

## 项目7 中国主要汽车公司及品牌

中国汽车品牌在近年来取得了显著的发展。2024年，自主品牌如比亚迪、奇瑞、吉利等成功站上了市场的核心舞台，销量和增速均大幅领先。其中，比亚迪更是连续数月稳居销量榜首，前三季度销量达到了273.64万辆。与此同时，新能源车市场的崛起成为另一大亮点，前三季度新能源车销量同比增速保持在30%以上，单月销量连续突破百万辆大关，占比超过新车销量的50%。在激烈的市场竞争中，自主品牌凭借灵活的采购机制和强大的核心技术，抓住了市场机遇。未来，中国汽车品牌将继续坚持创新驱动，加强与国际企业的交流合作，推动业提速发展，为全球汽车产业贡献更多的“中国力量”和“中国方案”。

### 学习目标：

**知识目标：**了解中国主要汽车公司的成立时间、发展历程以及市场地位等基本信息；理解不同企业在行业中的角色和影响力；能够清晰地认识到各品牌的市场定位、产品特点和竞争优势。

**能力目标：**能够分析中国汽车产业的科技进步和未来发展潜力。分析汽车展览中的新车亮点和技术创新；能够洞察市场动态，预测未来可能的变化；能够独立思考并评价不同汽车公司的发展策略、市场表现和未来前景。

**素养目标：**培养对汽车品牌及企业的识别能力；增强对汽车行业发展趋势的敏感度和洞察力。

## 项目7 中国主要汽车公司及品牌

据统计，目前我国有超过15万家汽车制造相关企业。这些企业涵盖了从传统主机厂到造车新势力，再到跨界造车的各类企业和品牌。具体来说，根据企查查数据显示，我国现存15.4万家汽车制造相关企业。这些企业在区域分布上，以浙江最多，有2.98万家，江苏、河北分别现存2.08万家、2.06万家，此后依次为山东、湖北、广东等地。目前我国有各类车辆生产企业1300多家，其中汽车整车企业有184家，按集团统计有76家，摩托车生产企业120家、专用车生产企业900多家、三轮车和低速货车生产135家。我国汽车行业呈现小、弱、散的特点。从世界汽业的角度看，中国汽车工业的产业集中度还远远没有达到合理范围。工信部正根据国家建立劝退机制，促进企业兼并重组、转型升级、创新提升。本章重点介绍国内一些知名品企。

### 7.1 第一汽车集团公司

#### 7.1.1 公司概况

中国第一汽车集团公司简称中国一汽或一汽，总部位于吉林省长春市，前身是第一汽车厂，毛泽东主席题写了厂名汽1953年奠基兴建，1956年建成并投产，制造出新中国辆解放牌卡车。1958年制造出新中国第一辆东风牌小轿车和第一辆红旗牌高级轿车。1982年组建第一汽车集团公司汽的建成，开创了中国汽车工业新的历史，也肩负着中车工业发展重任。建厂五十多年来，经历了建厂创业、产品换型、上轻型车和轿车三次大发展阶段。1991年，与德国大众汽车公司合资建立15万辆轿车生产基地；2002年，与天车工业(集团)有限公司联合重组，与日本丰田汽车公司实现合作。目前经过五十多年的建设，企业面貌发生了翻天覆地的变化。从生产单一的中型卡车，发展成为中、重、轻、微、客多品种、宽系列、全方位的产品系列格局；产量从当初设计年产3万辆生产能力，发展百万量级企业；企业结构基本实现了从工厂体制向公司体制的转变；资本结构实现了从国资向多元化经营的转变；经营市场实现了从单一国内市场经营向国内、国外两个市场经营变。逐步形成了东北、华北、西南三大基地，形成了立足东北、辐射全国、面向海外的开放展格局，已成为中国三大汽车企业集团之一。

一汽现有职能部门18个，全资子公司28个、控股子公司18个。其中包括一汽解放汽限公司、富奥汽车零部件有限公司等全资子公司和一汽轿车股份有限公司、长春一

汽富维股份有限公司、天津一汽夏利汽车股份有限公司、一汽启明信息技术股份有限公司4个上司，以及一汽大众汽车有限公司、天津一汽丰田有限公司等中外合资企业。

一汽产销量连续多年居中国汽车行业之首，2004年企业年销量率先突破100万辆，树中国汽车工业发展史上的里程碑。2007年汽实现销售143.6万辆，实现销售收入1885亿元，列世界500强第303位，中国企业500强第14位；世界机械500强第49位，中国机械500强第1位；中国制造业企业500强第2位和2007年度“最具影响力企业”第2位。“中国一汽”以605.78亿元的品牌价值位列国内汽车行业第一。2013年营业额达4500亿，连续8年蝉联世界500强榜单。

### 7.1.2 主要品牌

一汽旗下拥有解放、红旗、夏利、奔腾、威志、佳宝等自主品牌和大众、奥迪、丰田、马自达资合作品牌。

红旗轿车是我国最早的自主品牌轿车。1959年9月，第一辆红旗检阅车(见图7.1)送京，供国庆十周年阅兵使用。20世纪60年代起，红旗轿车成为国家礼宾用车，被誉为“”。当时，外国政府首脑访华，把“见毛主席，住钓鱼台，坐红旗车”视为最大愿望和礼物。中国第一款自主品牌的高端豪华轿车，红旗盛世HQ3(见图7.2)于2006年上市，融时尚、人文、艺术、国际感于一身，是各领域有社会责任感和民族自豪感的领袖级人物的座驾，中国新精英阶层的理想用车。拥有的4.3 L V8 和3.0 L V6 两款发动机，与六速手自动顺向变速器完美匹配，给驾乘者带来卓越不凡的驾驶感受；在主、被动安全控制方面，不仅有 BA 制动辅助系统、带 EBD 的 ABS 系统、VSC 系统、TRC 驱动防滑控制系统、HAC 系统、位碰撞适应性车体、前排双气囊、前排侧气囊、侧气帘、前排主副驾驶膝部气囊等一系列先安全装备，更加深受推崇的是其独一无二的近红外线夜视系统(能照射车辆前方40~250 m 的行人或障碍物，使驾驶者夜间行车视线良好);前风窗速度映像装置、智能前灯转向系统 AFS、倒车引导影像显示系统等最新科技的安全辅助系统配置，同样大大加强了这款高级豪的安全性能。在C-NCAP 安全碰撞试验中获得五星成绩，也充分展现了红旗盛世在汽全性能方面的领军者形象。2013年红旗 HQ型换代，红旗 H7 正式上市，其性能全面知名国际品牌同级车，彰显了自主高档轿车的风采。



图7.1 第一辆红旗检阅车CA72J1

图7.2 红旗盛世轿车

解放汽车是新中国成立后的第一款汽车，现已形成了轻、中、重三大系列，产品从1~30 t级，囊括了普通载货车、自卸车、牵引车、半挂车、搅拌车、邮政车等600多个品种。一汽汽车品牌、车型与制造商如表7.1所列。

表 7.1 一汽汽车品牌、车型与制造商

汽车类型	汽车品牌		汽车车型	制造商
轿车	自主品牌	红旗	旗舰、世纪星、盛世、奔腾	一汽轿车股份有限公司
		夏利、雅酷、威志(Vizi)		天津一汽夏利股份有限公司
	大众品牌	捷达、宝来、高尔夫		一汽大众汽车有限公司
		奥迪	A4、A6、Q5	
	日系品牌	丰田	威驰(Vios)、锐志(Reiz)、卡(Corolla)、皇冠(Crown)	天津一汽丰田股份有限公司
		马自达		福美来
			Mazda 6	一汽轿车股份有限公司
SUV	日系品牌	丰田	陆地巡洋舰(Land Cruiser)	长春一汽丰越汽车有限公司
			普拉多(Land Cruiser Pardo)	四川丰田汽车有限公司
		达路(Dario)	特锐(Terios)	一汽华利(天津)有限公司
	自主品牌	赛宝		一汽哈尔滨轻型车厂
MPV	日系品牌	马自达	普力马	一汽海南汽车有限公司
客车	日系品牌	丰田	柯斯达(COASTER)中型客车	四川丰田汽车有限公司
	自主品牌	远征	大、中型客车	一汽客车有限公司大连客车厂
		太湖	大、中型客车	一汽客车有限公司无锡客车厂
		佳宝	微型客车	一汽哈尔滨轻型车厂
		幸福使者	微型客车	一汽哈尔滨轻型车厂 一汽红塔云南汽车制造有限公司
		解放	中、重型载货汽车	一汽解放汽车有限公司

货车	自主品牌	解放	轻型载货汽车	一汽哈尔滨轻型车厂
		解放、蓝箭	轻型载货汽车	一汽红塔云南汽车制造有限公司
		佳宝	载货汽车	一汽吉林轻型车厂

### 7.1.3 汽车商标

#### 1. 一汽车标

一汽车标将阿拉伯数字“1”和汉字“汽”巧妙布置，像一只展翅的雄鹰，喻示着不断进取、高飞的中国一汽精神，又表达了中国汽车工业冲出国门、走向世界的决心。“1”字车标是增加采用的图形标识。以椭圆形为基本型，代表全球和天穹，以“1”字为视觉中心，代表“第1”的特征。与“红旗”文字放在一起象征着“红旗”的积极进取和百折不挠的精神(见图7.3)汽载货汽车在车头标有“FAW”样，是第一汽车制造厂英文“First Automobile Workshop”缩写。

#### 2. 红旗车标

“红旗”是中国轿车的第一品牌。早期的红旗轿车在发动机盖一侧并排五面小红旗作为，代表“工、农、兵、商、学”。1960年将五面红旗改为三面，在发动机罩前上方重叠而立。

1964年4月，全新的红旗CA770型轿车送到北京后，时任北京市市长的彭真看到车上三面的车标时说：“还是用象征毛主席思想的一面红旗好。”后请示上级，就将车标改为一面红旗(见图7.4)，象征毛泽东思想。红旗这两个字源于当时著名的理论刊物《红旗》杂志，也有人源于“乘东风，展红旗”。



图7.3一汽车



7.4 红旗车标

#### 3. 解放车标

“解放”是国产载货汽车的第一品牌，由毛泽东主席亲自命名。尔后，就用毛主席为《解报》题字的“解放”二字的手写体(见图7.5)刻写在汽车车头上。

#### 4. 夏利车标

天津一汽夏利股份有限公司1986年引进日本大发汽车公司的技术开始生产夏利轿车。利车标最早是在散热器格栅中央镶嵌“夏利”二字。1997年开始采用形似高速公路的新(见图7.6),表示夏利车既是受大众欢迎的节油车,又是能在高速公路上与其他汽车竞争质车,喻示夏利汽车前程远大。



图7.5 解放车



7.6 夏利车标

## 7.2 东风汽车集团

### 7.2.1 集团概况

东风汽车集团的前身是1969年始建于湖北十堰的第二汽车制造厂(简称“二汽”),1981年,东风汽车集团成立。经过三十多年的建设,已陆续建成了十堰(主要以中、重型商用车、件、汽车装备事业为主)、襄樊(以轻型商用车、乘用车为主)、武汉(以乘用车为主)、广州(用车为主)四大基地。除此之外,还在上海、广西柳州、江苏盐城、四川南充、河南郑州、新疆乌鲁木齐、辽宁朝阳、浙江杭州、云南昆明等地设有分支企业,业务范围涵盖全系列商用车、乘用车、汽车零部件和汽车装备,是中国第一汽车集团公司和上海汽车工业(集团)总公司一视为中国综合实力最强的三大汽车企业集团之一。2003年9月,公司的总部由十堰搬迁汉。2007年,公司销售汽车113.7万辆,完成营业收入1416.87亿元。2008年,公司销售汽车132.06万辆,同比增长16.12%,是行业增速的2.4倍;实现营业收入1527.13亿元,中国企业500强第30位,中国制造业500强第6位;综合市场占有率达14.08%,在细分中进一步巩固了中重卡第一、SUV第一、中型客车第一、轻卡第二、轻客第二和轿车第三场地位。2008年公司位居中国企业500强第20位,中国制造企业500强第5位。

东风汽车集团最近10年来的发展,走的是一条着眼于参与国际竞争,按照“融入发展,竞争,做强做大,优先做强”的发展方略,借与跨国公司的战略合作推动企业发展之路。公后扩大和提升与法国标志-雪铁龙集团的合作;与日产进行全面合资重组;

与本田拓展合域；与江苏悦达集团、韩国起亚整合重组东风悦达起亚；与重庆渝安创新科技(集团)公司成立东风渝安车辆有限公司，生产东风小康微车等。全面合资重组后，东风的体制和机制深刻变革。按照现代企业制度和国际惯例，构建起较为规范的母子  
公司体制框架，东风汽团成为投资与经营管控型的国际化汽车集团。

### 7.2.2 主要品牌

东风集团旗下拥有东风自主汽车品牌 and 东风日产、东风雪铁龙、东风标致、东风本田、东达起亚等合资合作品牌。

东风品牌有天龙、天度、红色旋风、大力神、开路先锋等载重车；有东风小霸王、东风信、东风多利卡、东风梦卡、东风之星等轻型车；有东风风劲、东风安迅、东风迅捷、东风迅驰车；还有东风风神轿车。

东风日产有蓝鸟、轩逸、骐达、颐达、骊威、阳光、天籁等车型。

东风雪铁龙有富康、毕加索、爱丽舍、凯旋、雪铁龙C4L、雪铁龙C5、世嘉等车型。

东风标致有标致301、标致308、标致408、标致508等车型东风本田有思域、思铂睿、CR-V等车型。

东风悦达起亚有千里马、狮跑、锐欧、起亚K2、起亚K3、起亚K5等车型有东风柳州汽车有限公司生产的东风风行MPV车型等。

### 7.2.3 东风车标

东风车标(见图7.7)是一对燕子在窜飞翔的尾翼，艺术手法创作的图案，以夸张的表现形式喻示着双东风，使人自然联想到东风送暖，春光明媚，神州大地盎然的景象，给人以启迪和力量。二汽的“二”字于双燕之中，戏闹翻飞的春燕，象征着东风牌汽车的不停地运转，奔驰在祖国大地上，奔向全球。作为商“东风”字样一直沿用的是毛泽东主席的墨宝。



图7.7东风汽车商标

## 7.3 上海汽车工业(集团)总公司

### 7.3.1 公司概况

上海汽车工业(集团)总公司(简称“上汽集团”)是中国三大汽车集团之一,主要从事乘用车、商用车和汽车零部件的生产、销售、开发、投资及相关的汽车服务贸易和金融业务。上汽坚持自主开发与对外合作并举,一方面通过加强与德国大众、美国通用等全球著名汽车公战略合作,形成上海大众(1985年成立)、上海通用(1997年成立)、上海申沃(2000年成立)汽通用五菱(2002年成立)、上汽双龙(2004年参股)、上汽依维柯红岩(2007年成立)等系品;另一方面集全球资源,加快技术创新,推进自主品牌建设,相继推出了荣威品牌和750,逐步形成了合资品牌和自主品牌共同发展的格局。上汽集团除在上海当地发展外,还在、烟台、沈阳、青岛、仪征等地建立了自己的生产基地;直接管理持股51.16%的韩国双龙公司,拥有韩国通用大宇10%的股份;在美国、欧洲等国、中国香港、日本和韩国设有海外。上汽集团于2004年11月成立上海汽车股份有限公司,2007年更名为上海汽车集团股限公司,简称“上海汽车”。目前“上海汽车”已成为国内A股市场规模最大的汽车公司。

上汽集团在中国企业联合会、中国企业家协会联合发布的2006年度中国企业500强排名列第18位,2007年度中国企业500强排名中名列第19位。2008年,上汽集团整车销过182.6万辆,其中乘用车销售111.8万辆,商用车销售70.8万辆,在国内汽车集团排名续保持第1位。2014年,集团整年销量达到562万辆,合并销售收入入选《财富》杂志世界500强,排名第60位。

### 7.3.2 主要品牌

上汽集团旗下拥有上海、荣威、上海大众、上海通用、上汽双龙、上汽通用五菱、上海申沃海汇众、上汽依维柯红岩等汽车品牌。

上海轿车的前身是凤凰牌轿车。1958年9月,上海汽车装配厂参考波兰的华沙轿车、美国的顺风轿车造型,装用南汽NJ050型发动机试制成第一辆凤凰牌轿车,实现了上海工业轿车制造“零”的突破。1960年8月,上海汽车装配厂改名为上海汽车制造厂,到1960年底共生产了12辆凤凰牌轿车。由于三年自然灾害,国民经济遇到了严重困难,凤凰牌轿车

被迫停产。1963年恢复生产。1964年开始正式批量生产,并改名为上海牌轿车(见图7.8)。以年扩大产量,直到1991年11月停产,共生产上轿车79256辆。上海牌轿车曾

经是中国仅次于红旗”的行政用轿车。上海汽车制造厂与德国大众公司合资生产桑塔纳的同时，上海牌轿车也了它的历史旅程。从一定角度来说，上海轿车史价值与红旗轿车一样具有重要意义，代表了中国发展自主品牌轿车的坚定信念和艰难历程。



图 7.8 上海牌轿车 SH760

荣威汽车是上汽集团2006年在购买英国罗孚汽车的生产技术的基础上，自主开发的汽牌。荣威中的“荣”有荣誉、殊荣之意，“威”含威望、威仪及尊贵地位之意。荣威合一，体现新殊荣及威仪四海的价值观。

上海大众主要有桑塔纳、途安、明锐、帕萨特、波罗、高尔等车型。

上海通用主要有别克、凯迪拉克、林荫大道、萨博、君威、君越、赛欧、凯越、乐驰、乐风型。

上汽双龙主要有雷斯特II、享御、爱腾、路帝、新主席等车型。

上汽通用五菱主要有雪佛兰、五菱之光、五菱小旋风、五菱兴旺、五菱鸿途、五菱阳光型。

上海申沃主要生产申沃客车。

上海汇众主要有伊斯坦纳、德驰等车型依维柯红岩主要生产载重车。

### 7.3.3 汽车商标

上海牌车标就是轿车产地“上海”两个字(见图7.9)。

荣威车标(见图7.10)整体结构是一个稳固而坚定的盾形，在保持传统的基础上兼具简现代感，独特性强，识别性好，暗寓其产品具有可依赖的尊崇品质，体现上汽自主创新、国发展的坚强决心和意志。荣威的外文命名“Roewe自西班牙语“Loewe”，蕴涵“雄狮”。标志中的核心图像则以两只站立的东方大雄狮构成。狮子是百兽之王，在中国文化中着吉祥、威严、庄重，同时在西方文化中狮子也是王者与勇敢精神的象征，其昂然站立的姿递出一种崛起与爆发的力量。双狮图案通过其直观的艺术化手法，展现出尊贵、睿智的强度。色彩上以红、金、黑三个主色调构成，这是中国最经典、最

具内蕴的三个色系，红色代国传统的热烈与喜庆，金色代表中国的富贵，黑色则象征着威仪与庄重。

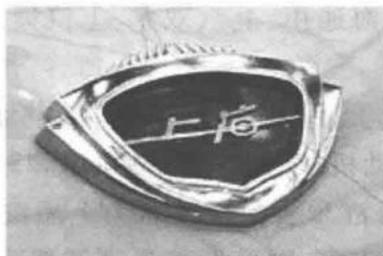


图 7.9 上海车



7.10 荣威车标

## 7.4 南京汽车集团有限公司

### 7.4.1 公司概况

南汽的历史始于1947年3月，在山东临沂地区耿家王峪成立的中国人民解放军华东野特种纵队修理厂。1958年3月10日，南汽成功地制造出我国第一辆轻型载货汽车，国家部定名为“跃进”牌汽车，同时批准成立南京汽车制造厂。1964年1月朱德同志来厂视察写厂名。1995年6月21日，原国家经贸委同意南京汽车制造厂更名为跃进汽车集团公司。1996年1月，中意合资的南京依维柯汽车有限公司成立。后又多方引进外资建设南京菲亚车公司，开始生产小轿车。2003年8月28日，由跃进汽车集团公司、中国信达资产管理、中国华融资产管理公司、江苏省国信资产管理集团有限公司、江苏交通产业集团有限公5家公司共同出资重组的南京汽车集团有限公司正式揭牌。

2005年7月22日，南汽成功收购了英国MG 罗孚公司和动力总成公司的资产，为南汽辉煌寻求到了新的机遇。通过购买海外优质资产、并购海外企业，拥有并控制国际品牌、先进技术等优势资源，高起点、低成本、快速度地实现自主创新和国际化战略目标的发展模式，创造了中国汽车工业发展的全新道路。2006年3月成立南京名爵(MG)汽车有限公司。

2007年12月26日，上汽与南汽合作成功签约。资产整合后的新南汽成为上海汽车的子公司。上海汽车是目前国内领先的乘用车制造商、最大的微型车制造商和销量最大的制造商。上南双方推进“五个统一”(统一规划、统一研发、统一采购、统一制造、统一营销)，优势互补，资源共享。南汽将依托上汽的优势，着眼于未来更长远、更深入、全方位的发展，成上汽全球整车业务中的重要汽车制造基地，使上汽集团借助南汽集团制造基地成为中大、世界一流的汽车企业。

南汽目前除整车生产公司外，还拥有宁波前桥、杭州依维柯、南汽专用车、汽车工程研究院(国家级企业技术中心)和国家级汽车质量监督检验鉴定试验所。南汽拥有外事审批权，博科研工作站及与东南大学、南京理工大学、江苏大学等联合组建的汽车工程研究院，具有善的科研和生产经营体系。

### 7.4.2 主要品牌

南汽集团公司旗下拥有跃进、依维柯、菲亚特、名爵MG等汽车品牌。

跃进汽车有英格尔、优尼卡、君达轿车系列以及轻卡系列维柯主要有欧霸、威尼斯、得意、宝迪等系列。

菲亚特主要有派力奥、西耶那、周末风、派朗等车型爵汽车有MG3、MG6、MG7、MG-TF等系列。

### 7.4.3 跃进车标

跃进车标(见图7.11)的椭圆代表地球，斜线蕴涵跃进汽车四通，也意味着跃进汽车“更快、更高、更强、更新”。



图 7.11 跃进车标

## 7.5 北京汽车集团有限公司

### 7.5.1 公司概况

北京汽车集团有限公司是由北京市人民政府投资，对原北京汽车工业集团总公司进行组建的国有独资公司，是北京汽车工业的发展规划中心、资本运营中心、产品开发中心和中心。

北京汽车工业的发展已有60年的历史。1949年将从国民党手中接收的一个破旧修理名为北平修理厂。1954年又改名为北京第一汽车附件厂。1958年6月，从印度尼西亚大买了一辆德国大众双门5座轿车作为样车，在清华大学的协助下，生产出第一辆井冈山牌，同时更名为北京汽车制造厂(简称BAW)。1958年9月，又试制成功北京牌高级敞篷小。1965年，北京吉普BJ212汽车正式开始批量生产。1973年，成立北京汽车工业公司。1974年，试制出北京BJ750中级轿车。1984年1月15日，与美国汽车公司(AMC)

合资成中国第一家中外合资汽车企业——北京吉普汽车有限公司(BJC)。1996年8月28日,全国99家企业出资组建了北汽福田(FOTON)车辆股份有限公司。2002年6月4日,与日本三菱

汽车公司签署了在中国生产帕罗杰(SPORT)车型的协议。2002年10月18日,与韩国现代公司合资成立北京现代汽车公司。2005年8月8日,北京奔驰-戴姆勒克莱斯勒汽车有司(简称BBDC)成立。2007年8月,北京勇士军用越野指挥车下线并开始列装部队。2009年,公司以2亿美元成功收购绅宝核心知识产权,一度改变了中国单纯以市场换技术的被动,实践了新的技术发展路线,并创立了以“绅宝”命名的中高端品牌。同年11月,北京汽车源汽车有限公司成立,加速了新能源汽车的产业化进程。2010年9月,公司正式更名为汽车集团有限公司。

### 7.5.2 主要品牌

北汽控股公司已拥有北京吉普、北京现代、北京奔驰等国际品牌和北京、福田等自主开民族品牌,实现了国际品牌和民族品牌比较完美的结合,形成了轿车、商用车、越野车的三大板块生产格局。

有Jeep4700/4000、Jeep2500、BJ2020(见图7.12)、三菱帕杰罗(SPORT)、欧蓝德(Mitsubishi Outlander)等车型。

北京现代主要有索纳塔、伊兰特、雅绅特、途胜型。

北京奔驰主要生产奔驰C E级车、克莱斯勒300C、铂锐等车型。



图7.12 BJ2020

北汽制造主要有陆霸、骑士、勇士、战旗、旗铃、陆铃、旗舰等车型汽福田主要有欧曼、欧马可、风景、时代、传奇、萨普等车型。

### 7.5.3 汽车商标

北汽制造标志采用艺术化的“北”字(见图7.13)。2008年第十届北京国际汽车展览会上汽控股正式公布了新的北京牌车标(见图7.14)。



图7.13 北汽制造标



7.14 北京牌车标

北京吉普车标(见图7.15)由图形和文字两部分组成。图形部分突出“北”字，表示“”。文字部分“BJC”表示北京吉普汽车有限公司。图案又像一条向前延伸的路，还像高山，意为北京吉普汽车适合在任何道路上行驶，路在车下，勇往直前。

北汽福田车标(见图7.16)采用钻石造型，突出了珍贵、恒久之意，象征福田人对优异完美境界的追求；钻石图案所反映的透明、纯净感，体现了企业诚信的价值观；三条边象征化经营的业务结构；三条斜线构图自下而上代表了“突破、超越、领先”的三个阶段竞争策略。



图7.15 北京吉普车标



图 7.16 福田车标

## 7.6 奇瑞汽车股份有限公司

### 7.6.1 公司概况

奇瑞汽车股份有限公司是由五家安徽省地方投资公司共同投资兴建的国有大型股份制。1997年1月8日注册成立。1997年3月18日在安徽芜湖市开工建设。1999年12月18日，第一辆奇瑞轿车下线。2003年6月推出QQ轿车和东方之子轿车。同年8月又推出旗车，成功完成产品线布置，进入全面发展的新阶段。2004年4月15日，奇瑞公司第20万车下线，预示着这个汽车业的新锐成长为中国自主品牌的支柱企业，成为中国主流轿车企一。2005年3月28日，奇瑞公司第一辆瑞虎SUV上市。2005年3月28日，奇瑞公司举动机二厂生产线启动及首台发动机点火仪式，从而实现中国在轿车主要零部件(发动机)研发上的新突破。2007年8月22日第100万辆汽车下线，以此为标志，奇瑞实现了从通主创新打造自主品牌第一阶段向通过开放创新打造自主国际名牌第二阶段的转变，

进入国际化的新时期。2007年先后与美国量子等企业建立合作合资关系，开启中国汽车工业合作的新时代。目前，奇瑞正积极实施“大国际”战略，全面推进全球化布局，产品向全球70余个国家和地区出口，成为我国第一个将整车、CKD散件、发动机以及整车制造技术和装备至国外的轿车企业。目前已建或正在建的海外CKD工厂达到15个，将深度覆盖亚、欧、非美和北美五大洲的汽车市场。奇瑞在输出产品的同时，还输出技术和文化，成为传递合作的“中国名片”。2008年出口整车13.5万辆，连续6年稳居中国第一。公司现有轿车公司、动力总成公司、变速箱公司、汽车工程研究总院、规划设计院、试验技术中心等生产、研发单位。

奇瑞在积极打造硬实力的同时，高度重视培育软实力，秉承“大营销”理念，全面升级“品质、服务”三大平台，不断提升品牌形象和企业形象。奇瑞先后通过ISO 9001、德国莱司ISO/TS 16949等国际质量体系认证，也是唯一取得C-NCAP碰撞测试五星级成绩的品牌。2006年，奇瑞被认定为中国驰名商标，入选中国最有价值商标500强第62位。2007年，奇瑞公司入选“2007年度最具全球竞争力中国公司20强”和“发展中国家100大竞争力”。2008年，奇瑞公司第3次被《财富》杂志评为最受赞赏的中国公司。

自主创新是奇瑞的动力之源，也是其奉行的“大技术”战略的核心。奇瑞公司从创立之坚持自主创新，现已形成以众多研发单位为依托，与奇瑞控股的关键零部件企业和供应商设计，与国内大专院校、科研院所等进行产学研合作的研发体系。通过“以我为主，联合开发特色模式，公司掌握了一批整车开发和关键零部件的核心技术，并在强调技术主权的基，充分整合全球范围内的资源，通过开展深度化、广泛化的国际合作，大幅度降低了整车制造

和开发成本，缩短了开发周期。此外，奇瑞公司还高度重视观念创新、管理创新，不断完善体制，激发企业的创新活力，吸引并留住了一大批技术和管理人才。奇瑞公司将继续发扬艰业的精神，不断提高产品质量和服务水平，努力创造先进的技术和管理方法，带领中国汽业“军团”跻身世界汽车列强之林！

### 7.6.2 主要品牌

奇瑞公司旗下现有奇瑞(Chery)、开瑞(Karry)、瑞麒(Riich)、威麟(Rely)四个子品牌(合并),覆盖家轿、微车、商用车和高端品牌领域，“大品牌”战略满足了细分市场的不同消求。

奇瑞在乘用车品牌旗下已有QQme、QQ3、QQ6、A1、A3、A5、瑞虎、东方之子、旗云等数车型。

开瑞微车品牌旗下主要有优雅、优翼、优派、优优、优胜、优劲等已经上市和即将上市的车型。

瑞麒是一个以高标准精心打造的中高端乘用车品牌，主要有G5、G6、M1等车型。

威麟是中高端全能商务车品牌，目前只有V5车型，另有多多个系列车型将相继上市。

### 7.6.3 汽车商标

#### 1. 奇瑞车标

奇瑞车标(见图7.17(a))整体由英文字母“CAC”(Chery Automobile Corp.)的变形重式组成，中文意为奇瑞汽车有限公司；中间“A母为变形的“人”字，代表以人为本的设计理理念；两边的“C”字母向上环绕，如同人的两个臂膀，象征一种团结和力量；两个“C”字绕成地球的椭圆状，中间的“A母在上方的断开处向上延伸，预示着奇瑞公司发展无穷力无限，追求无限。整个标志又是“W”和“H”个字母的交叉变型设计，为芜湖的汉语拼母，表示公司的生产地。整个图标形似一只牛头，表示对内团结一致、生产出好产品、为用供好的服务，对外勇于开拓市场。

2013年4月，奇瑞发布全新车标(见图7.17(b))，该车标在原奇瑞车标的基础上进行了，以此希望消费者能够对奇瑞品牌有一个全新的认识。这次发布会奇瑞明确了着力打造品牌的发展战略，旗下四大品牌“奇瑞”“开瑞”“瑞麒”“威麟”被重新整合，同时发布了iAuto核心技术平台。

#### 2. 开瑞车标

开瑞英文名Karry，与英语中搬运、运送的单词Carry同音，给人以力量、稳妥、安心之感。字中的“开”取宏业骏开、旗开得胜之意，“瑞”给人吉祥发展之感。“开瑞”二字既可与“奇瑞”在名称识别上产生清晰区隔，又以“瑞”字暗含与奇瑞集团同源的信息；从行业背景角度分析微车”较之于“微客”涵盖更大的品类范畴，从公司长远的规划角度而言更具发展空间。

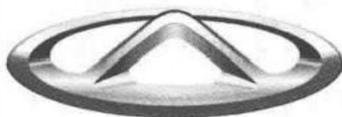
开瑞车标(见图7.18)由椭圆形蓝底银环背景及品牌英文名Karry构成，立体银环给人厚的现代感，蓝色的背景映衬着银色的罗马体Karry，显得沉稳大气又不乏灵动。整体构匀和谐，以蓝银为主色调，经典优雅。配以刚劲有力的罗马字体，既符合微车行业的本身，又放眼未来，寄寓未来。



(a)旧车标

图 7.17

### 3.瑞麒车标



(b)新车标

### 奇瑞车标



图 7.18 开瑞车标

瑞麒标志(见图7.19)的主形象是一只振翅高飞的浴火凤凰，深蕴蜕变、超越、奋进的，也凸现了其勇于开拓、身先士卒的领导气质，充满了无尽的张力。同时，中间的“R”仅醒目地展示了瑞麒的品牌名称 Riich，也呈现出聚焦稳重的视觉美感。银色飞翼与金色字组合，极大地增添了瑞麒标志的品质感，同时也展示了追逐更高品质生活、崇尚更高境界的强烈希望。它将搭载着每一位成功者向着更高的目标不断迈进，同时不断带给每一位成功的人追逐梦想、超越现实的希望。

### 4.威麟车标

威麟车标(见图7.20)以字母R和一个圆构成，就像麒麟的脚印。麒麟在中国传统文化有古典、活力和智慧的象征意义，除寓意吉祥之外更富于贵族化的色彩，被中国人广泛认喜爱。同时威麟标志也来源于奇瑞标志，如果说奇瑞标志像飞机的跑道，那么威麟就是在跑道上落下的脚印，并快速地起飞和成长。

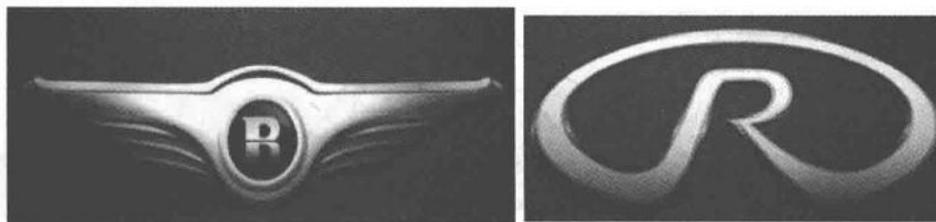


图7.19 瑞麒车7.20 威麟车标

## 7.7 华晨汽车集团控股有限公司

### 7.7.1 公司概况

华晨汽车集团控股有限公司(简称“华晨汽车”)是我国汽车工业高起点“自主创新、技术、自主品牌”的主力军。华晨汽车是2002年经辽宁省政府批准设立的国有独资。集团公司全资、控股、参股的主要企业有沈阳华晨金杯汽车有限公司、华晨宝马汽车公司和金杯车辆制造有限公司等三个整车制造厂以及30余家汽车发动机及汽车零部件业，是一个集整车、发动机、核心零部件研发、设计、制造、销售以及资本运作为一体的企业集团。1991年7月22日，华晨汽车集团与一汽金杯汽车有限公司投资组建沈阳客车制造有限公司。同年11月，第一台金杯海狮在沈阳成功下线。1992年10月，在美国纽约股票交易所挂牌上市，成为我国第一家海外上市公司。华晨汽车在海外成功上市，为中国企业融入并利用国际资本市场创造了一个崭新模式。1999年10月，公司在香港上市。2000年12月中华轿车下线，2002年8月投放市场。2003年1月，沈阳金杯客车有限公司更名为沈阳华晨金杯汽车有限公司。2003年3月27日，华晨与德国宝马合目在北京签约。

华晨汽车合理利用资源，与国际领先的汽车生产商建立战略联盟，坚持“以我为主、外部”的研发模式，先后与日本丰田、德国宝马、保时捷等国际知名公司开展合作。在学习、消化收先进技术、优秀管理经验的同时，形成自有知识产权，现拥有了148项技术专利。致力高中国汽车制造业的国际竞争力，创造国内汽车自主品牌发展的新模式。

### 7.7.2 主要品牌

华晨汽车除拥有华晨宝马合资品牌外，高起点打造了中华和金杯两大自主品牌。华晨宝马主要生产3系列和5系列车型。

中华轿车(见图7.21)是一款拥有自主品牌的中高档轿车产品，主要有尊驰、骏捷、酷宝型。这款车由世界顶级设计大师乔亚罗主持设计，整车性能验证由国际权威机构英国MIRA公司试验鉴定，冲压、装焊、涂装、总装四大工艺设备由世界著名汽车设备制造公司SCHULER、KUKA、DURR、SCHENCK等企业提供，其重要的总成件、配件由国际著名汽商提供。



图 7.21 中华尊驰轿车

金杯品牌主要有海狮、海星等轻型客车以及阁瑞斯MPV。

### 7.7.3 汽车商标

#### 1. 中华车标

中华车标(见图7.22左)是“中”字外加圆环，显示天方的寓意，也体现了中华传统文化的底蕴，象征中华牌跻身世界级轿车之列。

#### 2. 金杯车标

金杯车标(见图7.22右)是一块镶嵌金杯的盾牌，象实力和成就。

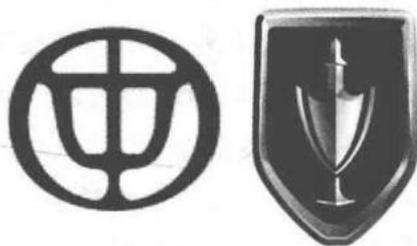


图 7.22 中华车标和金杯车标

## 7.8 吉利控股集团有限公司

### 7.8.1 公司概况

浙江吉利控股集团有限公司(简称吉利公司)是国内一家大型民营轿车生产经营企业,于1986年,其前身是位于浙江省台州市路桥区的黄岩县制冷元件厂,创始人李书福。总在浙江杭州,在临海、宁波、路桥和上海、兰州、湘潭建有六个汽车整车和动力总成制造基地。1994年4月,进入摩托行业。1996年5月,成立吉利集团有限公司。1997年,进入汽车产业。1998年8月8日,第一辆吉利汽车——吉利豪情二厢轿车在临海下线。2002年8月,并购海杰士达汽车集团公司,形成上海华普整车制造基地。2002年12月,分别与韩国大宇国式会社、意大利著名汽车项目集团签约联合开发CK-1与CI-1轿

车项目。2003年3月24日，浙江吉利国际汽车有限公司成立。2003年9月，首辆吉利美人豹(见图7.23)都市跑中国国家博物馆永久收藏并展示，当年还推出了自行研制的中国第一辆初级方程式赛车(7.24)。2004年4月，原韩国大宇公司总裁沈奉燮加盟吉利，任吉利研发副总裁。2005年5月，与马来西亚签署吉利整车销售代理及CKD项目协议书。2007年5月，吉利CK-1 CKD 组装项目落户印尼。

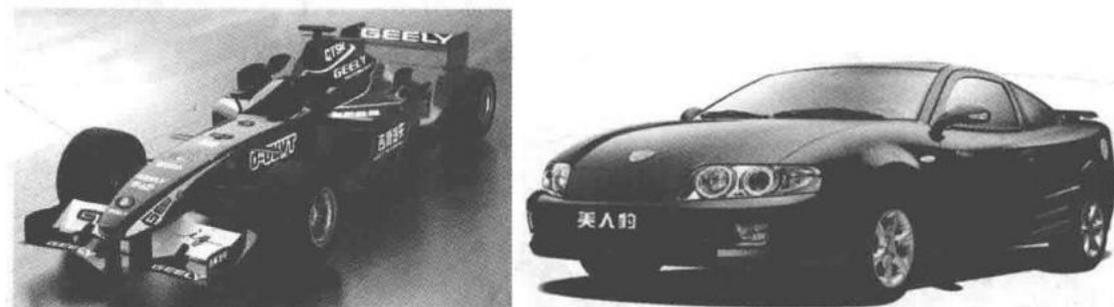


图7.23 吉利美人豹跑7.24 吉利方程式赛车

吉利公司投资数亿元建立了吉利汽车研究院、发动机研究所、变速器研究所、电子电气所，拥有较强的轿车整车、发动机、变速器和汽车电子电器的开发能力，每年可以推出多款车型和机型，在汽车造型设计开发、发动机、变速器和汽车电子电气设计开发方面拥有行尖的技术专家和技术力量。

其自主开发的4G18 CVVT发动机，升功率达到57.2 kW，处于世界先进、中国领先水平自主研发并产业化的Z系列自动变速器，填补了国内汽车领域的空白，并获得2006年度中车行业科技进步唯一的一等奖；自主研发的EPS，开创了国内汽车电子智能助力转向系先河；同时在BMBS爆胎安全控制技术、新能源汽车等高新技术应用方面也取得重大突破前已经获得各种专利718项，其中发明专利70多项，国际专利26项；另外还投资建立了吉利大学、海南吉利三亚学院、临海浙江吉利汽车技师学院等高等院校，培养出近万名毕，为中国汽车工业人才战略作出重大贡献。连续6年进入中国企业500强，连续4年进入汽车行业10强，被评为首批国家“创新型企业”和首批“国家汽车整车出口基地企业”，是汽车工业50年发展速度最快、成长最好的企业。2010年8月2日，吉利控股集团以18亿美元的价格，完成对福特汽车公司旗下沃尔沃轿车公司的全部股权收购。

浙江吉利控股集团有限公司在国内建立了完善的营销网络，建立了国内一流的呼叫中心先在国内汽车行业实施了ERP管理系统和售后服务信息系统，实现了用户需求的快速反市场信息快速处理。

吉利公司本着“总体跟随、局部超越、重点突破、招贤纳士、合纵连横、后来居上”的战略，发扬“敬业、创新、沟通、拼搏”的企业精神，持续进行技术创新和管理创新，积极参与国际与合作，以先进的技术、优质的产品和细微的服务，全心全意地圆中国老百姓的汽车梦，为汽车工业自主品牌的崛起，为实现“造老百姓买得起的好车，让吉利汽车走遍全世界”的美想而拼搏奋斗！

## 7.8.2 主要品牌

吉利公司曾经拥有吉利、上海华普、全球鹰、帝豪、上海英伦五大品牌，已于2014年整合旗下有豪情、美日、优利欧、SRV、美人豹、远景、金刚、中国龙、金鹰、自由舰等车型海华普主要有海域、海尚、海迅、海锋等车型。

全球鹰主要有熊猫(见图7.25)、SUV、gx313等车型。

帝豪是吉利汽车新推出的中高档品牌，是吉利企业战略转型时期的多品牌运营的主角创者，承担重塑和提升吉利品牌价值与形象的重任，主打大众化车型，以中高端公商务用家用轿车为主，目前有EC7(见图7.26)、GT(见彩页)等车型，另有EC8、EV8、EX8、EX9、ET-9等规划车型。



图 7.25 熊猫轿 7.26 帝豪 EC7 轿车

上海英伦是吉利控股集团与英国锰铜控股集团共同成立的合资企业，主攻高端汽车市场GE(见图7.27)、TX4(见图7.28)等车型。



图 7.27 上海英伦 GE 轿 7.28 上海英伦 TX4 轿车

此外，吉利公司还拥有JLS和Z系列变速器，排放标准均达到欧III及以上的1.0~1.8L多系列发动机。这些产品均通过国家的3C认证，且拥有完全自主知识产权。

### 7.8.3 汽车商标

#### 1. 吉利车标

吉利车标如图7.29(a)所示,圆形象征地球,表示面向世界、走向国际化。中间阶梯状的“6”有多个含意,象征太阳的光芒,只有走进太阳,才能吸取无穷的热量,只有经过竞争的,才能百炼成钢;也寓示着中国传统的“六六大顺”,象征如意、吉祥;还预示着吉利一步一阶,不断攀登进步。图案内圈蔚蓝色,象征广阔的天空,超越无止境,发展无止境;外圈深象征无垠的宇宙,超越无限,空间无限。

2014年4月,吉利发布了全新品牌架构,帝豪、全球鹰、英伦三个子品牌被取消,汇聚一个吉利”,同时发布了新车标(见图7.29(b))车标以帝豪车标为基础,融入了原有吉标的蓝色,寓意为吉利品牌集聚既往精华,在演进中获得新生。同时公司也对销售渠道进相应的优化整合,以统一形象和产品组合为消费者提供优质服务。

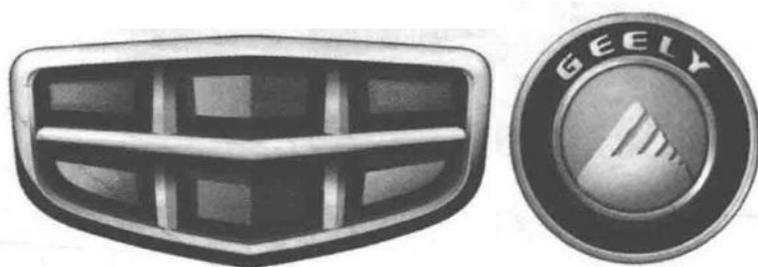


图 7.29 吉利车标

(a)旧车标

(b)新车标

#### 2. 全球鹰车标

全球鹰车标(见图7.30)整体外廓为椭圆形,象征着全球化的背景,喻示吉利在全球市态平稳的发展前景。椭圆形状呈犄角之势,意喻吉利开拓、奋进、忠诚,负表使命感,也象时尚、激情、梦想。标识中间部分为吉利首字母“G变体,同时又是阿拉伯数字“6”的,6在中国传统文化中含有吉祥顺利的寓意。

#### 3. 华普车标

华普车标(见图7.31)形似枫叶,寓意深远。标徽中心是一片向上的枫叶,象征华普的根植于枫茎,从这里出发,走向全国,走向世界;中间最高的主叶,象征华普人客户至上的理念,左右两片辅叶代表华普汽车以品质为本,以服务为先的经营理念;蓝色边底,象征华海一般的胸怀,吸纳国内外的贤人志士与先进科技,以发达华普,光大华普。双圆像车轮,华普人励精图治、不断进取,不断追求完美,不断创造新的不朽业绩。图中“SMA上海汽车有限公司“Shanghai Maple Automobile”的英文缩写。

#### 4. 帝豪车标

帝豪车标(见图7.32)采用盾牌形,寓意帝豪车的坚固锐气,传递着豪华、稳健、力量;中黑相间的宝石体现帝豪车高贵雍容,洋溢着贵族睿智神韵。



图7.30 全球鹰车7.31 华普车标

#### 5. 上海英伦车标

上海英伦(见图7.33)车标中包含红、黄、蓝、白四种颜色,象征着中英两国国旗。整体风格融合东西方文化,代表着经典、英伦、贵族,体现了上海英伦不断开拓创新、放眼全球略目标。

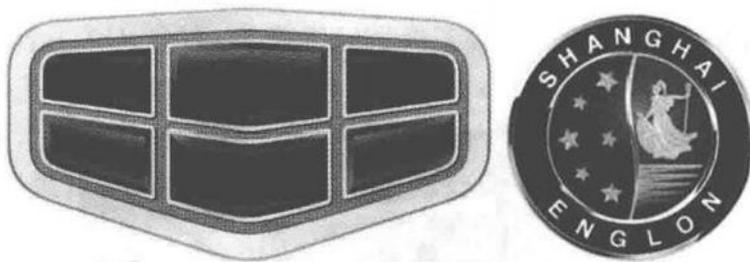


图7.32 帝豪车7.33 上海英伦车标

## 7.9 长安汽车集团股份有限公司

### 7.9.1 公司概况

长安汽车集团股份有限公司(简称长安汽车集团)是经国务院批准组建的特大型汽车企业。公司原名为中国南方工业汽车股份有限公司,2009年7月1日,经国家工商行政管理局批准,正式更为现名。创建于1995年,由原长安机器制造厂和江陵机器厂合并而成,是最大的微型汽车及发动机生产厂家之一,总部设在北京。长安汽车集团起源于1862年清臣李鸿章创办的上海洋炮局,曾开创了近代工业的先河,民国时期改为金陵兵工厂,已横跨三个世纪,有着140多年的悠久历史。伴随中国改革开放大潮,20世纪80年代初正式进入汽车领域。1984年,长安机器制造厂与日本铃木株式会社展开技术及商业合作始制造微型汽车。1986年9月,长安机器制造厂成功推出长安品牌微型客车。1991年9月,长安机器制造厂开始用铃木株式会社的技术制造奥拓品牌轿车。

1993年6月，成立长木汽车有限公司。1996年9月，成立重庆长安汽车股份有限公司。2000年10月，与澳洲国际有限公司合作，成立南方英特空调有限公司，生产车用空调器。2000年9月，成立南安汽车有限公司。2001年4月，成立长安福特汽车有限公司(2006年重新命名为长安福自达汽车有限公司)。2002年7月，成立河北长安汽车有限公司。2005年1月，先后成立安福特马自达南京分公司和长安福特马自达发动机有限公司。2005年9月，与美国天合汽

车控股有限公司合作，成立南方天合底盘系统有限公司，生产刹车系统。2005年9月，与江铃汽车集团合资，成立了江铃控股有限公司。2006年1月，中国南方工业汽车股份有限公司成立。2007年6月，重组山西省汽车工业集团，将之更名为太原南方重型汽车有限公司入本公司。同年，中国第一台氢内燃机在长安成功点火，中国第一辆产业化混合动力轿车下线。2008年7月，由重庆长安汽车股份公司与重庆市科技风险投资公司共同出资成立长安新能源汽车公司。当年，22辆杰勋混合动力轿车成功服务北京奥运会。2009年长安混合动力轿车作为行业唯一代表，成功驶入中南海成为国家机关工作用车。在重度混合、可充电混合动力、纯电动等领域均已取得突破性进展。

长安汽车集团有着雄厚的生产实力，在国内拥有重庆、南京、南昌、保定、太原等产业基地，自主品牌及合资品牌的乘用车、商用车、专用车，以及发动机等几百种相关汽车零部件。集实现与福特、马自达、沃尔沃、铃木等国际知名汽车生产商在乘用车和发动机领域的战略合作及与美国TRW、日本昭和、澳洲空调国际、英国GKN在汽车零部件领域的紧密合作。集团球30多个国家建立了自己的生产基地和营销机构，产品销往70多个国家和地区。

### 7.9.2 主要品牌

长安汽车集团旗下拥有长安自主品牌微型车、轿车和商用车以及合资合作品牌福特、马、沃尔沃、铃木等。

长安微型车主要有长安之星、长安星光、长安CM8、长安星韵、空间王等车型安轿车主要有悦翔、志翔、杰勋、奔奔、陆风等车型。

长安商用车主要有长安小卡、长安星卡、远威、都市彩虹、村村通等产品特主要有蒙迪欧、福克斯、嘉年华等产品。

马自达主要有Mazda3、Mazda2等车型尔沃主要有S80L、S40等产品。

铃木主要羚羊、天语、雨燕、奥拓等车型。

### 7.9.3 汽车商标

#### 1. 长安微型车车标

长安微型车车标(见图7.34)以天体椭圆运行轨迹为基础,捕捉长安汉语拼音“Chang An”的“C”“A”两个关键发音字母作为其造型设计的基本元素,经过抽象、组合,变形而成一恒运行的天体、一个攀升的箭头、一个精致的方向盘,又如一辆轻巧的汽车奔驰于阡陌纵公路之上。标志字体“CHANA长安汉语拼音“Chang An”的高度凝练,是在黑体字基经过修饰、设计和手工绘制而成的,其造型稳重、遒劲、优美,与图形标志一脉相承,最能和表达出长安企业的品牌特征。

#### 2. 长安轿车车标

长安汽车2006年7月在北京正式发布自主品牌轿车发展战略,推出了为轿车量身订制形车标(见图7.35(a))形车标中间为矛,矛代表速度,盾表示安全,矛在盾内的意思安全的前提下保证速度。

2010年10月,长安汽车发布全新轿车车标(见图7.35(b)),新车标以“V”为核心创意,雄浑刚健的V型,好似飞龙在天,龙首傲立于蓝色地球之上,同时又是Victory和Value字母,代表着长安汽车致力于打造世界一流企业的战略愿景和为消费者与股东创造价值的企业责任感。刚柔济的V型,也恰似举起的双手,传递出长安汽车科技创新、关爱永恒的追求。

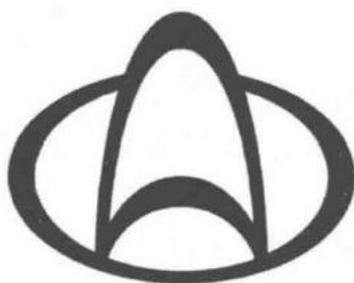


图7.34 长安微型车车标



(a)旧车标 (b)新车标

图 7.35 长安轿车车标

## 7.10 哈尔滨哈飞汽车工业集团有限公司

### 7.10.1 公司概况

哈尔滨哈飞汽车工业集团有限公司于2006年3月7日成立，是中国汽车及汽车发动机生产企业和研发基地。下属企业包括哈飞汽车股份有限公司、东安动力股份有限公司、深公司、威海分公司等。集团公司始终坚持走联合、引进、自主开发的道路，坚持企业技术进技术创新，走出了一条适合自身特点的自主创新之路。公司拥有自己的汽车及发动机研构和各类先进的实验设施、设备。汽车产品实现了从单一的微型汽车向经济型轿车和中轿车的跨越。多年来，通过与意大利、英国、奥地利、日本等国际著名企业开展技术合作，和锻炼了一支技术全面的工程技术团队，在企业科研和生产中发挥着重要作用。

### 7.10.2 主要产品

哈飞汽车集团公司目前主要的汽车产品有微轿、微客、微货、MPV、三厢轿车五大系列个品种，有与意大利宾尼法瑞纳公司设计开发的哈飞中意、路宝、赛豹系列，引进日本三菱技术联合开发的哈飞赛马系列和哈飞自行设计开发的哈飞民意、哈飞锐意、普通微型客车车系列三大类别。

汽车发动机拥有三大系列几十个品种，涵盖了0.8~2.0 L的所有黄金排量，完全满足排放和燃油经济性法规要求。主要机型有 DA465、DA468、DA471 和 4G1、4G9 系列发。这些产品都具有技术的先进性、良好的动力性、可靠的安全性、燃油的经济性和广泛的性。

### 7.10.3 哈飞车标

哈飞微型车车标(见图7.36)是蜿蜒涌动的松花江位于倒钻石形中，寓意公司事业如松水奔流不息，滚滚向前。哈飞原来是从飞机制造企业转变而来的，图形中央银白色条纹，去像翱翔的飞机，以盾形作为背景，喻示哈飞产品来自制造飞机的军工企业，质量可靠。

哈飞轿车车标(见图7.37)是哈飞首款三厢轿车赛豹的标志。中间的双星既代表哈飞与东安(分公司)强强联手，星星相映，共同奔向全球；又代表哈飞与意大利宾尼法瑞纳之间的合作；也表示哈飞与广大用户心心相连、心手相牵。放眼望去，双星标志又是由哈飞的第字母“H形而来，代表整个哈飞汽车。



图 7.36 哈飞微型车车标 7.37 哈飞轿车车标

## 7.11 长城汽车股份有限公司

### 7.11.1

长城汽车股份有限公司的前身是长城汽车工业公司，成立于1984年，位于河北保定市，家大型民营跨国公司，是国内规模最大、品种最多的皮卡(Pickup)专业厂商，目前拥有轿车、MPV、SUV、皮卡4个整车生产基地，具备发动机、前后桥等核心零部件自主配套能力。

### 7.11.2

长城汽车产品主要有酷熊(COOLBEAR) 城精灵 (GWPERI) 丽 (FLORID) 轿车系列；弗(HOVER)CUV 与 H3、长城迷你、赛影 (SING)RUV 弗(SAFE)SUV 系列；有嘉誉 (COWRY)MPV; 有长城金迪尔(DEER)、长城(SAILOR) 城风骏 (WINGLE) 城赛酷



图 7.38 哈派加长版长城汽车

(SOCOOL) 皮卡系列；另有哈派(HOVER· $\pi$ ) 加长版(见图7.38)等。

### 7.11.3

#### 1. 长城车标

长城旧车标(见图7.39)是椭圆之中包含一个长城烽火台。椭圆外形是地球的形状，象长城汽车不仅要立足于中国，铸造牢不可破的汽车长城的企业目标，更蕴涵着长城汽车走界，屹立于全球的产业梦想。长城汽车是中国的长城，更是融入世界的长城。以长城作为、产品的名称，表达出长城人振兴中国民族汽车工业的执着信仰和奋斗精神。

2007年,长城汽车公司公布了新车标(见图7.40),由两个对放的字母“G成“W型GW长城汽车的英文Great Wall的缩写;中间凸起的造型是仰视古老烽火台90°夹角的,被正中边棱平均分割,挺立的姿态酷似“强有力的剑锋和箭头”,象征着长城汽车蒸蒸日上活力,寓意着长城汽车敢于亮剑,无坚不摧;凸起部分也象征着立体的“1”,表明企业勇于制高点,永远争创一流的企业精神;椭圆底部长出盾形长城烽火台,整体外观形似汉字“中”长城汽车旧标识相比,采用立体构图,看起来更简洁和大气。



图7.39 长城旧车7.40 长城新车标

## 2. 哈弗车标

哈弗是长城旗下的汽车品牌,主要定位为CUV(City Utility Vehicle)车型,即城市多功能。2005年哈弗英文名为“HOVER”,代表“自由翱翔”。由于2006年开始批量出口欧盟,际市场有了一定影响,原来的英文名字已被很多国家注册,公司只好重新寻找了一个在英没有实际意义、全球发音更一致的单词“HAVAL”,含义为have all(无所不能)。



图7.41 哈弗车标

## 7.12 昌河汽车股份有限公司

### 7.12.1 公司概况

江西昌河汽车有限责任公司坐落于驰名中外的瓷都景德镇,有着30余年生产汽车的,是我国小排量汽车的定点生产企业,有着深厚的航空技术背景。拥有景德镇、九江、合肥整车生产基地,九江发动机生产基地和一个零部件工业园区,形成了地跨两省三市的生产。拥有完整的汽车生产、供应、销售系统及产品技术开发中心,完善的质量保证体系和售务体系,较强的设计、试制和批量生产模、夹、验具等工装设备的能力,实现了规模化经营河汽车一度领跑中国小排量车市场,享有“微面之王”的美誉。2013年昌河汽车重组进入汽车集团有限公司,定位为北汽集团南方基地、节能环保车型战略基地和新能源汽车发地。

### 7.12.2 主要产品

昌河汽车于1973年生产出第一辆“昌河”牌大客车，1982年成功研制出中国第一辆微车，1995年引进“铃木”国际品牌进军乘用车领域，2003年推出第一款自主品牌乘用车产品。40多年来，昌河汽车先后通过自主开发、技术引进等途径，成功研制出9大系列整车和3大汽车发动机产品。现主要产品包括北斗星系列多功能轿车，利亚纳系列经济型轿车，福、浪迪系列紧凑型MPV，Q系列SUV和微型客货车，以及K系列发动机等。2015后，昌河汽车陆续推出了A0级SUV、A级轿车等新产品，实现了轿车、SUV、MPV叉车和新能源车的全覆盖。

### 7.12.3 昌河车标

昌河车标由昌河汉语拼音“Chang He”两个首字母“C”“H”成，代表地球的椭圆(见图7.42),喻示昌河汽车立足本土，面向世界。昌河铃木车型启用了全新的三环标(7.43),形如昌河汽车的“昌”字。

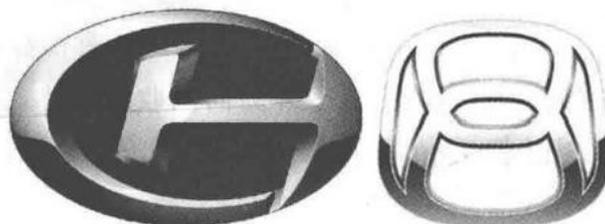


图 7.42 昌河车

7.43 昌河铃木车标

### 7.13.1 公司概况

安徽江淮汽车集团有限公司(简称江汽集团公司)成立于1997年5月18日，其前身是于1964年的合肥江淮汽车制造厂。目前江汽集团公司有安徽江淮汽车股份有限公司、安凯汽车股份有限公司两家上市公司和安徽江淮客车有限公司、安徽江淮银联重型工程机有限公司、安徽江淮专用汽车有限公司、扬州江淮轻型汽车有限公司、安徽江淮自动化装备公司、合肥车桥有限责任公司、六安江淮汽车齿轮制造有限公司、六安江淮永达机械制造公司、黄山市江淮工贸有限公司、安徽江汽物流有限公司、合肥兴业经济发展有限公司等家控股子公司。

江汽集团公司肩负着振兴民族汽车工业的使命，高举自主品牌的大旗，整合全球资源，自主创新，紧密跟踪、同步引进国际前沿技术，持续开发在国际具有成本优势、在国内具有优势的高性价比产品，积极构筑民族汽车的品质和品牌优势，形成了具有较强竞争力的全产品格局。

### 7.13.2 主要产品

按照业务属性及产品特点，目前江汽集团公司已形成江汽、客车、工程机械、零部件四大和物流、“三产”两项事业的发展格局。江汽板块以江汽股份公司为主体，主要生产7~12风商务车、两驱和四驱瑞鹰越野型轿车(SRV)、0.5~50 t载货汽车、6~10 m 客车专用；客车板块以安凯股份公司、江淮客车公司为主体，主要生产6~13.7 m 豪华高中普档客10 m 以上底盘；工程机械板块以江淮重工公司、江淮专用车公司、江淮自动化公司为主体要生产叉车、自卸车、泵车和水泥搅拌车等专用汽车及工业机器人等自动化设备；零部件以合肥车桥公司、安凯车桥公司、六安齿轮公司为主体，主要生产发动机、变速器和汽车车核心零部件。其中客车专用底盘和载货汽车是公司自主研发、拥有自主知识产权的产品。

载货汽车有骏铃、格尔发牵引车、威铃、康铃、亮剑、小微、格尔发自卸车、帅铃等车型车有安凯和江淮两个品牌。

### 7.13.3 江淮车标

#### 1.JAC 车标

JAC 车标主要用作江淮载货汽车标识(见图7.44),是由江淮汽车股份有限公司的英“Jianghuai Automobile Co.Ltd.”前三个英文首字母构成。椭圆象征着地球，表明JAC 整合全球资源，造世界车，实现全球化经营；椭圆有迫于外力向内收缩之势，警示JAC 人在过程中始终清醒认识来自外部环境的持续压力与挑战，时刻保持危机意识。

#### 2. 五星车标

从2006年开始，公司在新一代瑞风MPV 和瑞鹰SUV 车上不再使用原来的JAC 车标，改准乘用车新标志——五星标志(见图7.45),体现JAC 自强不息、艰苦奋斗、令行禁止、学习的新红军精神；象征顾客、员工、股东、上下游合作伙伴及相关方的紧密协作，和谐共赢；表达淮汽车系统思考、团队学习、协调平衡、追求卓越的企业理念。整个标志柔和与刚毅兼具，稳极具张力，充分辉映着“制造更好的产品、创造更美好的社会”的企业愿景。

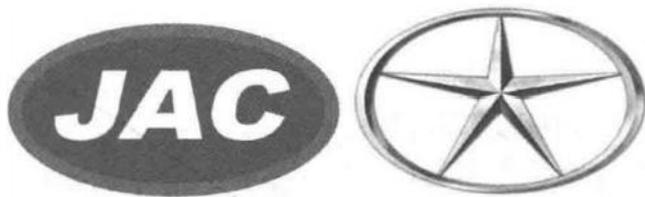


图 7.44 江淮 JAC 车 7.45 江淮五星车标

## 7.14 比亚迪股份有限公司

### 7.14.1 公司概况

比亚迪股份有限公司创立于1995年2月，是一家在香港上市的高新技术民营企业，现IT和汽车两大产业群。2003年成为全球第二大充电电池生产商。2003年1月22日，比正式收购陕西秦川汽车有限责任公司，组建比亚迪汽车有限公司，进入汽车制造与销售，开始了民族自主品牌汽车的发展征程。发展至今，比亚迪已建成西安、北京、深圳、上海汽车产业基地，在整车制造、模具研发、车型开发等方面都达到了国际领先水平，产业格局完善并已迅速成长为中国最具创新的新锐品牌。

2008年10月6日，比亚迪以近2亿元收购了半导体制造企业宁波中纬，整合了电动汽车产业链，加速了比亚迪电动车商业化步伐。通过这笔收购，比亚迪拥有了电动汽车驱动的研发能力和生产能力。作为电动车领域的领跑者和全球二次电池产业的领先者，比亚利用独步全球的技术优势，不断制造清洁能源的汽车产品。2008年12月15日，全球第一不依赖专业充电站的双模电动车——比亚迪 F3DM 双模电动车(见图7.46)在深圳正式。2009年，比亚迪计划推出纯电动汽车，提前20年实现世界汽车工业追逐的梦想。



图 7.46 比亚迪 F3DM 双模电动汽车

比亚迪汽车遵循自主研发、自主生产、自主的发展路线，矢志打造世界一流的精品轿车，的设计既汲取国际潮流的先进理念，又符合传统的审美观念。

### 7.14.2 主要汽车产品

目前，比亚迪汽车产品线已涵盖传统动力油轿车与创新动力的纯电动汽车、混合动力多系列，汽车产品包括各种高、中、低端系列轿车，以及汽车模具、汽车零部件、双模电动汽

车及纯电动汽车等。代表车型包括F3、F3R、F6、F0、G3、L3等传统高品质燃油汽车，S8型硬顶敞篷跑车、高端SUV S6和MPV M6，以及领先全球的F3DM双模电动

汽纯电动汽车 E6 等；还有新推出的插电式混动轿车“秦”、油电混动SUV“宋”、插电式混动 SUV“唐”。

### 7.14.3 比亚迪车标

比亚迪车标由两个同心的内外椭圆构成(见图7.47),象征比亚迪与合作伙伴一路同。内椭圆等分为蓝天白云两部分,突出比亚迪打造节能环保汽车的意志。两椭圆间的黑镶嵌的“BYD”,展现比亚迪立足科技的理念。整个标志彰显比亚迪既是勇立潮头的大船是孕育自主品牌的摇篮。

2007年,比亚迪车标换为由 BYD 三个字母和一个椭圆组成的新车标(见图7.48)“BYD意思是Build Your Dreams,即成就梦想。



图 7.47 比亚迪车 7.48 比亚迪新车标

## 7.15 力帆实业(集团)有限公司

### 7.15.1 公司概况

力帆(LIFAN)实业(集团)有限公司乘用车项目位于重庆市北部新区汽车园,成立于1992年,是中国最大的民营摩托车制造企业。历经十多年的发展,公司已迅速发展成为融科研、发动机、摩托车和汽车生产、销售为主业,并集足球产业、金融证券于一体的大型民营企业。

力帆轿车为自主品牌,属于家用经济型轿车。力帆轿车响应国家对从“中国制造”提升中国创造”的倡议,坚持走自主研发的道路,产品开发主要采用联合开发与技术购买的方式,

通过获得技术归属权获得自主知识产权,为力帆汽车业务跨越产业竞争壁垒、实现可持续发展核心战略资源,从而获得广阔的发展空间。在自主开发过程中,力帆也非常重视知识产保护。截至目前,力帆轿车已被授权70余项专利。

为有效实施自主研发战略,力帆汽车采用创新方式组建研发团队,从全球范围整合技术,引进国际汽车界高级人才。聘任国际领先厂商(克莱斯勒公司)原技术高管王德伦加盟力帆研发团队负责人,并从克莱斯勒引入近30名技术骨干;同时从国内各大车

厂引入百余人，搭建基本研发团队。力帆开门造车，与上海同济大学、重庆、重庆汽车学院、长春第九设计院、英国 D&P 公司、美国 MSC 公司、西门子公司、德尔顿公司开展全方位技术合作。

### 7.15.2 力帆车标

力帆车标(见图7.49)是并列斜排的三艘扬帆远行的大船，着力帆汽车乘风破浪，勇往直前。



图 7.49 力帆车标

## 7.16 广州汽车集团股份有限公司

### 7.16.1 公司概况

广州汽车集团股份有限公司(简称广汽集团)创立于2005年6月28日，由成立于1997年6月的广州汽车集团有限公司整体变更成立，是由广州汽车工业集团有限公司、万向集团、中国机械工业集团公司、广州钢铁企业集团有限公司、广州市长隆酒店有限公司作为共起人，以发起方式设立的大型国有控股股份制企业集团。

广汽集团主要业务有面向国内外市场的汽车整车及零部件设计与制造，汽车销售与物流车金融、保险及相关服务，具有独立完整的产、供、销及研发体系。目前公司旗下拥有广州、广州丰田、本田(中国)、广汽集团汽车研发生产基地、骏威客车、羊城汽车、广汽日野、广件、广汽丰田发动机、广汽商贸、广爱公司、同方环球、中隆投资、广汽汇理、广汽研究院、广亚特、广汽长丰、广汽吉奥等数十家知名企业，生产多种品牌多种型号的乘用车、商用车、发动机和主要汽车零部件。

广汽集团以卓越的国际化企业为目标，铸造社会信赖的公众公司；以“人为本，信为道，先”为企业理念；以“尊重人性，崇尚沟通。勤勉务实，注重实践。追求效率，善用资源。合作，激情创新。”为运营方针。

## 7.16.2 广汽车标

2010年,广汽集团正式启用全新标识(见图7.50),新标识用不仅仅是一个视觉符号的诞生,也是对“至志广”的全绎,更是一个全新时代的开启——“G”时代。



图 7.50 广汽车标

## 7.17 其他国内汽车公司

### 7.17.1 东南(福建)汽车工业有限公司

东南(福建)汽车工业有限公司于1995年11月23日诞生在福建省福州市,由福建省汽车工业集团有限与中国台湾最大的汽车企业裕隆集团所属的中华汽司共同组建,双方各占50%股份,是迄今为止经国式批准成立的最大的海峡两岸合资汽车企业,主要“东南得利卡”和“东南富利卡”两大系列的轻型客车日本三菱公司合作推出的轿车系列。其车标7.51所示。



图 7.51 东南汽车车标

### 7.17.2 四川(野马)汽车工业股份有限公司

20世纪80年代末,野马汽车在改革开放的大潮中诞生,是全国最早生产汽车的厂家。2006年8月更名为四川汽车工业集团有限公司,2011年12月经股份重组后正式更名为四川(野马)汽业股份有限公司。公司拥有客车和乘用车两大公司车公司拥有完整的四大工艺生产线和自动化终端线,生产的野马客车是四川省重点规划和发展的拳品。乘用车公司引进源自欧洲罗孚的生产线以及,建立了完备的四大工艺生产线,是四川省唯一的整车制造企业。其车标如图7.52所示。



图 7.52 川汽野马车标

### 7.17.3 厦门金龙汽车集团股份有限公司

厦门金龙汽车集团股份有限公司的前身为厦门汽车工业公司，创立于1988年6月，1992年改制为股份制企业，1993年公司股票在上海证券交易所挂牌上市。2006年5月，公司更名为厦门金龙汽车集团股份有限公司。公司以大、中、轻型客车的制造与销售为主导产业，旗下有：厦门金龙联合汽车工业有限公司、厦门金龙旅行车有限公司、金龙联合汽车工业(苏州)有限公司、南京金龙客车制造有限公司等客车整车制造厂以及金龙汽车车身、电器、座椅、空调和冲压零件等汽车零部件生产厂，具备大、中、轻型客车全系列车型的生产能力，形集客车整车与零部件制造于一体的金龙客车生产体系。

### 7.17.4 江铃汽车股份有限公司

江铃汽车股份有限公司由1968年成立的江西汽车制造厂发展而来。1997年，江铃/福特推出中国第一辆中外联合开发的汽车——全顺。江铃吸收世界最前沿的产品技术、制艺、管理理念，有效的股权制衡机制、高效透明的运作和高水准的经营管理，使公司形成了的管理运作体制，以科学的制度保证了公司治理和科学决策的有效性。江铃建立了研发、物流、销售服务和金融支持等符合国际规范的体制和运行机制，成为中国本地企业与外资合作的典范。其车标如图7.53所示。

### 7.17.5 众泰控股集团有限公司

众泰控股集团有限公司创立于2003年，是一家以汽车整车及发动机、模具、钣金件、变等汽车关键零部件为核心业务的民营企业。总部位于浙江永康，众泰控股集团是中国首局新能源汽车产业化的企业之一，是国内首家获得工信部颁布的新能源汽车整车生产公告的企业，在中国新能源汽车领域曾创造了“六个”第一。众泰控股集团目前拥有众泰汽车南汽车两大自主品牌，产品覆盖轿车、SUV、MPV和新能源汽车等领域。其车标如图7.54所示。



图 7.53 江铃车



7.54 众泰车标

### 7.17.6 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

辽宁曙光汽车集团股份有限公司成立于1984年，是以整车、车桥及零部件为主营业务地区的现代企业集团，是国家汽车整车出口基地企业，拥有国家级技术中心，旗下拥有“”客车与“曙光”轿车两大品牌。

### 7.17.7 华泰汽车集团

华泰汽车集团是一家集汽车研发、核心零部件生产和整车制造于一体的综合性汽车制造企业。集团成立于2000年，公司总部位于北京，下设、慕尼黑2个汽车工程技术研发中心和山东荣成、内鄂尔多斯、天津华泰、吉林延边4个汽车生产基地，内蒙古包头设有一个模具厂。华泰拥有世界领先的柴油发动机和自动变速器核心技术，目前已具备年产30万台欧IV/V清洁柴油乘用车发动机、45万台自动变速器、35万辆整车的生产制造能力。其车标如图7.55所示。

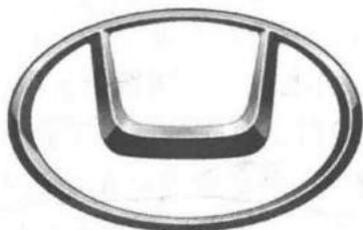


图 7.55 华泰车标

### 7.17.8 长丰(集团)有限责任公司

长丰(集团)有限责任公司的前身为中国人民解放军第七三一九工厂，始建于1950年，位于湖南长沙，于1996年10月经改制成立长丰(集团)有限责任公司。2001年9月移交省管理。集团有11家子公司和1家分公司，先后在长沙、永州建立了两个越野汽车整车生产基地，创建了“猎豹”汽车品牌。目前公司业务范围涵车及相关零部件的研发、制造、销售与服务，拥有长沙、、衡阳、惠州4个零部件生产基地，长沙、永州、滁州3车生产基地，长沙、北京两大研发中心，旗下“猎豹”品国内SUV行业中具有较为明显的专业与品牌优势。标如图7.56所示。

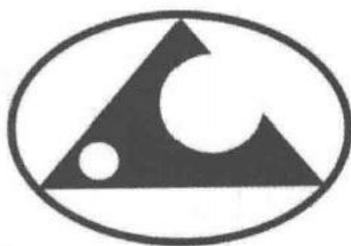


图 7.56 长丰车标

### 7.17 小米汽车有限公司（另有小米汽车科技有限公司）

小米汽车主要涉足新能源车整车制造、技术开发、汽车零部件及配件制造、智能车载设备制造等领域。公司致力于提供技术开发、技术服务、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广等全方位服务。

小米汽车工厂位于北京经济技术开发区，占地面积71.8万平方米，是集研发、生产、销售、体验于一体的智造园区。工厂内设有研发试验基地、新能源车专属打造的六大车间，以及总长2.5公里的测试跑道。

小米汽车已推出SU7系列车型，包括标准版、Pro版和Max版，以及高性能的SU7 Ultra车型。小米汽车在市场上表现出色，SU7车型上市后即获得大量订单，交付量持续增长。小米汽车计划继续加大在新能源汽车领域的投入，推动技术创新和产品升级，以满足市场需求，并致力于成为全球领先的新能源汽车制造商之一。



小米汽车是一家实力雄厚的新能源汽车制造商，拥有先进的工厂和设施、丰富的产品线以及广阔的市场前景。

### 7.18 赛力斯汽车公司概括及汽车品牌介绍

赛力斯汽车有限公司成立于2012年9月4日，注册地位于重庆市江北区，是一家以汽车制造业为主的企业。赛力斯（SERES）是赛力斯集团旗下的新能源汽车品牌，

专注于新能源电动汽车领域的研发、制造和生产。公司致力于为全球用户提供高性能的智能电动汽车产品以及愉悦的智能驾驶体验。

2017年1月，公司获得发改委生产资质。

2018年9月，赛力斯品牌获得美国加州自动驾驶测试牌照，首款智能电动SUV亮相。

2019年4月，赛力斯两江智慧工厂投产，并发布了首款新电动汽车SF5。

2021年，与华为正式达成深度合作，共同推出赛力斯华为智选SF5车型。

2022年，与宁德时代签署五年长期战略合作协议。

2024年2月，赛力斯超级工厂在重庆两江新区建成投用；同年8月，加入中央广播电视总台2024“品牌强国工程”。

公司业务涉及新能源汽车及核心三电（电池、电机、电控）等产品的研发、制造、销售及服务。汇聚了众多来自特斯拉、福特、奔驰、宝马等大品牌的研发人才，背景和实力雄厚。掌握了新能源汽车先进的动力电池系统、整车控制器以及电驱动系统等核心技术，并获得了国家发改委新能源乘用车生产核准资质。

2023年12月20日，荣获“2023国潮创新榜样先锋品牌”。

2024年《财富》中国500强排行榜中排名第404位。

新能源汽车销量持续增长，2024年1月~10月累计销量已达到352,724辆，同比增长310.99%。

赛力斯品牌旗下主要有以下几款车型：

赛力斯SF5是赛力斯旗下的一款中高端智能电动SUV，汇集了多种优秀技术，颇受消费者关注。这款车是行业内首款进入华为渠道销售的电动车，搭载了驼峰智能增程系统和1.5T四缸增程器，具有高性能、低能耗的特点。



问界M5：首款SUV车型，于2021年12月发布，提供了智能、舒适的驾乘体验。



问界M7：豪华智慧大型电动SUV，于2022年7月发布，搭载了HUAWEI DATS 2.0系统，实现了不依赖于高精地图的高速、城区高阶智能驾驶。



问界M5 EV：智慧豪华纯电SUV，于2022年9月发布。

问界M9：旗舰级SUV，于2023年12月发布，搭载第4代增程平台，具有超长续航和卓越性能。



赛力斯汽车公司是一家具有深厚实力和创新能力的新能源汽车企业，其旗下的汽车品牌和产品也备受市场和消费者的关注和认可。

## 课后思考题

1. 我国三大汽车集团公司是哪几家？
2. 我国第一辆自主品牌轿车是什么？
3. 列举我国汽车工业的一些自主品牌。
4. 我国第一个中外合资汽车公司是哪家？
5. 谈谈我国应如何发展自主品牌汽车。