

项目 8 汽车与时尚

汽车时尚领域融合了国际车展、汽车运动与汽车媒体三大元素，共同塑造着现代汽车文化的独特魅力。国际车展作为新车发布与技术展示的璀璨舞台，汇聚全球顶尖汽车制造商，引领汽车设计的未来趋势。汽车运动则以其激情四溢的竞速与漂移，展现汽车性能极限，激发技术创新，同时培育了庞大的粉丝群体。汽车媒体则扮演着资讯传播与互动交流的关键角色，通过丰富多样的内容与平台，普及汽车知识，推动汽车文化的传播与发展。三者相辅相成，共同推动着汽车时尚的不断前行，满足消费者对于汽车个性化、高性能及文化内涵的多元化追求。

学习目标：

知识目标：了解汽车展览的类型、规模和影响力，如国际车展、概念车展等；掌握汽车展览的历史发展和主要展览地点的特点；学习如何解读汽车展览中的新车发布、技术展示和设计趋势。

能力目标：能够分析汽车展览中的新车亮点和技术创新；学习如何评估汽车的外观设计、内饰布局 and 性能参数；掌握与汽车厂商、设计师和媒体交流的有效方法。

素养目标：培养对汽车设计和技术的欣赏和尊重；增强对汽车行业发展趋势的敏感度和洞察力。

项目 8 汽车与时尚

8.1 汽车展览

8.1.1 汽车展览概况

汽车推广的形式似乎具有无限丰富的内容。除展销会和订货会之外，邀请参观、通报、汽车大赛、知识竞赛、无偿赠车、免费用车、组合商店、窗口公司等，都是汽车推广的基本。所谓汽车展览，是一种面向社会公众的汽车推广形式。因此，自汽车诞生之日起，汽车也随之而来。一般来说，汽车展览会主要有国际车展和国产车展、厂家车展和商家车展、车展和主导车展、固定车展和巡回车展、实物车展和虚拟车展、临时车展和永久车展等多型。从市场开拓的实践来看，汽车展览由于实现了产品直接与用户见面，便于用户对产品个直观而全面的了解，而且，在现场就可以签订供销合同，现场成交，效果非常明显。研究，在同样的费用条件下，展览所取得的效果是其他促销手段的数倍，这也是有那么多厂家迢迢热衷于参加车展的缘故。不仅如此，近几年来，随着车展的普及，尤其是轿车开始走庭，汽车展览的参观者已非单纯的经销商，大量的市民也纷纷涌向展览，一饱眼福，相应地了与展览有关的消费业发展，形成了所谓的会展经济，它反过来又对车展形成了推波助澜果，加速了车展业的繁荣。



国际车展，是以各国汽车为展销对象的车展；国产车展，是以本国汽车为展销对象的车展。过汽车展览，不但可以沟通供需、培养汽车文化、促进汽车消费，而且可以彼此观摩、交流理念、促进汽车发展。衡量某一车展是否为国际一流的主要依据是：参展商规模和级别，展品的档次，首次亮相的新车、概念车的多少，展出面积，配套

设施的先进性、完备性，主办服务质量，国内外媒体宣传报道量，观众数量和专业水平等。国际车展是国际厂商的一次实力秀，也是刺激眼球经济的最好形式。德国法兰克福车展、法国巴黎车展、瑞士日内瓦、北美车展和日本东京车展被誉为当今国际五大车展。

中国被公认是世界上最后一块汽车大市场。中国汽车工业在新世纪以轿车进入家庭为，进入了新的发展阶段。汽车展览是一项面向大众的社会活动，汽车知识、汽车文化可以展览实现普及，特别是实现汽车文化的培育与传播，对于发展我国汽车工业起到了推动。目前，北京、上海、广州、长春、杭州、天津、大连、南京等城市纷纷举办车展，举办和参加展销会，已经成为一项重要的促销策略，受到了汽车生产厂家的高度重视。展销并举、以销，有些汽车生产厂家，甚至可以预售出年产量的一半以上。

8.1.2 世界著名汽车展览

1. 北美车展

北美车展是国际五大A级车展中历史最久、涵盖面最广的汽车盛会。北美车展创办于1907年，起先称为“底特律车展”，是世界最早的汽车展览之一，1989年更名为“北美国际汽”。1900年11月，纽约美国汽车俱乐部召开了第一届世车博览会，1907年转迁到底特律汽车城，当时会场设在贝乐斯啤酒花园，小小的展示区中的厂商只有17家，车辆不过33辆。1957年，欧洲车厂终于远渡重洋而来，首次出现了沃、奔驰、保时捷的身影，获得了美国民众的高度重视，底特律车展的“王旗”正式树起。从1965年起，展览移师Cobo会议展览中心。北美车展每年一月办展，每年总能出现四五十辆。众多人被吸引到车展的原因，除了对汽车的兴趣外，还因为车展办得像个大的假日集会喝玩乐，热闹非凡。而密歇根州近年来每次车展都能进账5000万美元以上。



2. 巴黎车展

巴黎车展是国际车展中商业味道最浓，展览时间最长的汽车盛会。两年一届的巴黎车展成功举办了78届。作为浪漫之都的巴黎，它的车展如同时装，总能给人争奇斗艳的感觉。展起源于1898年的国际汽车沙龙会，直至1976年每年一届，此后每两年一届。在每年的9月底至10月初举行。1998年10月，巴黎车展恰逢百周年，欧洲车迷期待已久的巴黎“百年车展”以“世纪名车大游行”方式，让展车行驶在大街上供人观赏。法国的汽车设计一向以独特著称于世，富于浪漫和充满想象力的法国人，总是在追求最别具一格的车型、风一般度和最舒适的车内享受，这些法国人的嗜好，都在巴黎车展中显露无遗，使得巴黎车展始绕着“新”字做文章。与此同时，巴黎车展也是概念车云集的海洋，各款新奇古怪的概念车使观众眼前一亮。第一届巴黎车展共有14万人参加。2000年，参展人数增长了10倍，达140万人，其中包括来自81个国家的8500名记者。2002年法国巴黎国际车展持续16天，迎来世界5000多名记者和125万观众。据统计，巴黎车展直接收入约85亿法郎，实现额1500亿法郎。



3. 日内瓦车展

日内瓦车展是国际车展中新车阵容最强、车型档次最高的汽车盛会，素有“国际汽车潮向标”之称，是欧洲唯一每年举办的车展，在位于瑞士的日内瓦机场附近的巴莱斯堡国际中心举行，总面积达7万平方米。日内瓦车展始创于1924年。从1931年起，每年举办。其展会多在每年的3月举行，以展示豪华车及高性能改装车为主，展品比较个性化。在车展中，瑞士是唯一一个没有汽车工业的国家，但却承办着世界上最知名的车展之一，它总能吸引着30个国家900多辆汽车参展，是世界上举足轻重的车展之一。



4. 法兰克福车展

法兰克福车展是国际车展中技术性最强、规模最大的汽车盛会。德国是世界最早办国展的地方。法兰克福车展前身为柏林车展，创办于1897年，1951年移到法兰克福举办，一届，轿车和商用车轮换展出。法兰克福车展是世界上规模最大的车展，有“汽车奥运会”。每两年举办一次的法兰克福国际车展一般安排在9月中旬开展，为期两周左右。参展家主要来自欧洲、美国和日本，尤其以欧洲汽车商居多。法兰克福地处德国，唱主角的自德国企业，这似乎与底特律车展、东京车展的地域性如出一辙。德国是现代汽车的发祥地奔驰公司、大众公司、奥迪公司等老牌公司的老家，法兰克福车展正是它们一展身手的好。展出的车辆主要有轿车、跑车、商用车、特种车、改装车及汽车零部件等。此外为配合，德国还举行不同规模的老爷车展览。



5. 东京车展

东京车展是五大车展中历史最短的，被誉为“亚洲汽车风向标”，创办于20世纪50年代单数年秋季举办。东京车展还是亚洲最大的国际车展。第一次国际汽车展始于1954年京对于世界汽车市场有较深的影响，对于亚洲汽车市场更有着重要的意义。该展在日本近邻的千叶县举行，其各类电子三维展示装备让车展的参观者有“头晕目眩”

的奇妙感。东京车展具有鲜明的特点：日本本土车厂出产的五花八门、千态的小型汽车历来是车展的主角。同时，各种各样的汽车电子设备和技術也是展会的一点。

8.1.3 中国主要汽车展览

1. 北京车展

北京国际汽车展览会(以下简称北京车展)于1990年创办，每两年举办一次，第十四届车展于2016年4月举行，该车展是在国际汽车展览会中著名的品牌展会之一，对促进中车界的交流与合作、加快中国汽车工业的发展起到了积极的推动作用。

第一届北京车展只有240辆展车，其中很大一部分为特种车辆和客车，国外厂商的参展仅23辆，参展企业共400家，展出面积2万平方米，观众10万人次，报道车展的记者只有50名。当时的北京车展规模较小，主要面向的还是专业领域市场，国产厂商推出的展车竞争力法同当时的国际车展相比，曾有媒体评论：“第一届北京国际车展，参展的国内展车，只有桑塔纳轿车和北京吉普切诺基还看得过去”。

随着中国汽车工业的崛起，北京车展的规影响力也迅速扩大。

2002年6月6日至13日第七届北京车展隆重举行。该届车展共有来自24个国家和地区的1200余家厂商参展，展出代表国际汽车工业最新发展趋势的各类车辆550辆，其中242辆来外，展出面积近8万平方米。

2014年第十三届北京车展共有展车1134辆，首发车118辆，概念车71辆，新能源车79辆，参展企业来自14个国家共2000余家，总展模23万平方米，吸引观众80万人次，参展产品除整车外还包括汽车制造装备与工艺、汽测仪器、汽车新能源技术、汽车新材料、各种汽车用品、维修设备、装饰件、汽车金融等。

2023年以“创新、智能、绿色”为主题，旨在展示全球汽车工业的最新成果和未来发展趋势。

2024年全球首发车117辆，其中跨国公司全球首发车30辆、概念车41辆，新能源车型278个。新能源汽车零售渗透率历史性突破50%。

2. 上海车展

上海国际汽车工业展览(International Automobile and Manufacturing Technology Exhibition) 又称上海国际车展(Automobile Shanghai),创办于1985年，两年举办一届，至2015年成功举办了16届。上海车展是中国最权威、国际上最具影响力的汽车大展之一，也是亚模最大的车展。

1985年7月3日上海第一届上海国际车展在工业展览馆(今上海展览中心)开幕,参展厂商来自22个国家和地区,共328家厂商参加,展馆面积1万平方米,桑塔纳轿车、天津大型车、南京依维柯货车均在这次车展亮相。

1991年第四届上海车展,上海大众和一汽大众首次携手联展,并推出桑塔纳、夫、捷达、奥迪等德国大众品牌的轿车,随后不久上海牌轿车退出,形成了中外合资企业主车产业的格局。

1995年第六届上海车展,上海帕萨特作为桑塔纳的换代车型首次在本届上登台亮相,并成为观众争看的热点。我国首台具有自主开发知识产权的概念车“麒麟”,届车展上隆重推出,并产生轰动效应。

2004年6月,上海国际汽车展顺利通过了国际博盟(UFI)的认证,成为中国第一个被UFI认可的汽车展。随着中国汽车市场的迅猛发展也从以前的默默无闻变得有声有色,网络等新媒体的出现,更增加了公众对于上海车展关注度。

2015年第十六届上海车展正逢创办30周年,本届车展吸引了18个国家和地区2000外汽车展商参展;展出总面积超过35万平方米;展出整车1343辆,其中全球首发车109辆能源车103辆,概念车47辆,无人驾驶汽车、智能互联汽车、新能源汽车在这届展会上频调亮相,使创新、升级成为本届车展的最大特色。

2019年中国车企的新能源车型逐渐成为展会的重要组成部分。智能化、自动驾驶技术成为热议话题。

2021年展会可能采取了更为严格的防疫措施,同时线上展览和直播成为新的亮点。

2023年展出面积超36万平方米,展示车辆1413台,全球首发车及概念车型超150台。

3. 广州车展

中国(广州)国际汽车展览会创办于2003年,每年举办1次,时间一般在12月左右。广展基于“高品位、国际化、综合性”的定位,经过十几年的发展,已成为中国大型国际车一。

广东是我国汽车消费的大省,沿海开放、毗邻港澳的地理优势让广州成为中国最早能接国内外各色车型的城市,汽车市场和后市场的发展都在全国处于领先地位,汽车文化深入,这都是广州得天独厚的优越之处。广州国际汽车展览会(简称广州国际车展)是中国国内重要的国际性汽车展览会之一,被誉为中国汽车市场发展的风向标。该车展通常在每年的11月举行,地点位于中国进出口商品交易会展馆(广交会展馆)。广州国际车展不仅展示了国内外各大汽车品牌的最新车型和技术,还为汽车制造商、

供应商和消费者提供了一个交流、交易的平台。近年来，随着中国汽车市场的快速发展，广州国际车展的规模和影响力也在不断扩大。

2004年的第二届广州车展，吸引观众达53万人次。十几年的发展，广州车展迅速壮大，成为媲美北京、上海车展的重要车展，被称为中国三大之一。

2014年的广州车展参展车型达1095辆，为历届之最，其中56辆为全球首发车，新smart、奔驰新B级、捷豹XE、新索兰托、全新奥迪TT、奔驰AMGGT等关注度相当高的在这次车展中亮相。

2023年国产“最贵”硬派越野SUV坦克700 Hi4-T首发限定版亮相，展示了中国汽车品牌在豪华越野SUV领域的实力。

2024年78台新车全球首发，比去年多了19台，其中跨国车企把6台新车放在广州首发。



4. 成都车展

成都国际车展创办于1998年，每年举办1次，是西部地区规模最大、规格最高的车展。

素有“天府之国”之称的成都，目前已是我国汽车销售的主力市场，其背后蕴藏的巨大商机成为众多外资汽车厂商竞相觊觎的车市“蓝筹股”，成都车展因此应运而生，并日益壮大发为中国最好的地域性车展。

2009年第十二届成都车展首次将规格定位为国内A级车展，国贸促会汽车行业分会认定为国内第四大最具影响力的车展。

2015年成都车展吸引了106个汽车品牌倾力参展，展出总面积达15万平方米，展出车辆约1320辆，其中有71款为首发，各式概念车型12辆，成为全球车企布局在中国西部市场巩固品牌地位的重要战措，越来越具有国际影响力和行业话语权。

2017年成都车展车展共产生30108台汽车订单，其中豪车857台。这一销售成绩充分展示了成都车展在汽车销售方面的强大影响力。

2018年成都车展车展共有93款新车亮相，其中SUV车型56款、轿车31款、MPV车型6款。新车结构仍以SUV车型为主体，但数量上相比往年有所缩减。这一变化反映了车市SUV下滑、轿车回暖的大趋势。

2019年成都车展：吸引130多个汽车品牌，预计展出车辆1600余辆，吸引观众75万人次。

2020年成都车展在疫情背景下，成都车展成为当年国内首个线下A级车展，对于汽车行业恢复信心和促进消费有重要意义。

除了以上介绍的国内车展外，国内目前还有深港澳车展、杭州车展、武汉车展、长春车展、天津车展等规模不一的国际性和地方性车展。据统计，每年国内各类车展的总数在50个以上，成为中国汽车行业一道不可或缺的风景线。

8.2 汽车运动

8.2.1 汽车运动概况

汽车运动是使用汽车在封闭场地内、道路上或野外进行行驶速度、驾驶技术和车辆性能赛项目。

既然是汽车比赛，因此，除了要有驾驶技术一流的车手以外，有一部好的赛车和强大的后勤保障也非常重要。特别是作为比赛运动器械的赛车，由于各大汽车厂家只生产民用车，因此要把其变成适合比赛的赛车，就必须由专门的赛车改装公司或各车厂的汽车运动部门在原车基础上重新进行安全和性能改装，甚至“无中生有”，特别生产出一种比赛车型。身上集中了当今世界汽车制造工业和科技的高精尖技术，其结构复杂，成本高昂。



各大汽车厂家也在日趋白热化的竞争中抢占着自己的市场份额。除了一般方式的宣传以外，为了证明产品的可靠性以及自己的经济实力，几乎所有的汽车厂家都投入到了汽车当中，有的提供引擎，有的提供整车，而有的干脆成立了属于厂家自己的汽车运动部门。的就是为了不论在市场上还是赛场上都可以与自己的竞争对手一比高低。同时，激烈的还如同汽车和汽车相关产品的试验场，除了汽车厂家以外，轮胎、机油、汽车配件等赞助商够采集到许多日常驾驶过程中无法得到的各种技术数据，以便于不断地提高产品质量，加产品的市场竞争力。

在国外大多数人都有自己的车，因此，人们关于车的共同语言也就很多，而赛车自然成家热衷的节目。国外的车迷团体相当庞大，他们会成群结队地转战世界各国的赛场，去追己心目中的赛车英雄。据统计，每年通过现场和电视转播观看世界最高级别的一级方程式的观众人数达到了600亿人次，超过了每四年一届的世界杯足球赛。这么大的一个观，除了汽车厂家以外，还有许多汽车相关的产品如机油、轮胎、汽车配件等产品，以及以大消费对象的烟草、啤酒、饮料等跨国公司，也将汽车比赛作为一个传播效果非常好的广体，以向各大车队提供赞助的形式来宣传自身形象。据统计，全球最大的100家跨国公司赞助过赛车运动。所以，那些五颜六色的赛车和漂亮的车手服装，其实就是一个可以移动告牌。

赛车运动的投入相当大，以F1比赛为例，2001年度一只规模最小的车队开支预算就达5千万美元，而规模最大的法拉利车队竟然达到了2亿9千万美元的天文数字；2009年赛季，10家F1车队用于赛车、研发、交通、工资以及旅行的费用加在一起，达到了14亿欧元。其中，仅赛车花费就高达8000万欧元，包括研发成本以及维持赛车后续研

发的工厂费用。此外，车队还需承担高昂的物流成本、旅行成本和工资支出等。这种巨大的投入使得F1比赛成为了一项极具挑战性和观赏性的体育赛事。

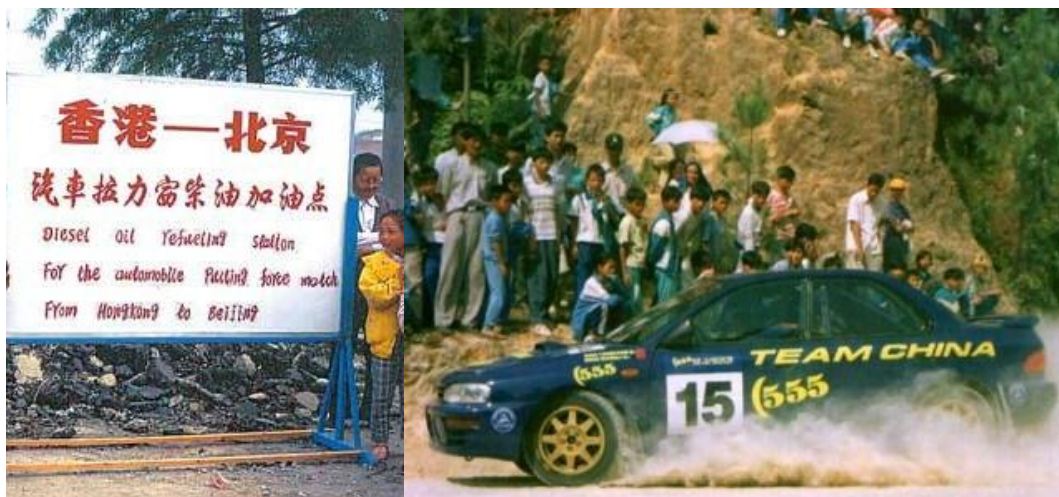
所以，世界上没有任何一个国家的政府或体育会养着一支车队和身价百倍的车手，而车队每年高昂的运作费用全是仰仗各大汽车厂家个大财团支持的。而这些大品牌也通过赞助这一影响广泛的赛事获得了丰厚的广告回报，赛车比赛的车手、车队是跨越国界的，是全球化的，他们不代表任何国家，而只代表企业。

因此，汽车比赛不单纯是一项体育运动，它还是汽车厂家展现实力和促进汽车科技发展的一个平台，同时也是各个商家争夺观众的广告载体，所以说，它是一个最能够体现体育产业化的项目。

中国于1994年成立了汽车运动联合会。十几年来，中国的汽车运动从无到有，从单纯事服务到1997年开始举办正规国内比赛，取得显著的发展。经过不断的努力，国内相对比较好的赛事已正式成为全国锦标赛联赛，如每年7站左右的全国拉力锦标赛，每年5站的全国卡丁车锦标赛。在此基础上，还陆续开展了不同类型的汽车越野赛、场地赛、集结赛事。目前，在中国汽联正式注册的有70多家汽车运动赛车俱乐部，近1000名车手在中国汽联注册，领取赛手执照。无论是拉力赛还是卡丁车赛，已经涌现些接近洲际水平的车手。在汽车运动的宣传、推广方面，已经涌现出一定的赛事报道队伍。

1985年，首届香港—北京拉力赛(简称“港京拉力赛”)是中国真正意义上的第一次汽车运动赛事，当时参赛的车辆只有23辆，比赛线路是从广东深圳入境，经广东、湖南、湖北、河南、河北到达北京。首届比赛线路全长3400多公里，由于比赛的行驶路段超长，特殊路段太短，于是就出现了冠军车手芬兰人米科拉以总成绩4小时就跑完比赛路段的局面。

1986年，在第二届港京拉力赛时，代表555三菱车队的卢宁军和领航赵燕祥组合驾驶一部三菱Starion四驱赛车(三菱的第一款四驱赛车，1984年推出，1988年被Galant取代)，经过6天5夜的角逐，总成绩位于世界冠军瑞典车手恩奎斯驾驶的奥迪200 Quattro赛车的之后，夺得总成绩第2名和N组第1的好成绩，时至今日，这仍是中国车手在世界大赛中夺得的最好成绩。



1985年首届香港—北京拉力赛

港京拉力赛先后一共举办过七届，分别在1985-1987年，1993-1996年之间。港京拉力赛成就了像卢宁军这样的“中国车王”，也培育了一批中国赛车运动先驱和赛车记者。

1997年6月，首届全国汽车拉力锦标赛(又称“北京拉力赛”)在北京的郊区怀柔举行。同年10月，作为中国汽车运动的引路者，港京拉力赛成为亚太拉力锦标赛的分站赛事，离开了国内赛事的大舞台。

1998年底，一汽大众生产的捷达GTX通过了国际汽联注册，成为我国第一个可以参加国际赛事的合资品牌车型。捷达车的成功注册，为中国制造的汽车参加国际比赛打开了道路。

随着拉力赛事在全国范围的推广，国内逐渐出现赛车俱乐部，而全国汽车拉力锦标赛(简称CRC)也成为了中国体育运动的正式比赛项目，每年维持在四至五站的比赛，参赛俱乐部发展到20多个，每站平均参赛车辆70辆。

现在驰骋在多项赛事里的FRD赛车俱乐部就是上世纪九十年代末期全国锦标赛中的楷模，在这之后也涌现了一批优秀俱乐部，如云南雄风、上海333、佳通轮胎、咳速停和万字等车队。



一汽大众庆洋车队赛车的捷达赛车



上海大众333车队POLO赛车

8.2.2 世界主要汽车运动

目前国际上正规车赛主要分方程式汽车赛、耐久赛、拉力赛、越野赛等几种主要形式。，当属方程式赛车的影响力最大，也最被国内所熟悉。

1. 世界一级方程式赛车锦标赛

世界一级方程式赛车锦标赛简称F1(FIA Formula I Word Champion ship),是方程式汽车赛中最高级别的比赛(见图8.1)。F1 汽车，不仅是赛车手勇气、驾驶技术和智慧的竞争其背后还是各大汽车公司之间技术的竞争，形象地把汽车大赛比作“高科技奥运会”

。

世界上首次举行赛车场上的汽车比赛是1900年在法国的默伦。现代世界一级方程式赛是于1950年在英国银石赛车场开始的，每年举行20站左右的比赛，由国际汽车联安排比赛。现有10支参赛车队均为“一级方程式车队协会(FOCA)成员。车手必须持有由国际汽车联合会签发的“超级驾驶执照”世界持有这种执照的车手不超过100人。



图8.1 一级方程式赛车锦标赛

专用赛道均为环形，每圈长度为3~8 km，每场比赛的距离为300~320 km。赛道两端于隔离的草地或沙地。限制直道的长度，从而达到限制车速的目的。比赛分为计时排位决赛两个部分。计时排位赛用以决定在决赛中发车位置的先后。排位赛名次越靠前，决发车位置越靠前。决赛的车辆是经过排位赛筛选出的20辆赛车。在比赛进行过程中，可入维修点对车辆进行维修，维修的时间累计到比赛成绩中，但不能更换车辆。一旦赛车在上出现故障，就被迫退出比赛。



图8.2 F1赛车

一级方程式赛车的车队由三部分组成：一是赛车(见图8.2)，由著名汽车制造厂家研制，一般每个有1~2辆参赛车辆；二是拥有FIA颁发的“超驶员驾驶执照”的车手；三是一流的汽车维修人员负责赛车的维修保养。

F1赛车有着极好速度性能：2.3 s就可以实现0~100 km/h的加速；只需比网球场长一点的距离，

它就可以将时速从300 km降到60 km；最高时速可达300 km左右。这一切均归功于F1上的四大“速度法宝”。

一是超级发动机。一部F1赛车的发动机大约有900个运动部件，其最高转速可以突破19000 r/min,而普通轿车发动机的最高转速通常不会超过8000 r/min F1赛车的发动最高速运转时，火花塞每秒点火150次，活塞往复循环300次，其加速度更高达8500 G。 , 国际汽联规定F1赛车发动机的排量上限为3000 mL, 所以各车队就将赛车发动机的排为3000 mL。

二是轻量化的结构。轻量化的结构对F1赛车的超高速性能有着重要的贡献。2004年F1的赛事规则规定参加比赛的赛车质量必须要达到605 kg, 而这个质量还包括车手、油料、机和赛车的配重。据此推算，F1赛车本身的质量只有500 kg左右，如此轻盈的车身，用900马力的发动机驱动，结果大家应该可想而知了。F1赛车能做到身轻如燕，主要是由车制造过程中大量采用了轻质材料。经常有人说，F1赛车的设计师们是用航空航天技术来设计和制造赛车的些轻质高性能材料在赛车上的使用就是最好的佐证，因为它们最早就是应用在航空航域。

三是顶尖的空气动力学设计。不少人都认为F1赛车的长相实在是太怪了，与民用的概念相差甚远，这是因为空气动力学原理在F1赛车的设计中已经被应用得炉火纯青今天的F1赛车上，大家能看到的部分几乎都有空气动力学的应用，其中最明显的莫过于安装于赛车车体之上的空气动力学组件，它包括位于赛车前后部的前、后定风翼，车体两大小小、形状各异的导流板和车底尾部的扩散器等。除了减少风阻之外，在F1赛车的中空气动力学还要帮助赛车获得足够的下压力。F1赛车本身重量非常轻，要获得足够的下压力，必须依靠应用空气动力学原理。如果与飞机翼比较一下就会很容易理解。飞机的机翼是通过特殊的截面造型改变空气的流动，获得升力翱翔蓝天。

F1赛车的定风翼就是将这个原理逆向应用，从而为赛车获得足够压力。当赛车高速行驶时，其前、后定风翼可以获得上万牛的下压力，正是因为有了这的下压力，F1赛车才能以4g的向心加速度转弯，而普通轿车则不可能超过1g。量只有605 kg的F1赛车，其获得的巨大下压力，理论上完全可以使它能够在天花板上。除了获得下压力，空气动力学在F1赛车的设计中还被应用于动力系统和刹车系统却，以及对赛车操控稳定性的提高等诸多方面，这甚至还包括车手头盔的造型。在过去30年中，F1赛车车速能够大幅提高也应主要归功于赛车空气动力学研究的进步，而绝力性能的提升。今天，赛车的空气动力学特性已经成为衡量赛车性能的重要标尺。为高赛车的空气动力学水平，各车队都不惜重金修建试验风洞，如新建的索伯车队的风资就高达4500万美元。

因此甚至有人开玩笑说,现在连车手的鼻子和下巴都已经成为 F1 赛车的空气动力学专家们研究对象。

四是制动系统与轮胎。每一部F1 赛车都拥有一套功能非常强大的制动系统。F1 赛事是简单的直线竞速,形式多样的弯道不但可以考验车手的技术水平,更是检验赛车综合,尤其是制动系统性能的实验场,因此每站比赛的弯道部分就成为赛道中最引人注目的。普通轿车从100 km/h 减速到0的制动距离一般都要超过50 m,而这样长的距离,F1几乎可以从300 km/h 减速到0。能拥有如此高超的制动性能,是因为F1 赛车采用了碳材料制造的制动系统。这种材料不仅质量轻,更重要的是与普通轿车制动系统的金属材比,更耐高温,而这一点对于比赛中被频繁使用的制动系统实在是太重要了。当然 F1 赛实现优良的制动性能,也离不开轮胎附着力的强有力保证。无论是赛车想要获得前进的,还是减速时的制动力,如果没有轮胎附着力的保证,一切都是空谈,因此在F1 赛事中,经常成为比赛胜负的决定性因素。F1 赛车的轮胎分为干胎和雨胎,分别在晴天和雨天,这不同于普通轿车只用一套轮胎就可以包打天下。此外F1 赛车轮胎的寿命与普通轮无法相比,一般不会超过150 km,只有普通轮胎的1/500,但它的超高附着着力是普通轮胎达到的。

上面的四大法宝使F1 赛车成为陆地上最强悍的行驶机器,不过其造价也同样惊人,以利F2004 赛车为例,其制造费用高达410万美元,相关的研发投入更高达2000万美元。

此外同属方程式汽车比赛的项目还有 F-3000、F-3洲方程式、无限方程式、福特式、雷诺方程式、卡丁车方程式等。在这些非顶级的方程式赛车里,卡丁车是世界方程式的最初级形式,始于1940年。由于许多著名的一级方程式赛手都是从卡丁车起步的,因丁车被视为F1 的摇篮。

2. 世界越野拉力锦标赛

世界越野拉力锦标赛简称 WRC,是由 FIA 批准的、仅次于F1 的世界顶级赛车运动,参加

WRC的赛车都是以制作精良的顶级世界越野拉力赛车为主。除此之外还有很多私人车队时参赛,通常每一站的参赛车辆约70~100辆,全球约有超过10亿人次通过电视转播或媒体观赏这项世界顶级的汽车越野拉力赛事。同时,WRC 还以它“不要门票的比赛”或“家门口的比赛”而闻名,因为WRC 的赛道多是利用乡村、野外的砂石,沙漠或者柏油路计组成,比赛时赛车会在村庄中穿行,而观众就站在赛道两侧的安全区域观战,可以说是“离”地体验赛车飞驰的刺激。

WRC可以说是所有赛车项目中最苛刻的一种,因为所有参赛车辆都是以量产车为基发制作而成的。目前FIA规定的WRC每年有14站比赛,比赛时间是每年的1月~11月。

另外,同属越野拉力赛的还有欧洲拉力锦标赛(11站)、亚洲拉力锦标赛(6站)、非洲拉力赛(5站)、中东拉力锦标赛(6站)等众多大型赛事。

3. 中国汽车场地锦标赛

2003年12月19日,由中国汽车运动联合会、央视体育中心与上海国际赛车场在珠海三方协议,确定三方将从2004年起联手打造和经营中国汽车场地锦标赛。

中国汽车场地锦标赛(China Circuit Championship)简称CCC,比较巧合的是这也是心理理念Challenge(挑战)、Confidence(信心)、Cooperation(合作)的浓缩。锦标赛是按照F1的目标打造的,所以相对于中国现有的赛车运动,更加正规和庞大。它从6月~10月6站比赛,分别在上海、珠海和北京三个拥有国际赛车场的城市举行,每个城市连续举办2站。比赛由单一品牌挑战赛、中国量产车赛1600 mL组和2000 mL组及康巴斯方程式系等项目组成。

抛开CCC能否达到F1的运作规模和影响力不说,其蓬勃的开展对于国内汽车赛事的和国内赛车手的成长是非常有利的。这将会是加快中国赛车事业发展的一个重要盛会,此项赛事被称为中国人自己的F1。

4. 全国汽车拉力锦标赛

在国内越来越多引进国际赛事的情况下,中国汽联为推动国内汽车运动发展,统一制定国汽车拉力锦标赛比赛规则、规程。1996年,作为一个试点,郑州汽车拉力赛在河南成功,这是一次国内选手、汽车及相关产业厂商以及组织者们的大聚会。1997年,第一届全国拉力锦标赛在全国范围内展开。此次拉力赛在赛事组织、参赛车手、俱乐部数量和运动水均有很大提高,这是中国汽车运动走向规范化、系列化的一个良好开端。

1998年,第二届全国汽车拉力锦标赛再次成功举办,使这一系列赛事逐步走上正轨。

1999—2001年,全国汽车拉力锦标赛在全国范围内稳步开展,把拉力运动推向了北京、、河北、河南、山东、贵州、云南、广东、湖北、吉林等省市和地区,在国内产生了广泛的影响,到赛事赞助商的广泛青睐。

在汽车文化及运动迅速发展的近几年，全国汽车拉力锦标赛得到了社会各界的更多支持了国内赛车爱好者的一次盛会。

8.3 汽车俱乐部

8.3.1 汽车俱乐部概述

汽车作为一个新事物的出现，免不了出现一批忠实的、热心的“粉丝”——汽车迷，他们在一起，切磋驾驶技术、交流爱车心得、结伴驾车出行、讨论修理技术、寻觅配品备件、互相救援。这种实践的凝聚力催生了汽车俱乐部，这也决定了汽车俱乐部的本质：在特定的人，互助合作办事情。会员制是其必然的结果。

汽车俱乐部由来已久。1895年10月中旬，美国《芝加哥时报》在“车坛风云”专栏上发赛车运动员查尔布雷金格建议成立汽车俱乐部的一封信，成为车迷和驾驶员议热门话题。1895年11月1日，由《先驱者时报》主办的汽车大赛在芝加哥开幕，全国各地驾驶员都赶来参加比赛。其中，有60名驾驶员聚会是一家酒店，他们赞成金格的倡议而成立了美国汽车联盟，这是世界上最早的汽车俱乐部。11月29日，美国汽车联盟召开第会议，选举产生委员会并通过了活动宪章，旨在利用举办报告会等形式，向会员传授汽车最新技术，通报汽车大赛动态，并为他们提供紧急救援和法律咨询服务，以保障机动车的合法权益。同年11月12日，法国汽车驾驶员则以巴黎普拉德罗佩拉大街4号作为总部，成立了法国汽车俱乐部。随后，欧美各国都相继成立了为车主和驾驶员服务的汽车部，使汽车融入了人们的交通生活。人们对汽车的需求与企盼不仅推动了汽车生产，同时汽车服务市场的发展。

如今汽车俱乐部在发达国家早已盛行，并且形成一个非常大的行业。据统计，世界各国俱乐部的会员总数至少2亿。其中规模最大的当数美国，在全国9000万驾车人中，已有4200万人成为会员。俱乐部这个组织形式不仅创造了大量就业岗位，而且每年营业额也很，如澳大利亚悉尼俱乐部有会员200万，每年营业额达40亿美元。

中国已进入一个汽车拥有率迅速上升的时期。中国汽车俱乐部的出现始于1995年建北京大陆汽车救援中心，即现在的北京恩保大陆汽车俱乐部(CAA)于处于发展初期且各自的经营理念和发展方向不同，中国目前的汽车俱乐部形式多样，主要可以划分为以种类型：一是以救援服务为龙头，并带动相关服务等，如北京的“大陆”、福建的“迅速”等；专门做售后服务，如武汉的“绿岛”；三是与文化、沙龙以及公益活动相结合，带有一定的协质，如全国唯一的一家在民政部门注册成功的北京“爱车俱乐部

”；四是以旅游、越野、赛车趣或职业特征为主，如“风鸟”、“摄影家”等；五是以企业、品牌等设立的俱乐部，如法拉利俱乐部、大众汽车俱乐部。当然，也有集上述特色于一体的综合俱乐部，不少俱乐部在尝种模式。

8.3.2 世界主要汽车俱乐部

1. 美国汽车协会

1902年3月，美国9个汽车俱乐部在芝加哥召开会议，宣布成立美国汽车协会(简称AAA)，并接纳了1000个会员。目前，全美69个地区俱乐部为其成员，有会员4800万，初员年费为70美元。

100多年来，AAA 服务范围和种类不断扩大，目前有以下几项主要服务：出行服务、会务、预订服务、金融服务、保险服务等，汽车救援服务作为汽车主要服务嵌入到上述各项特务之中。

2. 德国汽车俱乐部

德国汽车俱乐部(简称 ADAC) 成立于1903年，现有1500万会员，是一家企业化运作、利性、混合性的组织，拥有保险、空中救援、旅游、通信、汽车金融、汽车运动等领域的经营司18个，然而最基本的汽车救援等服务是以会员制的方式，收取少量的年费，服务时不收少收费。

ADAC AIT (国际汽车旅游联盟)与 FIA(国际汽车协会)的双重会员。ADAC 在各地共设有18个地区性汽车俱乐部。

ADAC 在海外包括美国、加拿大、欧洲各国等，拥有16个海外会员救援呼叫中心，配备语为主要工作语言的工作人员，为会员提供各种(包括医疗在内)救助。

ADAC 追求高质量的救援网络建设，除不断完善自有的网络拓扑外，还发展了4100个伙伴，与他们签订特约服务合同，建立通信联系、疏通指挥渠道，实现更加有效、及时地向提供服务的目的。

3. 意大利汽车俱乐部

意大利汽车俱乐部(简称ACI) 成立于1905年，公开声明自己是法定的非营利组织，但一个上市公司。拥有106家汽车俱乐部，11个全资公司，7个参股公司，经营范围涉及旅游险、通信、出版物、传媒、救援、汽车运动、二手车评估等各个领域。13个分支机构遍布意全国。

受国家委托,从1927年开始,机动车登记及国家车辆信息数据库管理由 ACI 负责,并车辆征税状态。数据库资源无偿为国家服务。

ACI 的会员每年交纳70欧元的会费,可以得到免费救援、安全驾驶培训等服务,倘若会过该集团所属的保险公司购买保险,不仅可以享受20%的优惠,还可以得到每年2~4次免费救援服务。

4. 日本汽车联合会

日本汽车联合会(简称JAF)成立于1962年,现有会员1720万,基本会费每年2000。日本汽车联合会也公开称自己为公众组织,其宗旨:为增强驾车人的安全与提高安全意识,努力改善驾驶安全与公共交通环境与秩序。这样的宗旨还体现在他们提出的三原则,即:面向服务的原则,面向挑战的原则,开放的原则。也就是说,为会员服务是该机构的宗旨;不断改进服务,面向新的挑战,是提高会员服务质量的根本;保持与会员的联系,利种手段与机会创造一个透明的运行环境,使会员充分地了解自己,向会员开放,是该机构发展、保持生命力的根本。

8.4 其他汽车时尚

8.4.1 概念车

概念车由英文Conception Car音译而来。概念车是汽车中内容最丰富、最深刻、最前卫、最能代表世界汽车科技发展和设计水平的汽车。它不是即将投产的车型,而是向人们展示人员新颖、独特和超前的构思,代表着未来汽车的发展方向,给人以启发并促进相互借鉴学习,具有极高的鉴赏价值。

别克 YJob 是汽车工业界公认的世界第一念车(见图8.3),它是于1938年由美国通用艺术和色彩部首任主任、美国汽车造型——哈利 厄尔(Harley Earl)发明出来的当时看来,这是一部梦想之作,而非现实之作续的弯曲表面和突出车身水平性的平行合带创造了一种狭长的流线型车身。别克 YJob 引入了嵌入式头灯、电动车窗、水平水箱护罩、身齐平的门把、电动活动顶篷等,这些在现来再平常不过的装配与设计,在当时足以让制



图8.3 世界第一辆概念车别克 YJob

造商和驾车者们疯狂不已，它不仅带领人们走进了概念车的缤纷世界，其长而低、流线型的设计更对后来的汽车设计产生了深远影响。这款车向世人展示了汽车工艺和造型方面的发展和趋势。这是世界上第一款不以商业生产为目的，而更注重向公众展示新技术和新设计而开发的概念车。厄尔的设计远远超越了他所在的年代。这种开拓性、开创性的设法随即成为其他制造商竞相模仿的对象。汽车业也从此以概念车的形式昭示未来。

概念车有两种一种是能跑的真正汽车，比较接近于批量生产，其先进技术已步入试验步走向实用化般5年左右可成为公司投产的新产品；另一种是设计概念模型，汽车虽为超前的设计，但因环境、科研水平、成本等原因，只是未来发展的研究设想。

概念车的展示，是世界各大汽车公司借以展示其科技实力和设计观念的最重要的方式而概念车也是艺术性最强、最具吸引力的汽车。世界各大汽车公司都不惜巨资研制概念车在国际汽车展上亮相方面了解消费者对概念车的反应，从而继续改进；另一方面也是向公众显示本公司的技术进步，从而提高自身形象。

1999年6月，在第八届上海国际车展上，泛亚汽车技术中心推出了我国第一辆概念车“” (见图8.4),开创了中国汽车产业的一项先河。



图8.4 我国第一辆概念车“麒麟”

8.4.2 汽车模特

1391年在法国第一次出现了“model(模特)”一词。自1845年世界上出现第一个女模来,模特行业随着每一次的工业革命,都会向前发展一个阶段,模特行业距今已有600余历史了。

早在1985年,我国在北京举办了首届中国国际汽车博览会。1993年在北京的汽车展上,“香车美女”的概念终于由西方引入中国,在中国便出现了“汽车模特”这一新名词,汽特从此为中国汽车博览会增添了一道亮丽的风景,同时在某种程度上推动了中国汽车展和中国汽车工业的发展。

现在各类大型汽车展上,线条流畅、贵气逼人的靓车吸引着人们的眼球,时尚而迷人的模特,也成了另一重要看点。他们以形体动作揉汇以艺术的立体表演,最便捷、最直接地并演绎着各类汽车迥异的内涵、气质、形象、特点:一部跑车需要树立一个热情奔放、充满的形象;一部豪华轿车则以高贵典雅为最佳;而概念车则应以抽象、前卫才最为合适;家庭以温馨、浪漫为主题;旅行车则以自然、休闲为重点。出落得美丽动人的模特们是天地的,是大自然直接赋予人类的天使。人体优美的曲线和富于情感的姿态被美术大师庄严而伟地展现出来,这与汽车设计大师的情感形成了强烈共鸣。模特的整体姿态、情感延伸,了设计大师的灵感与激情,美女和汽车的组合逐渐成为一种潮流,一种全新的促销手段。绿叶两相宜,车模靓丽的面容、婉约动人的身段,与一辆辆有着优美曲线、光亮外表、鲜艳的名车一起构成了最完善的汽车展台,把人和车完美而和谐地融合在一起。而钢铁铸就车与柔美婀娜的车模的搭配也成为一种传统,一种定格,一种文化。

汽车模特作为一个新兴行业,以其鲜明的行业特征融入社会,引导潮流,成为一种时尚,汽车文化不可分割的组成部分。

8.4.3 汽车模型

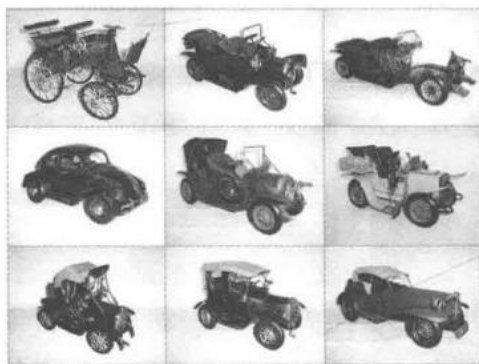


图8.5 汽车模型

汽车模型是将真实汽车按一定的比例缩小制作例模型(见图8.5)。世界上第一批车模诞生于1914年,当时,美国福特汽车厂在销售新出品的T型车的,还赠送给购车者一个精致的T型车小模型,福特意纯粹是为了和通用汽车进行竞争。然而出人意是无心插柳柳成荫,这种被用于赠送的礼品车模一世,便很快受到爱车人士的青睐。各汽车生产厂继相效仿,在推出新车的同时纷纷推出新款车模。近,汽车模型逐渐发展成为一种风行于全球的收藏和投资项目,也形成了一种汽车文化。

汽车模型主要有高仿真汽车模型、竞赛用汽车模型和玩具汽车模型三大类。

高仿真汽车模型是完全依照真车的形状、结构、色彩,甚至内饰部件,严格按比例缩小而的比例模型,主要用于观赏和收藏。世界各地都有专门制造和销售高仿真汽车模型的厂商收藏者提供方便。我国天津的杨国发先生,以收藏1200多辆汽车模型创造了吉尼斯世界纪录。

竞赛用汽车模型主要用于参加汽车模型比赛,装有动力及制动装置(见图8.6),有的还控装置,可以行驶。由于它具有较强的趣味性和对抗性,因此得到不少青少年的喜爱,正为一种体育运动项目在世界范围内兴起。我国港台地区近年举办过多次亚太地区汽车模赛,国内也多次举办全国性比赛。

玩具汽车模型是根据汽车的基本构造和外观造型制作的供儿童娱乐的玩具,具有很好发智力的作用。其尺寸设计可大可小,非常随意,小到玩于手掌中,大到可以坐骑(8.7)。

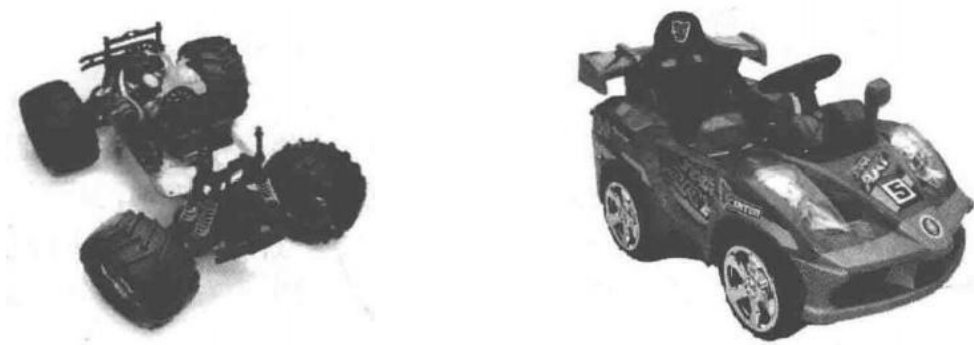


图8.6 竞赛用汽车模8.7 电动玩具车

课后练习题

一、填空题

- 1、世界最早的车赛是_____年，在_____举行的。
- 2、世界上最早的跑道赛是_____年，在_____举行的。
- 3、组织和主办中国汽车赛事的机构是_____。
- 4、取得最好成绩的中国赛车手是_____。

二、选择题

- 1、被称为“安全之父”的赛车手是（ ）。
A、卡尔·本茨 B、斯图尔特 C、戴姆勒 D、迈巴赫
- 2、目前国际汽车运动联合会的总部设在（ ）。
A、巴黎 B、黎巴嫩 C、底特律 D、东京
- 3、法拉利车队（ ）年首次参加F1比赛。
A、1920 B、1930 C、1940 D、1950
- 4、属于场地跑道赛的车赛项目是（ ）。
A、F1赛车 B、越野赛 C、拉力赛 D、山地赛

三、判断题

- 1、本田车队的前身是英美车队。 ()
- 2、1975年，中国汽车运动联合会成立于北京。 ()
- 3、赛车运动可以促进汽车技术的发展。 ()
- 4、赛车手莫斯驾驶自己制造的赛车取得了冠军。 ()

四、简答题

- 1、汽车运动有什么样的魅力？
- 2、列举三个汽车运动中著名的赛事。

三、思考题

1. 简述世界著名汽车展览。
2. 简述世界一级方程式赛车锦标赛情况。
3. 什么是汽车俱乐部？汽车俱乐部有什么作用？
4. 什么是概念车？世界最早的概念车是哪一辆？
5. 汽车模型有哪几种？其中具有收藏和观赏价值的是哪一种？