

电子商务专业

电子商务基础

课程标准

电子商务专业

电子商务基础课程标准

一、课程基本信息							
课程编码	1823A00301	课程性质	必修	课程类别	核心课程	适用专业	电子商务
开设学期	第一学期	学时/学分	60/3	编制人	陈中明	审核人	方文超
				编制时间	2021-11	审核时间	2021-11
企业参与人员及单位名称	1.曾健青 广州大洋教育科技有限公司 2.戴穗越 广州诚恒贸易有限公司						
课程定位	<p>《电子商务基础》是电子商务专业核心课程之一，同时也是电子商务专业其他专业课程的基础课程，主要讲述电子商务的基本概念、模式及应用等知识。</p> <p>课程联合电商企业，基于“真做”原则，通过平台演示（非模拟），结合电商大咖访谈，讲授电商的前世、今生和未来，具体内容分理论和实操两大块，理论部分包括电子商务、支付及物流、电子商务法等知识；实操部分包括网店注册、新零售、移动电商、农村电商、跨境电商等电商模式的应用和微信、社群、短视频、直播等营销技巧，以及“电商大咖”系列采访视频。</p> <p>本课程的任务主要有两点：一是能够让学生从宏观角度，系统了解电子商务行业发展和应用情况；二是能够让学生初步具备开网店、做推广的实操能力，能运用所学知识、技能为电子商务企业、行业服务，并具备一定的电商创业能力。</p> <p>后续课程：《跨境电子商务》、《电子商务调研实训》、《新媒体营销》等。</p>						
课程目标	本课程以培养适应电子商务发展需要的各类人才的基础知识为目标任务，本书设置与优化了电子商务整体的知识及技能要点，坚持能力本位，拓展学生的视野和知识面，培养学生的技能素质和综合能力，为今后进一步学习其他专业课程打下基础。						
二、课程对应的岗位及能力要求							
岗位任务	能力要求						
网店推广	熟悉电子商务运营的订单提交/订单处理/物流配送/客户服务等各项流程，掌握项目推广和主题策划设计，实现营销活动的制定、策划和实施中全方位流程的监控						
网页设计	熟练使用 Photoshop、DreamWeaver、Fireworks 等流行设计软件；熟练掌握网站宣传的各元素和要件，有扎实的美术功底、良好的创意思维和理解能力						
网店运营	精通互联网、电子商务等相关行业，能较好地掌握互联网、电子商务平台技术发展趋势、动态，对关键技术有比较深入的研究充分了解和掌握电子商务的运营模式，熟悉电子商务运营的订单提交/订单处理/物流配送/客户服务等各项流程						
三、课程基本目标							

能力描述	知识目标	职业技能目标	职业素养（含生态文明教育）目标	思政教育目标
专业能力	1. 理解电子商务的内涵与特征； 2. 熟知电子商务各种模式的内涵； 3. 了解新零售崛起的背景； 4. 认识新零售的内涵； 5. 了解新零售发展的现状与趋势； 6. 理解电子商务与物流之间的联系； 7. 了解电子商务物流与普通物流的区别； 8. 认识常见的电子商务物流技术； 9. 了解移动电子商务的概念及特征； 22. 认识移动电子商务的发展历程、现状及趋势； 10. 了解移动电商在购物、娱乐、出行、教育、金融等方面的应用； 11. 熟悉农村电子商务各模式的内涵； 27. 熟悉跨境电子商务的概念、交易流程与优势； 12. 了解跨境电子商务的发展现状和发展趋势； 13. 了解企业跨境电商网站申请、初始化的流程；	1. 能够分析电子商务发展的现状及其趋势； 2. 能够掌握电子商务主要行业应用； 3. 能够鉴别不同的新零售商业模式； 4. 能够解读出新零售的运营框架； 5. 能够根据不同商品选择其配送方法； 6. 能够根据不同商品的相关因素确定物流配送方法； 7. 能够根据企业实际情况选择合适的物流模式； 8. 能够掌握常用的电子商务物流技术； 9. 熟悉移动电子商务的基本类型； 10. 能够明确移动电子商务在不同行业中的应用体现； 11. 能够理解农村电子商务 A2A、A2C、C2C 模式的应用思路； 12. 能够独立进行不同的跨境电子商务平台的操作； 13. 能够独立完成跨境电商平台网店申请注册及初始化设置；	1. 了解国家出台的与网络直播相关的政策法规，培养在开展电子商务活动中的诚信服务精神； 2. 理解绿色物流的内涵，培养电子商务物流活动中的环境保护意识； 3. 不仅具备对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识，而且又具备相应管理能力。	1. 认识电子商务对促进我国经济社会发展的重要性，了解电子商务领域的国家战略； 2. 增强对我国电子商务行业发展的自信； 3. 了解新零售的创新发展，认识新零售对我国经济社会发展的意义； 4. 认识跨境电子商务“一带一路”倡议的推动作用，了解“一带一路”成效，增强民族自豪感和文化自信，培养国家情怀和责任担当意识；

<p>社会能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉电子商务物流流程; 2. 熟知电子商务物流主要模式; 3. 了解电子商务物流的发展趋势; 4. 了解农村电子商务的概念、特征与发展历程; 5. 了解农村电子商务的发展现状和发展趋势; 6. 了解《电子商务法》的立法背景、立法指导思想、立法原则和使用范围; 7. 了解《电子商务法》的相关法律法规; 8. 了解电子商务专业人才的职业能力与素养; 9. 认识电子商务人才的工匠精神; 10. 了解电子商务创业的特点; 11. 明确电子商务创业者需具备的个人素质和团队素质; 12. 认识电子商务创业的流程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够识别并防范电子商务安全风险; 2. 能够使用《电子商务法》保障自身在开展互联网行为过程中合法权益; 3. 能够具备电子商务专业人才的职业能力; 4. 能够具备的电子商务专业人才的工匠精神; 5. 具备电子商务创业者的素质; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生以“人”为中心的创新精神; 2. 了解《电子商务法》出台的背景和意义; 3. 理解社会主义核心价值观在《电子商务法》中的体现, 培养开展电子商务时遵纪守法的意识; 4. 了解国家有关大众创业、万众创新的政策及举措, 培养读者利用电子商务进行创新创业的精神。 5. 培养利用电子商务知识和技能扎根乡村, 投身乡村振兴伟大事业的家国情怀; 6. 能用心尊重他人、不断激励自己; 7. 乐于团队合作、善于整合资源。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解乡村振兴战略, 认识电子商务在精准扶贫、乡村振兴中的作用; 2. 了解我国移动支付领跑全球的现状, 增强民族自豪感, 培养民族使命感; 3. 了解“一带一路”倡议的核心内容, 增强对我国思路文化的理解, 弘扬丝路文化;
<p>方法能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解网络营销的含义; 2. 掌握网络营销的八大职能; 3. 熟悉常见的网络营销工具; 4. 掌握搜索引擎营销、微信营销、社群营销、短视频营销以及直播营销的相关知识; 5. 理解电子支付、网络银行的概念和特征; 6. 认识网上支付系统的构成; 7. 了解常用的电子支付工具; 8. 了解电子支付流程; 9. 了解电子商务支付存在的安全问题及防范措施; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够区分搜索引擎优化和竞价推广的区别; 1. 熟练掌握搜索引擎营销、微信营销、社群营销、短视频营销以及直播营销实施方法, 并能够策划和实施简单的网络营销; 3. 会使用互联网进入网上银行; 4. 能够掌握电子商务中进行交易时所涉及 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 APP 个人信息泄露现状, 培养在开展电子商务活动中对用户隐私等数据的保护意识; 2. 培养学生团队合作精神; 3. 培养学生的组织协调能力 4. 善于表达沟通、用于企业实践、注重学以致用; 5. 及时适应环境变 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过团队合作培养合作意识 2. 通过不同的汇报分享与展示环节, 培养灵活的应变能力

		的交易方式； 5. 能够对电子商务创业者进行 SWOT 分析； 6. 掌握电子商务创业的步骤。	化、不断开拓创新。
职业技能证书考核要求	证书名称	1+X 电子商务数据分析	
	考核要求	要求掌握电子商务数据分析能力，学会数据分析工具的使用	

四、教学内容及学时分配

内容说明	<p>《电子商务基础》是一门综合性的课程，也是一门应用性的正在发展的经济学科，本课程是电子商务专业的专业课程。电子商务是当今世界商务活动的现实，也是商务活动发展的趋势，并将在本世纪的一定时期内独领风骚。学习本课程的目的在于通过对电子商务的理论和实践的学习、研究和分析，掌握电子商务的基本知识和基本原理，提高学生从事商务实践的理论素养和电子商务的能力。</p> <p>通过本课程的学习，使学生从电子商务的基本理论（基本概念、基本知识）、基本环境（经济、管理、法律和技术等），到电子商务的基本应用（政府、企业、个人）、产业化发展和电子商务的经济性等各方面有一个比较全面而深入地了解、认识和把握，为进一步分门别类学习电子商务的专业知识奠定坚实的基础。通过学习，要求学生能识记电子商务的基本概论；领会不同概念和应用的关系与区别；应用所学知识分析和解释常见的电子商务应用。</p>
------	---

	序号	知识模块	考核目标	学时分配
教学内容	1	认识电子商务	1. 理解电子商务的内涵与特征； 2. 熟悉电子商务的发展历程； 3. 熟知电子商务各种模式的内涵； 4. 能够分析电子商务发展的现状及其趋势； 5. 能够掌握电子商务主要行业应用。	4
	2	网络零售（C2C 与 B2C）	1. 了解网络零售的概念及其优缺点； 2. 理解并掌握网络零售的运营模式； 3. 熟悉新零售的概念，了解新零售模式下的消费者购物流程； 4. 掌握网络零售三要素； 5. 了解网络零售数据分析的概念及其价值； 6. 熟悉网络零售的指标体系； 7. 能够简单分析网络零售平台的运营模式； 8. 熟练掌握网络零售数据分析的方法和流程，能够收集整理数据，分析并得出相应的改进优化措施。	8

	3	B2B 电子商务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 B2B 电子商务的范畴及发展阶段; 2. 熟悉 B2B 电子商务的主要模式; 3. 能够通过 B2B 的特点把握其发展趋势; 4. 能够理解 B2B 电子商务的应用思路; 5. 能够根据企业实际情况选择合适的 B2B 平台。 	4
	4	O2O 电子商务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解 O2O 的不同概念, 并了解其特征; 2. 了解 O2O 的发展历程; 3. 掌握 O2O 的商业模式; 4. 熟悉 O2O 模式的应用价值; 5. 理解并掌握 O2O 模式消费者消费流程; 6. 能够简单分析典型企业案例 O2O 商业模式; 7. 能够分析典型 O2O 企业案例消费者消费流程。 	6
	5	电子支付与安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解电子支付、网络银行的概念和特征; 2. 认识网上支付系统的构成; 3. 了解常用的电子支付工具; 4. 理解电子支付流程; 5. 认识常用的第三方支付平台; 6. 熟知电子商务安全技术; 7. 会使用互联网进入网上银行; 8. 掌握电子商务中交易所涉及到的交易方式; 9. 能够识别并防范电子商务安全风险。 	6
	6	电子商务物流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉电子商务物流流程; 2. 熟知电子商务物流主要模式; 3. 认识常见的电子商务物流技术; 4. 根据不同商品选择其配装方法; 5. 根据不同商品的相关因素确定物流配送方法; 6. 根据企业实际情况选择合适的物流模式; 7. 能够掌握常用的电子商务物流技术。 8. 理解绿色物流的内涵, 建立电子商务物流活动中的环境保护意识; 	6
	7	网络营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉常见的网络营销工具及工具体系; 2. 理解网络广告、搜索引擎营销、社会化媒体营销概念; 3. 掌握搜索引擎营销主要模式, 熟悉竞价与 SEO 的差异; 	8

			<ol style="list-style-type: none"> 4. 掌握社会化媒体营销实施方法； 5. 能够区分网络广告及其形式； 6. 能够区分搜索引擎自然搜索结果和竞价排名； 7. 熟练掌握社会化媒体营销实施方法，能够策划并实施简单的社会化媒体营销。 	
	8	农村电子商务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解农村电子商务的概念、特征与发展历程； 2. 了解农村电子商务的发展现状和发展趋势； 3. 熟知农村电子商务各模式的内涵； 4. 1. 能够理解农村电子商务 A2A、A2C、C2C 模式的应用思路 	6
	9	跨境电子商务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解跨境电子商务的概念、交易流程与优势； 2. 熟悉跨境电子商务不同岗位的职责； 3. 认识主流的跨境电子商务平台； 4. 掌握跨境电子商务行业不同岗位设置； 5. 掌握选择跨境电商平台的方法； 6. 掌握跨境电子商务平台运营模式。 	6
	10	电子商务职业与创业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电子商务专业人才的职业能力与素养； 2. 认识电子商务人才的工匠精神； 3. 认识电子商务创业的流程； 4. 能够对电子商务创业者进行 SWOT 分析； 5. 掌握电子商务创业的步骤。 	4

学习基础	<p>1.前导课程： 无</p> <p>2.服务课程： 平行课程：市场营销、管理学原理、经济法 后续课程：网络营销、电子商务网站建设、电子商务数据库、电子支付与网上银行、电子商务案例与法规</p> <p>3.学生基础： 作为电子商务的入门课程，本课程对学生基础要求不高，主要由以下两类： 第一类：中职（中专、中技、职高）、高中毕业生 第二类：退役军人、农民工、下岗人员等社会人士</p>			
-------------	---	--	--	--

考核评价	考评项 1	考评项 2	考评项 3	考评项 5
	课程作业（含在线测验）	课堂表现	考勤情况	课程考试
	10%	10%	10%	70%
	课程教学效果评价方法：			

	<p>本课程教学任务结束后，教师将按学校的相关要求对教学模式、教学方法和手段、教学过程、试卷或报告、成绩等写出分析报告；</p> <p>课程所属教研室将按照学校的相关要求，组织进行学生评价、行业（含校内、外同行）评价、专家（含校内、外督导）评价、社会评价工作。</p>
<h3>五、教学设计及教学方法</h3>	
<p>1. 总体教学设计</p>	<p>说明：必须体现生态文明教育内容。</p> <p>本课程以企业案例为导向，以工作任务为中心组织课程内容，通过具体的工作任务，介绍电子商务相关的基础知识。课程内容突出对学生职业能力的训练，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要。教学中采取项目教学、案例教学、场景教学等教学方法，突出能力培养目标，提高学生电子商务实际应用能力，培养学生网上创业意识和创新能力。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。</p> <p>本课程立足电子商务行业，面向电子商务运营、营销、支付、物流、数据分析等岗位。从岗位群的业务能力进行梳理，梳理出以下需要掌握的重点模块：电子商务业务的基本理论、流程、技术基础、主要模式、网络营销、电子支付、电子商务信息安全、农村电商、跨境电商以及电子商务创业等。本课程采用“学习目标—章节结构—引导案例—重点内容—经典案例—同步训练—同步实训”的学习结构，提供众多实战案例强化训练，从而达到能够举一反三地认知电子商务基础知识及基本操作。</p> <p>本课程依据目前电子商务发展方向及最新的岗位技能要求，经过与企业专家的深入、细致、系统的讨论分析，最终确定了本课程的项目设计的10个章节：认识电子商务、网络零售（C2C和B2C）、B2B电子商务、O2O电子商务、电子支付与安全、电子商务物流、网络营销、农村电子商务、跨境电子商务及开启电子商务职业与创业。</p> <p>同时，课程融入生态文明教育，帮助学生了解电子商务与环境保护之间的内在联系，建立起绿色环保意识。例如在介绍网络零售时，通过介绍千禧一代的消费者崇尚“绿色的”、“独一无二的”、“有社会责任的”的新消费主义，让学生意识到打造绿色环保的企业形象和品牌意识同样有助于提升竞争力。千禧一代崇尚绿色消费主义，更关注环境问题，电子商务企业必须通过遵守环保倡导环保的做法来获取他们的支持，通过建立更绿色的在线销售环境来满足他们对无害环境的要求。同时，倡导使用可再生包装材料，迎合年轻消费群体的精神诉求。另外，在介绍电子商务物流时，通过介绍绿色物流概念，它包括物流作业环节和物流管理全过程的绿色净化。从物流作业环节来看，包括绿色运输、绿色包装、绿色流通加工等。从物流管理过程来看，主要从环境保护和节约资源的目标出发，改进物流体系，既要考虑正向物流环节的绿色化，又要考虑供应链上的逆向物流体系的绿色化。绿色物流的最终目标是可持续发展，实现该目标的准则是经济效益、社会效益和环境效益的统一。</p>
<p>2. 课程思政融入设计</p>	<p>一、课程思政在理论部分的融入设计：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过故宫淘宝、海尔集团以及文创产业电商品牌案例介绍优秀传统文化的现代化发展和传承； 2. 通过淘宝平台实操，比如在产品发布中的图片处理、标题优化要求学生们要有精益求精的工匠精神与和而不同的价值观； 3. 结合新冠疫情介绍网络零售发展，了解国家和政府工作，树立爱国意识和团结一致共克时艰的精神；

	<p>4. 通过不同电商平台规则介绍以及商家的权利和义务，强调文明经营的重要性；</p> <p>5. 通过《网络骗术花样多》短视频和网络安全法规的学习，树立学生信息风险意识和虚拟世界的自我保护意识；</p> <p>6. 介绍当前物联网时代新兴技术，引出中国的大国崛起之路和当代大学生的中国梦；</p> <p>7. 通过《广告法》、《电子商务法》和相关案例介绍诚信经营的重要性，培养学生法律意识建立；</p> <p>8. 了解中国制造优秀产品，比如速卖通每年评选出来的十大出海品牌，树立民族自信和激发爱国情怀；</p> <p>9. 通过介绍一带一路国家战略给跨境电商带来的改变，让学生认识一带一路战略对我国跨境电商发展的影响和重要作用；</p> <p>10. 分享电商大学生创业成功案例，讲解国家双创战略以及相关扶持政策，鼓励同学们积极参与。</p> <p>二、课程思政在实操部分的融入设计：</p> <p>1. 通过在课程中的以小组为单位组建公司的形式，培养团队协作意识，帮助他们认知岗位工作技能和专业素质；</p> <p>2. 通过淘宝平台、1688 平台以及抖音平台的实操，提高理论与实践相融合的能力和自主学习能力。让学生亲自动手参与实操，真正感受电商的魅力，建立对职业和岗位的热爱。</p>															
3.项目/ 情景教 学方法	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="209 913 300 969">序号</th> <th data-bbox="300 913 1305 969">教学任务/情景实施</th> <th data-bbox="1305 913 1501 969">教学方法</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="209 969 300 1223">1</td> <td data-bbox="300 969 1305 1223"> 模块一 认识电子商务 任务一：理解电子商务的内涵与特征； 任务二：熟知电子商务各种模式的内涵； 任务三：能够分析电子商务发展的现状及其趋势； 任务四：能够掌握电子商务主要行业应用。 </td> <td data-bbox="1305 969 1501 1223"> 现场教学： PPT 课件 案例教学 网络教学 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1223 300 1585">2</td> <td data-bbox="300 1223 1305 1585"> 模块二 网络零售（C2C 与 B2C） 任务一：了解网络零售的概念及其优缺点，理解并掌握网络零售的运营模式； 任务二：熟悉新零售的概念，了解新零售模式下的消费者购物流程； 任务三：掌握网络零售三要素； 任务四：了解网络零售数据分析的概念及其价值； 任务五：熟练掌握网络零售数据分析的方法和流程，能够收集整理数据，分析并得出相应的改进优化措施。 </td> <td data-bbox="1305 1223 1501 1585"> 现场教学： PPT 课件 案例教学 网络教学 项目教学 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1585 300 1845">3</td> <td data-bbox="300 1585 1305 1845"> 模块三 B2B 电子商务 任务一：了解 B2B 电子商务的范畴及发展阶段； 任务二：熟悉 B2B 电子商务的主要模式； 任务三：能够通过 B2B 的特点把握其发展趋势； 任务四：通过互联网搜索 B2B 平台，对其的优势、特点进行分析。 </td> <td data-bbox="1305 1585 1501 1845"> 现场教学： PPT 课件 案例教学 网络教学 项目教学 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1845 300 2000">4</td> <td data-bbox="300 1845 1305 2000"> 模块四 O2O 电子商务 任务一：理解 O2O 的不同概念，并了解其特征； 任务二：掌握 O2O 商业模式，熟悉 O2O 模式的应用价值； </td> <td data-bbox="1305 1845 1501 2000"> 现场教学： PPT 课件 案例教学 </td> </tr> </tbody> </table>	序号	教学任务/情景实施	教学方法	1	模块一 认识电子商务 任务一：理解电子商务的内涵与特征； 任务二：熟知电子商务各种模式的内涵； 任务三：能够分析电子商务发展的现状及其趋势； 任务四：能够掌握电子商务主要行业应用。	现场教学： PPT 课件 案例教学 网络教学	2	模块二 网络零售（C2C 与 B2C） 任务一：了解网络零售的概念及其优缺点，理解并掌握网络零售的运营模式； 任务二：熟悉新零售的概念，了解新零售模式下的消费者购物流程； 任务三：掌握网络零售三要素； 任务四：了解网络零售数据分析的概念及其价值； 任务五：熟练掌握网络零售数据分析的方法和流程，能够收集整理数据，分析并得出相应的改进优化措施。	现场教学： PPT 课件 案例教学 网络教学 项目教学	3	模块三 B2B 电子商务 任务一：了解 B2B 电子商务的范畴及发展阶段； 任务二：熟悉 B2B 电子商务的主要模式； 任务三：能够通过 B2B 的特点把握其发展趋势； 任务四：通过互联网搜索 B2B 平台，对其的优势、特点进行分析。	现场教学： PPT 课件 案例教学 网络教学 项目教学	4	模块四 O2O 电子商务 任务一：理解 O2O 的不同概念，并了解其特征； 任务二：掌握 O2O 商业模式，熟悉 O2O 模式的应用价值；	现场教学： PPT 课件 案例教学
序号	教学任务/情景实施	教学方法														
1	模块一 认识电子商务 任务一：理解电子商务的内涵与特征； 任务二：熟知电子商务各种模式的内涵； 任务三：能够分析电子商务发展的现状及其趋势； 任务四：能够掌握电子商务主要行业应用。	现场教学： PPT 课件 案例教学 网络教学														
2	模块二 网络零售（C2C 与 B2C） 任务一：了解网络零售的概念及其优缺点，理解并掌握网络零售的运营模式； 任务二：熟悉新零售的概念，了解新零售模式下的消费者购物流程； 任务三：掌握网络零售三要素； 任务四：了解网络零售数据分析的概念及其价值； 任务五：熟练掌握网络零售数据分析的方法和流程，能够收集整理数据，分析并得出相应的改进优化措施。	现场教学： PPT 课件 案例教学 网络教学 项目教学														
3	模块三 B2B 电子商务 任务一：了解 B2B 电子商务的范畴及发展阶段； 任务二：熟悉 B2B 电子商务的主要模式； 任务三：能够通过 B2B 的特点把握其发展趋势； 任务四：通过互联网搜索 B2B 平台，对其的优势、特点进行分析。	现场教学： PPT 课件 案例教学 网络教学 项目教学														
4	模块四 O2O 电子商务 任务一：理解 O2O 的不同概念，并了解其特征； 任务二：掌握 O2O 商业模式，熟悉 O2O 模式的应用价值；	现场教学： PPT 课件 案例教学														

	<p>任务三：能够分析典型 O2O 企业案例消费者消费流程；</p> <p>任务四：上网搜索学习 O2O 电子商务模式与传统模式的区别，分析饿了么、美团商业模式。</p>	网络教学 项目教学
5	<p>模块五 电子支付与安全</p> <p>任务一：理解电子支付、网络银行的概念和特征；</p> <p>任务二：认识网上支付系统的构成；</p> <p>任务三：了解常用的电子支付工具，理解电子支付流程；</p> <p>任务四：认识常用的第三方支付平台；</p> <p>任务五：能够掌握电子商务中进行交易时所涉及到的交易方式</p>	现场教学： PPT 课件 案例教学 网络教学 项目教学
6	<p>模块六 电子商务物流</p> <p>任务一：熟悉电子商务物流流程；</p> <p>任务二：熟知电子商务物流主要模式；</p> <p>任务三：认识常见的电子商务物流技术；</p> <p>任务四：根据不同商品选择其配装方法，根据不同商品的相关因素确定物流配送方法，根据企业实际情况选择合适的物流模式；</p> <p>任务五：对常见的几大物流企业情况进行对比</p>	现场教学： PPT 课件 案例教学 网络教学 项目教学
7	<p>模块七 网络营销</p> <p>任务一：熟悉常见的网络营销工具及网络营销工具体系；</p> <p>任务二：理解网络广告、搜索引擎营销、社会化媒体营销的概念。编写一条微博内容，并发布在个人微博平台上。</p> <p>任务三：掌握搜索引擎营销的主要模式，熟悉竞价与 SEO 的差异；</p> <p>任务四：掌握社会化媒体营销实施方法，能够策划并实施简单的社会化媒体营销。</p> <p>任务五：输入百度网址（www.baidu.com），搜索当地农产品或特产，查看搜索结果，区分哪些是竞价排名结果，哪些是自然排名结果；</p>	现场教学： PPT 课件 案例教学 网络教学 项目教学
8	<p>模块八 农村电子商务</p> <p>任务一：认识农村电子商务的发展历程、现状及趋势；</p> <p>任务二：能够掌握农村电子商务的基本类型；</p> <p>任务三：能够选择合适的农产品销售平台；</p> <p>任务四：了解农村电商与乡村振兴的内涵与意义。</p>	现场教学： PPT 课件 案例教学 网络教学 项目教学
9	<p>模块九 跨境电子商务</p> <p>任务一：理解跨境电子商务的概念、交易流程与优势；</p> <p>任务二：认识主流的跨境电子商务平台；</p> <p>任务三：掌握跨境电子商务平台运营模式；</p> <p>任务四：借助互联网查找相关跨境电商企业，并整理其存在的优劣势。</p>	现场教学： PPT 课件 案例教学 网络教学 项目教学
10	<p>模块十 电子商务职业与创业</p>	现场教学：

	<p>任务一：了解电子商务专业人才的职业能力与素养；</p> <p>任务二：认识电子商务人才的工匠精神；</p> <p>任务三：能够对电子商务创业者进行 SWOT 分析；</p> <p>任务四：通过互联网搜集共享单车 ofo 的相关创业史，了解其创业步骤。</p>	PPT 课件 案例教学 网络教学
教学条件	多媒体教室；电子商务实训室；农产品电商虚拟仿真系统；1+X 电子商务数据分析平台；课件	
教学资源	课程思政资源及素材	<p>课程思政的资源</p> <p>1.视频资源：《商战之电商风云》央视电子商务发展纪录片、“一带一路”、大国崛起、速卖通十大出海品牌、故宫淘宝、中国制造 2025、中国梦、《电子商务法》等。</p> <p>2.网站资源：</p> <p>2.1 央视新闻：https://news.cctv.com/</p> <p>2.2 雨果跨境：https://www.cifnews.com/</p> <p>2.3 艾瑞网：https://www.iiresearch.cn/</p> <p>2.4 飞瓜数据：https://www.feigua.cn/?chl=baidu-pinzhuan</p> <p>2.5 中国经营报网：http://www.cb.com.cn</p> <p>3.新闻媒体资源：网络安全、大学生创业、民族品牌海尔等。</p>
	生态文明教育资源	<p>生态文明教育的资源主要包含以下几种类型：</p> <p>1.视频资源：物流行业的发展、全球疫情下的中国经济、中国特色社会主义生态文明建设等。</p> <p>2.网站资源：</p> <p>2.1 百度百科：https://baike.baidu.com/（绿色物流）</p> <p>2.2 DHL 物流：https://www.dhl.com/cn-zh/home.html</p> <p>2.3 艾媒资讯：https://www.iimedia.cn/</p> <p>2.4 中国营销传播网：http://www.emkt.com.cn</p> <p>3.新闻媒体资源：新冠疫情的国家动态、绿色物流的发展、千禧一代的消费特征等。</p>
	其他资源	<p>1.教材：《电子商务基础与实务》（第二版），高等教育出版社，2021.8，许应楠 主编</p> <p>2.参考书：</p> <p>《电子商务基础》 西北工业大学出版社，2021.5 熊政力 主编</p> <p>《电子商务基础与实务》（第三版），中国人民大学出版社，2019.2，于巧娥 孟祥瑞 主编</p> <p>《电子商务数据分析概论》，高等教育出版社，2019.11，北京博导前程信息技术股份有限公司 编</p> <p>3.网络资源：</p> <p>1.课程网络资源：《电子商务基础》优慕课平台资源 https://umoc.gdgm.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=13408</p>

		<p>2.其他网络资源:</p> <p>淘宝网: http://www.taobao.com 中国互联网信息中心: http://www.cnnic.cn</p> <p>阿里巴巴: http://www.alibaba.com.cn 电子商务学习网: http://www.ecxuexi.com</p> <p>4.课件: 课程教学配套课件, 根据电子商务行业发展情况, 即时更新。</p> <p>5.教案: 课程教学配套教案, 根据电子商务行业发展情况, 即时更新。</p>
<p style="text-align: center;">教学建议</p>	<p style="text-align: center;">课程思政方面的建议</p>	<p>课程思政与《电子商务基础》相结合的内容较多, 基本每个章节都会涉及, 在开展思政教育, 要注意以下两点:</p> <p>1.注重课程思政元素与授课任务的紧密融合</p> <p>课程思政的开展首先需要从“道”上实现对于学生价值的引领, 引导学生讲道理、走正道、行道德。例如可以依据社会主义核心价值观, 按照电子商务课程大纲, 分析专业课程教学内容, 归纳、提炼思政元素。与此同时, 结合高职学生特点, 筛选出思政教育要点, 有机地融入教学中。</p> <p>2.注意课程思政融入的教学方法</p> <p>为了更好地实现课程思政与教学内容融合的目标, 必须进行教学方法创新。现在的高职学生比较喜欢接受新鲜事物, 如果采用之前填鸭式的授课方式, 很难激发学生的学习兴趣。在电子商务基础课程中, 可利用线上线下混合式教学模式。比如模块9“跨境电子商务”教学中, 把“一带一路”国家战略的微课视频放到课程学习平台上, 让同学们课前提前学习, 课堂上开展讨论, 分析该战略对我国发展跨境电商的影响, 培养同学们的大国意识; 同时在介绍速卖通的时候, 通过速卖通每年评选出来的十大出海品牌, 让更多学生了解中国制造优秀产品, 从而引出中国大国崛起之路, 已发大家思考当代大学生的中国梦。</p>
	<p style="text-align: center;">生态文明教育方面的建议</p>	<p>生态文明教育与《电子商务基础》相结合, 可以通过以下三个方面:</p> <p>1.探讨疫情期间, 电商发展情况, 同时开展线上营销即有利于节约资源, 有利于减少病毒传播;</p> <p>2.网络营销的目标对象特征, “千禧一代”崇尚绿色消费主义, 更关注环境问题, 电子商务企业必须通过遵守环保倡导环保的做法来获取他们的支持, 通过建立更绿色的在线销售环境来满足他们对无害环境的要求。</p> <p>3.倡导“绿色物流”, 绿色物流的最终目标是可持续发展, 实现该目标的准则是经济效益、社会效益和环境效益的统一。</p>
	<p style="text-align: center;">其他建议</p>	<p>1.理论与实践相结合, 重视实践教学</p> <p>理论教学主要通过课堂讲授来实现, 在理论讲授时, 我们转变教学理念, 从传统的“讲课”向“综合性教学系统”转变, 强调启发式和行动导向式教学, 积极推进问题教学法、案例教学法、讨论式教学法, 通过提供大量的案例分析资料、提出问题、并组织学生讨论、培养学生的综合分析和解决问题的能力。</p> <p>学习情境中突出实践学习, 实现教学做一体化, 使学生在掌握理论知识的同时</p>

	<p>时，能够进行实践操作，熟悉工作流程，提高职业能力和职业素质。</p> <p>2. 课程知识点的讲解可通过案例教学</p> <p>每个学习情境配以案例分析，引用工作过程中遇到的问题，学生根据所学知识分析讨论，并解决问题，在分析、讨论的过程中巩固所学知识，同时提高解决问题的能力。</p> <p>3. 课程多开展形式多样的互动教学</p> <p>改变以往满堂灌、填鸭式的教学方式，在教学过程中，就某些问题征询学生的意见，学生根据自己所掌握的知识阐述自己的看法，在交流中学习，形成良性的互动。</p>

THE END

