

《职业英语I》课程思政示范课程

设计 方 案

负责人： 彭枚芳

团队成员： 邓国栋、肖铁蕾、尹姣、
朱海群、钟怡、聂雪芬、
陈文敏、朱加宝

所在学院： 应用外语学院

制定时间： 2021年5月6日

目 录

一、教学目标与学情分析	1
(一) 授课信息	1
(二) 学情分析	1
(三) 教学目标与重难点	1
二、教学内容与教学策略	2
(一) 教学内容	2
(二) 教学策略	2
1. 教学理念	2
2. 教法与学法	3
三、教学实施与实施成效	4
(一) 教学实施	4
1. 教学安排	错误!未定义书签。
2. 课程实施	6
3. 教学评价设计	6
(二) 实施成效	7
1. 以学生为中心开展教、学、评活动，达成知识目标	7
2. 利用多维度平台进行任务驱动，达成能力目标	7
3. 教学过程将价值塑造放在首位，达成素养目标	8
四、特色与创新	8
(一) 丰富资源支撑，有效整合课程	8
(二) “明暗相剂，大小结合，深度融合信息化教学手段”，递进式培养学生沟通能力	8
(三) 深挖课程思政元素，增强学生文化自信	8
五、反思与诊改	9
(一) 加强与企业深度合作，融入大湾区建设中	9
(二) 增强信息化领域前沿技术产品的关注与利用	9

一、教学目标与学情分析

（一）授课信息

教学内容：国际商务典型活动

课程名称：职业英语I

授课对象：商务英语专业二年级学生

专业名称：商务英语

课程性质：专业技术平台课程（专业群公共基础课程）

授课地点：智慧教室604

授课学时：12

授课时间：2021-2022学年

（二）学情分析

教学对象是商务英语专业二年级学生，学生在学习了《综合英语》、《英语口语》等前期基础课程，具备了一定的英语听说读写译能力、跨文化交际意识以及掌握一定国际商务知识的基础上，才能理解本门课程的知识和技能，并为《跨境电子商务》等课程做铺垫。学生具备了一定的英语听说读写译的能力，具备了运用相关理论和英语初步解剖实践中问题的能力。但还存在以下问题：

第一，专业知识层面。学生对国际商务典型场合核心环节的英语运用和操作的运用欠缺，对真实环境中商务文化认知不足，缺乏在商务活动中客户沟通时融入跨文化沟通。

第二，现代学生学习特点。高职学生不喜欢枯燥的理论内容、厌烦传统的职业素质教育，喜欢实践操作、喜欢信息化教学资源、喜欢展示自己的创意。

因此，在制定教学内容及教学策略时充分考虑学生知识基础和特征，针对性地提出适应的方法。

（三）教学目标与重难点

根据商务英语专业人才培养方案和《职业英语I》课程标准确定了参赛教学内容的教学目标。

（一）思政目标

1. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识；
2. 理解社会主义核心价值观内涵，形成正确的世界观、人生观、价值观；
2. 传承中华文脉，增强文化自信，在跨文化的思辨中涵养爱国情怀；
4. 增强中国特色社会主义和中国梦教育。

（二）知识目标

1. 了解国际商务礼仪与国际商务文化；
2. 理解服务意识与有效沟通在国际商务中的作用意义；
3. 掌握国际商务典型业务及工作场景的英语语言；

4. 掌握国际商务典型业务中的基本商务知识和商务惯例。

（三）能力目标

1. 能用英语从事国际商务调研活动，提升学生专业调研能力；
2. 能用英语从事国际商务企业管理和发展活动，提升学生收集和处理信息的能力；
3. 能用英语从事国际商务接待与交际活动，提升学生跨文化交际能力和思辨能力；
4. 能用英语从事国际商务沟通与协调活动，提升学生独立解决问题能力；
5. 能用英语从事国际商务规划和安排活动，提升学生创新能力。

（四）素质目标

1. 具备复合型人才的文化素养和信息素养；
2. 具备团结合作、钻研刻苦的劳动态度；
3. 培养爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神；
4. 增强从事涉外经贸行业的职业荣誉感和职业理想。

教学重点：

1. 掌握中国饮食文化相关英语词汇与常用句型表达；
2. 懂得商务旅行策划和 workflows 的相关英语词汇与常用句型表达；

教学难点：

1. 学会策划与组织具有中国特色的商务宴请；
2. 能用英语与客户沟通行程并撰写行程安排；

二、教学内容与教学策略

（一）教学内容

《职业英语I》课程共72学时：分为三个模块分别是国际商务职场初识（18学时）、国际商务典型活动（12学时）、国际商务主要业务（42学时）。

本组课教学内容选自国际商务典型活动模块中的6个项目，共计12学时。

序号	内容	课时
1	子任务1：中华美食	2
2	子任务2：中华礼仪	2
3	子任务3：商务宴会	2
4	子任务4：行程安排	2
5	子任务5：游在中国---中华名山	2
6	子任务6：购物娱乐	2

表 1 教学内容

（二）教学策略

1. 教学理念

以浸入式教学理论为指导，基于现代语言学习者特点，采用“明暗相剂，大小结合，深度融合信息化教学”的理念，以学生为中心，引导学生自主学习、合作成长。教师以教

学目标为导向，对接实用英语交际职业技能等级证书标准，在以国家职业院校商务英语专业教学资源库《职业英语I》平台作为课堂的“大”平台来驱动教学，结合APP“小”应用引导学生在碎片化时间完成任务。通过“明”时间（课堂面授+完成作业）和“暗时间”（课堂面授和完成作业的其他时间）完成全方位语言+技能提升，特别是晨读时间，学生们诵读经典的背影成为校园一景。采用“激活动机——构建新知——巩固应用——迁移提升”的教学步骤，使学生的英语运用与商务沟通能力递进上升。教学过程既是学生“合作成长”的过程，也是学生在多维度信息化平台深度融合进行个性化学习的过程，更是学生通过价值塑造成长的创新过程。

2. 教法与学法

根据高职学生的特点，采用教学方法如下：

“价值塑造引领方向，教师为主导，学生为中心”的教法。在整个教学过程中由教师起组织者、引导者、监控者的作用，利用情境、任务、多层次信息化学习平台充分发挥学生的主动性、积极性和创新精神。教师构建“情境教学”环境，以问题导向法进行任务驱动。

“自主、协作、探究、价值增值”的学法。学生通过自主学习，小组协作和探索研究，进而了解对应领域的知识、锻炼相应能力、养成职业和人文素养，完成价值增值。

3. 教学资源与信息化手段

（1）教材

主教材：“十三五”职业教育国家规划教材《新职业英语行业篇1》（第三版）

辅助教材：“十三五”职业教育国家规划教材《职业综合英语1》（第三版）

“十三五”职业教育国家规划教材《新情境职业英语》（第三版）

（2）教学环境



图 1 智慧教室

（3）网络资源与信息化手段

运用国家职业院校商务英语专业教学资源库《职业英语》子库+UMU教学平台双平台贯穿教学全过程。运用AR、金山词霸app, 英语趣配音, 视频编辑软件, 微信, 问卷星等小程序贯穿课前、课中与课后。



图 2 网络平台

三、教学实施与实施成效

(一) 教学实施

1. 教学安排

按照教学计划, 确定本组课学习任务。本次 12 课时整体设计如下:

序号	内容	学时	教学方法	网络资源与信息化教学手段
1	子任务1: 中华美食	2	问题导向, 任务驱动, 合作学习	国家商务英语教学资源库, UMU教学平台, 金山词霸app, 英语趣配音, 视频编辑软件, 微信, 问卷星
2	子任务2: 中华礼仪	2	合作学习, 任务型学习	UMU教学平台, AR、金山词霸app, 英语趣配音, 视频编辑软件, 微信
3	子任务3: 商务宴会	2	游戏化学习	UMU教学平台、教学PPT、国家商务英语教学资源库、Quizlet、问卷星
4	子任务4: 行程安排	2	问题导向, 任务驱动, 合作学习, 案例分析	国家商务英语教学资源库, UMU教学平台, 金山词霸app, PPT, 问卷星
5	子任务5: 游在中国---中华名山	2	问题导向, 任务驱动, 合作学习	商务英语教学资源库, AR UMU教学平台, 金山词霸app, PPT, 微信, VR虚拟仿真, 思维导图
6	子任务6: 购物娱乐	2	探究式学习	UMU教学平台、教学PPT、国家商务英语教学资源库、企业视频连线、学习强国

表 2 本课组教学计划

2. 课程实施

授课班级的学生分组合作, 每小组 5-6 人, 在教师指导下, 开展学习活动, 每个子任务按照课前、课中、课后组织教学活动。

课前:

教师在平台发布预习任务，学生进行线上自主探究，教师通过平台数据分析数据， 制定本节课教学策略并备课。



图 3 课前活动

课中：

- ①激活动机：教师以问题导向方式引导学生以自主探究、小组讨论等方式激活学生发现和解决问题的热情。
- ②构建新知：引入任务，根据商务活动中典型客户服务项目中的分项环节所需新知识制定任务， 学生以分组协作方式在具体情境中运用新知识完成任务。
- ③巩固应用：学生以小组的形式通过角色扮演模拟情境，运用新知识在情境中操练，教师适时给予点评， 其它小组同学给予点评。
- ④迁移提升：教师引导学生对本次学习任务内容进行回顾并进行总结提升，学生通过参加企业实践提升英语运用能力和跨文化沟通能力。



图 4 课中活动

课后：

课后活动过程为：独学内化——群学互助——乐学分享。



图 5 课后活动

3. 教学评价设计

(1) 成绩评定



图6 职业英语课程期末成绩组成



图7 实践项目多元评价体系

(2) 师生互评反馈

通过学习通平台打分数数据化了解学生的得分，明确本次课程教学目标是否达成，学生可以查看分数，明确自己的优势和不足，利于后期提升。

学生通过问卷星完成课堂评价问卷，对本次课教师的教学情况进行评价。

（二）实施成效

1. 以学生为中心开展教、学、评活动，达成知识目标

以学生为中心的教学理念和教学过程设计充分调动了师生双方的积极性，多种信息化技术手段辅助运用，有效提升了教学效果。教学过程中科学量化评价环节，注重过程性考核，实时监控学生学习数据，分析学生的学习状况，及时调整教学策略。

2. 利用多维度平台进行任务驱动，达成能力目标

教学过程采用任务驱动法，引入大小平台任务促进学生个性化成长，提升了学生商务沟通能力提升。

3. 教学过程将价值塑造放在首位，达成素养目标

注重培养学生英语运用能力、团队合作、沟通交流、创新思维等能力。教师在教学中引导学生挖掘中国传统文化资源，帮助学生树立礼仪之邦公民的风范和文化自信，内化“文明”、“友善”、“诚信”意识，辩证看待不同文化之间的使用差异，自觉“以礼立身、以礼待人，以礼做事”，最终培养学生建设“人类命运共同体”所需的“全球视野”和“国际意识”。

四、特色与创新

（一）丰富资源支撑，有效整合课程

以大平台国家商务英语教学资源库、UMU学习平台和教材数字课程作为课程支撑，以AR、学习强国、金山词霸和英语趣配音APP等小平台优化教学过程，提高教学效率。充分利用资源库中的信息技术手段和资源，对本课程的教学和推广有着十分重大的意义。

（二）“明暗相剂，大小结合，深度融合信息化教学手段”，递进式培养学生沟通能力

采用“明暗相剂，大小结合，深度融合信息化教学手段”从理论、技能、素养以及价值增值“四层次”对学生进行全方位能力递进式培养。

理论提升层面：通过问题导入教学法引出一系列问题，使学生对商务沟通理论知识从薄

弱逐步提升。

能力递进层面：采用“知识传授、英语应用、情景展示”的教学步骤，使学生的英语应用与商务沟通能力递进上升。

素养提高层面：丰富的教学活动与针对性的学习方法，培养学生客户服务意识、团队合作、沟通交流、创新思维等能力，提高学生商务沟通方面的专业素养；融入价值增值理念，提高职业素养，使学生具备在商务沟通中实现自身价值增值的目标；融入跨文化沟通技巧，培养学生国际视野，最终培养学生建设“人类命运共同体”所需的“全球视野”和“国际意识”。

创新创业层面：学生通过学习后被企业录用，教学过程既是学生“合作成长”的过程，更是学生在多维度信息化平台深度融合进行个性化学习的创新过程。

（三）深挖课程思政元素，增强学生文化自信

深挖《职业英语》课程思政元素，在教学中融入企业文化、融入跨文化沟通技巧，融入文化自信，潜移默化地培养学生的社会主义核心价值观。

子任务名称	思政切入视角
子任务1：中华美食	感受中华饮食文化的博大精深，提升民族自豪感，培养文化自信
子任务2：中华礼仪	建设“人类命运共同体”所需的“全球视野”和“国际意识”。
子任务3：商务宴会	树立正确的合作劳动观念和团结合作精神
子任务4：行程安排	爱岗敬业的社会主义核心价值观，增强职业素养与实践职业精神
子任务5：游在中国——中华名山	用外语讲好中国故事，传递中国声音，实现中国梦
子任务6：购物娱乐	传承中华文脉，向世界讲好中国故事意识和担当

表 3 思政元素

五、反思与诊改

（一）加强与企业深度合作，融入大湾区建设中

推进与引领专业发展的高端知名企业的合作，获得更多行业前沿的信息，给学生创造更多能接触的国际引领地位企业的实践机会，融入大湾区经济建设中，使教学成果进一步市场化、前沿化。

（二）增强信息化领域前沿技术产品的关注与利用

关注信息技术的前沿领域和产品，如全景化的三维体验的商务场景虚拟现实技术产品，如校企能开发更多的资源应用到教学过程中，将会更加快捷地提升学生商务沟通。

