.....	28
4.5 广东省电子商务人才工作经验要求分析.....	29
4.6 广东省电子商务人才薪酬分析.....	30
5 总结.....	32
5.1 就行业而言，互联网/电子商务行业人才需求最大.....	32
5.2 就岗位群而言，营销推广类人才需求最突出，视觉设计岗位群人才需求呈递减趋势.....	32
5.3 就岗位方向而言，网络客服需求量位居第一.....	32
5.4 学历要求较为集中，大专学历占据半壁江山.....	33

1 报告说明

受广州番禺职业技术学院（下称“番职院”）委托，南京奥派信息产业股份有限公司（下称“奥派股份”）于2022年4月起对全国及广东省电子商务人才需求进行数据整理与分析工作。本次报告编写利用大数据、人工智能等技术，对电子商务行业企业进行深入分析，通过对接智联招聘、51job等主流招聘网站，形成超过170万条的人才需求信息数据库，对全国及广东省电子商务人才需求量以及人才需求属性进行多维度分析，并将工作成果形成本报告。以下对报告中数据来源及涉及的部分缩略名词进行解释。

1.1 数据来源

本报告数据来源于以下几个方面：

（1）全国电子商务人才需求动态展示平台：数据统计日期为2021年01月01日至2021年12月31日。本次采用大数据技术方法调研共涉及全国超170万条招聘数据，使用数据主要涉及电子商务类人才的招聘需求、岗位薪酬、岗位市场需求量等相关信息；

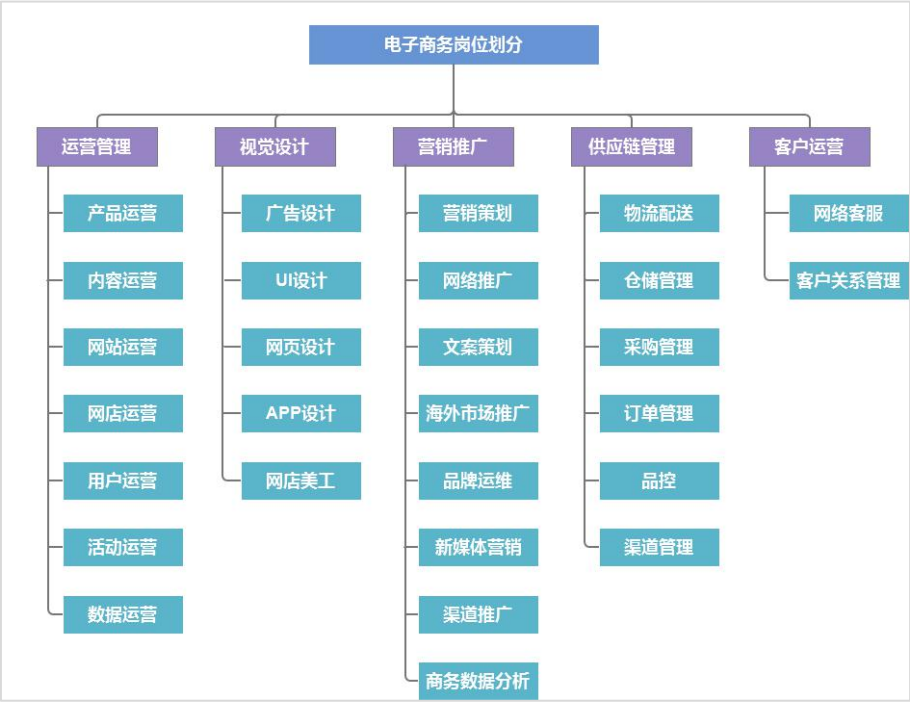
（2）区域行业企业分析报告：使用数据主要涉及区域的行业分布、企业分布、学历要求分布、岗位需求分布等相关信息；

（3）权威研究机构及网站发布的相关报告：以中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的相关报告、艾瑞咨询、艾媒咨询、中国知网等研究机构和权威网站的报告为主要依据，了解行业现状和发展趋势；同时通过教育部、政府网站政策查询，了解国家对电子商务发展的相关政策支持；

（4）岗位分析报告：使用数据主要涉及电子商务岗位划分、岗位定义及岗位标签等数据信息。

其中，电子商务类岗位群及岗位方向划分标准的形成过程为：通过大数据技术对接主流招聘网站，进行海量岗位需求数据采集；通过机器学习技术，对采集

的数据进行清洗、处理与分析，在大量数据中找到关联规则，发现数据变量之间的关系。利用文本挖掘技术，根据企业岗位职能内容，统计各岗位高频关键词并进行合并去重，形成不同岗位群下岗位的基本信息，利用自然语言处理技术进一步对文本信息进行分析，经过专家的评估、提炼、效验与审核，最终确定了电子商务 5 大岗位群，28 个岗位方向，具体划分标准如下图。



图：电子商务岗位划分

1.2 名词释义

表：报告中涉及部分名词释义

释义项目		释义
报告期	指	2021 年 01 月 01 日至 2021 年 12 月 31 日
报告期末	指	2021 年 12 月 31 日
2021Q1	指	2021 年第一季度，即 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日
2021Q2	指	2021 年第二季度，即 2021 年 4 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日
2021Q3	指	2021 年第三季度，即 2021 年 7 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日
2021Q4	指	2021 年第四季度，即 2021 年 10 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

2 电子商务行业发展现状与趋势分析

2.1 国家相关政策分析

2.1.1 电子商务获得国家高度重视与政策支持

电子商务是以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动。随着互联网及移动互联网的高速发展，电子商务对数字经济的牵引作用日趋明显，已成为促进经济社会发展的重要动力。我国对于电子商务行业的发展高度重视并予以大力支持，近年来，政府部门陆续出台一系列鼓励与支持的相关政策。李克强总理在 2020 年政府报告中指出，电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用，要继续出台支持政策，全面推进“互联网+”，打造数字经济新优势。新冠肺炎疫情发生以来，电子商务在抗疫保供、复工复产和消费回补等方面作用凸显，为做好“六稳”工作，落实“六保”任务作出了积极贡献，成为维护社会稳定和促进经济发展的重要力量。2020 年 6 月 30 日，中央全面深化改革委员会第十四次会议审议通过了《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》，强调要加大大全媒体人才培养力度，建立全媒体传播体系；同年 2 月及 5 月，人社部分别发布“互联网营销师”、“全媒体运营师”新职业，其中互联网营销师下又增设“直播销售员”工种。2021 年 1 月，商务部办公厅在《关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知》中要求，综合运用规划、标准、资金、投融资等政策导向，推动电子商务企业绿色发展。2021 年 10 月 9 日印发的《“十四五”电子商务发展规划》提出到 2025 年，电子商务新业态新模式需要得到蓬勃发展，网络零售持续引领消费增长，高品质的数字化生活方式基本形成。

2.1.2 电子商务助力构建国内国际双循环格局

近年来，国际国内发展形势日益复杂，中共中央政治局明确了“双循环”的

主要思路，提出要“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”电子商务创新全球产业分工及协作方式，有效提升了内外贸一体化程度，促进国内国际双循环的畅通。从国内市场来看，网络购物已经成为我国居民消费的重要渠道。新冠疫情发生以来，网络零售市场保持平稳增长势头，2020年全国网上零售额同比增长10.9%，实物商品网上零售额同比增长14.8%，比上年提高4.2个百分点¹，成为消费市场的稳定器。“十三五”期间，我国与22个国家建立双边合作机制，“丝路电商”成为国际合作新名片。积极构建高水平电子商务国际规则体系，设立电子商务章节的自贸协定达到11个，RCEP电子商务章节成为目前覆盖区域最广、内容全面广泛的电子商务国际规则。2020年国务院再设雄安新区等46个跨境电商综试区，推广促进跨境电商发展的有效做法。截止目前，全国共有跨境电商综试区132个。“十四五”时期，电子商务发展将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，进一步推动电子商务融合创新发展，强化电子商务国际合作。

2.2 电子商务行业发展现状分析

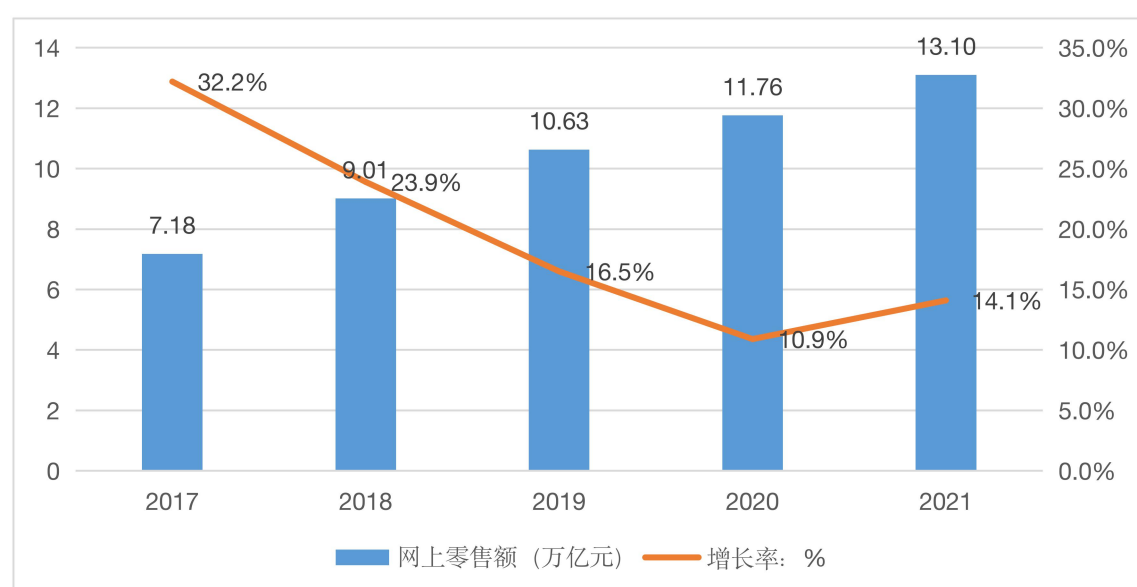
2.2.1 电商交易额逐年上涨，网络零售额水涨船高

近年来，我国政府继续出台财政政策加快中小企业应用电子商务。国内外环境均利好我国企业间电子商务的发展，而在网购市场中，企业加大移动端布局，移动购物发展迅速，成为拉动网购市场发展的重要力量，进而推动电子商务整体市场增长。根据商务部数据，2020年，全国电子商务交易额达37.21万亿元人民币，同比增长4.5%。其中，商品类电商交易额27.95万亿元，服务业电商交易额8.08万亿元，合约类电商交易额1.18万亿元；2021年上半年电子商务交易额达

¹ 数据来源：国家统计局

9.61 万亿元。

我国网络零售市场保持稳步增长，成为稳增长、保就业、促消费的重要力量，为推动构建新发展格局做出了积极贡献。数据显示，2021 年，全国网上零售额达 13.1 万亿元，同比增长 14.1%，增速比上年加快 3.2 个百分点。其中，实物商品网上零售额 10.8 万亿元，首次突破 10 万亿元，同比增长 12.0%，占社会消费品零售总额的比重为 24.5%，对社会消费品零售总额增长的贡献率为 23.6%。2021 年全国农村网络零售额 2.05 万亿元，比上年增长 11.3%，增速加快 2.4 个百分点，全国农产品网络零售额 4221 亿元，同比增长 2.8%。

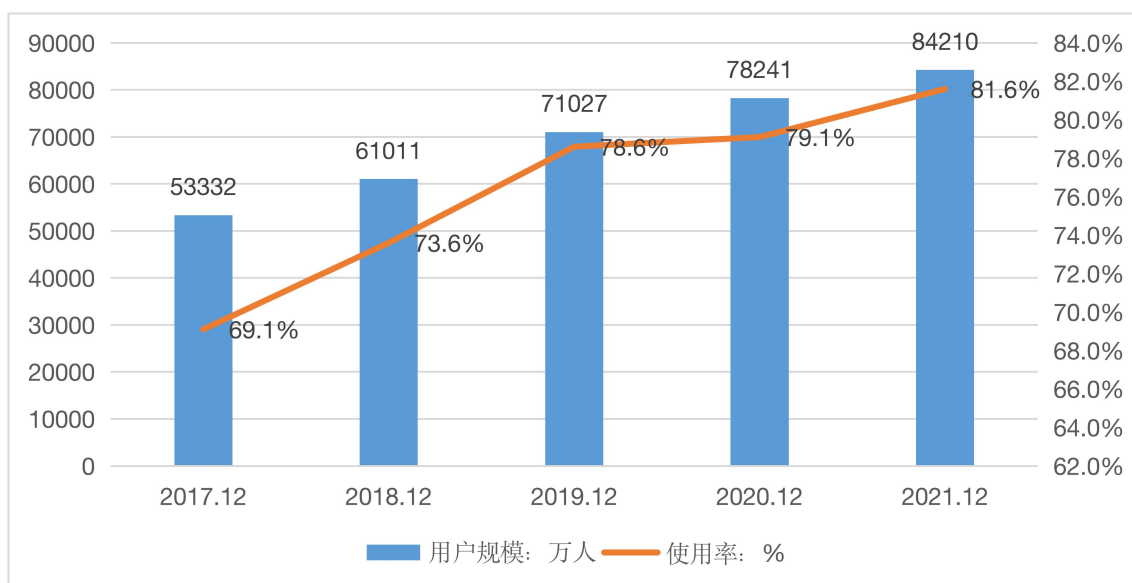


图：2017-2021 中国网络零售额情况

2.2.2 网购用户规模超 8 亿，手机网络购物成主导

网络购物能够提供不受时间和空间限制、更加便捷的购买体验，扩大了可供消费者选择的品类范围，便于消费者挑选出更物美价廉的产品，因此网络购物越来越受消费者青睐，用户规模持续扩大。截至 2021 年 12 月，我国网络购物用户规模达 8.42 亿，较 2020 年 12 月增长 5969 万，占网民整体的 81.6%²。

² 数据来源：CNNIC、中商产业研究院整理



图：中国网络用户规模

近年中国移动端电子商务市场快速发展，原因有三：一是电商企业纷纷发力移动端，相关产品不断推出，并且推出促销活动；二是手机用户数量和用手机上网用户数量攀升、智能手机及平板电脑的普及、上网速度、无线宽带、资费下调等外部条件也促进了移动端网购的发展；三是移动改变了人民生活方式的方方面面，移动购物属于新兴事物，吸引部分网购用户到移动端。

2.3 电子商务行业未来趋势分析

在新一轮技术革命和产业变革的推动下，电商发展被赋予更加丰富的内涵，电商企业更注重以消费者为中心，注重掌握、了解和预测用户的需求，继而系统性地创造产品和场景，来满足不同消费群体的真实需求和潜在需求。

2.3.1 以短视频、直播等为主的新媒体营销模式成为电子商务新趋势

近年来，我国网络交易蓬勃发展，“社交电商”、“短视频”、“直播带货”等新业态新模式不断涌现、快速壮大，为网络经济增添了新的活力，为稳增长、促消费、扩就业发挥了重要作用。

截至 2021 年 6 月，我国网络直播用户规模达 6.38 亿，其中电商直播用户达 3.84 亿，同比增长 7524 万（2020 年 6 月电商直播用户规模为 3.09 亿），占网民整体的 38.0%。近年来，我国直播电商 GMV（网络销售总额）高速增长，连续三年增速超 150%。2019 年，直播电商 GMV 达 4338 亿元，同比增长 226.2%。预计 2020 年直播电商 GMV 总额达 9610 亿元，2021 年直播电商 GMV 总额将破万亿元。



图：中国网络直播用户规模

根据主流招聘网站发布的招聘需求显示，同比 2020 年，全国电子商务新媒体营销与运营方向的相关岗位人才缺口以超 20% 的增速持续扩大，其中尤以北上广三地人才需求最大，合计占全国总需求量的 50% 之多。保守估计，未来三年电商新媒体营销与运营方向的人才缺口合计至少达 300 万，直播行业相关招聘职位数在一个月内同比上涨 83.95%，招聘人数增幅达 132.55%，直播电商相关人才需求占比超直播行业总需求的 50%，相关岗位薪资从 5977 元至 26076 元不等，平均薪资达 9845 元/月。随着后疫情时代直播电商持续释放新兴消费潜力，直播电商行业人才需求仍会呈指数级上涨；随着新媒体用户的城市下沉，以及 5G 等新技术的发展，行业人才需求将只增不减。

2.3.2 下沉市场崛起推动农村电商进一步发展，成为乡村振兴的重要抓手

三线及以下城市常住人口占比近7成，具有巨大的消费潜力。2021年国家层面先后出台了《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》《农业农村部关于加快农业全产业链培育发展的指导意见》《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》《国务院办公厅关于加快农村寄递物流体系建设的意见》《“十四五”电子商务发展规划》等政策，提出加强农村电商新型基础设施建设，改造提升农村寄递物流基础设施，培育电子商务人才等措施鼓励农村电商发展。

随着“数商兴农”深入推进，农村电商“新基建”不断完善，农村电商规模稳步提升。2021年全国农村网络零售额2.05万亿元，比上年增长11.3%，增速加快2.4个百分点。全国农产品网络零售额4221亿元，同比增长2.8%³。



农村电子商务发展为乡村振兴提供了新功能，能促进农村经济的转型与进步，有利于商品信息的快速传播，推动实现了农产品市场资源的优化配置，加快了城乡协调发展，提高了农产品市场竞争力，为农民收入的增长创造了良好条件。

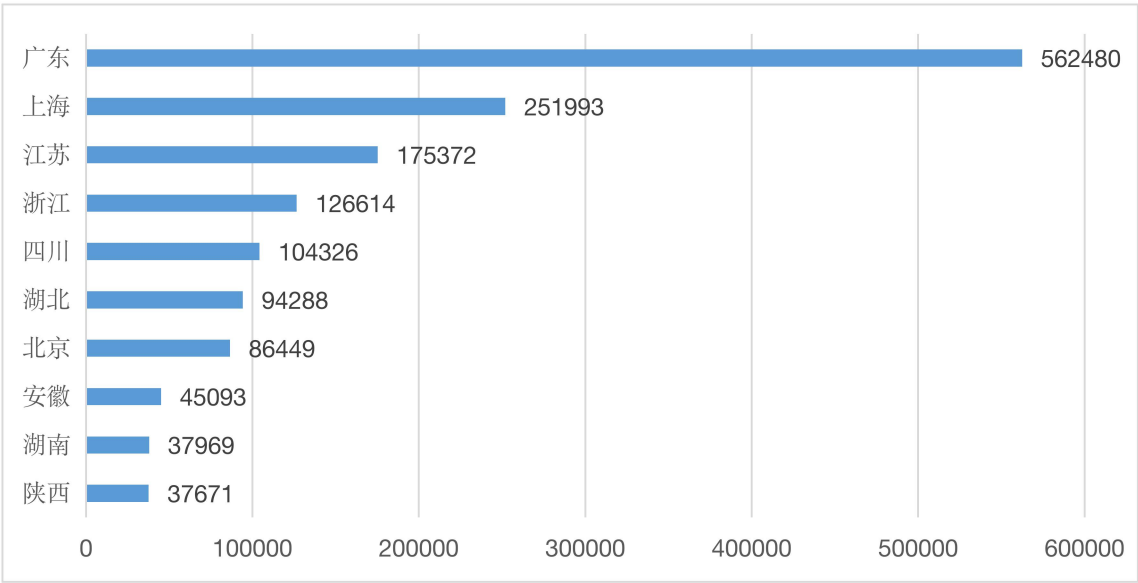
³ 数据来源：商务部、中商产业研究院整理

未来，农产品借助电商进行产品输出、助力精准扶贫将成为持续性趋势，也为三线及以下城市增加了更多的就业岗位。

3 全国电子商务人才需求分析

3.1 全国各省份电子商务人才需求量分析

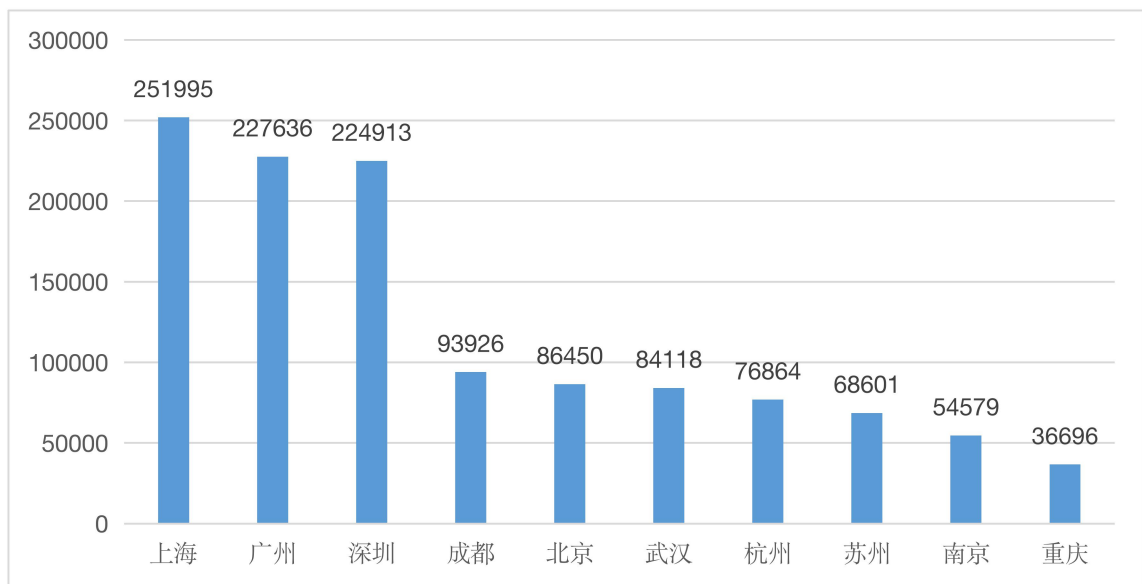
根据全国电子商务人才需求动态平台数据显示，报告期内，全国发布电子商务人才需求（并标明工作地点）的企业主要集中在广东省，该省份人才需求量共562480人次；其次为上海、江苏、浙江等省份。报告期内 TOP10 省份及对应人才需求情况如下图所示：



图：全国电子商务类人才需求总量 TOP10 省份（及直辖市）分布

3.2 全国电子商务人才需求量 Top10 城市

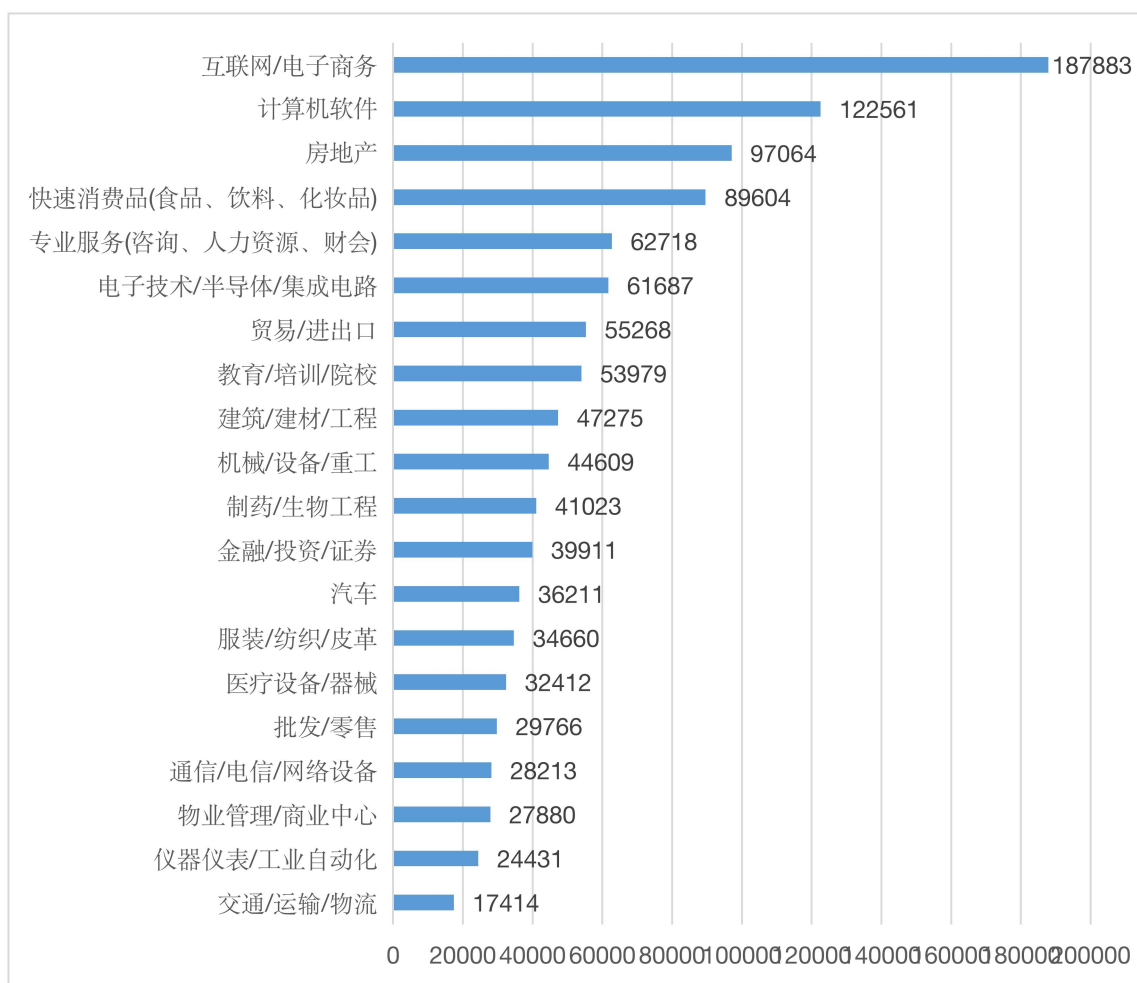
根据全国电子商务人才需求动态平台数据显示，报告期内，全国发布电子商务类人才需求（并标明工作地点）的企业主要集中在上海，该城市人才需求量共251995人次；其次为广州、深圳、成都等城市。报告期内 TOP10 城市及对应人才需求情况如下图所示：



图：全国电子商务类人才需求总量 TOP10 城市分布

3.3 全国各行业电子商务人才需求分析

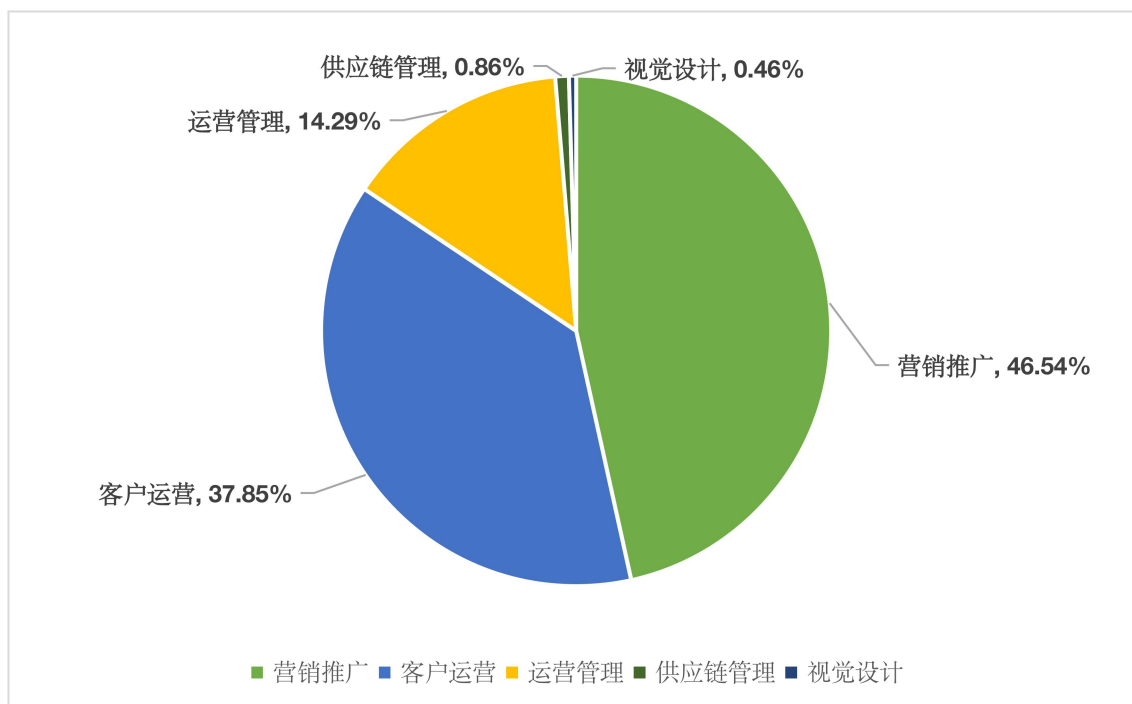
根据全国电子商务人才需求动态平台数据显示，报告期内，全国发布电子商务人才需求（并表明所属行业）的企业主要集中在互联网/电子商务行业，该行业企业发布电子商务类人才需求量达 187883 人次，占报告期内全国电子商务类人才需求总量的 10.53%；其次为计算机软件、房地产等行业。报告期内人才需求总增量排名 TOP 20 的行业及对应人才需求情况如下图所示：



图：全国电子商务类人才需求行业分布 TOP 20

3.4 全国电子商务人才岗位需求分析

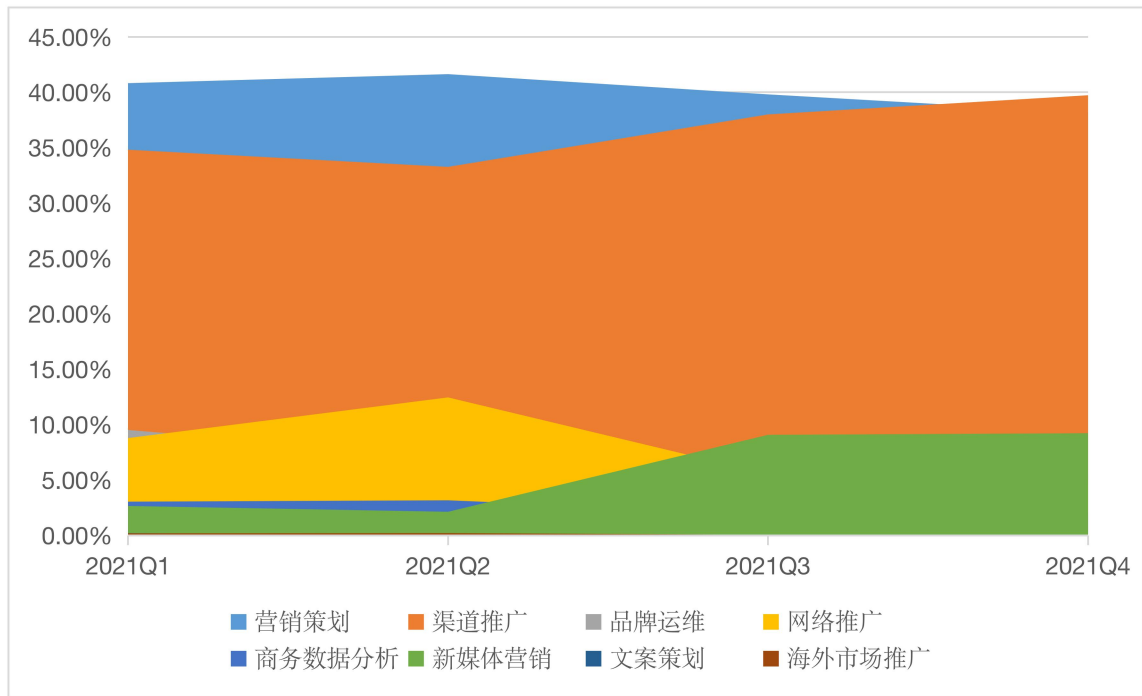
根据全国电子商务人才需求动态平台数据显示，报告期内，全国相关行业企业对营销推广岗位群的人才需求量最大，占报告期内全国电子商务类人才需求总量的 46.54%；其次为客户运营岗位群、运营管理岗位群等。具体岗位群对应的人才需求如下图所示：



图：全国电子商务人才需求岗位群分布

根据本文第一章岗位分析报告内容可知，营销推广岗位群下可细分为营销策划、文案策划、网络推广、新媒体营销等 8 个岗位方向。

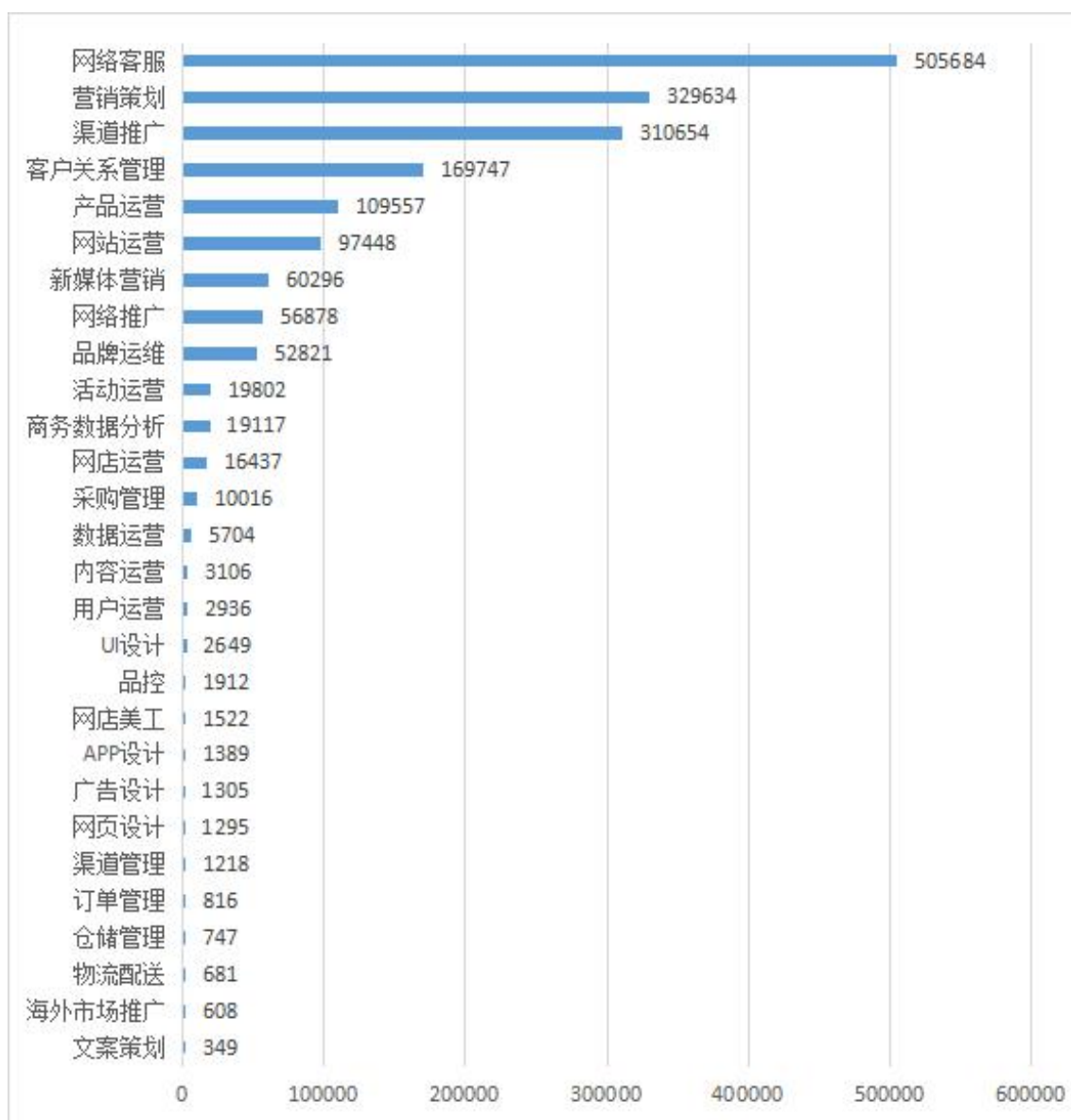
根据全国电子商务人才需求动态平台数据显示，报告期内各季度，上述 8 个岗位方向的人才需求占比不尽相同，其中渠道推广岗位方向人才需求占比持续最高，其次为营销策划岗位方向。各岗位方向在报告期内每一季度的人才需求占比如下图：



图：报告期内各季度营销推广岗位群电子商务人才需求分布

依据本文第一部分展示的岗位群及岗位方向划分标准,我们将继续探究五大岗位群下各岗位方向的人才需求情况。

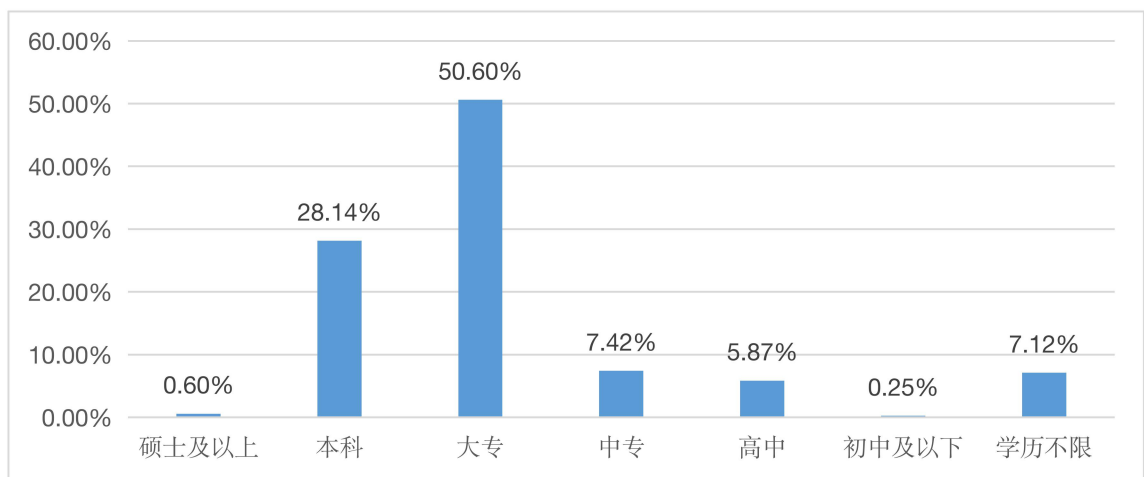
数据显示,报告期内全国相关行业企业在网络客服岗位方向的人才需求增量最大,为 505684 人次;其次为营销策划方向、渠道推广方向。28 个岗位方向对应的人才需求如下图所示:



图：全国 TOP10 岗位方向下电子商务人才需求分布

3.5 全国电子商务人才学历要求分析

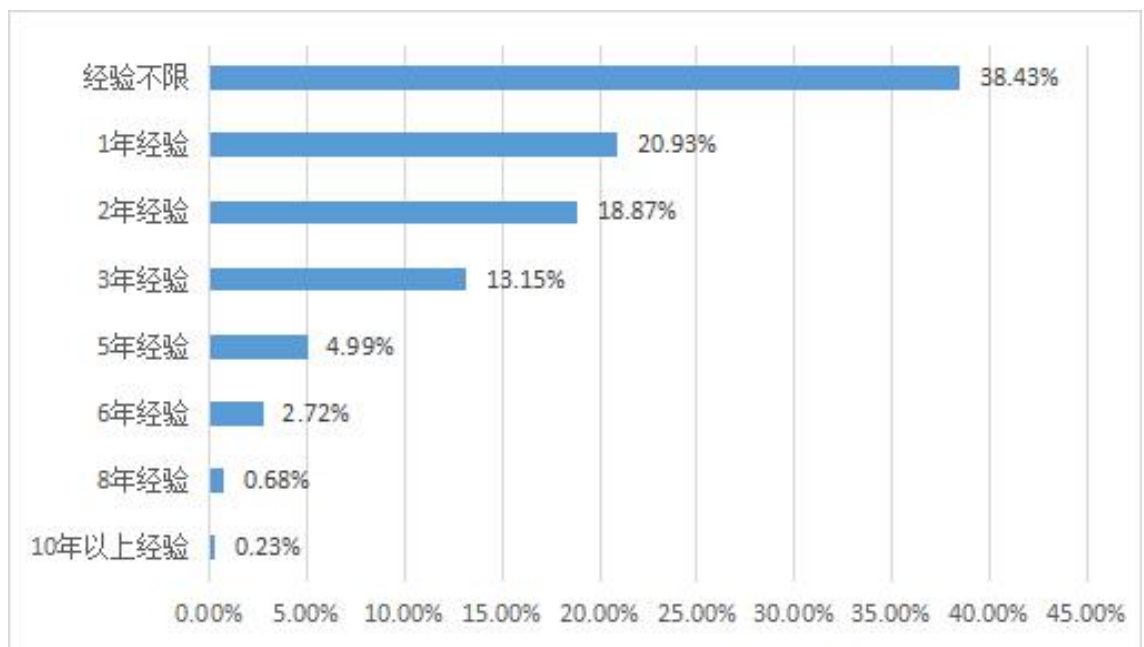
根据全国电子商务人才需求动态平台数据显示，报告期内全国发布电子商务人才需求（并标明学历要求）的企业对电子商务人才的学历要求比较集中，主要集中在大专，该学历下电子商务类人才需求占报告期内全国电子商务类人才需求总量的 50.60%；其次为本科、中专等。不同学历要求下的人才需求占比如下图所示：



图：全国电子商务人才需求学历分布

3.6 全国电子商务人才工作经验要求分析

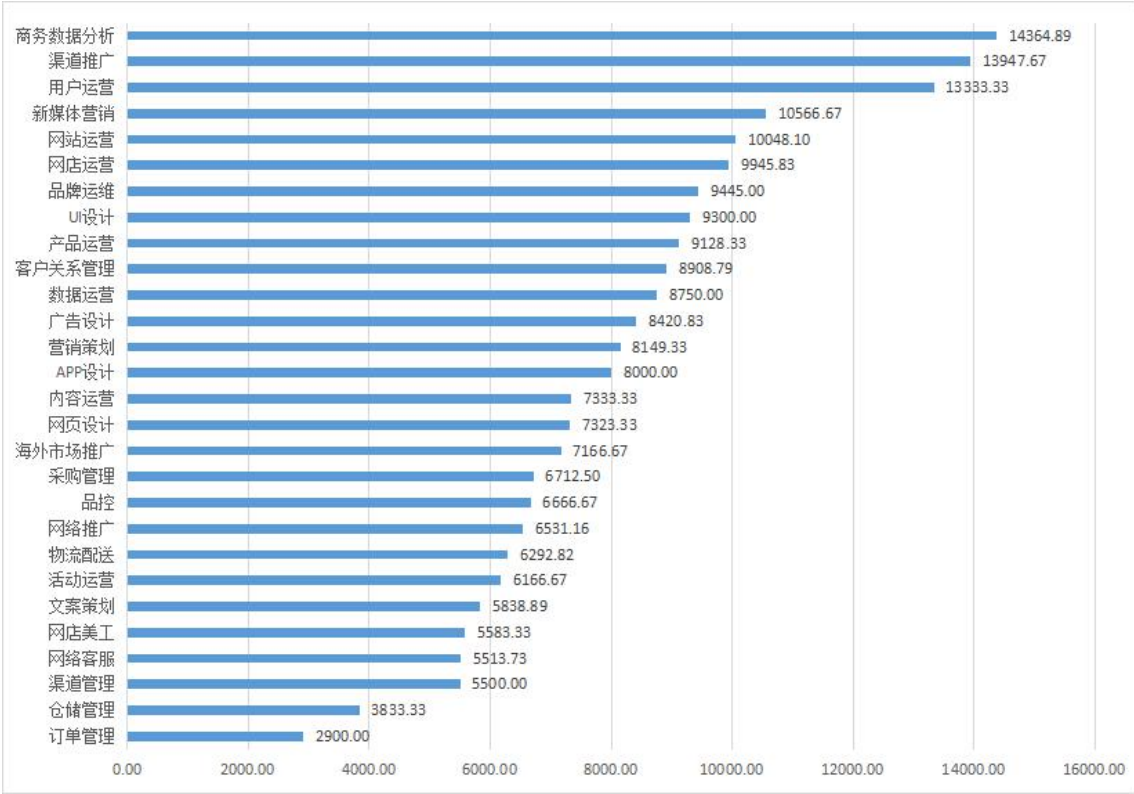
全国电子商务人才需求动态平台数据显示，报告期内，全国发布电子商务人才需求（并标明工作经验要求）的企业对电子商务类人才的工作经验年限的要求主要是经验不限，占比高达 38.43%；其次为一年工作经验、两年工作经验等。对具有不同工作经验年限的人才需求占比如下图所示：



图：全国电子商务不同工作经验年限人才需求占比分布

3.7 全国电子商务人才薪酬分析

全国电子商务人才需求动态平台数据显示,报告期内全国有招聘需求的所有电子商务类岗位的平均薪资为 8059.68 元/月。平均薪资最高的岗位为商务数据分析,岗位平均薪资为 14364.89 元/月;其次为渠道推广(13947.67 元/月)、用户运营(13333.33 元/月)、新媒体营销(10566.67 元/月)、网站运营(10048.10 元/月)。全国电子商务类 28 个岗位平均薪资情况见下图。



图：全国电子商务 28 个岗位平均薪资

4 广东省电子商务人才需求分析

4.1 不同城市人才需求对比分析

4.1.1 不同城市对电子商务人才需求对比分析

根据全国电子商务人才需求动态平台数据显示,报告期内广东省发布电子商务人才需求(并标明工作地点)的企业主要集中在广州,该年度的人才需求量为227636人次,其次为深圳224912人次;剩余城市为佛山、东莞、珠海等。人才需求TOP10城市及对应的需求情况如下图所示:

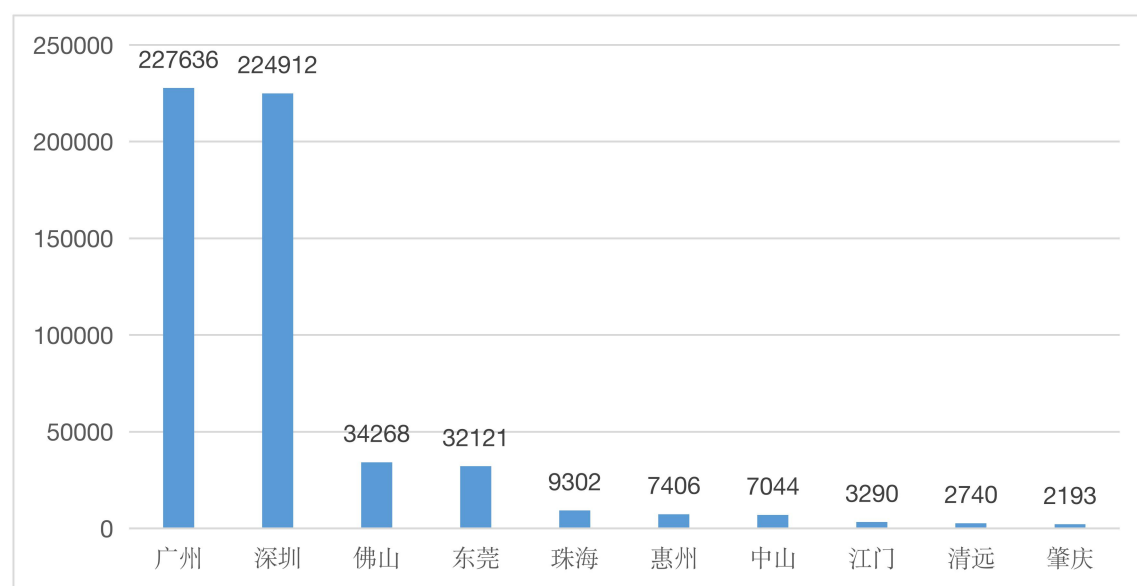


图: 广东省电子商务类人才需求 TOP10 城市分布

4.1.2 主要城市电子商务类人才需求对比分析

此外,为了数据分析的结果更具时效性和实用性,我们还将探究广东省不同城市在报告期内的人才需求变化情况。

根据全国电子商务人才需求动态平台数据显示,在2021Q1-2022Q4期间,广东省发布电子商务人才需求(并标明工作地点)的企业主要集中在广州,四个季

度内的人才需求量依次为 27620、39102、94202、67320；具体城市及对应人才需求情况见下表。

表：2021Q1-2022Q4 广东省主要城市电子商务人才需求对比分析

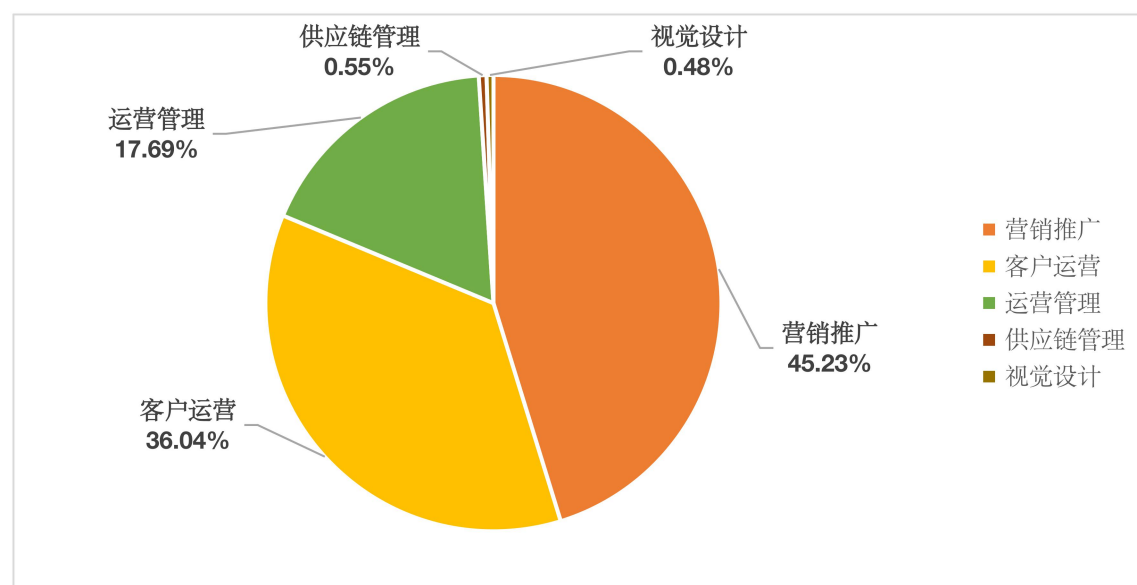
城市	2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3	2021 Q4
广州	27620	39102	94202	67230
深圳	26199	38584	93506	66105
佛山	3767	5322	14895	10284
东莞	3560	5302	13494	9765
珠海	1065	1443	3831	2963
惠州	928	1176	3041	2261
中山	806	1049	3035	2154
清远	359	375	1288	1060
江门	337	470	1423	718
湛江	260	293	882	686
肇庆	231	271	994	697
汕头	198	269	785	581
韶关	121	190	637	402
阳江	84	103	219	188
揭阳	77	84	315	177
河源	75	123	433	265
茂名	73	107	335	266
梅州	54	75	265	160
潮州	43	67	210	150
汕尾	41	42	154	115
云浮	27	37	140	115

图表数据显示，2021Q1-2021Q3 人才需求量逐渐增大，在 2021Q3 人才需求量达到峰值，到了 2021Q4 人才需求呈明显下降趋势。究其原因，“毕业+秋招”成为学生求职与企业招聘的旺季，企业自然会发布更多的人才需求，到了 2021Q4 进入年尾，部分企业进入年终总结与盘点，会相对减少招聘。

4.1.3 广州、深圳对电子商务类人才需求的岗位群分析

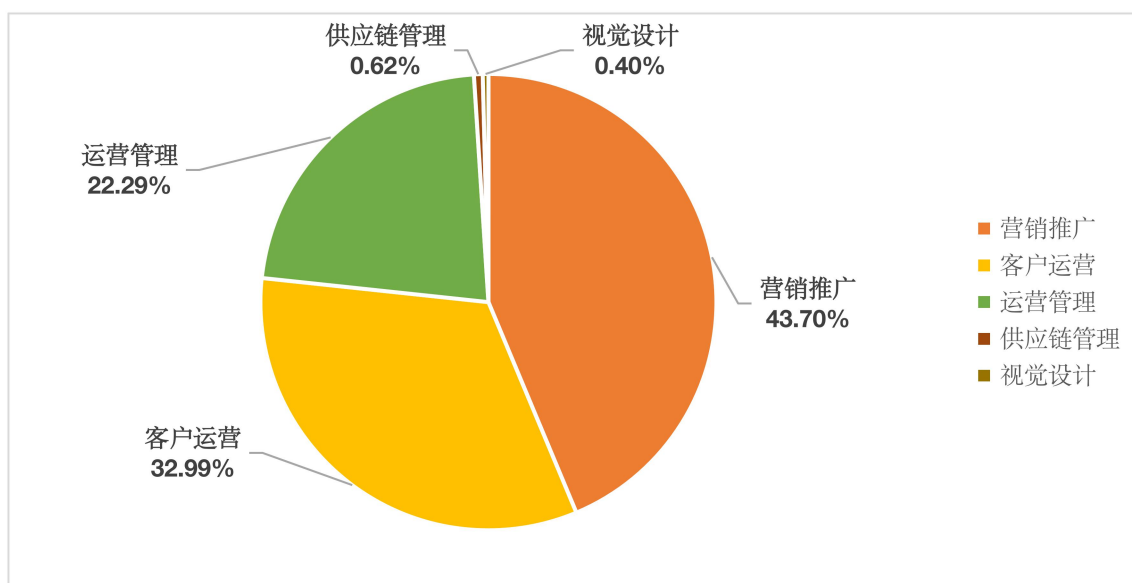
上文提到，报告期内，广东省发布电子商务人才需求（并标明工作地点）的企业主要集中在广州与深圳。此处我们将进一步探究这两个城市对电子商务类人才岗位群需求的情况。

下图显示，广州对营销推广类岗位群人才需求占比最高为 45.23%，其次为客户运营及运营管理岗位群。



图：2021 年广州对电子商务五大岗位群人才需求占比

数据表明，深圳与广州一样，对营销推广类岗位群人才需求最高，深圳占比为 43.70%，其次为客户运营及运营管理岗位群。此外，深圳对于供应链管理类人才需求略高于广州。

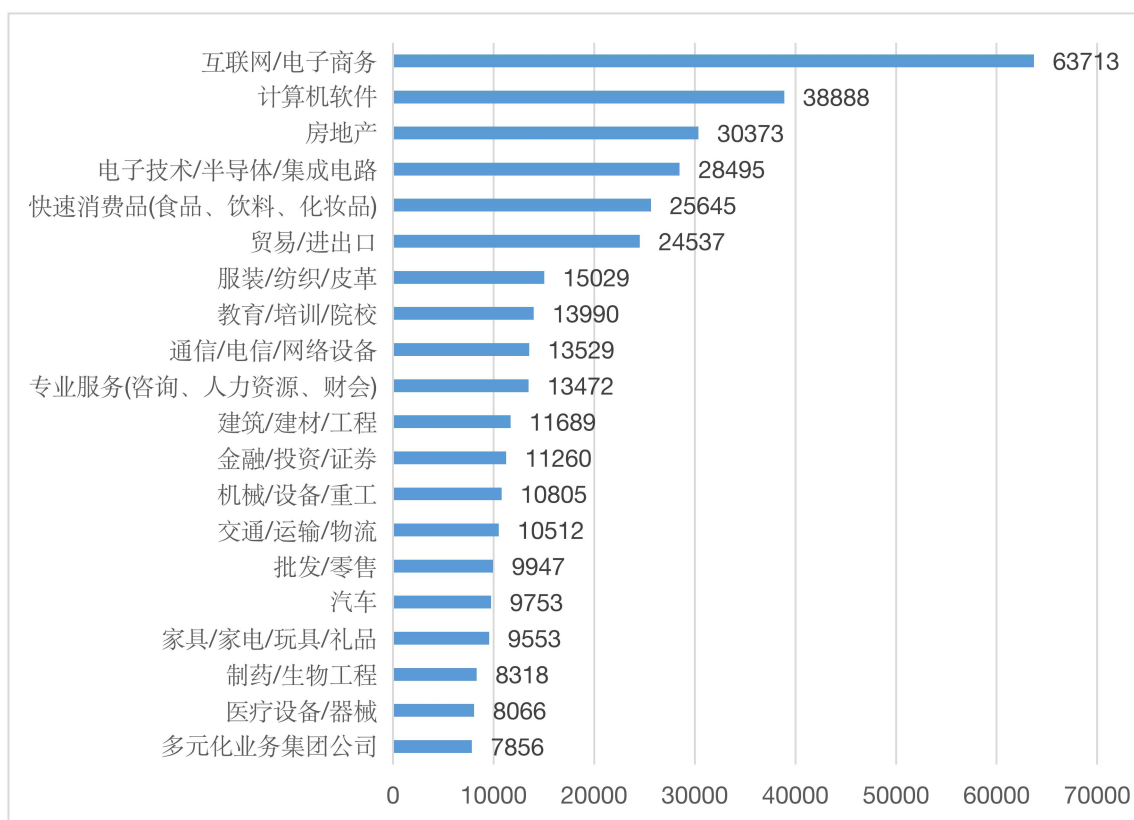


图：2021 年深圳对电子商务五大岗位群人才需求占比

4.2 不同行业人才需求对比分析

4.2.1 不同行业对电子商务人才需求分析

根据全国电子商务人才需求动态平台数据显示，报告期内，广东省发布电子商务类人才需求的企业主要集中在互联网/电子商务行业，该行业企业发布电子商务类人才需求量达 63713 人次，占报告期内全国电子商务类人才需求总量的 11.45%；其次为计算机软件、房地产等行业。报告期内人才需求总增量排名 TOP 20 的行业及对应人才需求情况如下图所示：

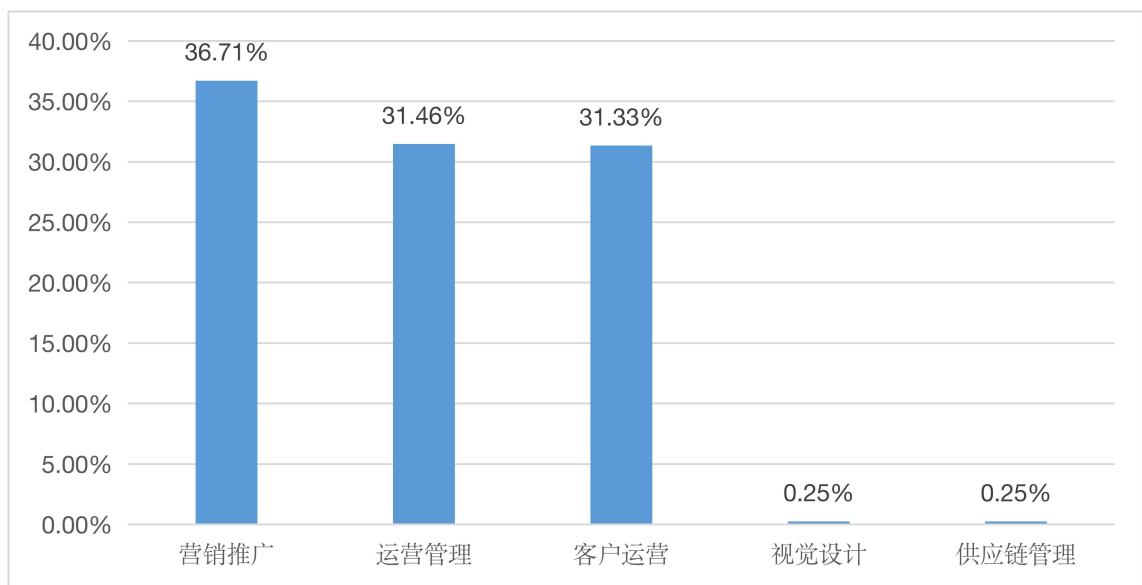


图：报告期内广东省电子商务类人才需求行业分布 TOP 20

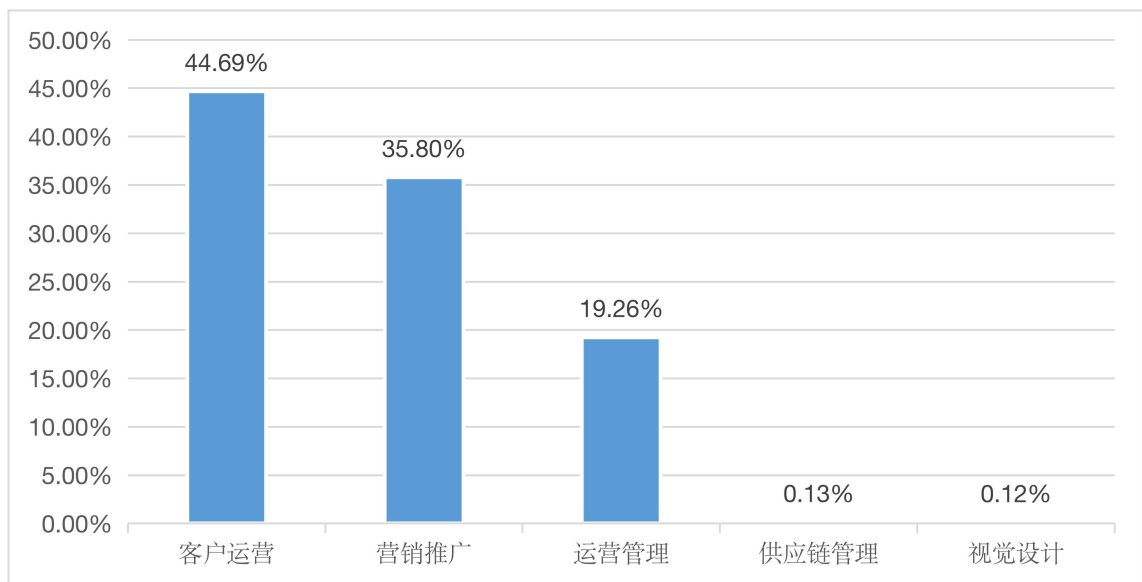
4.2.2 典型行业对电子商务人才需求岗位群对比分析

上文提到，报告期内，广东省发布电子商务类人才需求（并标明所属行业）的企业主要集中在互联网/电子商务行业、计算机行业及房地产等行业。此处我们将进一步探究这三个行业对电子商务类人才岗位群需求的情况。

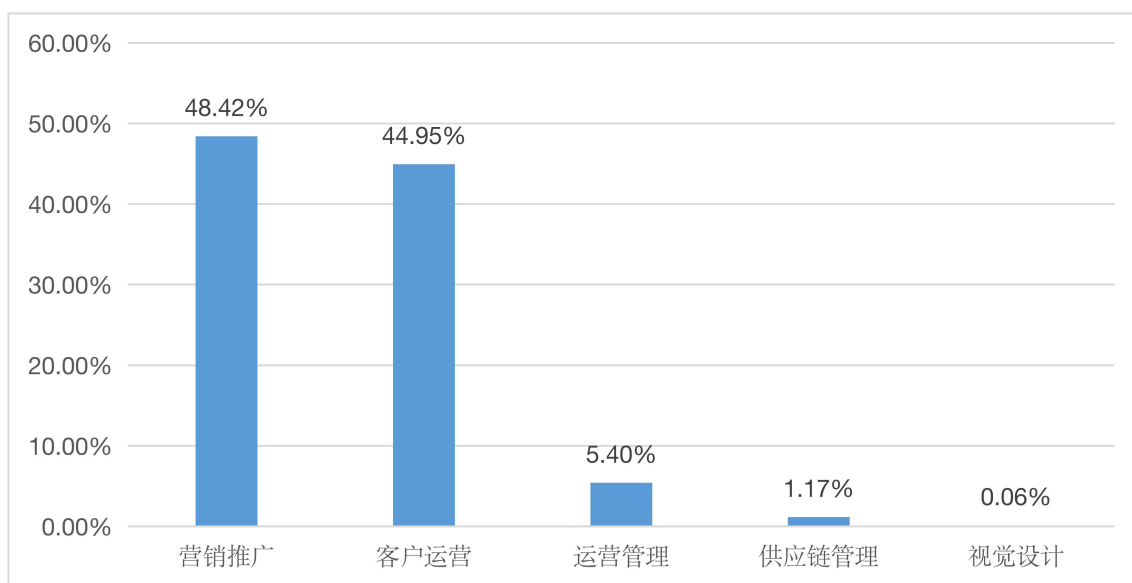
下图显示，报告期内，互联网/电子商务及房地产行业对营销推广类岗位群人才需求占比最高，计算机行业则对客户运营类岗位群人才需求最大。三大典型行业对供应链管理及视觉设计岗位群人才需求均不明显。



图：广东省互联网/电子商务行业对岗位群需求占比分布



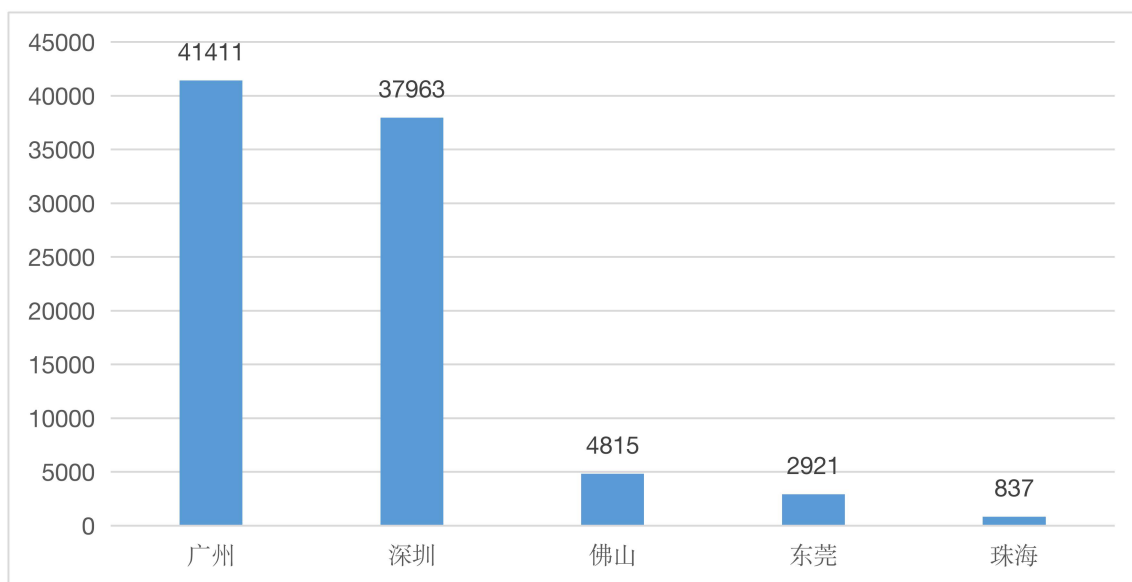
图：广东省计算机软件行业对岗位群需求占比分布



图：广东省房地产行业对岗位群需求占比分布

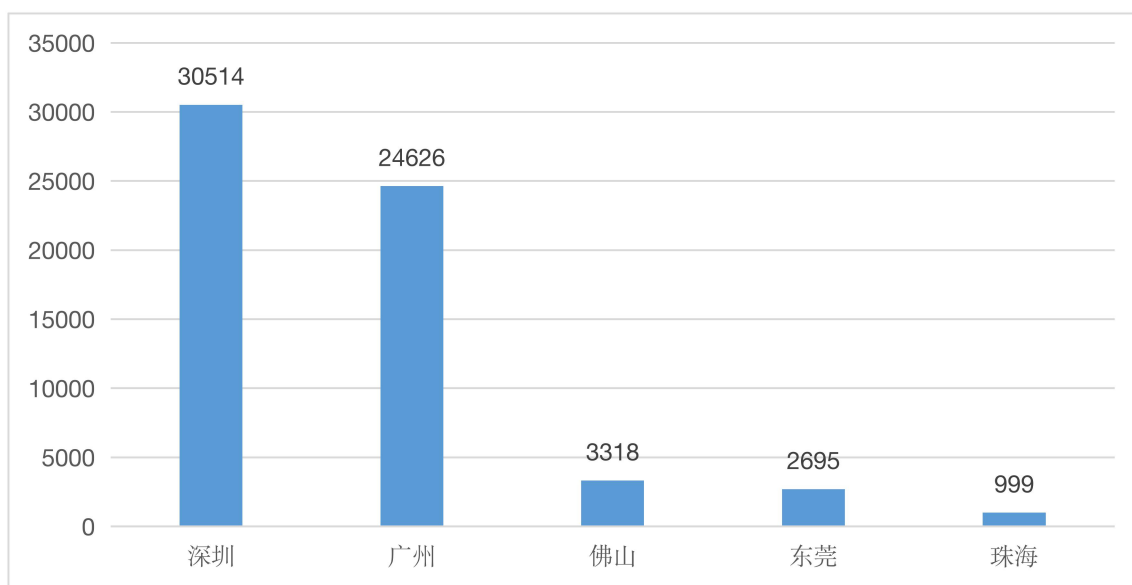
4.2.3 典型行业对电子商务类人才需求城市对比分析

根据全国电子商务人才需求动态平台数据显示，报告期内广东省互联网/电子商务行业发布电子商务类人才需求(并标明工作地点)的企业主要集中在广州、深圳、佛山、东莞及珠海。



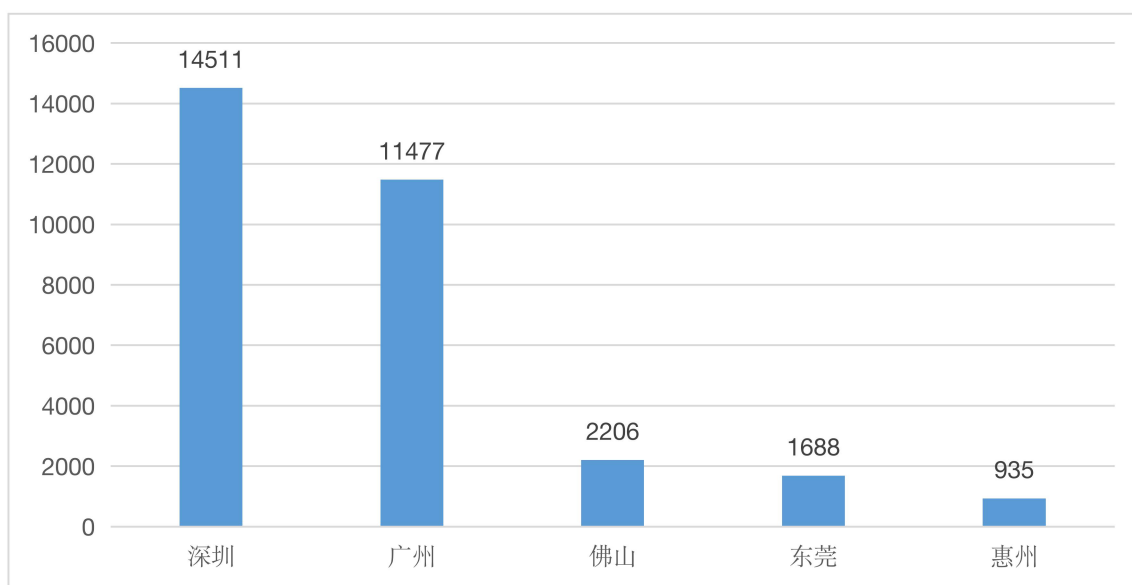
图：互联网/电子商务行业对电子商务类人才需求 TOP5 城市分布

数据显示，广东省计算机行业发布电子商务类人才需求（并标明工作地点）的企业主要集中在深圳、广州、佛山、东莞及珠海。



图：计算机行业对电子商务类人才需求 TOP5 城市分布

数据显示，广东省房地产行业发布电子商务人才需求（并标明工作地点）的企业主要集中在深圳、广州、佛山、东莞及惠州。



图：房地产行业对电子商务类人才需求 TOP5 城市分布

综上所述，广东省互联网/电子商务、计算机及房地产这三大典型行业对电子商务人才需求主要集中在深圳、广州及佛山三大城市。

4.3 不同学历人才需求对比分析

4.3.1 不同学历下电子商务人才需求分析

根据全国电子商务人才需求动态平台数据显示,报告期内,广东省发布电子商务类人才需求(并标明学历要求)的企业对电子商务人才的学历要求比较集中,主要集中在大专,该学历下电子商务类人才需求占报告期内全国电子商务类人才需求总量的 51.99%;其次为本科、中专等。不同学历要求下的人才需求占比如下图所示:

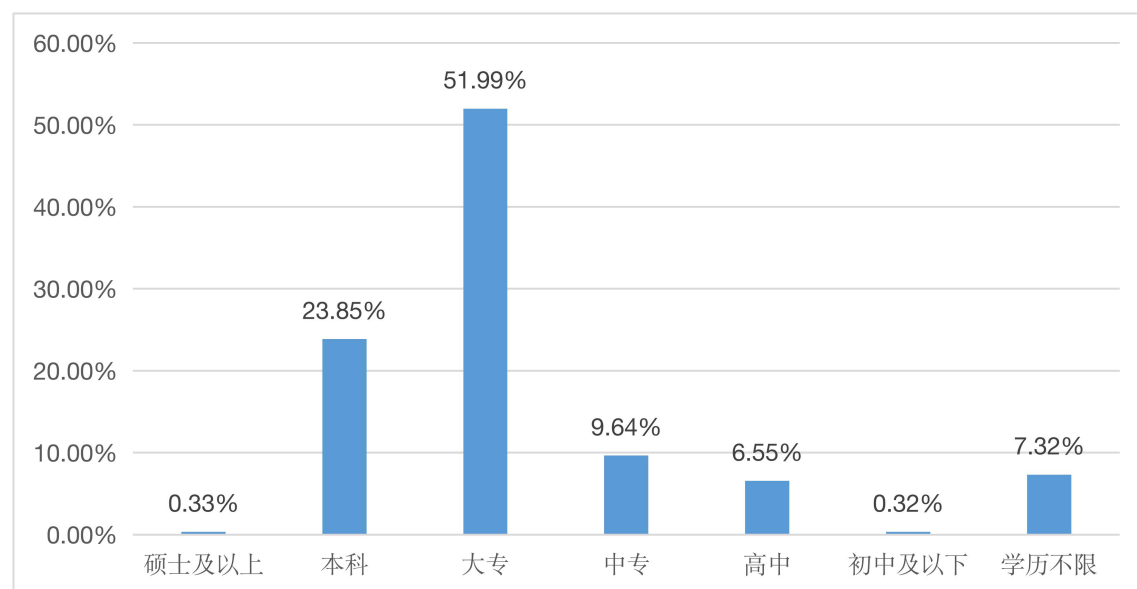


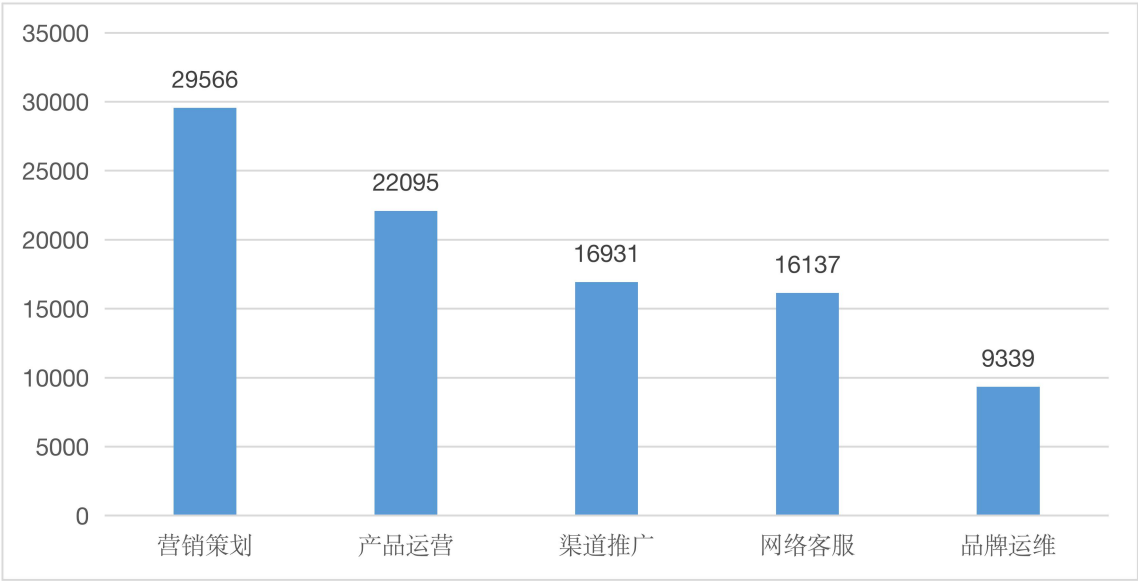
图: 广东省电子商务类人才需求学历分布

4.3.2 本科、大专及中专学历下电子商务人才岗位方向分析

上文提到,报告期内,广东省发布的电子商务类人才需求(并标明学历)主要集中在本科、大专及中专学历。此处我们将进一步探究这三个学历对应的电子商务类人才岗位方向需求的情况。

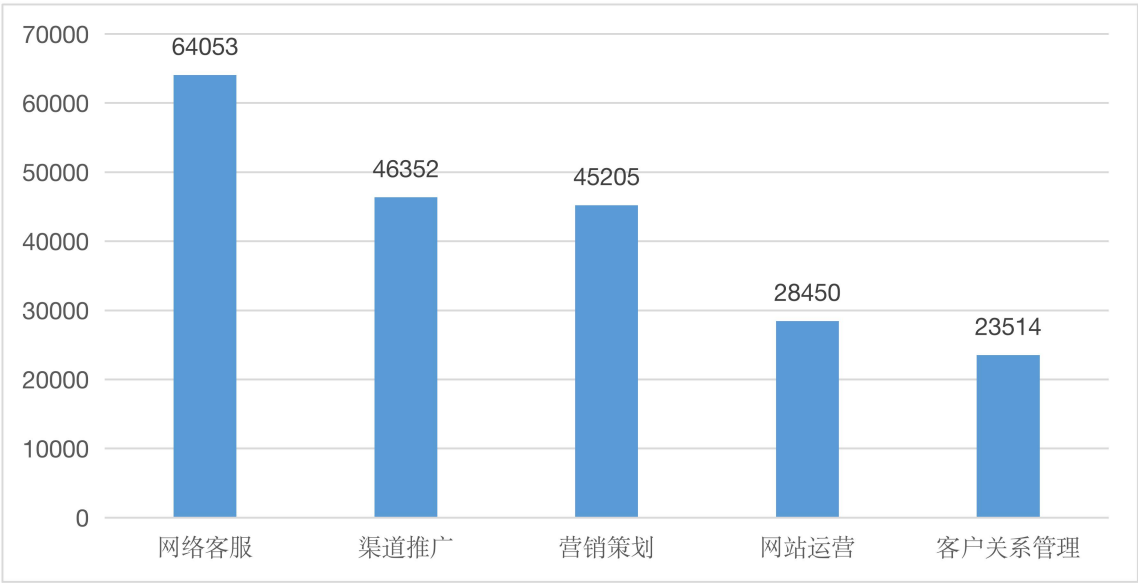
根据全国电子商务人才需求动态平台的数据显示,报告期内,广东省发布电子商务类人才本科学历需求的主要集中在营销策划岗位方向共计 29566 人次,其余为产品运营、渠道推广等。可见本科学历相对应的岗位方向对人才的综合素质

要求较高，具体情况如下图所示：



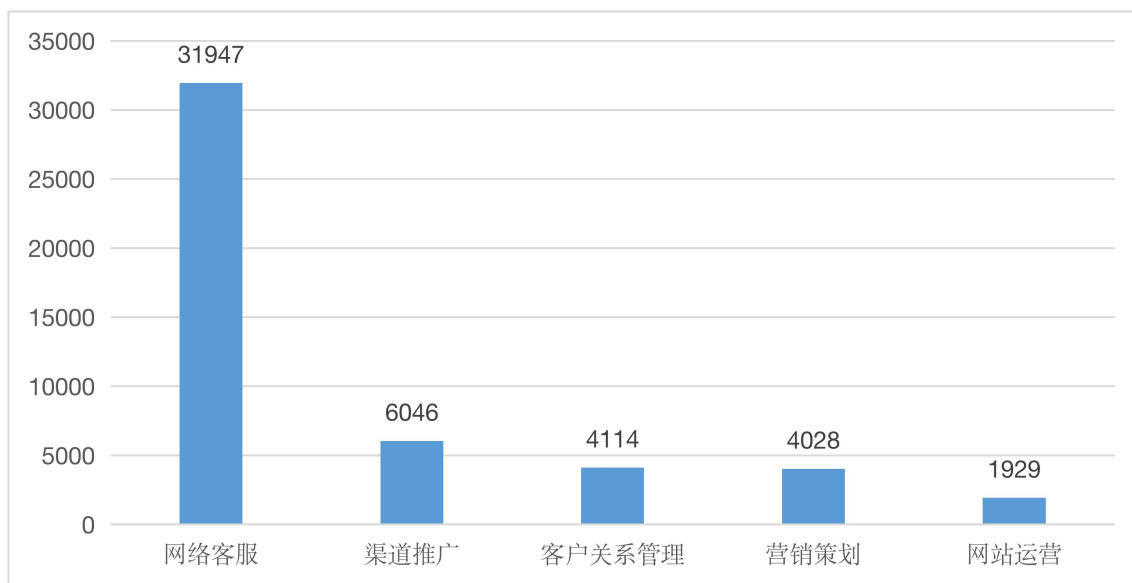
图：广东省本科学历对应电子商务 TOP5 岗位方向

数据显示，广东省发布电子商务类人才大专学历需求的主要集中在网络客服岗位方向共计 64053 人次，其余为渠道推广、营销策划等。具体情况如下图所示：



图：广东省大专学历对应电子商务 TOP5 岗位方向

数据显示，广东省发布电子商务类人才中专学历需求的主要集中在网络客服岗位方向共计 31947 人次，其余为渠道推广、客户关系管理等。值得注意的是，网络客服岗位方向在中专学历中占据绝对领先地位，可见网络客服已经成为中专毕业生主要的就业方向。具体情况如下图所示：

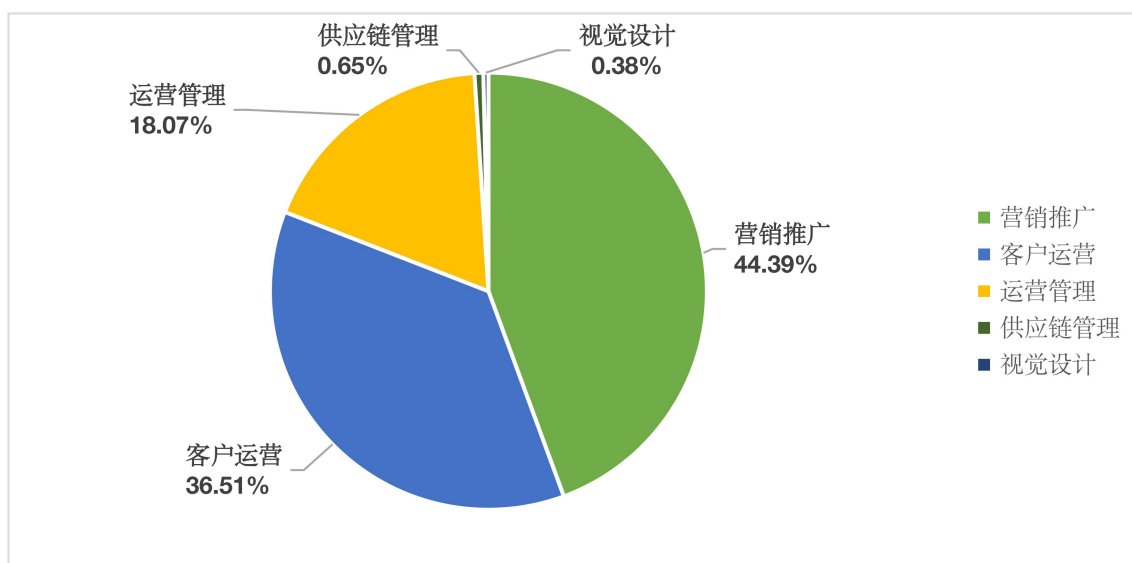


图：广东省中专学历对应电子商务 TOP5 岗位方向

4.4 不同岗位人才需求对比分析

4.4.1 不同岗位群对电子商务类人才需求对比分析

根据全国电子商务人才需求动态平台数据显示，报告期内，广东省相关行业企业对营销推广岗位群的人才需求量最大为 249699 人次，占 2021 年度广东电子商务类人才需求总量的 44.39%；其次为客户运营岗位群、运营管理岗位群等。具体岗位群对应的人才需求如下图所示：

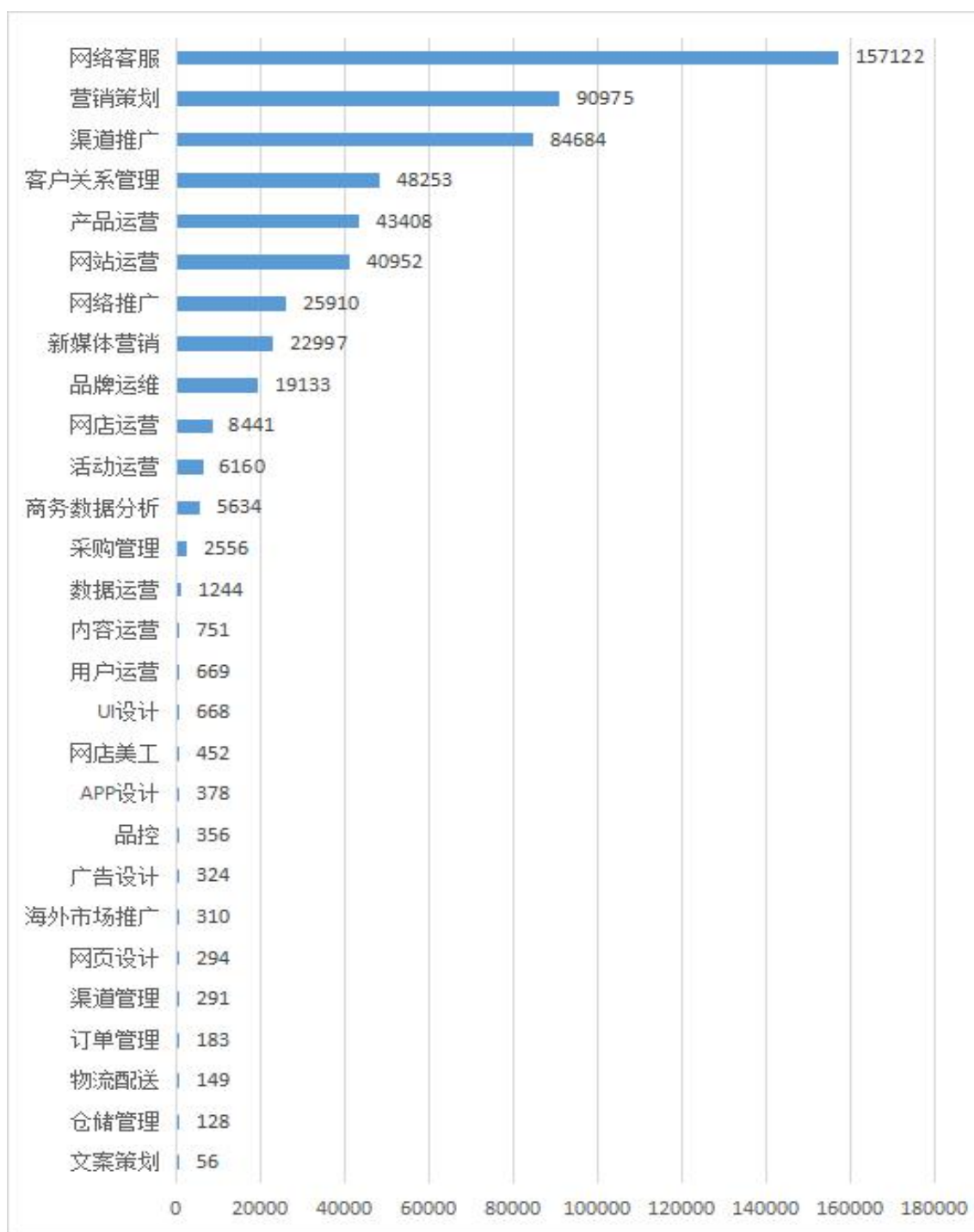


图：2021 年广东省电子商务类人才需求岗位群分布占比

4.4.2 不同岗位方向对电子商务类人才需求对比分析

依据上文部分展示的岗位群及岗位方向划分情况,我们将继续探究五大岗位群下各岗位方向的人才需求增量情况。

根据全国电子商务人才需求动态平台数据显示,报告期内广东省相关行业企业在网络客服岗位方向的人才需求量最大,为 157122 人次;其次为营销策划、渠道推广等方向。不同岗位方向对应的人才需求如下图所示:

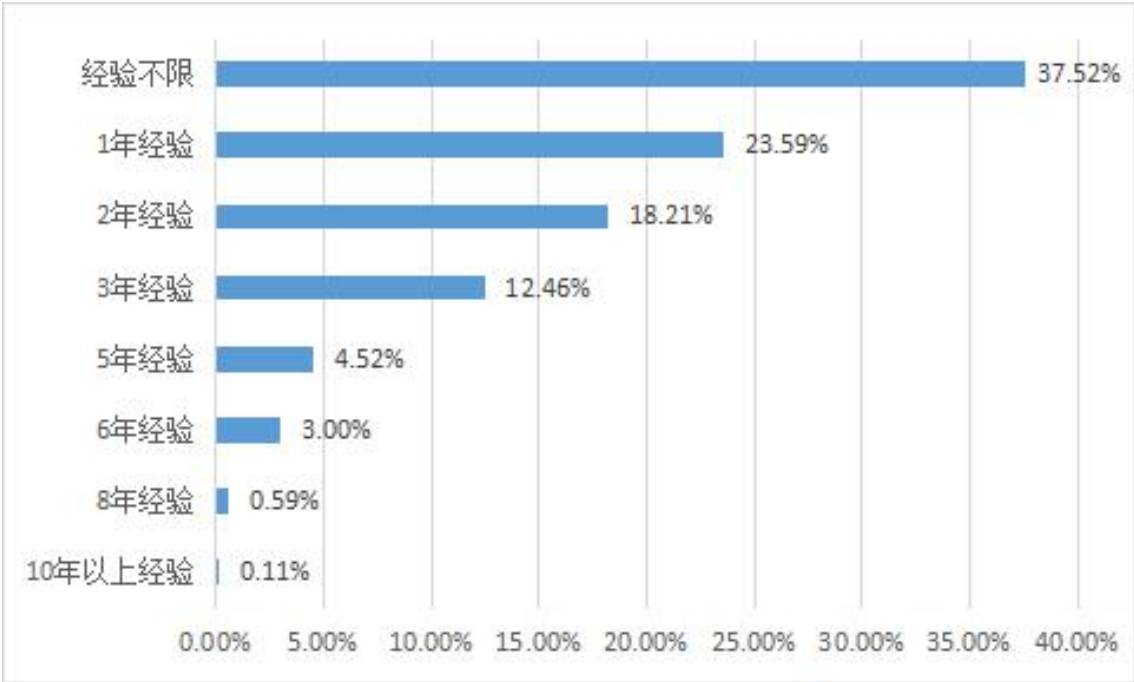


图：广东省电子商务类人才需求岗位方向分布

4.5 广东省电子商务人才工作经验要求分析

全国电子商务人才需求动态平台数据显示，报告期内，广东省发布电子商务人才需求（并标明工作经验要求）的企业对电子商务类人才的工作经验年限的要求主要是经验不限，占比高达 43.03%；其次为一年工作经验、两年工作经验等。

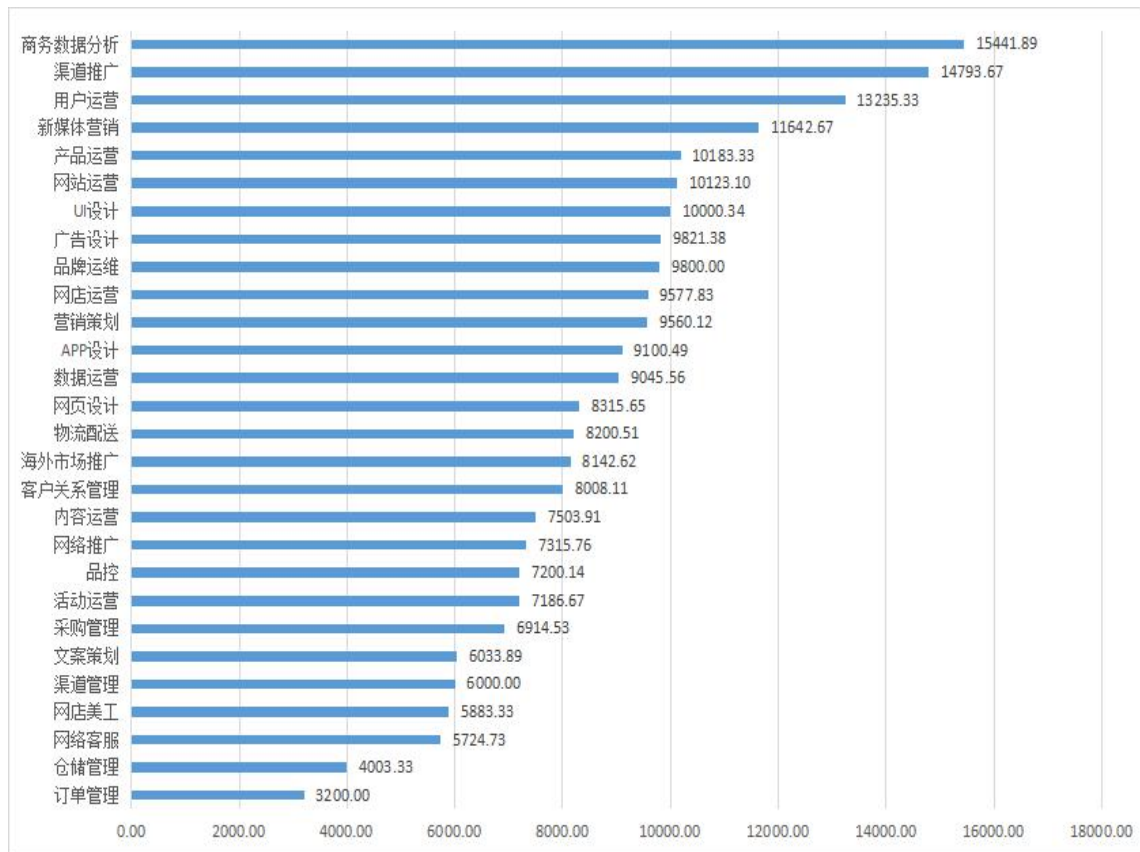
对具有不同工作经验年限的人才需求占比如下图所示：



图：广东省电子商务不同工作经验年限人才需求占比分布

4.6 广东省电子商务人才薪酬分析

全国电子商务人才需求动态平台数据显示，报告期内，广东省有招聘需求的所有电子商务类岗位的平均薪资为 8641.38 元/月。平均薪资最高的岗位为商务数据分析，岗位平均薪资为 15441.89 元/月；其次为渠道推广（14793.61 元/月）、用户运营（13235.33 元/月）、新媒体营销（11642.67 元/月）、产品运营（10183.33 元/月）。电子商务 28 个岗位平均薪资情况见下图。



图：广东省电子商务 28 个岗位平均薪资

5 总结

5.1 就行业而言，互联网/电子商务行业人才需求最大

本文第三章及第四章数据分析结果显示，报告期内，全国及广东省发布电子商务类人才需求（并标明所属行业）的企业主要集中在互联网/电子商务行业，全国范围内该行业人才需求量为 187883 人次，广东省该行业人才需求量为 63713 人次；且报告期内各季度，该行业的人才需求增量均位居电子商务类人才需求行业分布 TOP3。

5.2 就岗位群而言，营销推广类人才需求最突出，视觉设计岗位群人才需求呈递减趋势

本文第三章及第四章数据分析结果显示，报告期内，全国范围内营销推广岗位群人才需求占人才需求总量的 46.54%，广东省范围内该岗位群人才需求占人才需求总量的 44.39%。由此可见，不论是全国还是广东省，营销推广类岗位群的需求均位于榜首。营销推广岗位群中尤其以渠道推广、新媒体营销岗位的人才需求最为显著。视觉设计岗位群近几年呈现下降趋势，一方面说明市场对于视觉设计人才的需求不再局限于电子商务专业，有更广泛的专业选择，对视觉设计人才的专业度及复合型要求更高，另一方面也说明视觉设计相关能力更偏向于基础性、通用性的技能需求，与其他岗位的能力要求有更多的交叉和融合。

5.3 就岗位方向而言，网络客服需求量位居第一

本文第三章及第四章数据分析结果显示，报告期内，全国及广东省相关行业

企业对网络客服岗位方向的人才需求量最大,全国范围内该岗位方向人才需求量为 505684 人次,广东省该岗位方向人才需求量为 157122 人次;人才需求量均位居第一。网络客服岗位方向依然是大专、中专学历人才的主要需求岗位。

5.4 学历要求较为集中, 大专学历占据半壁江山

本文第三章及第四章数据分析结果显示,报告期内,全国及广东省相关行业企业对大专学历的人才需求量最大。大专学历占全国电子商务人才需求总量的 50.60%; 占广东省电子商务类人才需求总量的 51.99%, 占比均过半。

