



教 案

课 程 名 称: 电子商务基础 (3 年制)

开 课 学 期: 2022 ~ 2023 学年 第一 学期

开 课 单 位: 经济贸易学院商贸系

编 写 教 师: 陈中明

授 课 班 级: 22 电商 6 班

教 材 名 称: 电子商务基础

编 制 日 期: 2022 年 7 月 15 日

目 录

模块	虚拟仿真系统实施单元	对应教案
模块 1 认识电子商务		
模块 2 网络零售	3D 虚拟试衣系统	第 6 页
模块 3 B2B 电子商务		
模块 4 O2O 电子商务		
模块 5 电子支付与安全	电子商务交易虚拟仿真实验	第 13-14 页
模块 6 电子商务物流	电商小件商品快速分拣虚拟实验	第 15-16 页
模块 7 网络营销	电子商务直播模拟培训系统	第 20 页
模块 8 农村电子商务	农产品电商调研虚拟仿真	第 23 页
模块 9 跨境电子商务		
模块 10 电子商务职业与创业	电子商务创业实训平台	第 27-28 页

教师授课教案

第 1 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 2 周 星期四 第 7~8 节 2022 年 9 月 8 日
模块一第一节 电子商务认知
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：通过对电子商务各主要模式内涵定义、交易特点、交易流程讲解。掌握各类电子商务及 O2O 的交易主体、交易特点、行业概况及行业应用。
2. 技能目标：能够完成在主流电商平台上进行开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：传递中华优秀传统文化
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：认知电子商务；认知电子商务行业，包括发展历程、发展方向、各发展阶段的重要事件及产生的行业影响
2. 课程思政融入设计：通过故宫淘宝电商品牌案例介绍优秀传统文化
3. 教学策略与方法：“画龙点睛式”+“专题嵌入式”
三、重点、难点及处理方法
重点：认知电子商务的方法：百度百科、网络知识库、电商论坛、电商企业网站；认知电子商务的思路：定义、主体、基本要素、业务流程； 难点：掌握电子商务与传统商务在功能及本质上的区别；根据电子商务的发展历程总结出电子商务发展趋势 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以戴尔升级电子商务网站实现销售额增长的企业案例为导入，依托戴尔公司行业背景、运营思路，引导学生对电子商务的概念、流程、特征及发展历程展开全面认知。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
比较通讯行业电子商务活动与传统商务活动的不同利用互联网搜索关于我国电子商务发展的主要事件。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 2 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 2 周 星期五 第 7~8 节 2022 年 9 月 9 日
模块一第二、三节 电子商务模式认知、电子商务行业应用
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：掌握 B2B、B2C、C2C、O2O 模式的交易流程，掌握各类电子商务、农村电子商务及 O2O 的交易主体、交易特点、行业概况及行业应用。
2. 技能目标：能够完成在主流电商平台上进行开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：了解国家科技与生产制造的发展
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：B2B、B2C、C2C、O2O 电子商务的定义、交易流程及典型电商平台介绍；网络零售的内涵定义、交易特点及模式分类
2. 课程思政融入设计：介绍中国制造 2025
3. 教学策略与方法：“画龙点睛式”+“专题嵌入式”
三、重点、难点及处理方法
重点：准确分析网络零售、移动电商、跨境电商、农村电商、O2O 的行业应用
难点：能够区分 B2B、B2C、C2C、O2O 的交易主体、交易流程
处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
1. 通过教学课件对网络零售、移动电子商务、跨境电子商务、农村电子商务及 O2O 模式的典型电子商务平台进行演示；
2. 对 B2C、B2B、C2C、O2O 模式的业务流程进行模拟，通过教学课件对各模式的典型电子商务平台进行介绍
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以实训小组为单位，分析各电商模式的典型电商平台的用户消费特点及交易流程。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 3 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 3 周 星期四 第 7~8 节 2022 年 9 月 15 日
模块二 第一节网络零售基础认知
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：初步理解网络零售的内涵定义、优缺点及运营模式；理解新零售的概念，熟悉新零售的网络平台，了解新零售模式下的消费者购物流程。
2. 技能目标：能够完成在主流电商平台上进行开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：了解工匠精神的内涵
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：网络零售的基本概念与特点；网络零售业态的优势与劣势；网络零售的运营模式；新零售的概念特点。
2. 课程思政融入设计：通过淘宝平台实操，比如在产品发布中的图片处理、标题优化要求学生们要有工匠精神与和而不同的价值观。
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“探究式”、“讨论式”
三、重点、难点及处理方法
重点：新零售模式下消费者购物流程。 难点：能够简单分析各网络零售平台的运营模式；能够分析时下的新零售平台并掌握消费者购物流程。 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解。
四、教学过程
以 2020 年中国网络零售市场数据分析为导入，依托于真实的行业背景和行业调查，保障统计结果的准确性。引导学生对网络零售的概念、优缺点及运营模式展开全面认知；
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
学生以小组为单位，利用互联网查询分析时下主流的网络零售平台，总结各平台的概况特点并分析所知网络零售平台的运营模式。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 4 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 3 周 星期五 第 7~8 节 2022 年 9 月 16 日
模块二第二节 网络零售三要素
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：熟悉网络零售三要素的内容并明确其对网络零售的影响；围绕网络零售三要素展开讨论，掌握提高网络零售销售额的方法。
2. 技能目标：能够完成在主流电商平台上进行开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：爱国主义培养
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：了解网络零售三要素的内容；理解网络零售三要素对网络零售的影响
2. 课程思政融入设计：结合疫情介绍网络零售，了解国家和政府工作，树立爱国意识。
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“探究式”、“讨论式”
三、重点、难点及处理方法
重点：掌握提高流量、转化率、客单价的方法 难点：能够根据网络零售三要素对某一零售企业的市场做出正确评估 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以网络零售销售额的计算方式作为课程引入，以网络零售三要素的内涵定义、统计方式及提升方法为载体；学生训练内容：流量、转化率、客单价的定义、计算方式及提升方法。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，围绕网络零售三要素讨论分析提高某品牌女装网店销售额的方法，并将统计结果填入表格中。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 5 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 6 周 星期六 第 7~8 节 2022 年 10 月 8 日
模块二第三节 网络零售数据分析
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：了解数据分析的定义、作用及意义，认识数据分析的指标体系及各项指标内容，掌握数据分析的方法及流程。通过对常见数据分析工具的讲解，使学生能够应用数据分析工具对数据进行整理、量化分析
2. 技能目标：能够完成在主流电商平台上进行开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：精益求精的精神培养
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：数据分析的定义、作用与意义；网络零售的指标体系及各项指标内容；数据分析的方法和 workflows
2. 课程思政融入设计：通过数据细致分析得到隐藏结论，告知学生要细致
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“探究式”、“讨论式”
三、重点、难点及处理方法
重点：数据分析的工具分类及使用 难点：掌握网络零售数据分析的方法与技巧；能够正确分析网络零售数据，并作出评估 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以韩都衣舍发展历程及成功因素分析为导入，引发学生对数据分析的作用与意义的思考，依次展开网络零售数据分析方法与流程的讲解；通过课件展示淘宝生意参谋及生意经等分析工具，使学生掌握数据分析工具的使用
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
根据某网店 5~10 月份访客数、订单、销售额情况计算出各月的转化率及客单价，并提出如何提高转化率的方案。。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 6 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 6 周 星期日 第 7~8 节 2022 年 10 月 9 日
模块二第四节 网络零售技术（虚拟仿真实操）
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：了解信息化技术在网络零售中的具体应用，认识关键技术如何实现电子商务的快速发展，了解在零售场景搭建中信息技术的重要性，使学生能够认识到新技术给电商带来的变革。
2. 技能目标：能够掌握部分信息技术手段的简单操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：精益求精的精神培养，科技兴国的战略
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：通过校企合作服装贸易公司项目，讲解 3D 虚拟试衣系统如何帮助顾客选择合适的衣服，学生参与实际体验与操作
2. 课程思政融入设计：通过 3D 虚拟试衣系统实操分析得到隐藏结论，告知学生科技的力量，新技术对电子商务带来的变革，推动国家发展
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“探究式”、“讨论式”
三、重点、难点及处理方法
重点：信息技术在网络零售场景搭建中的应用
难点：不同信息技术的具体应用，掌握网络零售场景搭建的技巧；能够正确看待信息技术对电商的价值
处理方法：通过企业真实项目和 3D 虚拟试衣系统加深学生的理解
四、教学过程
以广州某服装贸易公司发展历程及成功因素分析为导入，引发学生对信息技术的作用与意义的思考，依次介绍信息技术在企业的具体应用；通过 3D 虚拟试衣系统，让学生尝试虚拟试衣和购物，感受信息技术的力量
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
根据企业提供的项目案例，并结合 3D 虚拟试衣系统，思考信息技术如何帮助企业开展网络零售。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 7 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 7 周 星期二 第 7~8 节 2022 年 10 月 11 日
模块三 第一节 B2B 电子商务认知
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：初步理解 B2B 电子商务的定义特点、业务范畴及其优势，能够根据案例企业总结出 B2B 电子商务的优势特点及业务流程；了解 B2B 电子商务的发展历程及发展特点，能够总结出 B2B 电子商务发展的趋势。
2. 技能目标：能够完成在主流电商平台上进行开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：艰苦奋斗精神的培养
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：B2B 电子商务的概念和特点；B2B 电子商务的业务范畴和交易流程；B2B 电子商务的各发展阶段
2. 课程思政融入设计：通过纸箱哥案例介绍
3. 教学策略与方法：“画龙点睛式”+“启发式”、“探究式”
三、重点、难点及处理方法
重点：B2B 电子商务的发展特点 难点：能够总结 B2B 电子商务的发展现状与发展趋势 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以纸箱哥的 B2B 电子商务平台为案例导读，分析纸箱哥的行业背景、业务内容及客户群体，引导学生对 B2B 电子商务的功能、概念、业务范畴及发展历程展开全面认知。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，通过互联网搜索时下主流 B2B 平台的优势和发展特点，完成表格内容的填写。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 8 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 7 周 星期四 第 7~8 节 2022 年 10 月 13 日
模块三第二、三节 B2B 电子商务的应用思路、B2B 电子商务平台选择与操作
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：了解 B2B 电子商务的主要模式，熟悉主要 B2B 电子商务平台的概况、特点，能够根据企业自身情况选择适合的平台；以 1688 平台的各项功能及基础操作为例进行讲解。
2. 技能目标：能够完成在主流电商平台上进行开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：文明经营培养
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：B2B 电子商务的主要模式分类；卖方主导、买方主导、第三方主导模式的定义、业务范畴
2. 课程思政融入设计：遵守不同电商平台规则介绍，强调文明经营的重要性
3. 教学策略与方法：“画龙点睛式”+“启发式”、“探究式”
三、重点、难点及处理方法
重点：第三方交易平台的业务流程；B2B 电子商务平台的功能及基础操作
难点：了解 B2B 类型企业的发展运营思路
处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以 B2B 电子商务的主要模式的讲解为教学载体，以第三方 B2B 交易平台的各项交易步骤为例，让学生循序渐进地了解 B2B 电子商务的应用思路。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，通过互联网查询学习中国制造网，绘制出中国制造网的组织结构图。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 9 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 7 周 星期五 第 7~8 节 2022 年 10 月 14 日
模块四 第一节 020 认知
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：理解 020 电子商务的定义特点、业务范畴及商业模式分类，能够根据案例总结出 020 电子商务的业务流程，能够简单分析典型企业案例的 020 模式；了解 020 电子商务的发展历程，能够总结出 B2B 电子商务发展的趋势。
2. 技能目标：能够完成在主流电商平台上进行开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：诚信经营教育
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：020 电子商务的概念和特点；020 电子商务的业务范畴和交易流程；020 电子商务的发展历程
2. 课程思政融入设计：介绍典型 020 企业，强调诚信经营的重要性；
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“元素化合式”
三、重点、难点及处理方法
重点：020 电子商务的商业模式分类 难点：能够简单分析典型企业案例 020 商业模式；能够总结 020 电子商务的发展现状与前景 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以 2019 年 020 市场规模为案例导读，学生分别分析案例中提到的美团点评、口碑、饿了么的商业模式，并从该案例总结出 020 电子商务的定义是什么？020 电子商务的业务范畴是什么？
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umoooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，通过互联网搜索分析饿了么、美团点评、一应生活的商业模式，完成表格内容的填写。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 10 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 8 周 星期四 第 7~8 节 2022 年 10 月 20 日
模块四第二节 020 模式应用价值
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：熟悉 020 电子商务模式的营销价值和运营价值，使学生明确 020 电子商务模式的作用与意义，思考 020 类型企业的运营思路。
2. 技能目标：能够完成在主流电商平台上进行开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：诚信经营教育
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：020 电子商务的营销价值；020 电子商务的运营价值
2. 课程思政融入设计：介绍典型 020 企业，强调诚信经营的重要性
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“元素化合式”
三、重点、难点及处理方法
重点：020 电子商务的运营流程 难点：了解 020 类型企业的发展运营思路 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以 020 电子商务的营销价值和运营价值的及 020 模式运营流程为教学载体，让学生循序渐进地了解 020 电子商务的应用价值；依次讲解 020 电子商务的营销价值与运营价值，在运营价值的讲解中，通过课件展示 020 模式的运营流程图，从本地商家、消费者、平台服务提供商三方面全面了解 020 模式的运营价值；学生通过小组讨论总结 020 模式的应用价值
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，通过互联网搜索分析饿了么、美团点评、一应生活的运营流程，完成表格内容的填写。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 11 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 8 周 星期五 第 7~8 节 2022 年 10 月 21 日
模块四第三节 020 模式消费者消费流程
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：熟悉 020 电子商务模式下消费者消费流程，包含引流、转化、消费、反馈、存留五个步骤，了解各流程步骤的操作内容，能够分析典型 020 企业案例中消费者的消费流程。。
2. 技能目标：能够完成在主流电商平台上进行开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：优秀民族文化遗产
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：020 线上及线下消费过程
2. 课程思政融入设计：通过电商企业文化介绍，宣扬优秀民族文化的传承
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“元素化合式”
三、重点、难点及处理方法
重点：引流、转化、消费、反馈、留存各流程工作内容 难点：分析典型 020 企业案例消费者消费流程 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以到店篇-口碑及到家篇-好慷在家为案例导读，依托于真实的企业背景及运营管理；以引流、转化、消费、反馈、存留一系列 020 消费者消费流程的内容讲解为载体。以口碑和好慷在家的案例进行讲解，依次展开引流、转化、消费、反馈、留存五个流程的内容讲解，学生通过小组学习的方式，总结出典型 020 企业案例中消费者的消费流程。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umoooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，讨论自己或者周围人接触过的 020 电子商务平台，罗列在表格中并分析总结该平台的消费者消费流程。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 12 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 9 周 星期四 第 7~8 节 2022 年 10 月 27 日
模块五第一节 电子支付认知
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：初步理解电子支付的功能、定义及基本特征，熟悉网络银行与网上支付系统，掌握电子支付工具的使用及电子支付的一般流程。
2. 技能目标：能够学会主流支付方法基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：网络安全教育
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：电子支付的定义和基本特征；电子支付的主要发展阶段及发展趋势；网络银行的定义、特征及业务流程
2. 课程思政融入设计：以支付公司未履行安全保障义务导致消费者购物款被盗转为案例
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“启发式”、“互动式”
三、重点、难点及处理方法
重点：电子支付的工具类型；电子支付的交易流程 难点：能够使用网上银行进行电子支付；掌握电子支付的体系管理 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以支付公司未履行安全保障义务导致消费者购物款被盗转为导读案例，引导学生对电子支付的概念、特征、发展历程及发展趋势展开全面认知；引发学生思考电子支付的定义是什么？依次展开电子支付的概念特征，网络银行业务流程、电子支付工具使用及电子支付流程的讲解。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，利用互联网查询，总结电子支付较传统支付的优势；开通所持银行卡的网上银行，并通过网上银行完成一笔支付。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 13 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 9 周 星期五 第 7~8 节 2022 年 10 月 28 日
模块五第二节 第三方支付（虚拟仿真系统实操）
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：了解第三方支付的概念特征，熟悉常见的第三方支付平台，掌握以 B2C 交易为例的第三方支付模式的交易流程。通过 电子商务交易虚拟仿真实验 掌握真实电商交易全流程，包括卖家和买家。
2. 技能目标：能够学会主流支付方法基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：了解网络安全重要性
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：第三方支付的概念特点；第三方支付的平台概述；第三方支付的交易流程
2. 课程思政融入设计：通过案例了解电商网络支付风险有哪些
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“启发式”、“互动式”
三、重点、难点及处理方法
重点：第三方支付的主要模式 难点：第三方支付平台及其优势；使用第三方支付平台进行网络支付 处理方法：通过 电子商务交易虚拟仿真实验 真实还原电商支付全流程
四、教学过程
以第三方支付的概念特征、平台概述、交易流程及主要模式分析为教学载体，让学生全面地掌握第三方电子支付的使用；通过 电子商务交易虚拟仿真实验 依次讲解买家与卖家针对交易涉及的环节，还原电子支付的全流程；学生以小组为单位，讨论总结电子商务的交易流程并分析不同方式的优劣。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
完成电子商务交易虚拟仿真实验中关于电子支付的内容，掌握不同支付软件的功能特点与使用方法；通过对比支付宝、微信、银联在线三者开通所需条件，了解不同电子支付开通方法。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 14 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 10 周 星期四 第 7~8 节 2022 年 11 月 3 日
模块五第三、四节电子商务信息安全、电子商务安全防范措施（ 虚拟仿真系统实操 ）
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：了解电子商务面临的安全威胁，明确电子商务信息安全的各项基本要求并学习如何建立电子商务安全保障系统。
2. 技能目标：能够学会主流支付方法基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：树立学生信息风险意识
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：电子商务面临的安全威胁；电子商务信息安全的基本要求；通过 电子商务交易虚拟仿真实验 发现不同环节存在的安全问题。
2. 课程思政融入设计：学习《网络骗术花样多》短视频和网络安全法规。
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“启发式”、“互动式”
三、重点、难点及处理方法
重点：实现电子商务信息安全的技术
难点：能够识别电子商务存在的交易风险；能够建立电子商务安全保障系统；掌握电子商务安全的防范措施及风险应对措施。
处理方法：通过 电子商务交易虚拟仿真实验 相关练习加深学生的理解。
四、教学过程
以电子商务面临的安全威胁、电子商务信息安全的基本要求和实现电子商务信息安全的技术应用的教学内容为载体。
以电子商务安全威胁的对象、电子商务安全的风险来源和电子商务安全风险的风险的应对措施的教学内容为载体。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
在 电子商务交易虚拟仿真系统 上为自己选择一种支付方式，进行必要的安全分析和判断。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 15 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 10 周 星期五 第 7~8 节 2022 年 11 月 4 日
模块六第一节 电子商务与物流认知（虚拟仿真系统实操）
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：了解物流在电子商务中的作用，理解电子商务物流的概念及特点，能够从 电子商务小件商品快速分拣虚拟实验 中总结电子商务物流的一般工作流程；了解电子商务物流的发展历程及发展趋势。
2. 技能目标：能够完成在主流电商平台上进行开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：爱岗爱业精神
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：电子商务与物流的关系；物流在电子商务中的作用；电子商务物流的概念特点；电子商务物流一般过程；电子商务物流发展趋势
2. 课程思政融入设计：美国 UPS 公司的物流服务工作为例引入
3. 教学策略与方法：“元素化合式”+“画龙点睛式”
三、重点、难点及处理方法
重点：了解电子商务物流与普通物流的区别 难点：熟知电子商务物流的配送流程 处理方法：通过 电子商务小件商品快速分拣虚拟实验 加深学生的理解
四、教学过程
以美国 UPS 公司的物流服务工作为导读案例，依托于真实的行业背景与企业调查，通过 电子商务小件商品快速分拣虚拟实验 ，引导学生对电子商务物流展开全面认知。 引发学生思考 UPS 物流服务工作主要内容？电子商务与物流的关系是什么？电子商务物流的基本特征是什么？电子商务物流的一般过程是什么？
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，对常见的几大物流企业的服务态度、发货速度、网站查件、邮费情况、网店分部及服务优势进行对比。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 16 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 11 周 星期四 第 7~8 节 2022 年 11 月 10 日
模块六第二节 电子商务物流应用（虚拟仿真系统实操）
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：理解电子商务物流的主要模式及分类，熟悉电子商务物流的常见技术，通过 物流虚拟实验 ，能够为不同属性的商品确定合适的配装方法，能够根据商品的属性和相关因素选择合适的物流配送方法。
2. 技能目标：掌握电商物流基本操作方法
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：中国梦和大国崛起的介绍
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：电子商务物流的主要模式与分类；常见的电子商务物流方式；电子商务物流技术的应用方法（ 电商小件商品快速分拣虚拟实验 ）
2. 课程思政融入设计：介绍当前物联网时代新兴技术，引出中国的大国崛起之路和当代大学生的中国梦。
3. 教学策略与方法：“元素化合式”+“画龙点睛式”
三、重点、难点及处理方法
重点：物流服务对各类商品的要求 难点：能够根据商品的属性和相关因素选择合适的物流配送方法 处理方法：通过 电商小件商品快速分拣虚拟实验 加深学生的理解
四、教学过程
以 电商小件商品快速分拣虚拟实验 导入，以其中的电子商务物流认知为主，让学生通过实操了解 3D 物流园区、物流库区以及物流设备。同时结合系统中的快递情境实验和智能仓布局的学习，了解物流行业的基础知识。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以个人为单位，完成电商小件商品快速分拣虚拟实验中的的任务 1.1-1.5，并截图分析提交。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 17 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 11 周 星期五 第 7~8 节 2022 年 11 月 11 日
模块七第一节 网络营销认知（线上教学）
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：了解物流在电子商务中的作用，理解电子商务物流的概念及特点，能够从案例企业中总结电子商务物流的一般工作流程；了解电子商务物流的发展历程及发展趋势。
2. 技能目标：具备利用微信、微博、直播等平台进行社群营销的基本能力。
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：民族品牌的建立和大国崛起之路
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：网络营销的起源；中国网络营销的发展历程；网络营销的概念特点
2. 课程思政融入设计：“五粮液，让世界更和美”网络营销案例为引导
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“画龙点睛式”
三、重点、难点及处理方法
重点：网络营销的八大职能；网络营销职能间的关系 难点：了解网络营销与传统营销的区别 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以“五粮液，让世界更和美”网络营销案例为引导，依托于真实的行业背景与营销方案，引导学生对网络营销展开全面认知；思考网络营销的定义是什么？企业可以用哪些网络工具进行网络营销？通过课件展示详细讲解网络营销的定义及八大职能并分析各职能间的关系。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，通过互联网查询学习总结网络营销的八大职能以及各项职能在企业中的应用案例。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 18 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 12 周 星期四 第 7~8 节 2022 年 11 月 17 日
模块七第二、三节 网络营销工具、网络广告
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：熟悉常见的网络营销工具，明确网络营销工具体系；理解网络广告的概念及运作方式，了解网络广告的市场规模，能够分辨常见的网络广告类型及应用。
2. 技能目标：具备利用微信、微博、直播等平台进行社群营销的基本能力。
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：民族品牌和智能制造介绍
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：常见的网络营销工具认知；网络广告的概念及运作方式；网络广告的市场规模统计；按计费方式划分的广告类型及应用
2. 课程思政融入设计：通过民族品牌海尔的微博营销案例，强调民族品牌和中国智造。
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“画龙点睛式”
三、重点、难点及处理方法
重点：掌握常见网络营销工具的使用方法 难点：能够分辨常见的网络广告的类型及应用 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以小米商城的网络营销为案例引导，依托于真实的行业背景与企业调研，以常见网络营销工具与常用网络营销工具体系为教学载体；以网络广告的运作方式、类型划分、各类型内容介绍为载体，以具体的广告案例为辅助。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，通过互联网查询学习，列举常见的网络营销工具以及各种工具在各大企业中的使用案例。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 19 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 12 周 星期五 第 7~8 节 2022 年 11 月 18 日
模块七第四、五节 搜索引擎营销、社会化媒体营销
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：理解搜索引擎营销的概念特点及运作方式，；理解社会化媒体营销的概念特点及运作方式，能够区分社会化媒体营销与传统营销。
2. 技能目标：具备利用微信、微博等平台进行社群营销的基本能力。
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：诚信经营教育
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：搜索引擎营销的概念及特点；搜索引擎营销的主要模式；社会化媒体营销的概念与特点；社会化媒体营销与传统营销的对比及优劣势分析；社会化媒体营销平台选择、内容生成、双重互动及整合资源
2. 课程思政融入设计：通过《广告法》和相关案例介绍诚信经营的重要性。
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“画龙点睛式”
三、重点、难点及处理方法
重点：SEO 与竞价排名的差异； 难点：根据企业需求制定合理的搜索引擎营销方案；能够根据企业需求制定合理的社会化媒体营销方案 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以搜索引擎概念特点、模式分类为教学载体，分析 SEO 与竞价排名的差异；以小米商城的营销策略为案例导引，以社会化媒体营销的概念特点、运作方式、平台选择、内容生成、双重互动及资源整合为教学载体。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，通过互联网搜索当地农产品或特产，查看搜索结果，区分哪些是竞价排名结果，哪些是自然排名结果并收集搜索关键词，完成表格。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 20 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 13 周 星期二 第 7~8 节 2022 年 11 月 22 日
模块七第六节 直播营销（虚拟仿真系统实操）
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：理解直播营销的概念特点及运作方式，通过 电子商务直播模拟培训系统 ，了解直播间的搭建和直播方法及技巧。
2. 技能目标：具备利用直播平台进行营销的基本能力。
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：诚信经营教育
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：直播营销的概念及特点；直播营销与传统营销的对比及优劣势分析；直播营销平台选择、内容生成、双重互动及整合资源。通过 直播模拟培训系统 ，学习直播间场景搭建步骤和直播带货五步法。
2. 课程思政融入设计：通过直播间产品介绍的注意事项传达诚信经营。
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“画龙点睛式”
三、重点、难点及处理方法
重点：直播产品介绍五步法； 难点：根据企业需求制定合理的直播脚本；通过 直播模拟培训系统 进行直播实操。 处理方法：通过 电子商务直播模拟培训系统 进行实操教学加深学生理解
四、教学过程
以直播营销概念特点、模式分类为教学载体，通过 直播模拟培训系统 进行直播训练；学生以小组为单位从团队组建、脚本设计、产品讲解以及活动策划四大历程亲自实践直播带货活动。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，通过 直播模拟培训系统 介绍两款小组公司产品，并将直播视频上传提交。课后可自行练习，教师指导。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 21 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 14 周 星期四 第 7~8 节 2022 年 12 月 1 日
模块八第一节 农村电子商务发展历程
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：理解农村电子商务的概念、特点及运作流程，能够了解农村电商与乡村振兴的关系，了解农村电子商务的发展历程，能够掌握农村电子商务的基本类型。
2. 技能目标：具备开展农村电商的基本能力
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：以发展观来看待实物
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：农村电子商务的概念特点；农村电子商务运作流程
2. 课程思政融入设计：通过蚌埠固镇县“农粮驿站”案例了解当前农村电商格局和发展观
3. 教学策略与方法：“元素化合式”+“专题嵌入式”
三、重点、难点及处理方法
重点：农村电子商务各阶段发展特点 难点：能够掌握农村电子商务的基本类型 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以国家级农村电子商务示范县为引导，依托于真实的行业背景与企业调研，引导学生对农村电子商务的概念特点、运作流程、发展历程开全面认知。 以国家级农村电子商务示范县为引导案例，引发学生思考“农村电商”的出现，将如何影响电商的市场格局？农村电商的未来发展趋势是什么？农村电子商务的概念是什么？农村电子商务有什么特点？。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umoooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，通过虚拟仿真系统完成农村电商数据查找，了解其他行业权威统计数据，对农村市场和用户规模进行分析。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 22 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 14 周 星期五 第 7~8 节 2022 年 12 月 2 日
模块八第二节 农村电子商务的发展现状及趋势
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：明确我国农村电子商务的发展现状，总结我国农村电子商务的发展特点，了解我国农村电子商务的发展趋势，从而分析我国农村电子商务发展过程中存在的问题。
2. 技能目标：具备开展农产品电商调研的能力
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：法律意识培养
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：我国农村电子商务的发展现状；我国农村电子商务的发展特点
2. 课程思政融入设计：介绍江苏睢宁模式的农村电商，传达乡村振兴
3. 教学策略与方法：“元素化合式”+“专题嵌入式”
三、重点、难点及处理方法
重点：我国农村电子商务的发展趋势 难点：分析我国农村电子商务发展过程中存在的问题 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以我国农村电子商务的发展现状、发展特点及发展趋势为教学载体。依次展开对我国农村电子商务的发展现状、发展特点及未来发展趋势的详细介绍。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
通过农产品虚拟仿真系统，让学生在实操中学会数据分析的应用和农村电商相关知识。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 23 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 15 周 星期四 第 7~8 节 2022 年 12 月 8 日
模块八第三节 农村电子商务运营模式（虚拟仿真系统实操）
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：理解农村电商的交易流程，对我国农村电商有全面的认知；掌握农村带上的运营模式。通过 农产品电商调研虚拟仿真系统 了解农村电商。
2. 技能目标：能够根据不同平台的功能进行基本操作及基础运营
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：规范经营和诚信经营教育
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：农村电商交易流程；农村电商的模式划分及分析；农村电商的定义及主要类型；主流农村电商平台的概况特点。通过 农产品电商调研虚拟仿真系统 ，结合数据分析，完成系统两大任务。
2. 课程思政融入设计：农村电子商务发展正当时，青年投身乡村建设将大有可为。
3. 教学策略与方法：“元素化合式”+“专题嵌入式”
三、重点、难点及处理方法
重点：农村电商的优势分析
难点：能够认识农村电商及其主要模式；根据不同平台的功能进行基本操作及基础运营
处理方法：通过 农产品电商调研虚拟仿真系统 开展实操加深学生的理解
四、教学过程
以农村电商的概念、交易流程、模式划分、行业发展趋势为教学载体，让学生对农村电商展开全面的认知，并通过 虚拟仿真系统 学会针对农产品进行的调研和数据分析。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
完成 农产品电商调研虚拟仿真系统 两大任务并提交，根据系统得分判断掌握程度，可反复练习。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 24 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 15 周 星期五 第 7~8 节 2022 年 12 月 9 日
模块九第一节 认识跨境电子商务
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：理解跨境电子商务的定义、特点及优势，能够根据案例企业总结出跨境电子商务的交易流程；了解电子商务的发展历程、机遇及挑战，能够总结出我国跨境电子商务发展的趋势。
2. 技能目标：能够在主流跨境电商平台上进行开店和装修等基本操作。
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：了解“一带一路”国家战略
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：跨境电子商务的定义与优势分析；跨境电子商务的发展历程；跨境电商给传统外贸业务带来的机会；跨境电子商务面临的挑战。
2. 课程思政融入设计：认识一带一路国家战略对我国跨境电商发展的影响
3. 教学策略与方法：“画龙点睛式”+“专题嵌入式”
三、重点、难点及处理方法
重点：跨境电子商务的交易流程 难点：总结我国跨境电子商务的发展现状与趋势 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以顶尖亚马逊卖家 Anker 案例为引导，依托于真实的行业背景与企业调研，引导学生对跨境电子商务的概念特点、交易流程、发展历程、机遇与挑战展开全面认知。引发学生思考跨境电子商务的业务范畴是什么？跨境电子商务的交易流程是什么？跨境电子商务有什么优势？
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，学生利用互联网进行搜索与查看，统计出从事不同跨境内容的四家企业并分析其概况。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 25 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 16 周 星期四 第 7~8 节 2022 年 12 月 15 日
模块九第二节 跨境电子商务的发展现状及趋势
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：明确我国跨境电子商务的发展现状，总结我国跨境电子商务的发展特点，了解我国跨境电子商务的发展趋势，从而分析我国跨境电子商务发展过程中存在的问题。
2. 技能目标：能够在主流跨境电商平台上进行开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：爱国主义和民族自信教育
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：我国跨境电子商务的发展现状；我国跨境电子商务的发展特点；我国跨境电子商务的发展趋势。
2. 课程思政融入设计：以中国手机网民规模为例介绍中国的发展进程快
3. 教学策略与方法：“画龙点睛式”+“专题嵌入式”
三、重点、难点及处理方法
重点：我国跨境电子商务的发展现状 难点：分析我国跨境电子商务发展过程中存在的问题 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以中国手机网民规模及其占网民比例的统计表格为引导，依托于真实的行业数据，以我国跨境电子商务的发展现状、发展特点及发展趋势为教学载体，依次展开对我国跨境电子商务的发展现状、发展特点及未来发展趋势的详细介绍。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，对搜集到的四家跨境电商企业目前存在的发展优势及劣势进行分析，并针对劣势提出优化建议。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 26 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 16 周 星期五 第 7~8 节 2022 年 12 月 16 日
模块九第三、四节 跨境电子商务平台分析、跨境电子商务的岗位认识
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：熟悉主流的跨境电商平台，了解他们的平台概况及特点，掌握跨境电子商务平台运营模式，掌握选择跨境电商平台的方法，使学生理解跨境电子商务行业不同岗位要求及具体工作内容。
2. 技能目标：能够在主流跨境电商平台上进行开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：掌握跨境电商岗位的岗位职能和职业素养
4. 思政目标：民族自信心建立
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：主流跨境电商平台的概况分析；主流跨境电商平台特点及物流特点；跨境电子商务初、中、高级岗位的要求和工作内容。
2. 课程思政融入设计：了解中国制造优秀产品，比如速卖通每年评选出来的十大出海品牌
3. 教学策略与方法：“画龙点睛式”+“专题嵌入式”
三、重点、难点及处理方法
重点：主流跨境电商平台优劣势对比分析 难点：根据企业自身的情况选择合适的跨境电商平台进行入驻；掌握胜任跨境电商企业相关岗位的岗位职能和职业素养 处理方法：通过案例和讨论加深学生的理解
四、教学过程
以主流跨境电商平台的平台概述、平台特点、物流特点、主要销售市场及优劣势对比为教学载体；以 wish 平台注册及产品发布为案例引导，以跨境电子商务初级、中级、高级岗位的要求及工作内容为教学载体。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，利用互联搜索查询，分析阿里国际站、速卖通、敦煌网、eBay、亚马逊、wish 等平台的运营模式、商家入住条件和支付方式。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 27 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 17 周 星期四 第 7~8 节 2022 年 12 月 22 日
模块十第一、二节 电子商务专业人才的职业能力与素养、电子商务创业者及其素质（虚拟仿真系统实操）
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：了解电子商务专业人才的职业能力与素养；熟悉了解电子商务创业的特点；熟悉了解电子商务创业的特点；明确电子商务创业者需具备的个人素质和团队素质；能够对电子商务创业者进行 SWOT 分析。
2. 技能目标：能够完成在主流电商平台上进行开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：了解“一带一路”国家战略
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：电子商务专业人才的职业素养；电子商务人才的工匠精神；了解电子商务创业的特点；明确创业者需要具备的素质。通过 电子商务创业实训平台 ，了解电商创业全流程。
2. 课程思政融入设计：认识一带一路国家战略对我国跨境电商发展的影响
3. 教学策略与方法：“画龙点睛式”+“专题嵌入式”
三、重点、难点及处理方法
重点：电子商务人才的工匠精神所包含的内容和塑造方式 难点：掌握电商创业者的 SWOT 分析，电商创业的步骤流程 处理方法：通过 电子商务创业实训平台 加深学生的理解
四、教学过程
以电商创业的特点作为课程引入，通过对创业者素质要求分析和对创业整体进行 SWOT 分析，通过 电子商务创业实训平台 模拟创业，找到电商创业的机会。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
以小组为单位，围绕电商创业讨论分析创业前期、中期和后期可能会面临的风险和解决方式，并通过 电子商务创业实训平台 了解创业步骤。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 28 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 17 周 星期五 第 7~8 节 2022 年 12 月 23 日
模块十第三节 电子商务创业的步骤（虚拟仿真系统实操）
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：了解创业需要进行的步骤和流程。通过 电子商务创业实训平台 ，使学生能够结合不同产品的优缺点进行选择，寻找货源和对消费者进行分析，最后更好的进行运营操作和管理。
2. 技能目标：通过 虚拟仿真系统 能够完成平台开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：传递创新创业精神
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：前期资料的筹划；对不同电商平台的分析；电子商务创业实训平台的部分实训。
2. 课程思政融入设计：分享电商大学生创业成功案例，讲解国家双创战略以及相关扶持政策，鼓励同学们积极参与。
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“讨论式”、“启发式”
三、重点、难点及处理方法
重点：掌握电商平台的运营步骤 难点：能够正确分析电商运营数据，并作出评估 处理方法：通过小组分享 电子商务创业实训平台 实操内容，引导学生讨论并分析成果。
四、教学过程
以 电子商务创业实训平台 的创业步骤为导入，引发学生对创业的步骤进行梳理，依次展开电子商务创业的筹备、平台选择、消费者分析和运营管理，使学生掌握电商创业的流程，并从流程中熟练平台操作。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
根据小组前期的工作结合电商创业步骤，通过 电子商务创业实训平台 进行模拟创业。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 29 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 18 周 星期四 第 7~8 节 2022 年 12 月 29 日
复习
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：复习模块一至模块五的基础知识点，及相关运用；掌握电子商务的基础内容和实际运用。
2. 技能目标：能够完成在主流电商平台上进行开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：敬岗爱业、爱国主义、团结协作、国际视野、开创性思维
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：模块一至模块五的知识点回顾；重点知识点的内容精讲和复习
2. 课程思政融入设计：无
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“讨论式”、“启发式”
三、重点、难点及处理方法
重点：模块一至模块五的基础知识点 难点：网络零售、B2C 电子商务、电子支付与安全 处理方法：结合学生平时的练习讲解薄弱点，答疑的形式
四、教学过程
复习模块一至模块五的基础知识点； 讲授核心知识点的内容和实操部分，重难点分析。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
个人作业：理解和熟记模块一至模块五的基础知识点。
八、作业批改情况、答疑与小结

教师授课教案

第 30 页

22 电商 6 班《电子商务基础》课程 教材名称：电子商务基础与实务 许应楠
2022~2023 学年第一学期 第 18 周 星期四 第 7~8 节 2022 年 12 月 30 日
复习
一、教学目标（必须体现课程思政与生态文明教育目标）
1. 知识目标：复习模块六至模块十的基础知识点，及相关运用；掌握电子商务的基础内容和实际运用。
2. 技能目标：能够完成在主流电商平台上进行开店和装修等基本操作
3. 素质目标（含生态文明教育）：职业道德、诚实守信、遵纪守法
4. 思政目标：敬岗爱业、爱国主义、团结协作、国际视野、开创性思维
二、教学内容（必须融入课程思政与生态文明教育内容）及方法
1. 课程内容选取与组织：模块六至模块十的知识点回顾；重点知识点的内容精讲和复习
2. 课程思政融入设计：无
3. 教学策略与方法：“专题嵌入式”+“讨论式”、“启发式”
三、重点、难点及处理方法
重点：模块六至模块十的基础知识点 难点：网络营销、跨境电子商务、农村电子商务 处理方法：结合学生平时的练习讲解薄弱点，答疑的形式
四、教学过程
复习模块六至模块十的基础知识点； 讲授核心知识点的内容和实操部分，重难点分析。
五、仪器、教具等教学设备配置（含实训设备、实训耗材）
课件，视频，案例
六、精品在线开放课程、数字化课程等课程资源网址及直播平台网址链接
https://umooc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408
七、课前安排、课后作业及辅导
个人作业：理解和熟记模块六至模块十的基础知识点。
八、作业批改情况、答疑与小结