

**职业技术学院

20 ~20 学年第一学期

课程考试试卷

课程名称 《电子商务管理实务》 专业 电子商务 适用年级

班级 班 考生姓名 学号

题号	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	合分
应得分											
评卷人											

考生须知：本课程为闭卷笔试，考试时间为 90 分钟。

一、单选题（共 10 小题，10 分，每小题 1 分）

1. 品牌是一个集合概念,它包括品牌名称和品牌()两部分。
A. 标志 B. 属性 C. 利益 D. 文化
2. 根据不同的战略思想,商品定位有()。
A. 友好定位 B. 重复式定位 C. 避强定位 D. 市场定位
3. 按照采购方式的不同,可以分为市场选购和()。
A. 集中采购 B. 合同订购 C. 现货采购 D. 分散采购
4. 属于供应商选择的短期标准有()。
A. 长期而稳定的供应 B. 供应商的生产能力
C. 长期合作的意愿 D. 商品的质量
5. 商品采购的原则是()。
A. 4R 原则 B. 5R 原则 C. 6R 原则 D. 7R 原则
6. 下列属于需求导向定价法的有()。
A. 收支平衡定价 B. 投资回收定价
C. 主动竞争定价 D. 感知价值定价
7. 下列属于新品定价策略的有()。
A. 满意定价 B. 分级定价
C. 商品线定价 D. 成长期定价
8. 下列不是商品的定价技巧()。
A. 均一价 B. 小单位定价 C. 8 尾数定价 D. 吉利数字定价
9. 以一定的较大批量集中于一个长随之中的仓储活动,被称为()。
A. 分散仓储 B. 集中仓储 C. 零库存 D. 租赁仓储
10. 库存管理 ABC 分类法,不属于 A 类商品的()。 *
A. 实施货品包装标准化,置于仓库出入口附近
B. 定期检查存货,提高库存精确度
C. 宜采用简单管理方式
D. 登账加强与供应商上下游合作,加快库存周转率

二、多选题（共 8 小题，16 分，每小题 2 分）

1. 以下属于品牌品名设计的原则的是（ ）。
A. 易于传播 B. 易于联想 C. 易于延伸 D. 可保护性
2. 属于品牌概念的层次是（ ）。
A. 属性 B. 利益 C. 价格 D. 文化；
3. 属于商品采购的流程有（ ）。
A. 确定供应商及货源 B. 洽谈及购买
C. 退货及保险 D. 制订采购计划
4. 采购洽谈的主要内容包括（ ）。
A. 违约责任 B. 产品内容 C. 价格内容 D. 交货时间
5. 影响产品定价的因素有（ ）。
A. 商品成本 B. 市场需求 C. 竞争 D. 商品质量
6. 商品的成本有（ ）。
A. 平台固定成本 B. 运营成本 C. 货品成本 D. 人员成本
7. 仓库布局的模式主要有：（ ） *
A. 辐射型 B. 吸收型 C. 扇形 D. 线型
8. 商品管理的要求（ ） *
A. 合理储存 B. 科学养护 C. 账物相符 D. 安全保管

三、名词解释题（共 5 小题，20 分，每小题 4 分）

1. 品牌

2. 商品采购

3. 供应商

4. 商品定价

5. 商品成本

四、简答题（共 6 小题，30 分，每小题 5 分）

1. 国内品牌与国际品牌有什么区别？表现在哪？

2. 为网店命名需要注意哪些事项?

3. 商品采购对网店的运营有什么重要的作用?

4. 供应商对网店经营有什么重要作用?

5. 常见的商品定价目标有哪些?

6. 网店商品总成本是由哪些方面成本构成?

五、案例分析题(共 2 小题, 24 分)

“安静的小狗”是一种由松软猪皮制成的便鞋的牌子, 20 世纪 50 年代末由美国沃尔弗林环球股份公司(以下简称沃尔弗林公司)生产。当“安静的小狗”牌便鞋问世时, 公司高层为鞋子的定价进行了反复研讨。最终, 董事长决定采取一种独特的试销方法: 先把 100 双鞋无偿送给 100 位顾客试穿 8 周, 8 周后, 公司派人登门通知顾客收回鞋子, 若想留下, 每双鞋子 5 美元。

其实公司并非真想收回鞋子, 而是想知道 5 美元一双的猪皮便鞋是否有人愿意购买。结果绝大多数试穿者把鞋子留下了。得到这个消息, 沃尔弗林公司便大张旗鼓地开始生产、推销, 最终以每双 7.5 美元的价格, 销售了几万双“安静的小狗”牌便鞋。

请根据案例分析:

1. 沃尔弗林公司采用什么方法对“安静的小狗”牌便鞋进行定价?(10 分)

2. 这种方法有什么优点?(14 分)