

一类品牌/一流高职院校高水平专业关键任务完成情况表

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
1		人才培养机制	建立健全选课制、导师制、学分计量制、学分绩点制、补考重修制、主辅修制、学分互认制等，探索实施弹性学制。	1.聘请企业专家担任学生导师，实施双导师制人才培养机制。 2.实施以学生选课制为主的学分制，开展学分互认与弹性学制。	1.制定《经济贸易学院校企双导师制》，实行导师+课程模式导师制。聘请谢晓玲、熊颖等企业导师参与专业课和实训课授课（2019至今）。 2.实施《广东工贸职业技术学院学分制管理办法》，实行主辅修制，建立学分互换制，实施2~6年的弹性学制，建立完善补考重修制度。
2			加快以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。	1.依托专业群建设，加强专业融合，探讨复合型人才培养的教学改革。 2.根据电子商务专业核心岗位，探索创新人才培养的教育改革。 3.校企合作，共建实习实训和创新创业基地。探索校企合作育人体系，共同建立育人中心，建设可持续性人才培养机制。	1.2021年完成电子商务专业群建设的校级立项工作。培养掌握跨学科知识复合性人才。 2.建成校级“乡村振兴与农村电商发展研究基地”，其中《助力精准扶贫“三联三引”电商专业群实践教学体系的研究与实践》获得省级教育教学成果二等奖（2019）。 3.开展校企协同培养高职经贸专业创新创业人才的课程体系建设，建成了校级电子商务校企协同育人中心（2019）。建成广州骆驼服饰有限公司电子商务专业校外实践教学基地（2020）。
3			探索小班教学（班额在30人以下）和分层分类教学。	1.开展现代学徒制班（小于30人），依托企业，因材施教。 2.开展中高衔接三二分段班，实施分层分类教学。	1.2016年开始实施小班教学，与合作企业开设卓越班、创新班、精英班等，如广东万讯学徒制、广州尊皇学徒制（2019）；广州万讯学徒制（2020）；广州翹楚公司开展学徒制项目（2021）。 2.与广东省商业职业技术学校等中职学校开展中高贯通培养二三分段试点，实施分层分类教学，如肇庆工业贸易学校（2019）；省商校（2020）；汕头市鮀滨职业（2021）。
4			研制具有世界水准、广东特色、体现终身教育理念、中高职本科连贯培养、系统设计的职业教育专业教学标准和课程标准。	1.开展本科联合培养模式。 2.构建完整和协同培养的电子商务专业教学标准和课程标准。 3.打造一批具有高标准国家级教学教材。	1.与广东第二师范大学联合培养电子商务专业本科学生，并开班招生和教学管理（2021）。 2.与广东商业职业技术学校等中职学校共同完成《电子商务专业教学标准》，研制《网店运营》等5门课的课程标准（2020）。 3.完成国家级规划教材《市场调查与预测实训（第五版）》（2020）、《广告实物（第四版）》（2020）。

5	教学改革	开展卓越技术技能人才培养试点。深入开展课程建设与改革，创新课堂教学，将人才培养模式改革成果、专业建设成果落细落小落实到课堂上。	1.与合作企业开设卓越人才培养班、特色订单班，实施针对性教学。 2.实施企业合作现代学徒制教学。 3.鼓励教师开展教育教学改革项目，并将教学内容融入教学能力大赛。	1.与广州汇尚网络科技有限公司等企业开展5个卓越人才班，共培养100多人，参加省级技能竞赛获得二等奖2项、三等奖1项；开展跨境电商“战狼”精英班与电子商务卓越（创新）人才培养班（2018）；开展共享能源跨境电商精英班（2020）；开展欣拓电商、一臣电商、英氏电商客户卓越创新班教学（2021）。 2.与广州尊皇品牌管理有限公司立项广东省高职教育现代学徒制试点（2019）。 3.开展省级教改项目《高职扩招背景下基于1+X证书制度的电子商务专业人才培养模式创新研究》（2020）、《高职扩招人才培养模式下商科专业教学评价体系研究》（2020）等。教师参加省教学能力大赛、青年教师教学大赛等获得奖项 13 项。
6		开展校内专任教师与校外行业企业高技能水平兼职教授共同讲授一门课程的试点。	1.开展校企教师共同授课。 2.专业核心课程采用双导师授课。 3.探讨校企合作双方共建课程标准和课程内容。	1.企业兼职带头人谢晓玲、省级高技能兼职教师熊颖等企业导师参与电子商务核心课程教学以及参与实习实训。 2.企业导师谢晓玲等执教专业核心课程《网店运营》《电子商务客服》，企业兼职教师课程占比达到 50% 。 3.专业教师联合企业打造课程《互联网+外贸创业实训》、《跨境电商》、《市场营销》、《市场调查与预测》、《市场调查与预测实训》、《电子商务基础》等6门课程标准。
7		应用现代信息技术改造传统教学，探索翻转课堂和混合式课堂教学，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。	1.开展在线教学平台建设：所有专任教师利用优慕课平台或者得实平台进行混合式课堂教学，推行“金课堂”教学方法。 2.倡导信息化教学,推动课堂革命，鼓励教师参加各级信息化大赛。	1.专业教师在优慕课和得实平台上开展《跨境电商》、《网店运营》等课程的混合式教学，混合式教学课堂教学比例达到 50% 。推行“金课堂”教学方法，使用“互联网+”等信息化教学手段，制作 50 个“金课”教学案例。 2.教师参加省职业院校教师信息化大赛获奖 5 项（2019-2021）。
8		深化教育教学改革，培育重大理论研究成果，发表高水平教学研究论文，积极参加省和国家级教学成果奖的申报并力争获奖，充分发挥其引领示范作用。	1.鼓励教师开展教育教学改革理论研究，发表高水平教学研究论文。 2.积极参加教学教学改革实践，重视教育教学改革成果转化。	1.完成省级教改项目《基于产业链的高职电子商务专业群建设研究》、《粤港澳大湾区建设视角下高职电子商务专业人才培养模式创新研究》等项目研究，公开发表学术论文 180 篇。 2.教学实践成果转发成绩显著，《助力精准扶贫“三联三引”电商专业群实践教学体系的研究与实践》获得省级教育教学成果二等奖；建设重点平台《广东高职院校教师创新创业教育能力实证研究》（2018）；参与教育部职业院校信息化教学指导委员会信息化教学研究（2018）；参与高校扩招背景下基于1+X证书制度的电子商务专业人才培养模式创新研究（2020）；《产教融合背景下高职多元化跨境电商创新人才培养研究》（2021）。 3.教学团队在建设期内完成国家级成果8项，省部级成果29项，发表论文180篇（2018-2022）。

9	创新创业教育	将学生的创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程,按照高质量创新创业教育的需要调配师资、改革教法、完善实践、因材施教,促进专业教育与创新创业教育的有机融合。	1. 组建创新创业导师团队、设立创新创业课程及学分 2. 校企合作搭建实习与创新创业教育平台	1. 组建高职经贸类专业创新创业教育研究团队,开发了《大学生创业指导》《农村电商创业指导》等创新创业4门课程。 2. 与合作单位共建创新创业实践教育中心或基地,共同开发创新创业课程和教学内容,共同推进创新创业训练项目的实施,建立大学生创新创业校企协同育人中心,譬如2019年开展基于“教学连创”模式下的大学生创新创业能力培养实践工作,
10		探索将学生完成创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分,将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课程学习,实现技能对等与学分认定。	1. 制订学分互换管理办法,将技能竞赛、创新创业等计入学分。 2. 指导学生参加挑战杯、互联网+创业竞赛等。 3. 指导学生申报大学生创新创业训练计划项目等。	1. 实施《广东工贸职业技术学院学分制管理办法》,开展学分互换,余得孝等9名同学通过参加虚拟现实设计与制作卓越人才培养班等获得学分互换。 2. 近三年学生获得省级挑战杯、互联网+、攀登计划等创新创业大赛获奖 33 项。 3. 大学生创新创业训练项目《陌上花开互联网+花店创业》等 2 项获得省级认定。
11		学生创新发明成果显著,创新创业成效明显。	1. 积极指导学生参加技能大赛和创新创业大赛。 2. 鼓励学生参与创新创业实践。	1. 近三年通过创新创业平台,学生参加省级挑战杯、互联网+、攀登计划等创新创业大赛多次获奖,其中省级比赛获奖 33 项,多次获得一等奖。 2. 建立大学生创新创业实践基地、创新创业校企协同育人中心、摄影摄像技能大师工作室,如《广东省广东工贸“万讯七子”镇安致富中心星创天地》、《广东万讯网农业股份有限公司电子商务专业创新创业校外实践基地》、《大学生创新创业校企协同育人中》、《摄影摄像技能大师工作室》等。涌现一批学生初创公司,如:广州集宜商贸有限公司(2019年)、深圳市佳晟伟电子科技有限公司(2020年)、广东尚优智能科技有限公司(2021年)、《广州尼高车品有限公司》(2021)、林朴钧《吴川市兰石林朴钧农产品经营部》(2021)。
12	学生成长与发展	在各级各类创新创业竞赛、全国和省高职院校技能大赛、影响力较大的国际国内重要竞赛中获得高等级奖项,学生参与比例高。	1. 鼓励学生参加影响力大的相关技能大赛或竞赛。 2. 扩大学生参与竞赛的比例。	1. 学生参与各项比赛成绩喜人,2020年获得互联网+国家贸易综合技能大赛团体二等奖,广东省高职院校技能大赛电子商务技能项目一等奖2项,二等奖 3项、三等奖 1 项;获得第二届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛总决赛高职组特等奖。 2. 2021年参与各级技能比赛的学生占比高达70%。
13		符合条件的专业,取得国家、国际职业资格证书的学生达到较高比例。	1. 积极开展1+X证书试点工作,提升通过率。 2. 鼓励学生积极参与,扩大1+X证书参与面。	1. 2019年开展1+X证书试点工作,开展1+X电子商务数据分析证书试点、网店运营证书试点跨境电商B2B证书试点以及跨境电商B2C证书试点。2020年获得1+X跨境电商证书试点,培训300名学生,并参加1+X跨境电商B2B中、高级考证,合格率达97%。 2. 毕业学生中,拿个1+X证书学生占比高达90%。

14		质量 保证	开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。	1. 引入中科易研第三方质量评价，开展在校生学习成果评价，建立专业自我诊断与改进机制。 2. 加强对毕业生跟踪与调查，定期开展毕业生质量调研与反馈。	1. 形成中科易研等第三方调查报告，完成电子商务专业自我诊断与改进报告。 2. 2020年完成学生就业质量报告，其中电子商务毕业生对口就业率91.75%；平均薪酬4408元，高于同类院校平均水平。
15	教师发	激励 和约 束机 制	建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。	1. 制定考核方案，将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量，作为教师评优评先、职称晋升、岗位聘用年度考核的依据，并使之制度化。	1. 实施《广东工贸职业技术学院事业编制聘用人员奖励性绩效工资分配办法》；实施《广东工贸职业技术学院科研成果奖励办法》的通知；制定《经济贸易学院专任教师绩效考核方案》。
16			完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。	1. 积极培养校内专业带头人和企业兼职专业带头人，并驾齐驱。 2. 制定和完善专业教研室管理制度，支持教师开展课堂教学改革研究。	1. 培养廖晓虹、方文超为校内电商专业带头人，并到香港职业训练局等境内外交流学习，提升专业水平。聘请谢晓玲为电商专业企业兼职专业带头人，熊颖获得省高层次技能型兼职教师。 2. 制定《经济贸易学院教研室管理制度》，验收省级精品在线课程《销售管理》、《经济法》实施混合式教学。
17			加强兼职教师培训和管理，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。	1. 培育省级高层次技能型兼职教师，加强兼职教师培训和管理，制定相关管理规定。 2. 建设稳定的兼职教师队伍，提高兼职教师报酬。 3. 鼓励企业兼职教师与学校教师共同参与教学和科研等工作	1. 制定并实施学校《高层次技能型兼职教师管理办法》、《经济贸易学院兼职教师管理暂行办法》。 2. 熊颖被广东省教育厅认定为电子商务专业高层次技能型兼职教师。实施学校《关于调整校外兼职、兼课教师课酬标准的通知》、制定《经济贸易学院兼职教师管理暂行办法》。 3. 兼职教师熊颖、谢晓玲等参与专业人才培养方案的制定，参与网店运营课程标准的制定，颖参与网络营销实务课程标准的制定。
18			加强教研室等基层教学组织创新与管理改革，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中作用。	1. 制定相关制度加强教研室基层管理，激发教师学习动机。 2. 建立专业带头人工作室。 3. 加强、规范教研室主任的管理组织开展教研活动。	1. 实施《广东工贸职业技术学院事业编制聘用人员奖励性绩效工资分配办法（试行）》的通知，制定《经济贸易学院专任教师绩效考核方案》《经济贸易学院教研室管理制度》。 2. 建成电子商务专业带头人工作室。 3. 实施《广东工贸职业技术学院教研室主任岗位说明书》。

19	展	专业带头人	在全国性或国际教学或行业组织、团体或专业刊物担任重要职务。	1. 促成专业带头人“走出去”，开展校际和行业的交流合作。 2. 鼓励专业带头人担任行业或相关组织职务，了解行业发展态势。	1. 专业带头人廖晓虹被认定为校级教学名师（2017）并通过期满考核（2020）；方文超被认定为校级教学名师（2020）。方文超为校级首批培育人才培养对象，廖晓虹、方文超被评为2017年全国高职院校创新创业教育工作先进个人；廖晓虹、方文超带领专业教师参加2020年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛获得二等奖。 2. 方文超为广东省高职教育管理类专业教学指导委员会委员；廖晓虹、方文超为经济贸易学院教学指导委员会委员、学术委员会委员。
20		教学团队	培养或引进1-2名在全国或国际上有较大影响力的教学名师、教学带头人和教育管理专家。	1. 积极引进具有影响力的专业建设指导专家和创新创业教育导师。 2. 培养校内教师，使其成为教学名师，并在行业拥有一定影响力。	1. 聘请台湾龙华科技大学王永铭博士、施教旺副教授担任电子商务专业指导专家。聘请台湾圣约翰科技大学郑伶如博士、台湾树德科技大学徐振德博士担任创新创业教育导师。聘请兼职教师熊颖被认定为广东省教育厅关于省级高层次技能型兼职教师；聘任广东汇尚科技有限公司总监谢晓玲为电子商务专业校外兼职专业带头人的通知。 2. 培养对象方文超获聘为广东省高职教育管理类专业教学指导委员会委员（2020）。
21			逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。	1. 聘请高层次技能技师兼职教师。 2. 成立电子商务专业教学团队。 3. 建设职业院校“双师型”教师培训基地，加强双师队伍建设。	1. 2016至今，聘用熊颖、陈奋等高层次技能型兼职教师，共有薛东煜、晏小冬等 42 位校外兼职教师承担实践技能课程。 2. 2019年建立电商专业校级电子商务教学团队和校级创新创业导师团队；2016-2020年电商教师参加学校信息化教学大赛和教学能力比赛均获得一等奖；电商专业教师邱秀芳、廖晓虹分别获得校级教育教学成果奖一等奖2项、二等奖2项（2016-2021）。 3. 建设职业院校“双师型”教师培训基地（2019），25%的专任教师到合作单位实践锻炼，来自企业兼职教师占专任教师总数的22%。经贸学院2020-2021学年专业课总计13065课时，兼职教师授课4608课时，占总课时35.27%。
22	教学条件	优质教学资源	建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台，平台使用效果显著。	1. 教师在学校优慕课平台开展混合式教学。 2. 教师利用学校得实平台开展核心课程建设。	1. 在优慕课上开展《网店运营》《经济法》等课程混合式教学。 2. 在得实平台建设省级精品在线开放课程、校级精品在线课程、网络课程等核心课程建设。
23			建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。	1. 利用学校优慕课和得实平台、建设专业核心课程、主干课程，形成的专业教学资源库。 2. 建设校级精品在线开放课程。	1. 教师在优慕课上开展《网店运营》《经济法》等课程的混合式教学，形成丰富教学资源库。 2. 廖晓虹、易正伟在得实平台建设省级精品在线开放课程《经济法》、《销售管理》（2020）。

24			新增国家级和省级规划教材、重点教材或精品教材。	1. 鼓励老师主持和编写国家级或省级教材。 2. 规范课程选用国家级规划教材、省级重点教材、校企合作开发的校本教材且最近两年出版的新教材占比80%以上。	1. 出版教育部十三五规划教材《市场调查与预测实训》（2020）、《广告实务》（2020）；出版精品教材《大学生创业指导》（2017）等多部优秀教材。 2. 选用国家级规划教材省级重点教材、校企合作开发的校本教材或讲义等教材数量占比 85%，最近2年出版的新教材占比83%。
25	社会服务		建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度。	1. 鼓励专任教师结合校企合作资源，积极开展服务社会 2. 制定和完善专任教师开展社会服务项目激励制度	1. 搭建乡村振兴与农村电商发展研究基地（2016）；开展助力精准扶贫“三联三引”电商产业学院实践教学体系的研究与实践（2019）；开展基于世界海关组织AEO认证的跨境电商企业贸易便利化及风险防范研究（2020）。 2. 实施《广东工贸职业技术学院经济贸易学院教师开展社会服务项目激励制度》、《广东工贸职业技术学院科研成果奖励办法》、《广东工贸职业技术学院社会培训项目管理与收入分配办法》、广东工贸职业技术学院《科研项目经费管理办法》。
26			搭建产学研结合的技术推广服务平台，主动面向行业企业开展技术服务、成果转化；或瞄准我省经济社会发展中的重大理论和现实问题开展研究，研究成果对政府决策、政策制定、社会实践等产生重要影响，对社会进步产生积极的推动作用。	1. 拓展横向技术应用，开展电子商务技术转化服务。 2. 成立产业学院，服务社会经济。鼓励教师开展科研工作，加速成果转化，探讨我省经济社会发展中的重大理论和现实问题。 3. 积极开展非学历培训活动 4. 支撑区域产业发展，服务地方中小微企业技术	1. 横向技术应用成果显著，完成《广州市汇尚网络科技有限公司技术服务》等技术服务项目8项。技术服务到款额 248 万。 2. 2021年与京东教育研究院签署合作协议，成立广东工贸-京东数字经济产业学院。依托产业学院开展科研工作，其中国家级科研成果1项，省级成果主要体现在教育教学改革12项、重点平台和科研项目2项、乡村振兴相关课题2项、十三五规划项目3项以及高职教育质量工程等课题。 3. 开展2021中高职衔接协同研修培训班，推进中、高职教育紧密衔接，实现中、高职教学资源共享机制。 4. 开发一批软件与著作名称，如电子商务教学实训管理系统；电子商务教学培训课程管理系统；“互联网+”和“学校企业村委”三方联动的方式，在茂名化州市开展助力扶贫社会服务项目。
27			要与至少1所境外高水平院校的相同专业或相近专业建立姊妹专业关系，合作院校和境外专家深度参与品牌专业建设，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。	1. 积极拓展与境外高水平院校交流与合作。 2. 探索与国际合作院校协同开展育人机制。 3. 开展境外师生互派，邀请境外专家来校交流人才培养经验。	1. 与台湾龙华科技大学签订了合作协议，建立姊妹合作关系。 2. 邀请台湾龙华科技大学、圣约翰科技大学、台湾树德科技大学、台湾崑山科技大学等四所台湾高校5位专家来我校讲学，深度参与我校电子商务专业建设和创新创业教育。 3. 自2017年起，先后派遣7名教师、9名学生到德国、台湾、香港进行交流习；接收台湾5所高校5名教师、22名学生到我校交流。

28	对外交流与合作	具有国际视野的人才培养	学习引进国际先进、成熟适用职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用高素质技术技能人才。	1. 与台湾龙华科技大学就课程标准等优质教学资源，与现有专业课程标准进行有效融合。 2. 开展具有国际视野人才素质的师资培训。	1. 引进台湾龙华科技大学电子商务专业优质教学资源。 2. 2018年开展香港职业训练局师资培训。
29			实施“走出去”战略，积极参与职业教育国际标准制订，吸引境外学生来校学习，向港澳、东南亚等地区输出优质职业教育资源，建立海外职业技术教育基地等。	1.通过主办海峡两岸大学生创业比赛，体现职业教育成果。 2.鼓励师生到香港和台湾等地交流学习，举办学术交流研讨会。	1.立项教育部2021海峡两岸师生文化交流暨两岸大学生创业竞赛项目，获取资助21万元。 2.2018年和2019年主办海峡两岸大学生创新创业比赛，共有五所台湾高校5位教师、22名大学生来我校参赛。2021年举办两岸四地大学生创新创业竞赛，推进海峡两岸高校合作交流机制，学习先进创业教育经验，创新职业教育合作路径，促进文化共融。 3.先后派7名教师、9名学生到德国、台湾、香港等进行交流，与台湾、香港等学校开展学术研讨会。
30		国内合作交流	与国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系，互派学生，实现学生跨区域的培养合作。	1.积极拓展与国内高水平高职院校的校际交流。 2.开展与合作院校的师生交流工作。	1.与国家示范骨干院校江西财经职业学院、南宁职业技术学院、福建信息职业技术学院等签订合作协议。 2.派出 14 位教师、10 名学生到福建信息职业技术学院等进行交流学习；推动10位教师、10位学生到我校交流学习。