

广发银行股份有限公司

一、公司简介

广发银行于 1988 年成立，2016 年起成为中国人寿集团成员单位，是一家国有控股的全国性股份制商业银行。

党建引领发展。以新一届党委班子成立为契机全面强化党的领导，持续向发展大局聚焦、向主流市场聚力，坚持规模与效益稳步提升、质量与结构同步优化，向上向好发展态势强劲。2020 年总资产突破 3 万亿元，总资产、营业收入、净利润近四年平均复合增长率居股份制同业前列。

股东优势明显。主要股东中国人寿、中信信托、国网英大、江西交投、中航投资等均为大型国企，对广发银行治理架构、领导力量、业务协同等给予极大支持。依托单一最大股东中国人寿，广发银行与保险、投资板块深度“保银协同”，为客户提供高质高效、全方位一站式综合金融服务。

机构覆盖广泛。总部位于大湾区中心城市广州，是唯一一家在大湾区“9+2”城市实现机构全覆盖的全国性股份制银行，在全国 26 个省（直辖市、自治区）和香港、澳门设立 48 家直属分行、936 家营业机构。

创新基因深厚。作为我国最早的股份制商业银行之一，秉持“敢为天下先”的精神，广发银行创新基因深厚，包括发行全国首张标准意义信用卡、首家主承销中小企业短期融资券发行、首家通过 ISO9001 新标认证的银行等等。

业务定位清晰。突出零售，向“大零售”整体综合优势跨越，重点发展信用卡、消费信贷和财富管理等业务。做强对公，从高资本消耗向轻资本模式转变，优化业务结构，提升客户综合收益，成为全行效益提升的“助推器”。做优同业，打造特色特长，为转型发展提供有力支持，成为全行盈利增长极。

发展优势突出。一是综合金融优势，与中国人寿在客户覆盖、渠道整合、资本补充、综合金融服务等方面强强联合、战略互补，深度协同。二是金融科技优势，广发金融中心（南海）在同业中规模体量和业务能力都相对领先，满足自身需求同时还对外提供数据存储等外包服务。三是信用卡优势，信用卡业务总收入、激活率、活跃率、卡均透支等核心指标在业内保持领先优势，品牌形象、市场口碑获得充分认可。

二、产教融合

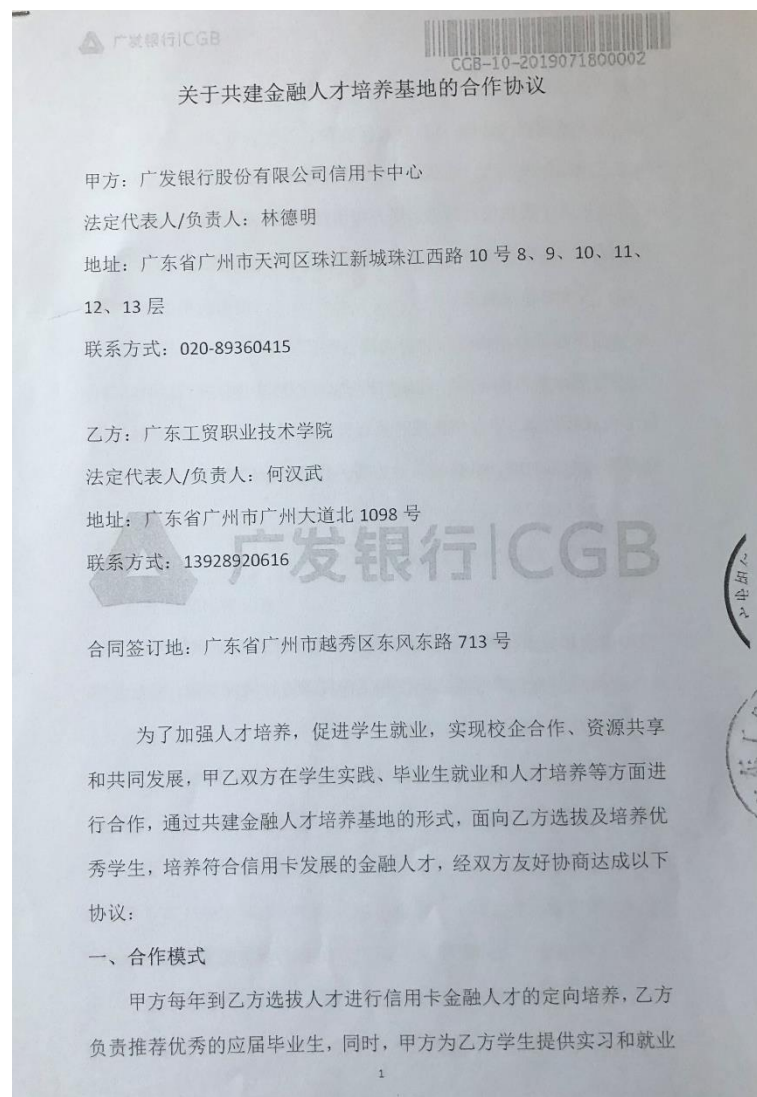


图1 广发银行股份有限公司合作协议



图 2 学生在广发银行股份有限公司校外实践基地实习