

模块 1 商品品牌管理 第 1 节 品牌基础

基本信息: [矩阵文本题] *

班级:	
姓名:	
学号:	

1. 品牌是用以识别某个或某群销售者的产品或服务 [判断题] *

对(正确答案)

错

2. 品牌是一个集合概念，它包括品牌名称（Brand Name）和品牌标志（Brand Mark）两部分。 [判断题] *

对(正确答案)

错

3. 品牌中可以用语言表达的部分是（ ） [单选题] *

- A. 品牌
- B. 商标
- C. 品牌标志

D. 品牌名称(正确答案)

4. 品牌最基本的含义是品牌代表着特定的（ ）。[单选题] *

A.消费者类型

B.文化

C.利益

D.商品属性(正确答案)

5. 品牌有利于保护（ ）的合法权益。[单选题] *

A.商品所有者

B.生产商

C.品牌所有者(正确答案)

D.经销商

模块 1 商品品牌管理 第 2 节 品牌设计

基本信息: [矩阵文本题] *

班级:	
姓名:	
学号:	

1. 品牌命名对于网店店铺来说不太重要。 [判断题] *

对

错(正确答案)

2. 品名的设计选择遵循与企业的经营风格相适应的规律。 [判断题] *

对(正确答案)

错

3. 品牌命名策略有（ ） *

A. 以姓氏人名命名(正确答案)

B. 以地名命名(正确答案)

C. 以现成词组合命名(正确答案)

D. 自创命名(正确答案)

4. 常见的品牌标志有（ ）。 [单选题] *

A.文字

B.图案

C.图文

D.以上都是(正确答案)

5. 我国现行的《商标法》规定，注册商标的有效期为 10 年，自（ ）之日起计算。

[单选题] *

A.申请注册

B.核准注册(正确答案)

C.实际使用

D.商品投入市场

模块 1 商品品牌管理 第 3 节 品牌传播

基本信息: [矩阵文本题] *

班级:	
姓名:	
学号:	

1. “品牌传播”,就是企业以品牌的核心价值为原则,在品牌识别的整体框架下,选择广告、公关、销售、人际等传播方式,将特定品牌推广出去,以建立品牌形象,促进市场销售。品牌传播是企业满足消费者需要,培养消费者忠诚度的有效手段。 [判断题] *

对(正确答案)

错

2. 设计卡通做代言人，灵活又有趣，能提高广告的注意力和记忆性。 [判断题] *

对(正确答案)

错

3. 三叉星圆环是奔驰的（ ） [单选题] *

A. 品牌名称

B. 商标标志(正确答案)

C. 品牌标象征

D. 品牌图案

4. 公关关系的种类有（ ）。 *

A. 公开出版物(正确答案)

B. 事件(正确答案)

C. 赞助(正确答案)

D. 公益活动(正确答案)

5. 品牌有利于保护（ ）的合法权益。 [单选题] *

A. 商品所有者

B. 生产商

C. 品牌所有者(正确答案)

D. 经销商

模块 1 商品品牌管理 第 4 节 品牌延伸

基本信息: [矩阵文本题] *

班级:	
姓名:	
学号:	

1. 品牌延伸(Brand Extensions)是指企业将某一知名品牌或某一具有市场影响力的成功品牌扩展到与成名产品或原产品不尽相同的产品上，以凭借现有成功品牌推出新产品的过程。 [判断题] *

对(正确答案)

错

2. 品牌延伸有助于强化品牌效应,增加品牌这一无形资产的经济价值。 [判断题] *

对(正确答案)

错

3. 以现有的品牌名称推出新产品是（ ） [单选题] *

A. 品牌延伸(正确答案)

B. 新品牌

C. 多品牌

D. 产品线扩展

4. 为某一新增产品类别设计一个新的品牌名称是（ ）。 [单选题] *

A. 品牌延伸

B. 多品牌

C. 新品牌(正确答案)

D. 产品线扩展

5. 在现有的产品类别中增加新的产品项目，并以同样的品牌名称推出，是（ ）战略。 [单选题] *

A. 品牌延伸

B. 多品牌

C. 新品牌

D. 产品线扩展(正确答案)

模块 2 商品选品管理 第 1 节 商品定位

基本信息: [矩阵文本题] *

班级:	
姓名:	
学号:	

1. 商品定位是指企业针对目标消费者和生产商的实际情况、动态分析确定商品的经营结构，实现商品配置的最优化状态。 [判断题] *

对(正确答案)

错

2. 商品定位是一种经营策略，商品定位正确与否、结构是否合理，能否保持正常运转，关系到企业的生存与发展。 [判断题] *

对(正确答案)

错

3. 商品定位的特征（） *

A. 满意度(正确答案)

B. 长期性(正确答案)

C. 竞争性(正确答案)

D. 短期性

4. 商品定位的主要内容 () 。 *

A. 目标市场定位(正确答案)

B. 商品品类定位(正确答案)

C. 商品档次定位(正确答案)

D. 商品价格定位(正确答案)

5. 商品定位的方式 () *

A. 避强定位(正确答案)

B. 重新定位(正确答案)

C. 对抗性定位(正确答案)

D. 服务定位

模块 2 商品选品管理 第 2 节 选品基础

基本信息：[矩阵文本题] *

姓名：	
班级：	
学号：	

1. （ ）是指网店经营者根据自身的定位和条件，结合商品市场和经营环境的实际情况进行综合分析，选择适销对路的商品进行经营的过程。 [单选题] *

选品(正确答案)

定价

采购

定位

2. 选品过程中需要遵循哪些原则？ *

质量优先原则(正确答案)

消费需求原则(正确答案)

性价比原则(正确答案)

生命周期原则(正确答案)

量力而为原则(正确答案)

3. 当发现有选品意向的商品后，我们需要对该商品进行调研分析，以判断商品的市场表现及经营潜力。[判断题] *

对(正确答案)

错

4. 选品常用的方法有哪些？ *

热销榜单选品法(正确答案)

平台热词选品法(正确答案)

同行选品法(正确答案)

低利润率选品法

品牌选品法(正确答案)

热点选品法(正确答案)

5. 常用的选品工具有哪些？ *

生意参谋(正确答案)

关键词词典(正确答案)

淘数据(正确答案)

千里眼(正确答案)

模块 2 商品选品管理 第 3 节 淘宝选品

基本信息：[矩阵文本题] *

姓名：	
班级：	
学号：	

1. 淘宝网是一个具有行业影响力的（ ）平台。[单选题] *

网络零售(正确答案)

采购批发

自媒体

新媒体

2. 淘宝网适用哪些选品法？ *

销榜单选品法(正确答案)

平台热词选品法(正确答案)

同行选品法(正确答案)

高利润率选品法

模块 2 商品选品管理 第 4 节 1688 选品

基本信息：[矩阵文本题] *

姓名：	
班级：	
学号：	

1. 1688 是阿里巴巴集团下的（ ）平台 [单选题] *

网络零售

批发采购(正确答案)

新媒体

自媒体

2. 1688 选品适用的方法有哪些？ *

热销榜单选品法(正确答案)

高利润率选品法(正确答案)

优质品牌选品法(正确答案)

模块 2 商品选品管理 第 5 节 抖音选品

基本信息：[矩阵文本题] *

姓名：	
班级：	
学号：	

1. 抖音是（ ）平台的代表 [单选题] *

网络零售

批发采购

新媒体(正确答案)

2. 抖音选品有哪些适用的选品方法？ *

热销榜单选品法(正确答案)

平台热词选品法(正确答案)

热点选品法(正确答案)

高利润率选品法

3-1 商品采购的基础

基本信息：[矩阵文本题] *

姓名：	
班级：	
学号：	

1. （ ）是指企业为实现销售目标，在充分了解市场要求的情况下，根据企业的经营能力，运用适当的采购策略和方法，通过等价交换，取得适销对路的商品的经济活动过程 [单选题] *

商品采购(正确答案)

商品定价

商品定位

商品表现

2. 商品采购决定了网店服务的质量水平。 [判断题] *

对(正确答案)

错

3. 按（ ）的不同，分为现货采购、期货采购以及代销采购。 [单选题] *

采购交换形式(正确答案)

采购方式

采购组织分类

采购渠道

4. 商品采购的流程的第 1 步是 () [单选题] *

制定采购计划(正确答案)

确定供应商及货源

洽谈及购买

订单的追踪与催货

5. 采购完成后无需进行及时的总结，回顾整个采购的过程是多余的工作。[判断题]

*

对

错(正确答案)

3-2 供应商的选择

基本信息：[矩阵文本题] *

姓名：	
班级：	
学号：	

1. （ ）是指直接向网商提供商品及相应服务的企业及其分支机构、个体工商户，包括制造商、经销商和其他中介商。 [单选题] *

供应商(正确答案)

经销商

中间商

分销商

2. 选择合适的供应商有助于商品成本的降低，有助于商品质量的保证。 [判断题] *

对(正确答案)

错

3. 常用的标准是根据 （ ） 的长短进行划分，分为了短期标准和长期标准。 [单选题]

*

时间(正确答案)

地点

人员

商品

4. 供应商管理的基本环节第第一步是（ ） [单选题] *

供应商调查(正确答案)

供应商开发

供应商评价

供应商选择

5. 在供应商合作的过程中，有必要加强激励与控制，既要充分鼓励供应商积极主动，又要采取各种措施约束防范供应商的不正当行为。 [判断题] *

对(正确答案)

错

3-3 商品采购的洽谈

基本信息：[矩阵文本题] *

姓名：	
班级：	
学号：	

1. () 是指网店经营者为采购商品而作为买方，与卖方供应商就购销业务的有关事项，反复磋商，谋求达成协议，建立双方满意的购销关系。[单选题] *

采购洽谈(正确答案)

商品定价

商品定位

商品表现

2. 采购洽谈的主要内容包括 ()、价格内容和其他内容。[单选题] *

产品内容(正确答案)

交货时间

付款方式

违约责任和仲裁

3. 洽谈双方需要坚持在互相平等、自愿合作的条件下建立商谈关系。体现了采购洽谈的（ ）原则。[单选题] *

平等原则(正确答案)

互利原则

合法原则

信用原则

4. 采购洽谈的流程第一阶段是（ ）。[单选题] *

试探性沟通(正确答案)

价值传递

采购定价

促单

5. 要获得理想的洽谈结果，首先需要做好充分的准备。体现了（ ）采购洽谈的技巧？[单选题] *

有备而来(正确答案)

有的放矢

本企业洽谈

对等原则

3-4 商品采购的实施

基本信息：[矩阵文本题] *

姓名：	
班级：	
学号：	

1. 商品采购的 5R 原则是适价、()、适量、适地、适时。[单选题] *

适质(正确答案)

合适

适当

适本

2. 网店可以凭借主动权随意挑选商品，将主要精力放在商品销售方面，坚持以销定进、以需定进、勤进快销。这是（ ）采购策略？[单选题] *

买方市场下的(正确答案)

卖方市场下的

不同生命周期商品的

3. () 是以计算机和网络技术为载体, 通过网络这种成熟、便利的工具寻找产品及供应商资源。 [单选题] *

网络采购(正确答案)

线下采购

现场采购

批发采购

4. 网络采购的特点是 () *

公正透明(正确答案)

提高效率(正确答案)

竞争性强(正确答案)

节约成本(正确答案)

5. 网络采购的基本流程第 1 步是 () ? [单选题] *

客户浏览网站(正确答案)

在网站上选货

提交网络采购申请

在线审批

3-5 商品采购的评价

基本信息：[矩阵文本题] *

姓名：	
班级：	
学号：	

1. （ ）是指完成某件事的效益和业绩 [单选题] *

绩效(正确答案)

采购

定价

定位

2. （ ）指通过建立科学、合理的评价指标体系，全面反映和评估采购政策功能目标和经济有效性目标实现程序的过程。 [单选题] *

采购绩效评价(正确答案)

采购绩效

3. 采购绩效评价的目的包括 （ ） *

确保采购目标之实现(正确答案)

提供改进绩效之依据(正确答案)

作为个人或部门奖惩之参考(正确答案)

协助甄选人员与训练(正确答案)

4. 采购绩效的衡量指标包括（ ）。 *

计划绩效指标(正确答案)

价格与成本指标(正确答案)

时间绩效指标(正确答案)

采购效率指标(正确答案)

5. 采购主管按照绩效表现从好到坏的顺序依次给员工排序，是采购绩效评估方法的哪一种？ [单选题] *

直接排序法(正确答案)

两两比较法

等级分配法

4-1 定价基础

基本信息：[矩阵文本题] *

姓名：	
班级：	
学号：	

1. （ ）主要研究商品和服务的价格制定和变更的策略，以求得营销效果和收益的最佳。[单选题] *

商品定价(正确答案)

商品定位

商品采购

商品表现

2. 商品定价的目标包括（ ）。 *

获取理想利润目标(正确答案)

适当投资利润率目标(正确答案)

维持和提高市场占有率目标(正确答案)

稳定市场价格目标(正确答案)

3. 商品价格除受成本影响外，还受市场需求的影响。[判断题] *

对(正确答案)

错

4. 按照市场竞争程度，可以分为完全竞争、（ ）与完全垄断三种情况。[单选题]

*

不完全竞争(正确答案)

不竞争

少竞争

不激烈

5. 价格的制定和变动在消费者心理上的反映也是价格策略必须考虑的因素。[判断题] *

对(正确答案)

错

4-2 商品的成本

基本信息：[矩阵文本题] *

姓名：	
班级：	
学号：	

1. 近年来，电子商务不断发展，而很多实体店却倒闭，主要原因是什么？[单选题]

*

成本(正确答案)

商品

渠道

科技发展

2. 本次课程第 2 个学习目标是 [填空题] *

(答案：熟知网店商品的成本构成)

3. 商品成本是指电商企业为了（ ）商品而发生的各种耗费。[填空题] *

(答案：销售)

4. 某商品的采购进货价是 10 元，将其定价为 15 元进行销售，会有营利吗？[单选题] *

营利

亏本

不一定(正确答案)

5. 商品成本可以指一定时期为销售一定数量商品而发生的成本总额，也可以指一定时期销售商品的单位成本。 [判断题] *

对(正确答案)

错

6. 网店商品的成本归纳起来有四个方面：平台固定成本、（ ）、货品成本和人员成本 [填空题] *

_____(答案：运营成本)

7. 影响定价的因素包括：（ ）、市场需求、竞争对手以及其他因素。。 [填空题]

*

_____(答案：商品成本)

8. 网店在搭建或租用平台所形成的各种耗费是（ ） [单选题] *

平台固定成本(正确答案)

运营成本

货品成本

人员成本

9. 网店运营过程中所发生的各种耗费是（ ） [单选题] *

平台固定成本

运营成本(正确答案)

货品成本

人员成本

10. 采购商品时支付的货款、运输费、装卸费、保险费、包装费，以及运输途中的合理损耗和入库前的整理挑选费，商品的仓储费以及保管费，销售过程中发生的退换货的耗费是（ ） [单选题] *

平台固定成本

运营成本

货品成本(正确答案)

人员成本

11. 对于电子商务初学者，应选择（ ）进行开设网店。 [单选题] *

自建型网店

平台型网店(正确答案)

4-3 定价的基本方法

基本信息：[矩阵文本题] *

姓名：	
班级：	
学号：	

1. 本次课程的案例“安静的小狗”是一种什么商品：[单选题] *

便鞋(正确答案)

狗的玩具

运动鞋

狗粮

2. 安静的小狗使用了什么定价方法？[单选题] *

成本导向定价法

需求导向定价法(正确答案)

竞争导向定价法

3. () 导向定价法以商品成本为基础确认商品销售价格的方法。[填空题] *

(答案：成本)

4. 商品的定价方法有很多，根据与定价有关的基本因素，可以总结出三种基本的定价方法，即成本导向定价法、需求导向定价法和()导向定价法。[填空题] *

_____ (答案：竞争)

5. 网店 A 商品的成本是 15 元/件，经营者根据进货价格和商品的周转速度分析，把该商品的成本利润率定为 20%。使用成本加成定价法，计算到 A 商品售价是 () 元/件？[填空题] *

_____ (答案：18)

6. 成本导向定价法包括了成本加成定价、变动成本定价、边际成本定价、() 定价以及投资回收定价等 5 种定价方法。[填空题] *

_____ (答案：收支平衡)

7. () 定价法是指根据市场需求强度和消费者对商品价值的理解来制定商品的销售价格。[填空题] *

_____ (答案：需求导向)

8. () 定价法是指企业对竞争对手的价格保持密切关注，以对手的价格作为自己商品定价的主要依据。[填空题] *

_____ (答案：竞争导向)

9. 竞争导向定价法主要有三种定价：通行价格定价、() 以及密封投标定价。[填空题] *

_____ (答案：主动竞争定价)

10. 需求导向定价法主要有感知价值定价、() 以及需求差异定价等三种定价。[填空题] *

_____ (答案：习惯性定价)

11. 富于进取心的网店适合采用 () 。[单选题] *

主动竞争定价(正确答案)

通行价格定价

密封投标定价

4-4 商品的定价策略

基本信息：[矩阵文本题] *

姓名：	
班级：	
学号：	

1. 本次课的主题是：（ ） [填空题] *

(答案：商品的定价策略)

2. 本次课程的案例“爱普丽卡童车”的进入美国市场的定价是（ ） 美元。 [填空题] *

(答案：200)

3. 本次课中，我们学习了新品定价策略、（ ）定价策略以及商品生命周期定价策略。 [填空题] *

(答案：商品组合)

4. 新品定价策略包括了渗透定价、撇脂定价以及（ ）定价 [填空题] *

(答案：满意)

5. （ ）定价策略是在新商品投放市场时，价格定得尽可能低些，其目的是获得最高销售量和最大市场占有率的一种定价方法。 [填空题] *

(答案：渗透)

6. () 定价, 即商家把新商品推向市场时, 利用一部分消费者的求新心理, 定一个高价, 在竞争者研制出相似的商品以前, 尽快的收回投资, 并且取得相当的利润。[填空题] *

_____ (答案: 撇脂)

7. () 定价策略是指对于互补商品、关联商品, 在制定价格时, 迎合消费者的某种心理对商品进行搭配组合进行销售, 以取得整体效益的定价方法。[填空题] *

_____ (答案: 商品组合)

8. 组合定价策略包括了分级定价、商品线定价、() 以及捆绑式定价。[填空题] *

_____ (答案: 连带商品定价)

9. () 定价是店铺将同一种商品, 根据外观、款式或者质量上的差别, 分成不同的等级。[填空题] *

_____ (答案: 分级)

10. 商品生命周期定价策略包括了新品上市定价、商品() 定价、商品成熟期定价以及商品衰退期定价。[填空题] *

_____ (答案: 成长期)

11. 由于商品刚刚投入市场, 可以采用撇脂定价策略、渗透定价策略和() 定价策略。[填空题] *

_____ (答案: 满意)

12. 商品进入成长期后, 店铺生产能力和销售能力不断扩大, 表现在销售量迅速增长, 利润也随之大大增加。这时候的定价策略应该是选择合适的竞争条件, 能保证店铺实现目标利润或目标回报率的() 定价策略。[填空题] *

_____ (答案: 目标)

4-5 商品的定价技巧

基本信息：[矩阵文本题] *

姓名：	
班级：	
学号：	

1. 本节课程的引入案例是关于哪款产品？ [单选题] *

皂粉(正确答案)

婴儿车

便鞋

苹果

2. () 是一种把店铺中售价相近的商品进行价格统一的的定价技巧 [填空题] *

 (答案：均一价)

3. () 是一种对价格较高的商品采用小单位报价的定价技巧 [填空题] *

 (答案：小单位定价)

4. () 是一种依据消费者的购物心理，把商品售价的使用 9 作为尾数的定价技巧 [填空题] *

 (答案：九尾数定价)

5. () 是一种利用消费者对某些数字的发音联想和偏好而制定价格的技巧。

[填空题] *

_____ (答案：吉利数字定价)

6. () 是指店铺在销售过程中，把同类商品根据材料、规格、性能等不同的因素，分成几个等级，不同等级的商品，相应制定不同价格的定价技巧。 [填空题]

*

_____ (答案：分级定价)

7. () 是利用其它价格作为参照，而反衬出商品现价的优势的一种定价技巧。

[填空题] *

_____ (答案：对比定价)

8. “100 原则”，当商品的价格低于 100 元时，用 () 展示折扣；当价格超过 100 元时，用实际金额展示折扣。 [填空题] *

_____ (答案：百分比)

9. () 是一种为特定人群设定特定优惠的定价技巧 [填空题] *

_____ (答案：专属优惠)

10. “小单位定价”在实践中，通常有哪 3 种做法： *

用较小的单位报价 (正确答案)

用小单位价格比较 (正确答案)

分期免息支付服务 (正确答案)

九尾数定价

模块 5 商品仓储管理 第 1 节 仓储规划与设计

基本信息：[矩阵文本题] *

班级：	
姓名：	
学号：	

1. 仓储规划设计只是从空间上对仓库的新建、改建和扩建。 [判断题] *

对

错(正确答案)

2. 仓库的选址需要考虑经济环境、自然环境、政策环境。 [判断题] *

对(正确答案)

错

3. 以一定的较大批量集中于一个长随之中的仓储活动，被称为（ ） [单选题] *

A. 分散仓储

B. 集中仓储(正确答案)

C. 零库存

D. 租赁仓储

4. () 是指企业将物流活动转包给外部公司，由外部公司为企业提供综合物流服务。 [单选题] *

A.自有仓储

B.第三方仓储(正确答案)

C.公共仓储

D.分散仓储

5. 仓库布局的模式主要有： () *

A.辐射型(正确答案)

B.吸收型(正确答案)

C.扇形(正确答案)

D.线型

模块 5 商品仓储管理 第 2 节 商品入库管理

基本信息：[矩阵文本题] *

班级：	
姓名：	
学号：	

1. 商品入库是商品仓储管理作业的开始，包括商品的接运、卸货、搬运、清点、验收、整理、办理入库手续等一系列活动。[判断题] *

对(正确答案)

错

2. 商品验收作业的程序有验收准备和食物检验两步。[判断题] *

对

错(正确答案)

3. 商品入库准备工作主要包括（） *

A. 人员准备(正确答案)

B. 单据准备(正确答案)

C. 设备准备(正确答案)

D. 储位准备(正确答案)

4. 商品接运方式主要有（ ）。 *

A.到车站提货(正确答案)

B.到码头提货(正确答案)

C.供应商送货到库(正确答案)

D.自提入库(正确答案)

5. 商品验收的基本要求有：（ ） *

A.及时(正确答案)

B.准确(正确答案)

C.严格(正确答案)

D.经济(正确答案)

模块5 商品仓储管理 第3节 商品在库管理

基本信息: [矩阵文本题] *

班级:	
姓名:	
学号:	

1. 商品在库管理是商品仓储管理的重要内容之一。 [判断题] *

对(正确答案)

错

2. 商品盘点的内容是查数量、查质量、查保管条件。 [判断题] *

对(正确答案)

错

3. 商品管理的要求 () *

A. 合理储存(正确答案)

B. 科学养护(正确答案)

C. 账物相符(正确答案)

D. 安全保管(正确答案)

4. 货位编号的要求 () 。 *

A.标志设置要适宜(正确答案)

B.标志制作要规范(正确答案)

C.编号顺序要一致(正确答案)

D.段位间隔要恰当(正确答案)

5. 商品盘点的方法：（） *

A.账面盘点(正确答案)

B.日常盘点(正确答案)

C.临时盘点(正确答案)

D.定期盘点(正确答案)

模块5 商品仓储管理 第4节 商品出库管理

基本信息：[矩阵文本题] *

班级：	
姓名：	
学号：	

1. 商品出库管理是商品仓储作业管理的最后一个环节，要求做到准确、及时、保质保量。[判断题] *

对(正确答案)

错

2. 商品出库方式有客户自提、委托发货、送货上门三种方式。[判断题] *

对(正确答案)

错

3. 商品出库的要求（） *

A. 未接单据不翻账(正确答案)

B. 核对凭证(正确答案)

C. 核对实物(正确答案)

D. 检查件数、重量(正确答案)

4. 属于商品出库流程的是（ ）。 *

A.核单(正确答案)

B.备货(正确答案)

C.点交(正确答案)

D.登账(正确答案)

5. 属于商品出库流程的是：（ ） *

A.出库准备(正确答案)

B.核单(正确答案)

C.包装(正确答案)

D.清理(正确答案)

模块 5 商品仓储管理 第 5 节 库存控制

基本信息: [矩阵文本题] *

班级:	
姓名:	
学号:	

1. 库存控制可以控制库存资金占用，加速资金周转。 [判断题] *

对(正确答案)

错

2. 库存控制的作用是增加库存空间占用，提高库存总费用。 [判断题] *

对

错(正确答案)

3. 属于电商企业的库存结构有（） *

A. 可销售库存(正确答案)

B. 不可销售库存(正确答案)

C. 锁定库存(正确答案)

D. 虚库存(正确答案)

4. 库存管理 ABC 分类法，属于 A 类商品的（）。 *

A.实施货品包装标准化，置于仓库出入口附近。(正确答案)

B.定期检查存货，提高库存精确度。(正确答案)

C.宜采用简单管理方式

D.登账加强与供应商上下游合作，加快库存周转率。(正确答案)

5. 库存管理 ABC 分类法，属于 B 类商品的：（） *

A.采用定量订货方式(正确答案)

B.中量采购(正确答案)

C.每两周或三周进行盘点(正确答案)

D.采用定期订货方式