

课程简介及特色

一、课程主要内容及面向对象：

《管理会计》课程是针对大数据与会计专业开设的一门专业必修课，在大数据会计专业课程体系中，属于“专业核心能力”模块课程。管理会计是会计学的分支，是一门将现代企业管理与财务会计融为一体的综合性交叉学科。本课程旨在让学生明确管理会计在会计学科体系中的地位和作用，熟悉管理会计的目标、原则、四大要素，掌握《管理会计基本指引》和《管理会计应用指引》基本内容，能够通过案例教学领会和运用战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理以及管理会计报告和管理会计信息系统等领域所应用的各种工具和方法，为单位创造价值提供有力保障。随着数字管理会计的发展，教学中及时和 X 证书内容及大数据管理会计内容对接，补充了大数据管理会计的内容。课程主要面向财经商贸类专业学生和社会人士。可以说，该课程是既可以帮助在校师生又可以帮助企业人士的专业性强、通用性广、应用性大的实用课程。学习者通过学习，不仅可以掌握管理会计工具方法，会进行预算、决策等提供有用信息；还可以通过案例分析、调研策划、分析讨论等提升分析问题、解决问题的能力，逐步形成国际化的视野、跨文化思考的能力及用“管理会计”理念解决实际工作和生活问题的意识。

二、课程特色

（1）基于企业真实管理会计岗位实践，进行了项目化课程的“重构”。本课程不断深入企业调研，经过多年教学改革，已经形成了基于 **OBE 理念** 的项目化课程。

（2）教学实践中形成了“以学生为中心”的课堂。

依托在线的课程资源，**课前**做好课程教学设计，通过智慧职教提前发布学习任务和 PPT，学生通过 MOOC 平台在线学习，访问课程资源，参与在线论坛谈论，观看微课视频，阅读课件资料，为线下课程做好准备；教师通过平台数据反馈，集中答疑，并根据预习情况及时调整教学策略；**课中**通过翻转课堂的教学模式，进行讨论、纠错、分享、提升等教学方式。基于学生课前学习情况，教师给予提问总结，加深学习印象，利用雨课堂等工具的讨论、头脑风暴，有机融合线下和线上混合教学；接着小组开展主题探讨，并进行课堂展示汇报，组内同学相互学习，互相监督评比，小组间竞赛，互评，形成高效互动课堂。**课后**基于课程平台进行智慧职教的测试等在课后及时检验学生的学习情况。

（3）信息化、数字化教学资源丰富。

截止目前，已经积累了较大量的线上资源——智慧职教、优慕课平台上教学视频

及上百条相关资源；省级资源库上该课有 60 多个微课、1000 多道题、及近千条案例、动画、图片等相关资源；2020 年上线智慧职教 MOOC 后，进一步优化了资源，这些丰富资源极大促进了教学改革。