

## 项目 4 汽车消费与服务

汽车消费与服务是现代生活的重要组成部分，涵盖了从购车决策到售后服务的全过程。随着汽车市场的日益繁荣，消费者面临着多样化的品牌、车型及配置选择。购车时，除了考虑价格因素，还需关注车辆性能、安全性及售后服务质量。汽车服务则包括日常保养、维修、保险及金融服务等，旨在提升车辆使用寿命，保障驾驶安全。随着技术进步，新能源汽车、智能驾驶等创新服务不断涌现，为消费者带来更多便利与选择。总之，汽车消费与服务正朝着更加个性化、智能化的方向发展。

### 学习目标：

**知识目标：**了解从选择车型、比较配置等最终购车的全过程、掌握现代汽车销售的途径。

**能力目标：**培养有效的沟通技巧和服务意识；提升对未来汽车市场变化的敏感度。

**素养目标：**提升服务意识、团队协作能力等。

## 项目4 汽车消费与服务

### 4.1 汽车选购

在现代社会，汽车已经成为我们生活中不可或缺的交通工具。选购一辆合适的汽车不仅关乎出行的便利性和舒适度，更体现了个人品味和生活态度。本文将从购车档次、个性化选择、汽车配置以及外界评价等多个方面，为您提供一份详尽的汽车选购指南。

#### 4.1.1 明确购车档次

汽车的档次划分通常基于品牌、价格和配置等因素。明确购车档次是选购汽车的第一步，它将帮助您缩小选择范围，找到最适合您的车型。

1. 豪华车：这类汽车通常以德国品牌为主，如奔驰、宝马、奥迪等，以及美国的凯迪拉克、林肯等。它们价格较高，配置丰富，舒适性高，适合商务或个人高端需求。

2. 中高档车：这类汽车包括沃尔沃、捷豹路虎、英菲尼迪等品牌。它们价格适中，配置和舒适性较高，适合中高收入人群。

3. 经济型轿车：这类汽车主要以日本品牌为主，如丰田、本田、日产等，以及韩国的现代、起亚等。它们价格较低，性价比较高，适合普通家庭和初次购车的消费者。

4. SUV：运动型多功能汽车，如奥迪Q5、宝马X3、奔驰GLC等，价格较高，具有较高的越野性能和舒适性，适合喜欢户外活动的消费者。

5. MPV：多用途汽车，如别克GL8、本田奥德赛等，价格适中，空间宽敞，适合家庭使用。

6. 跑车：这类汽车包括法拉利、保时捷、兰博基尼等品牌，价格极高，性能卓越，适合追求速度和驾驶体验的消费者。

#### 4.1.2 个性化选择

购车不仅仅是选择品牌和档次，更是选择一种生活方式。根据个人的喜好和需求，进行个性化选择至关重要。

1. 家庭需求：若家庭成员较多或需经常搭载大件物品，应考虑购买空间宽敞、实用性强的SUV或MPV车型。

2. 工作需求：对于商务人士而言，一款外观大气、内饰豪华且具有一定商务功能的轿车可能更为合适。3. 个性需求：追求个性与时尚的年轻人可能更倾向于选择设计独特、操控性能优异的跑车或轿跑车。

### 4.1.3 汽车配置考虑

汽车配置的选择直接关系到驾驶体验与用车成本。在追求个性化的同时，也要注重实用性与经济性。

1. 安全配置：安全为先，包括ABS防抱死系统、ESP车身稳定系统、气囊数量等，都是衡量车辆安全性能的重要指标。

2. 实用配置：根据自身用车需求，选择实用性强的配置。例如，经常长途驾驶者可考虑定速巡航、座椅加热等功能；而城市通勤者则可能更看重倒车雷达、自动泊车等辅助功能。

3. 科技配置：了解汽车的科技配置，如导航系统、倒车影像、自动泊车等，这些配置可以提高驾驶体验。

### 4.1.4 外界评价

在购车前，了解外界评价至关重要。这包括品牌口碑、市场口碑、用户评价等。

1. 品牌口碑：选择那些口碑良好、服务周到的品牌将为您省去不少后顾之忧。

2. 市场口碑：了解该车型和品牌的市场口碑、价格、优惠活动等。可以通过网络、汽车媒体、车展等方式获取相关信息。

3. 用户评价：查看网上用户对车型的评价，了解他们的使用体验和意见。

购车不仅是一项复杂的决策过程，更是一次愉悦的购物体验。通过明确购车档次、进行个性化选择、考虑汽车配置以及了解外界评价，您将能够找到那辆既符合自身需求又具备高性价比的座驾。

1. 合理规划预算：确定购车预算是非常重要的第一步，它将帮助您缩小选择范围。

2. 亲自试驾：在做出购车决定之前，亲自试驾是必不可少的环节。感受操控性能、动力表现及刹车灵敏度等方面，观察内饰做工、空间布局及隔音效果等细节。

3. 关注售后服务：了解经销商提供的售后服务政策，包括保修期限、免费保养次数等。选择那些口碑良好、服务周到的品牌。

4. 考虑长期使用成本：包括保养成本、燃油经济性以及保值率等因素。一款耐用、保值率高的车型将为您节省更多成本。

### 4.1.5 新车检查验收

选定品牌、车型后,面临的是如何检查与验收新车,可参照以下步骤。

#### 1. 核对车型

核对发动机号码、车身(架)号码与说明书、发票上的是否一致,若不一致,车管所不给上牌手续。由于不少汽车是用多个英文字母代表其结构特点及有关参数,型号代码比较长对时一定要细心。

#### 2. 查看汽车出厂日期

出厂日期是标志该车从生产线上完成装配的日期。它往往被注明在引擎盖下面的一铝牌上。如果您看到这个日期与您买车的日期十分接近,说明该车较新。如果这个日期买车的日期相差很远,就可能有问题。

#### 3. 查看里程表

由于厂家在发运过程可能会行驶一段路程,因此新车的里程表上显示行驶了10~20 km属正常,可以认定为“0公里”的新车。

#### 4. 查看轮胎

“0公里”新车的轮胎是完全没有磨损的,包括轮胎制造过程中产生的细小痕迹以及的凸起。只要发现哪怕是最细小的轮胎磨损,而里程表却显示为“0公里”,就很有可能问题。

#### 5. 检查“三漏”

所谓“三漏”,是指车子行驶了一段里程,出现的漏油、漏水、漏气等现象。打开引擎盖察发动机气缸体和气缸盖、油底壳之间有无机油渗漏;用手摸摸散热器底部,检查散热器有水滴在地面或者散热器下部是否有明显的水滴凝集;电瓶桩头附近有无污染和锈蚀;空路的接口处有无尘土沾粘;检查燃油供给系统,特别是燃油滤清器、各燃油管路是否漏油等身观察底盘,检查驱动桥壳是否有润滑油渗出;检查转向器(动力转向)是否渗油;驱动轴尘套是否完好;减震器周围有无尘土黏附等。

#### 6. 检查车内设施

打开车门,检查车内座椅能否前后调整,乘坐是否舒适,安全带伸缩是否自如;车门与侧窗开关是否灵活、安全、可靠,手动或电动车窗操纵是否正常,听听关门的声如发出沉闷的砰砰声音,说明车门工艺精湛,密封良好;用手晃动方向盘,上下不能动现象,左右转动不能有超过15°的自由行程;试试置物箱、烟灰缸以及车内其他小的开合是否顺畅等。

### 7. 检查电气系统

检查蓄电池各接线是否牢固可靠；检查蓄电池电解液液面高度是否符合要求；检查雨喷水器是否工作正常；检查各车灯，如前大灯、小灯、制动灯、转向灯、防雾灯、牌照灯、车厢是否工作正常；按一按喇叭按钮开关，检查喇叭是否响亮而柔和；打开收音机或CD，听听效果；拉紧手刹，挂上空挡，启动发动机，检查发动机启动是否容易，并观察各仪表及电气装置是否正常等。

### 8. 其他静止检查

检查轮胎规格，四个轮胎与备胎是否相同，轮胎气压是否合适；发动机盖与后备厢盖是否正常；边角有无漆溜或鼓包；观察车身弧线是否圆滑，棱线是否笔直；玻璃是否存在裂检查随车工具是否齐全等。

### 9. 路试检查

俗话说，“是骡子是马，拉出来遛遛”。通过上述一系列检查后，最后一关就是试查了。启动发动机，聆听发动机声音，检查发动机运转是否轻快、连续、平稳而无杂音响，轻踩油门，发动机转速应连续、平稳地提升，加速踏板反应是否灵敏；车辆起步前离合器踏板是否过硬过沉，换挡时应平顺，不应出现换挡困难及出现齿轮异响的现象；轻

踩刹车，检查制动踏板是否有一定的自由行程，制动系统的刹车力度，以及刹车时的稳定性是否良好；检查滑行性能，在20 km/h的速度下挂空挡滑行，应可滑行50~80 m；多绕些弯路，检查转向系统，看汽车是否有良好的操控性；在不平路面上加速行驶，汽车的减震性能是否令人满意；检查胎噪；检查汽车运行中门窗全关闭时的密封性；行驶，检查汽车的高速行驶性能等。

## 4.2 新车入户

选定好车型，交纳购车款后，车主在新车投入使用之前，必须到当地车辆管理机关进册登记、检验审核，即所谓的“新车入户”。

### 4.2.1 新车入户基本流程

汽车从选购到投入使用需要办理很多手续，大致要经过验证、办理移动证、办理占地证保、验车等多项程序(见图4.8),要通过工商、税务、交通、车管所等多个单位。目前，一些

交易市场都设立了现场办事机构，许多手续在交易市场内即可办理。而一些销售商为了促推出了“一条龙”服务，相关的手续均可由其代办。

## 4.2.2 新车入户具体操作方法

### 1. 验证

购车后带着经销商开具的发票，到所在地工商局所属的机动车市场管理所办理验证手并加盖验证章。如果是进口车还须交验由经销商提供的海关货物进口证明或罚没证明书检证明书及相关的申领牌照手续。

### 2. 办理车辆移动证或临时牌照

购车交款后，在提车前须办理车辆移动证或临时牌照，否则不允许汽车上路行驶本地购车，持本人身份证或单位证明、汽车来历证明，到所在地交警队申办移动证，并动证上规定的日期、时间和路线行驶。须跨地区、市行驶的，要持本人证明或单位证明车来历证明到出发地车辆管理所申领临时牌照，并按指定路线和规定的有效期内驶主所在地。如新购置的汽车用火车或汽车载运，不在路上行驶，则无须办理移动证或牌照。

### 3. 办理保险

汽车保险一定要在领取牌照之前办理，汽车交易市场都有保险公司代办机构，为省事车时可一起完成保险手续。具体程序和方法在4.2节已做详细介绍。

### 4. 缴纳各种税费

汽车作为高档消费品，需要通过税收进行调节，同时作为陆上运输工具，必然涉及道用、能源消耗和环境保护等问题。因此，车辆所有和使用者必须按国家和有关部门规定税费。

购买新车必须到交通部门指定的车辆购置附加费征稽管理处缴纳购置附加费。缴费为车款(除去增值税部分)的10%(进口车为进口环节各项税费组成的计税价格的10%)辆购置附加费计算公式为

收费额=(购车价款/1.17)×10% 或按当地当时相关政策法规缴纳。

还须去当地税务部门缴纳车船使用税，领取“税”字牌。

### 5. 验车

新车要领取正式牌照，须到当地车辆管理所指定的检测站，对车辆的性能进行检测；合格后，由驻站民警在检测站填发的机动车登记表上签字。这是一道必不可少的程序。车主，

验车时须带齐的证件有车主身份证、购车发票和车辆合格证及汽车照片等。如同新入职前要进行体检一样，在领牌照之前新车也需要过验车关。

### 6. 申领汽车牌照和行驶证

车主到当地车辆管理部门填写《机动车登记申请表》，带上购车发票、车辆合格证、身及以上三项复印件、保险单、购置附加费讫证、验车合格证等申领汽车牌照。如果是单位还须提供单位代码证书原件及复印件，私人购车则须提供车主身份证。在完成选号后等取车牌和行驶证。

### 7. 建档备案

领取汽车牌照后，再到交通管理部门登记备案。

至此，汽车可以正式上路运行了。

## 4.3 汽车维护

汽车在使用中，必然会造成零件磨损、运行材料消耗、技术参数变化、零件松脱等问题不及时维护，可能造成不应有的经济损失和安全事故。定期维护可保持车容整洁，及时发消除故障、隐患，降低维修费用，使汽车经常处于完好状态。俗话说“三分修、七分养”，正了汽车平时维护的重要性。

### 4.3.1 汽车磨合

#### 1. 汽车磨合的概念与意义

汽车磨合是指新车或大修后的汽车在投入全负荷工作前，按一定的规程所进行的轻速运行。这个运行阶段称之为汽车磨合期(又称走合期)。新车或大修后的汽车，尽管经生产磨合，零件的加工表面看似光滑，但从微观上看仍存在不同程度的凹凸不平的加工痕如不经磨合直接投入全负荷运行，相互配合并有相对运动的零件表面将会加剧磨损甚至损因此，新车或大修后的汽车必须经过磨合运行，以减小汽车磨损、延长使用寿命、提高运行性、降低运行成本。

#### 2. 汽车磨合的方法与注意事项

汽车磨合总的原则是当发动机转速及车速由慢到快，负荷由小到大、逐渐增加时，驾应随时观察汽车工作状态，注意发现和排除异常现象，并及时更换润滑油。具体磨合时间(里程)按各车型使用说明书的要求执行。例如轿车一般在1000~3000 km。

汽车在磨合期内运行，应注意以下一些问题：

(1)冷启动时要预热汽车。尤其气温较低时，最好应使水温表指针预热到刻度线中间水温警示灯熄灭，再缓缓起步上路。

(2)行驶操作要轻而缓。起步时要慢松离合器，做到平稳、无冲击；加速时，要缓踩加板，不可急加速；加减挡不宜越级；在行驶中尽量避免紧急制动，以减少对发动机和底盘的损伤。

(3)限速行驶。行驶过程中，避免高速运转发动机，并限制车速，一般车辆各挡行驶不得超过发动机最高转速的80%，宜慢不宜快，如轿车磨合期车速不宜超过80 km/h。

(4)小负荷运行。新车开始使用的1000 km内，不能超过汽车额定载重量的70%。驶阻力增大时，应及时换入低速挡，不能勉强用高速挡行驶，以免发动机负荷过大。

(5)选择良好道路。车辆在磨合期间，应尽量选择平坦良好的道路行驶，避免在崎岖、陡坡和泥泞等路况不良的道路上行驶，以减小行驶阻力，减小冲击。

(6)细心察看，及时检查。行驶中应注意聆听发动机声音，观察各仪表的工作状态及气压等，注意连接件的紧固情况，如有异常，应停车检查或报修，及时排除故障。

(7)定时保养。新车在磨合期内，各摩擦副之间配合粗糙，磨损较大，润滑油中金属较多，因此在新车磨合期内，应及时更换发动机机油和变速器齿轮油，并清洁或更换滤清器好相关维护保养。

### 4.3.2 汽车维护时间和内容

汽车维护的时间和内容随车型的不同而各异，应按照汽车保养手册定期维护。依据标准GB/T 18344—2001《汽车维护、检测、诊断技术规范》，我国汽车维护分日常维护、一护、二级维护三个等级。

#### 1. 日常维护

汽车日常维护是由驾驶员每日出车前、行车中和收车后负责执行的车辆维护作业，其内容是清洁、补给和安全检视。其主要内容有：

(1)对汽车外观、发动机外表进行清洁，保持车容整洁；

(2)对汽车各部润滑油(脂)、燃油、冷却液、制动液、各种工作介质、轮胎气压进行补给；

(3)对汽车制动、转向、传动、悬挂、灯光、信号等安全部位和位置以及发动机运转状况行检视、校紧，确保行程安全。

## 2. 一级维护

汽车一级维护的时间应以汽车行驶里程为基本依据，可按保养手册要求进行，如轿车在行驶5000~7500 km 后进行，同时还应该根据汽车使用条件的不同而有所区别，如汽常在较差路面行驶，或经常大负荷工作时，则应提前进行维护。除日常维护作业外，还应洁、润滑、紧固为作业中心内容，并检查有关制动、操纵等安全部件，由维修企业负责执行。

## 3. 二级维护

汽车二级维护的时间也是以汽车行驶里程为基本依据的。可按汽车保养手册要求进如轿车一般在行驶10000~15000 km 后进行。其维护内容除一级维护作业外，以检查、转向节、转向摇臂、制动蹄片、悬架等安全部件为主，并拆检轮胎，进行轮胎换位，检查调整机工作状况和排气污染控制装置等，由维修企业负责执行。汽车二级维护具体内容较多，用专用检测仪器进行检查，主要维护检测项目如表4.6所列。根据检测结果及车辆实际状况进行故障诊断，确定附加作业内容，以消除故障，恢复汽车正常技术状态。

表 汽车二级维护检测项目

| 序号 | 检目                            |
|----|-------------------------------|
| 1  | 发动机功率，气缸压力                    |
| 2  | 汽车排气污染物，三效催化转化装置的性能           |
| 3  | 电控燃油喷射系统                      |
| 4  | 柴油车检查供油提前角、供油间隔角和喷油泵供油压力      |
| 5  | 制动性能、制动力                      |
| 6  | 转向轮定位，主要检查前轮定位角和转向盘自由转动量      |
| 7  | 车轮动平衡                         |
| 8  | 前照灯                           |
| 9  | 操纵稳定性，有无跑偏、发抖、摆头              |
| 10 | 变速器，有无泄漏、异响、松脱、裂纹等现象，换挡是否轻便灵活 |
| 11 | 离合器，有无打滑、发抖现象，分离是否彻底，接合是否平稳   |
| 12 | 传动轴，有无泄漏、异响、松脱、裂纹等现象          |
| 13 | 后桥，主减速器有无泄漏、异响、松动、过热等现象       |

## 4.4 汽车贸易

### 4.4.1 汽车产品营销服务

汽车产品在国内的营销服务业务，称为汽车国内贸易。汽车营销服务在汽车产业链中具有重要作用，一个现代化的汽车工业必须有一套完善的现代化营销服务体系。随着汽车的发展，我国汽车的营销观念已经树立：1993年前，我国汽车工业的经营重点都是围绕生设开展，1993—1996年主要的销售方式是大批量生产后进行推销；1997年开始，各企业逐视运用市场营销手段，对各种竞争要素进行组合，我国的汽车工业从单纯的生产经营走向经营。1998年，根据国家相关政策及宏观环境的变化，各汽车生产、流通企业迅速树立起的观念，推出汽车品牌专卖店、“4S”店、“5S”店、汽车交易市场、汽车销售连锁店等多种销式，形成了具有中国特色的汽车流通市场模式。它是随着市场经济的发展而产生的，有别通主渠道体制和生产制造企业经销网络的一种新型的交易方式，彻底改变了人们的消费和习惯。

### 1. 汽车品牌专卖店

汽车品牌专卖店，现在更时尚、新颖的叫法称作“4S”店，是一种以“四位一体”为核心车特许经营模式，包括整车销售(sale)、配件供应(sparepart)、售后服务(service)、信息反馈(survey)，目前一些企业增加了旧车置换(second-hand)业务，称为“5S”店。其销售模式被认为是一种在“卖方市场”中形成的销售模式，是国外汽车制造商引进中国汽车市场的一种经销商，同时管理的难度较大。

自1998年第一家广州专卖店开张以来，现在北京有150多家汽车专卖店，广州有200多家；就某一个厂家而言，在全国范围内，广州本田拥有150~200家，上海通用有150家左右，而上海大众则以庞经销网络与维修网络重新整合成4S店，其数量不低于300家；伴随着新品牌的推出，专卖店也会不断增加。

汽车专卖店也具有劣势：对客户来说，车型品种相不符合中国消费者比价的消费习惯，而且通常不能提车一条龙服务；对汽车经销商来说，汽车专卖店的投资大回投资的周期长；对汽车制造商来说，不容易找到合适的汽车

### 2. 汽车超市

2002年4月，东风环宇公司首创推出的集咨询、选车、贷款、保险、上牌、售后服务于的汽车营销新业态“汽车超市”在武汉正式登场。汽车超市主要是指那些特许经营模式之多品牌经营的汽车零售市场。它可以代理多种品牌的汽车，提供这些代理品牌汽车的销服务。汽车超市的优势在于：对消费者来说，方便了对车型的挑选，很容易货比三家，符合消费者

的消费习惯。随着经济的发展、生活水平的提高和汽车售后服务与维修业的社会展，汽车超市必将得到迅猛发展。

然而，对于生产制造商来说，它们通常会担心在同一个店里展示的其他品牌会影响到品牌产品的销售。因此，通常生产制造商都不会直接将代理权交给汽车超市，一些汽车超能从4S专卖店进货，增加了汽车超市的进货成本。

### 3. 汽车交易市场

这种方式出现在20世纪90年代，是将许多4S、5S汽车专卖店集中在一起。目前好区就相继建立了这样的汽车交易市场，有些地区还不止一个。它的特点是车辆品种繁多，余地较大，有些还有工商、交管、银行、保险公司以及部分维修保养商家进驻，提供了多种品牌

汽车的销售和服务，同时还提供汽车销售的其他延伸服务，如贷款、保险、上牌等。其主要在于多样化的品种选择和完善的配套服务。

就目前来讲，汽车交易市场的模式相对更适合我国国情。在我国，由于占市场主体的消费者大都是第一次购买而且非常注重价格，因此，货比三家是他们的必然选择。而交易可以最大限度地满足他们的这种需求；与此同时，交易市场可以集中办理横跨十几个部门种繁杂手续，这对于那些抱怨办证手续复杂、希望提高办证效率的潜在客户具有不可替代引力。可以说，这种“一站式”服务将在今后很长时间内成为支撑汽车营销服务发展要动力。

### 4.4.2 汽车对外贸易

汽车产品对外贸易包括汽车产品的进口和出口贸易。进口贸易是指将国外汽车产品本国市场销售，也就是将国外商品输入本国市场，通过本国商品存量的增加，支出一定的外实现由外汇向商品的转化。出口贸易是指将本国生产加工的汽车产品运往国外市场销售就是将本国商品输送到国外，通过商品数量或存量的减少，使外汇增加，从而实现由出口向外汇的转型。

#### 1. 汽车产品对外贸易的作用

通过进出口贸易可以从国外引进一些新技术和新设备，推动我国汽车科技的发展，提产能力。通过进出口贸易，使我国的汽车产品能参加国际市场的竞争，推动我国汽车产品生产工艺，提高产品质量，增加花色品种，创造品牌，促进汽车工业的发展。通过国际的汽品交换，可以调节国内汽车市场的供需平衡，满足用户对各档次产品的需求，使汽车消费丰富多

彩。通过进出口贸易可以增加国家的税收和外汇收入，积累建设资金，还可以带动产业的发展，提供劳动就业机会，为我国现代化建设创造良好的外部环境。

### 2. 汽车产品对外贸易的政策

国家采取扶植政策促进汽车出口。我国对外贸易的基本政策是：在改革开放总方针下，对外贸易实行全方位协调发展。其原则是：增强自力更生能力；坚持平等互利原则；发势，讲求经济效益；量力而行，力求做到进出口平衡；进口要力求实现多元化，打破外国的垄断加强合作，促进彼此经济的共同发展。

### 3. 汽车产品对外贸易的特点

对外贸易是国家之间进行的商品交换，它与国内贸易不同，具有自身的特点：一是国车产品贸易的困难大。贸易障碍多，各国为争夺市场、保护本国利益，往往采取关税壁垒管制政策和措施来限制进口；语言、风俗习惯以及法律不同，使汽车产品国际贸易的难度增大。对国外的汽车产品市场及交易对手的资信情况难以调查，给决策者增加了难度；交易的技件困难较多，交易接洽不便，一旦出现纠纷，解决有一定难度。二是复杂程度高。在贸易使用的货币与度量衡标准比较复杂，各国不一样，换算麻烦；贸易中所遇到的商业习惯和法则情况复杂；货款支付较复杂；运输和保险情况比较复杂；双方相距较远，运距长，情况多变。三是贸易风险大。从订立合同到合同的履行须经过较长时间，此间买卖双方经营务、政治经济形势等均会发生变化，会影响合同的履行；对于出口商，存在进口商拒收货物风险；海上运输货物会遇到意外事故或其他危险；国际贸易价格变化无常，买卖双方都面临

着价格风险；汇率的变动会给买卖双方造成损失；某些国家政策变化或国内政局变化，影响合同的履行，存在一定的风险。

### 4. 世界汽车市场的特点

世界汽车市场是指各国或各地区之间汽车产品交换的场所，并且通过国际贸易可以国内国际市场联合起来。和其他产品的国际市场一样，世界汽车市场也有其自身的特点：一车占据国际市场的主导地位。二是国际汽车市场在多个层次上表现出“三足鼎立”之势。从地区来看，国际汽车市场主要集中在西欧、北美、亚洲(日本、韩国)三个地区。从各国产销情看，世界汽车市场一直表现为美国、日本、德国三国平分天下之势。三是世界汽车进出口复杂多变。四是竞争、兼并、联合的局面日趋明显。五是传统汽车生产大国在国际汽车市的地位缓慢下降，而一些发展中国家的地位正稳步提高。

### 5. 我国汽车进出口简况与趋势

我国汽车工业产业政策中明确提出，国家鼓励汽车工业企业努力扩大出口，参与国争。自1994年《汽车工业产业政策》颁布后，我国进口汽车产品表现出一些新的特征：一易进口扩大，易货贸易进口量的幅度下降；进口汽车的品种明显向高档化发展；汽车进口的多元化；进口汽车的价格波动较大。

汽车进出口贸易发展趋势是：我国汽车市场逐渐走向成熟，产品更新换代速度加快，市场将进一步走向开放，进口汽车关税逐步下降，各种车辆进入我国市场的步伐加快，对汽车工业将会产生强大的推动作用。随着发达国家的汽车制造公司在我国投资的增加，为我国汽车工业的发展注入新的活力，促使我国汽车工业的发展出现质的飞跃，提高我国工业在国际市场的竞争力。

## 课后练习题

### 思考题

1. 谈谈你目前最喜欢的一款汽车，并讲讲理由。
2. 新车入户主要办理哪些手续？
3. 汽车检验一般有哪几种？
4. 购车后，交车验收时应注意什么？
5. 简述汽车各种油料的牌号含义、性能及其选用方法。
6. 调研一辆汽车，了解车主刚买车时是否进行了磨合？如何磨合？

