

广东省高等职业教育教学改革研究与实践

项目中期检查报告书

项目名称	“协同式、实战型、柔性化”高职商科卓越人才培养模式研究——以商务管理专业多个“卓越班”项目为例		
项目负责人（手写签名）	倪春刚	项目承担学校	广东工贸职业技术学院
项目编号	GDJ G2019039	项目类别	教育教学改革研究与实践项目

一、项目进展情况（工作方案、实施情况、存在的问题、拟开展的工作，能否按时完成计划等）

（一）工作方案

具体工作进度安排如下：

（1）2018 年 12 月-2019 年 3 月：调查研究阶段。在文献研究基础上，基于区域发展与行业升级的人才需求来探究高职卓越人才的内涵，分析高职商务管理卓越人才培养的现状、存在问题与发展方向，梳理广东服务业转型升级对于卓越人才的培养需求。

（2）2019 年 4 月-2019 年 8 月：形成方案阶段。根据人才培养需求，对卓越人才的培养目标、培养规格、课程体系、实践教学进行系统梳理，设计卓越人才培养方案；以市场为导向，整合校企资源，搭建具有区域特色的校企协同卓越人才培养平台；选拔部分学生进入卓越班先行先试，初步实践卓越人才培养的思路和做法。

（3）2019 年 9 月-2020 年 2 月：试行完善阶段。扩大试行范围，进行更全面、深入的卓越人才培养研究与实践，形成商务管理专业卓越人才培养机制，提炼总结高职商科卓越人才培养模式，形成论文等阶段性研究成果。

（4）2020 年 3 月-2020 年 6 月：对前期研究结果进行归纳总结，形成研究结题报告。

（二）实施情况

项目团队进行人员具体分工，制定阶段性行动计划，收集课题研究过程性资料，认真做好项目管理和实施工作。在项目实施过程中，项目团队充分整合和有效利用资源，积极开展深入的行业调研，分析“广东服务”背景下商务服务产业高端职业岗位设置，掌握技术活动的要求，依据市场需求明确卓越型技术技能人才培养目标，构建卓越人才培养体系，开展以“卓越班”为主要载体的卓越人才培养实践。

（三）存在的问题

1. 卓越班招生规模尚未达到预期；
2. 卓越班第一阶段案例教学的学时有限，企业导师在人才培养方面的参与度有待提高；
3. 论文发表的进度缓慢。

（四）拟开展的工作

在后续工作中，项目团队将开展新一轮的卓越人才培养实践，同时认真及时总结有关成果和成功案例，发表论文，撰写研究报告。

（五）能否按时完成计划

以按时完成计划。

二、代表性成果简介（发表杂志或采用单位、基本内容、应用价值、社会影响等）

1. 成果名称

发表论文：《广东服务”背景下高职卓越人才职业适应力提升对策》。

2. 发表杂志

科教导刊，2020年5月。

3. 基本内容

广东发展现代服务业催生高端卓越人才需求。高职毕业生作为基层岗位卓越人才的主要来源群体，需要提高职业适应力以应对产业升级挑战。本研究在前期现代服务业高职毕业生职业适应力调查基础上展开分析，提出高职学生历练不足、高校卓越人才培养体系建设滞后、企业人性化管理水平有待提高是产生问题的主要原因，进而围绕职业适应力的五大维度，针对高职毕业生、用人单位以及高职院校三类主体，提出有助于提升高职毕业生职业适应力的相应对策。

4. 应用价值

为高职毕业生、高校、用人单位培养卓越人才提供建议：为适应产业转型发展引发的高端人才卓越素质要求，高职毕业生需要在沟通、学习、协作、心理素质、职业规划方面加强锻炼，提升修养，从而实现成功就业与职业发展；用人单位应当采用人本管理模式，通过各种积极手段引导员工在工作中最大程度的发挥主观能动性，从而留住优秀员工、提高员工工作满意度；高职院校应当深化校企合作与产教融合、加强身心健康教育、在就业指导服务的基础上进一步加强适应力训练，从而实现教育体系与社会需求的精准化匹配、提高学生的就业竞争力。

5. 社会影响

通过项目建设沉淀形成卓越人才培养制度、人才培养方案、大学生校外实践教学基地、论文等成果，所构建的卓越人才培养模式可在工商企业管理、市场营销、连锁经营与管理等专业中进行推广，为商科专业开展英才教育提供范式借鉴和实践案例参考，推动高职商科卓越技术技能型人才培养创新取得新突破。

三、经费情况				
3.1 经费到位情况	经费来源	到位金额 (元)	到位时间	下拨文件名称
	省财政			
	学校	20000	2019.11	关于公布 2018 年度省级精品在线开放课程和教育教学改革研究与实践项目资助资金的通知
	其他:			
	合计	20000		
3.2 经费支出情况	支出科目	支出金额 (元)	支出时间	
	租车费用	722.50	20191209	
	差旅费	240.00	20191209	
	差旅费	6,987.00	20191106	
	科研教育费	3845.00	20200622	
	合计	11794.5		
四、项目实施效果（具体案例，字数控制在 3000 之内，可另附页）				
针对互联网时代商贸流通业、商务服务业转型升级亟需高端人才的市场需求，项目组深入开展“产教融合、校企合作”，联合现代服务业龙头企业组建“卓越班”，实施卓越人才培养计划。以下为 2 个卓越班典型案例。 （一）苏宁智慧零售卓越人才培养班 1. 背景 进入互联网时代，“新零售”成为行业热词。所谓“新零售”是指企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。新零售人才招募的岗位从运营到产品、乃至技术和投资岗位，覆盖了高管到中层和基础运营岗位。紧跟时代变化的脚步，培养既有线下门店管理经验、又懂电商实操的新零售人才势在必行。 苏宁云商旗下广东苏宁云商销售有限公司是我院主要合作单位。广东苏宁云商销售				

有限公司目前经营 40 家门店和 35 家易购直营店，自建物流基地一个，经营业务单位涵盖家电、3C、超市、百货、母婴、金融等业务。

基于苏宁公司线上线下的经营模式，国内国外商品全覆盖的特点和公司处于创新发展成长期的属性与学院培养时代性、国际性、创新型商务管理人才的培养定位高度吻合，工商管理学院和苏宁开展“苏宁智慧零售卓越人才培养班”项目。

2. 课程设置

“苏宁智慧零售卓越人才培养班”定制课程包括三门，分别为：《新零售商业模式认知》、《门店开发实践》、《苏宁卓越班毕业综合实训和生产(顶岗)实习》，具体课程信息如下表所示。卓越班学员考核合格后，所得学分可以与该学期所开设的选修课、公共选修课、专业课、专业基础课等课程的学分进行互换。

课程名称	课程类型	总学时	开课时间	考核方式	课程简介
新零售商业模式认知	理论	32	2018-2019 第一学期	考查(企业评价)	《新零售商业模式认知》是企业定制课程。通过学习该课程，学生对新零售时代的商业模式形成直观认识，明晰企业文化要求，学习质量管理、客户服务、销售技巧等，为成长为优质企业的储备干部奠定知识基础。
门店开发实践	实践	32	2018-2019 第一学期	考查(企业评价)	《门店开发实践》是企业定制课程。通过课程学习，学生深入参与门店开发实践，学习选址、规划、筹建等技术知识，为成长为优质企业的储备干部奠定能力基础。
苏宁卓越班毕业综合实训和生产(顶岗)实习	实习	二十周	2018-2019 第二学期	考查(学校与企业共同评价)	卓越班学员完成校内企业定制课程之后，进入合作企业开展顶岗实习。实习期间，学员由学校实习指导老师与企业导师共同管理，实习期结束由校企双方综合考评。

3. 开班与报名情况

“苏宁智慧零售卓越人才培养班”共招收陈毓翔等 14 名同学为卓越班学员，涉及专业包括商务管理、工商企业管理、行政管理、会计。

4. 教学组织说明

卓越班课程于学生大三第一学期期末实训阶段开始实施，上课时间、地点由工商管理学院与百果园公司共同安排；参加卓越班学生不再进行校内期末实训。

在合作过程中，学院引入企业专家加入教学指导委员会，实行人才培养方案共同制

定，实习、实训基地共同建设，师资队伍共同培养，课程资源共同开发，技术服务共同参与，毕业生就业共同引导，人才培养质量共同评价的机制，实现资源共享、专业共建、人才共育。

5. 成效

新零售店长人才培养模式建立在校企双方互相信任、紧密合作的基础上，并且由于就业指向明确、企业介入的程度深，能极大地调动学校、学生和企业的积极性，提高人才培养的针对性和实用性，实现学校、用人单位与学生的“三赢”。通过推进“苏宁智慧零售卓越人才培养班”，所引入的苏宁企业讲座、共建课程、实训、实习、物流现场管理社会服务、“苏宁智慧零售卓越班”等活动及项目覆盖学生数超 3000 人次；开展“物流现场管理项目”，社会服务到款额预计 45 万；接纳毕业生 27 人；“苏宁智慧零售卓越班”招生 14 人；省级质量工程项目《广州苏宁云商物流有限公司物流管理专业校外实践教学基地》通过验收；校级科研重点平台项目《商务管理协同育人中心》、《商务管理技术应用中心》通过验收。

（二）百果园卓越店长培养班

1. 背景

百果园是集果品生产、贸易、零售为一体的水果全产业链企业，也是水果专营连锁业态的开创者。2017 年百果园线上销售额破亿，实现线上线下一体化，成为水果新零售标杆型企业。截止 2020 年 12 月，百果园门店数量超过 4300 家，遍布全国 40 多个城市。基于百果园的快速扩张态势将为高职毕业生职业生涯发展提供诸多机会，且公司多年来高度重视储备干部培养，形成了与高校协同育人、定向培养店长人才的完善机制，工商管理学院与百果园合作开设“百果园卓越店长班”，培养门店综合管理人才。

2. 课程设置

“百果园卓越店长培养班”定制课程包括三门，分别为：《认识新果业》、《标杆店运营实践》、《百果园卓越班毕业综合实训和生产(顶岗)实习》，具体课程信息如下表所示。卓越班学员考核合格后，所得学分可以与该学期所开设的选修课、公共选修课、专业课、专业基础课等课程的学分进行互换。

课程名称	课程类型	总学时	开课时间	考核方式	课程简介
认识新果业	理论	32	2019-2020 第一学期	考查（企业评价）	《认识新果业》是企业定制课程。通过学习该课程，学生对以水果零售为代表的连锁经营行业形成直观认识，

			期		明晰企业文化要求,熟悉门店经营管理知识,提升职场通用技能,为成长为优质企业的储备干部奠定素质基础。
标杆店运营实践	实践	32	2019-2020 第一学期	考查(企业评价)	《标杆店运营实践》是企业定制课程。通过课程学习,学生深入参与门店运营实践,学习品类管理、质量管理、客户服务、销售技巧等商务管理技术,为成长为优质企业的储备干部奠定能力基础。
百果园卓越班毕业综合实训和生产(顶岗)实习	实习	二十周	2019-2020 第二学期	考查(学校与企业共同评价)	卓越班学员完成校内企业定制课程之后,进入合作企业开展顶岗实习。实习期间,学员由学校实习指导老师与企业导师共同管理,实习期结束由校企双方综合考评。

3. 开班与报名情况

“百果园卓越店长培养班”已开班两期,累计招生17人。

4. 教学组织说明

卓越班课程于学生大三第一学期期末实训阶段开始实施,上课时间、地点由工商管理学院与百果园公司共同安排;参加卓越班学生不再进行校内期末实训。

合作期间,双方共同开展《“广东服务”背景下高职毕业生职业适应力调查研究》项目研究,共同开发《认识新果业》、《标杆店运营实践》等定制课程,制定了学分置换细则,同时建立起针对卓越班项目的组织管理体系,实现订单培养的精细化管理。

5. 成效

通过“百果园卓越店长培养班”的推进,企业将企业文化、岗位技能、管理制度等职后培训的内容提前植入到在校课程中,学生在大三顶岗实习时就能以熟手姿态步入岗位,加快晋升,从而培养出全面发展、综合素质高、应用能力强的实用型人才。在卓越班项目开展期间,校企双方共同建设《人力资源管理》等专业课程,校企双导师参加省级教学能力大赛获得一等奖,《人力资源管理》校级精品开放课程通过验收,校级科研重点平台项目《商务管理协同育人中心》、《商务管理技术应用中心》通过验收。

学校教改项目管理部门审核意见:

同意



2020年6月30日

注: 1. 如因特殊情况需变更项目负责人等重大事项, 需另填报《广东省高等职业教育教学改革项目重要事项变更申请表》, 并按要求备案。2. 此报告书为项目过程管理的佐证材料, 须在项目验收时提交。