



廣東工貿職業技術學院
GUANGDONG POLYTECHNIC OF INDUSTRY AND COMMERCE

2021 年省高职教育示范性产业学院 建设方案

学校名称（盖章）： 广东工贸职业技术学院

产业学院名称： 广东工贸-京东数字经济产业学院

主要合作单位名称： 京东集团

产业学院院长： 邱秀芳

项目负责人： 甘朝阳

日 期： 2021 年 11 月 15 日

2021 年 11 月

一、建设目标

1. 总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人为根本任务，以服务贸易强国、服务国家“一带一路”倡议和粤港澳大湾区发展的国家战略为宗旨，以服务广州市成为国际商贸中心为使命，广东工贸-京东数字经济产业学院面向现代商贸服务业，密切对接数字贸易新业态以及产业链的人才需求，建成教学共享资源丰富、师资团队实力雄厚有影响力的数字经济产业学院。到 2025 年底，将广东工贸-京东数字经济产业学院打造为产业集群、乡村振兴等领域，产教深度融合、建设成效明显的省高职教育示范性产业学院。打造集产、学、研、转、创、用于一体，互补、互利、互动、多赢的校企协同育人平台，并力争成为校企合作的新典范。

2. 具体目标

（1）建设一流的商贸人才培养高地，推进课堂革命。

结合京东集团优势，根据电子商务、跨境电商、人工智能、大数据等现代技术发展趋势和岗位能力要求，重构课程体系，将行业人才需求特征同理论知识有机结合，将行业最新的技术技能标准转化为专业课程标准，推出国内一流的课程标准 1 门，打造一批具有高阶性、应用性、创新性的高职“金课”，至少推出 1 门国家精品在线开放课程。

（2）打造多功能创新服务平台，实现协同共赢。

实施产教对话，在职业教育产教融合、技术应用等方面进行创新性研究，在标准引领、技术研发、赛项研究、课题研究等领域产生一批有影响力的成果；建成京东(广州)国际产教融合协同创新中心，与行业协会和龙头企业深度合作。建成 1 个国家级实训中心，立项省、市级科研项目 5 项，软件著作权 3-5 项。

（3）结构化塑造教师职业能力，建设高水平教学创新团队。

外引内培，打造以高层次专业带头人和行业专家“双带头人”为龙头，以骨干教师为主体，专兼结合、结构合理的高水平双师型教学创新团队；分工协作分层培养，形成以高层次专业带头人为龙头，以骨干教师为主体的省级教学创新团队。培养省级知名的专业群带头人 1 名，专业带头人 2 名，获评省级专业领军人才 1-2 个，获评省级教学或科研创新团队 1 个，获得国家级全国教学能力大赛、技能大赛等教师竞赛类项目 2 项，省级教学能力比赛获奖 5 项。

（4）打造高质量专业建设。

优化布局结构，充分利用京东集团及生态企业资源，针对京东人工智能、无界零售、大数据、物流等技术及业务场景在职业教育领域的实际应用进行充分的探索和实践，坚持把专业建在产业链上，大力推进与电子商务、跨境电商、人工智能等产业需求与广东工贸职业学院专业发展相匹配的高水平专业群建设，对接一流标准，积极推动参与行业主要技术标准制定，打造国内一流、行业认同的专业标准 1 项，积极联合京东集团申报电商、跨境电商、人工智能等专业领域 1+x 证书试点工作，使学校成为行业主要、高水平的技能型人才培养基地。

(5) 深化社会服务能力，加强国际合作。

积极服务国家战略，鼓励院校与京东集团生态深度合作，开展国际产能合作，在“一带一路”沿线国家设立跨境电商等专业职业培训基地，促进华南地区优质资源共享，依托职教集团发挥积聚和引领作用，与京东集团 27 万电商企业形成深度融合，积极开展学历教育和非学历培训并举的在岗人员继续教育，成为华南地区商贸专业人才培养高地。

二、建设思路

1. 坚持育人为本

坚持育人为本，重视思想政治教育。以《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》为指导，进一步加强思想政治教育，把社会主义核心价值观融入到高等职业教育人才培养的全过程。要高度重视学生的职业道德教育和法制教育，重视培养学生的诚信品质、敬业精神和责任意识、遵纪守法意识，培养出一批高素质的技能性人才。要针对高等职业院校学生的特点，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。以立德树人为根本任务，以提高人才培养能力为核心，推动高职院校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接，培养符合产业高质量发展和创新需求的高素质技术技能人才。坚持育人为本的理念不仅体现在课堂教学中，同样也体现在实践课程设计之中。此外，以学生创新创业能力为抓手，构建专创育人体系。

2. 坚持产教融合。

创新育人模式，培养新型人才。将人才培养、教师专业发展、学生实习实训和创新创业、企业服务技术创新功能有机结合，促进产科教融合，打造集产、学、研、转、创、用于一体，互补、互利、互动、多赢的实体性校企协同育人平台。产教融合，校企合作，工学结合的人才培养模式是职业教育的宗旨，创新人才培养模式的基本途径是引入行业企业（特别是头部企业）的资源优势，才能培养适应行业一线岗位需要的心想技术技能型人才。京东作为电商头部企业，拥有无可比拟的优势，全方位打通课程前段中段后段。前段有雄厚的师资保驾护航，课程讲师均由经验丰富的培训讲师、资深运营官以及行业意见领袖组成；课程中段有真实的运营项目对接，以电商、跨境电商为例，包括教学实训区，展示区、新媒体运营区，配套京东跨境电商、电商等教学资源 and 真实性生产项目，展示柜，广告一体机等设备设施，可实现电商、跨境电商等专业理实一体化教学。课程后段有完全匹配的实训助力。京东实训系统后台完全匹配京东商家后台功能，核心运营包括以下几个模块：我的店铺、商品管理、订单管理、活动报名、我的配送、售后管理等。

3. 创新教法以推动教学改革

结合京东的实践资源，对传统教学方法进行改革，同京东一起，通过对教学内容、教学组织、教学手段、教学评价的教学设计，实现教师从讲授为主向以导学为主转变、学生从被动学习向主动探索和合作创新转变、教学内容从教材知识

点向项目和模块转变、学习评价从重理论知识向重实践的职业能力和社会能力转变。高职院校以教学方法改革为突破口,推动创新技术技能型人才培养。与京东一起设计教学资源包,实训仿真系统,采取线上和线下混合式教学、翻转课堂等新教法的基础。学生通过线上学习教学资源包,根据任课老师引导,将所学运用到实训仿真系统并接受真实项目开始运营,真正做到教师和学生角色互换,教师变成主导,学生变成主角,力争使得我院的教学方式走在职业教育的前沿。

4. 坚持服务产业发展

结合自身的教学资源与京东的行业资源,立足广东,面向华南地区,结合跨境电商和电子商务、人工智能等区位优势及华南地区产业布局,快速实现人工智能及无界零售领域的前瞻性技术、关键技术、数据资源的引入、研究和落地转化,加速电子商务、网络直播等技术在本地特色产业的应用,积极打造产业有需求、行业有地位、国内有影响的高水平电商、专业群,满足华南地区对技术技能型人才需求,打造与华南地区相适应的高质量职业教育。

5. 坚持创新发展

支持大学生创新创业,利用京东的平台资源,充分发挥创业孵化作用,鼓励培育跨境电商、电子商务、人工智能、大数据、智能供应链等骨干企业和创新型中小微企业,培育新产业、新业态,形成产业集聚,助力学生创新创业实践,成功孵化2-3个创业项目。

三、建设内容

1. 通过产业学院的设立与运行,建立创新型的校企合作管理体制

(1) 打造新型校企合作机制。强化多元主体协同,与京东集团(含相关企业)形成共建共管的组织架构,探索理事会、管委会、专业建设委员会、校企合作委员会等治理模式并有效发挥作用,赋予产业学院改革所需的人权、事权、财权,建设科学高效、保障有力的制度体系。

(2) 建立、健全产业学院管理流程与审批制度,按照校企合作的制度框架,对校企合作项目的联系、申报、运作、管理、成果的统计、总结、推广等工作,形成文字材料,建立相应的管理档案。为今后校企合作提供高水平的管理框架。

2. 结合专业特点与京东产业辐射范围,加强高水平专业群建设

(1) 打造专业群建设标准。充分利用京东集团及生态企业资源,针对京东人工智能、无界零售、大数据、物流等技术及业务场景在职业教育领域的实际应用进行充分的探索和实践,坚持把专业建在产业链上,大力推进与电子商务、跨境电商、市场营销、人工智能等产业需求与广东工贸职业学院专业发展相匹配的高水平专业群建设,对接一流标准,积极推动参与行业主要技术标准制定,打造国内一流、行业认同的专业标准1项,积极联合京东集团申报电商、跨境电商、人工智能等专业领域1+x证书试点工作,使学校成为行业主要、高水平的技能型人才培养基地。

(2) 因材施教,做好课程建设。课程设置紧贴目前京东集团技术和产业发展趋势,采用企业级课程购买服务,部分教学课程由院校、京东共建的方式进行设

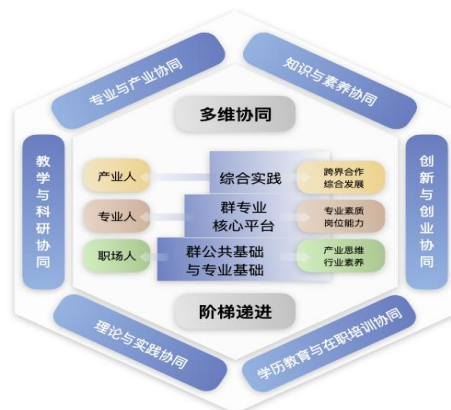
计，实现深度融合发展。以电商课程为例，开发涉及 B2B、B2C、C2C、短视频等多个领域，包含基础运营、设计、推广、财务等专项训练，让学生全面掌握运营、设计、仓储管理等工作技能，紧贴行业需求，提升学生的就业竞争力。对接大湾区主导产业、新兴产业，培育建设一批产业急需的优势特色专业。校企共同开展专业建设，共同实施教学改革；全面推行“校企精准对接、精准育人”模式，深入开展 1+X 证书制度试点。学校与合作单位共同组织开发 5 门以上课程和 5 种以上教材，现代学徒制、订单培养在校生规模占比 30% 以上，行业企业一线兼职教师承担的专业课教学任务授课课时占学校专业课总课时的 20% 以上。力争校企共同开发 5 门以上课程和 5 种以上教材，每个专业提供 5 门及 5 种以上教材。提供课程和教材名称、封面、目录、封底扫描，以及相关精品在线课程。

(3) 构建多元化人才培养模式。省重点、省品牌、省高水平、省示范、现代学徒制、四年制本科等属于专业建设文件。校企共同开展专业建设，共同实施教学改革：参与人才培养方案研讨、参与科研项目、参与教学改革等的资料，如人才培养方案、科研项目立项或者结项通知（证书）、教学成果奖证书、宣传报道、照片、其他有企业导师名字的材料等。

(4) 推进教学改革。推行“金课堂”教学方法，提升课堂教学质量。充分使用“互联网+”等信息化教学手段，实行“以学生为主体，工学结合”的教学目标与教学设计的重塑，着力制作 50 个“金课”教学案例。利用产业学院资源共建资源，探索项目式、案例式、任务情景式、企业导师布置课堂教学实践任务的内容设计，开展启发式、探索式、多模态的课堂教学方法设计；借助专业教学资源库、精品在线开放课程等在线资源，开展反转课堂、师生互动探究教学内容、项目化教学，实现教师与学生多空间、多维度交互的对外商贸交往教学互动，同时提升教学的趣味性和效果。打造新型活页式和数字立体化教材，采取线上线下教学融合。基于国家标准，根据企业岗位典型工作任务和岗位能力标准，梳理知识、能力和素质，以岗位技能模块课程为核心，建设《国际贸易实务》、《新媒体营销》、《商务英语》等 5 部国家规划或精品教材。以构建教学“互联网+”新生态为出发点，围绕数字贸易等产业链，重点将专业群共享平台课程《跨境电商》、《国际市场营销》、《新媒体营销》、《商务英语》建成新形态活页式教材、工作手册式新型教材。结合数字贸易和全媒体营销两个特色开展课程教学资源建设，将以上教材建设成为新形态一体化教材。

(5) 革新人才培养新模式。依据产业学院，强化对专业群学生融合式培养。通过教学资源和师资统筹安排，统一配置，实现不同学院专业之间的资源调配。同时开展“双创驱动，学创融合”的创新创业教育，联合境内高职院校及港澳台部分高校，持续开展“海峡两岸大学生创新创业竞赛”，打造国际经济与贸易专业群的创业品牌。按照“产业思维、行业素养”→“专业素质、岗位能力”→“跨界合作、综合发展”的基本思路，构建“多维协同、阶梯递进”的人才培养模式。依托京东集团，以创新与创业协同、产业与行业协同、专业与岗位协同、知识与素质协同、教学与研发协同、理论与实践协同、学历教育与在职培训协同为指导，设定阶梯式培养目标、教学环节和课程体系，培养专业精神、职业精神和

工匠精神，逐年提高学生的技术技能水平。如下图所示。此外，通过竞赛项目，培育学生的创新创业意识、塑造学生的创新创业精神，提升学生的创新创业能力，促进复合型人才培养。



图：“多维协同，阶梯递进”的人才培养模式图

3. 依托产业学院实践平台，提升我院教师的核心竞争力

(1) 产业学院将通过引进与培养相结合的方式，分工协作分层培养，提升教学团队职业能力，形成以高层次专业带头人为龙头，以骨干教师为主体，以数字贸易产业、行业专家为重要力量的教学梯队，从而打造一支专兼结合、结构合理、具有一定国内影响力的高水平双师教学创新团队。探索行业企业高技能人才、优秀管理人才专职任教的有效路径。实施产业导师特设岗位计划，完善产业兼职教师引进与使用机制。开展校企导师联合授课、联合指导，打造高水平教学团队。依托京东建设教师企业实践基地，建立产业学院教师工作室（坊），全面落实教师到企业实践和轮训制度。建设期内，20%以上的专任教师到合作单位实践锻炼，来自合作单位的兼职教师占比不低于专任教师总数的 20%。要求骨干教师每 5 年必须有 0.5 年在企业“下（下企业）、访（访问工程师）、挂（企业挂职锻炼）”经历，使专业群内骨干教师的双师型比达到 90%。聘请京东集团行业企业的专家和能工巧匠担任高水平兼职教师和带头人，培育能紧跟产业发展趋势、准确把握专业群建设方向的省级高层次技能型兼职教师，培育高水平双师型教学型的创新团队。

(2) 分工协作分层培养，建设省级教学创新团队。探索教师分工协作的模块化教学模式，按照“专业群带头人-专业带头人-专业骨干教师”的三级架构建设专业群师资队伍。从专业（群）建设、课程研发、科研服务及团队管理等方面，通过海外研修、专题培训、挂职锻炼等培养路径，促进专业群教学团队职业能力不断提升，培养具有先进的高职教育理念，较高的教科研能力和专业管理水平以及相互协作的专业带头人，进而打造 1-2 名省级教学名师或者专业领军人才，形成以高层次专业带头人为龙头，以骨干教师为主体，以行业专家为补充的教学梯队，建设一支善研善教、服务社会的省级教学创新团队。

(3) 依托产业学院进行师资培训：依托研究院分院建立教师企业实践基地，并积极支持院校教师进入京东集团开展企业实践，凝聚和培养新经济创新人才，打造教师研修基地，积极开展教师京东认证讲师培训，培养一批高水平、具备实

战经验的“双师型”教师，打造一支拥有国家名师、行业名匠的高水平“双师型”教师团队。

4. 校企共建实习实训和创新创业教育基地

依托广东工贸-京东数字经济产业学院，吸引更多知名企业和行业协会参与校内外实训基地建设，新建4个校内实训场所，增加合作企业和2个校外实习基地，积极探索高职国际贸易专业群实践教学体系的建构，搭建一个高水平高职国际贸易专业群“理实一体”实训体系。具体目标举措如下：

（1）探索新型校企模式。

探索“引校进企”“引企驻校”“校企一体”等模式，建设校企共同投入、辐射区域、服务学生培养和职工培训的综合性、开放性高水平产教融合实训基地。与合作单位共建创新创业实践教育中心或基地，共同开发创新创业课程和教学内容，共同推进创新创业训练项目的实施。产教融合生产性实习实训基地基于京东集团在电商、跨境电商、人工智能、大数据、无人机等方面的实际生产环境和生产项目进行规划建设，满足教学实训、学生实习等功能。以电商、跨境电商为例，包括教学实训区，展示区、新媒体运营区，配套京东跨境电商、电商等教学资源 and 真实性生产项目，展示柜，广告一体机等设备设施，可实现电商、跨境电商等专业理实一体化教学。

（2）专业建设创新中心。

据职教20条等要求，科学推进专业建设创新中心建设，围绕生态、对接产业，在专业建设方面推动案例教学、项目教学、模块化教学等教学模式，根据年度计划，依托产业技术变革共分五年进行建设和推进，通过专业融合发展，不断推进广东工贸产业职业教育集团聚合力。2021年度完成电子商务、双创中心、国际合作等建设；2022年度完成跨境电商、虚拟现实应用技术专业融合与建设；2024年度完成大数据专业融合与建设；2024年度完成人工智能专业融合与建设；2025年完成专业建设成果提升，与京东集团打造高水平、紧密型校企深度融合体，扎实围绕生态，服务产业链，全面提升师资科研创新与学生创新创业能力，为院校发展、区域转型发展提供智力支持和人才保障奠定坚实基础，建设一流高水平专业群和专业建设创新中心。

（3）产业学院内共建共享校内实践基地。

校内实践基地以“多专业实训融合、多场景整合体验、多技能融会贯通”为建设思路，突破传统实训室功能单一局限，在提升现有实训室的基础上，建设跨境直播实训中心、大数据虚拟仿真实训中心、新零售智慧门店的实训中心、全媒体营销实训室等4个校内实训基地，运用专项实训涵盖现代商贸的核心任务，提升学生的国际商务技能、渠道营销能力、跨文化沟通能力、数据分析能力以及创新创业能力等。基于京东的业务场景和主流技术，建设富有产业特色的以教学、技能培训功能为主体的产教融合实训基地，发挥基地的师生教学、实验、实训、科研、创新创业、技能大赛和社会服务等多功能作用，打造省级乃至国家级高水平专业化培训实训基地1个，积极开展现代学徒制试点，形成可复制可推广的产

教融合人才培养模式。

(4) 建立大数据虚拟仿真实训中心。

依托产业学院，以市场调查与分析、商务数据分析与应用、1+X 证书培训与考证等实训为主要内容，让学生分析市场，了解行业、企业、顾客现状，掌握如何通过市场数据、商品数据、订单数据等进用户画像分析、如何提高顾客复购率，提升学生数据收集整理、分析和应用能力。针对国际市场营销岗位校内实训难的问题，围绕新零售智慧商业应用的生态链和技术链，建立新零售智慧实训中心，大力推进信息技术与教育教学深度融合，用于专业门店 ERP 系统运用与实践、人脸识别系统运用与实践、电子价签运用与实践、收银 POS 机运用与实践、智慧零售小程序运用与实践、智慧零售软件升级与相关操作实训及创新创业实训。

5. 依托产业学院，搭建产学研服务平台

联合合作单位共建技术创新平台、专业化技术转移机构和大学科技园、科技企业孵化器、众创空间等产学研服务平台，有效支撑区域重点产业发展，服务地方中小微企业技术升级和产品研发。建设期内，非学历培训到款额文科类、理工类产业学院分别不少于 10 万元、20 万元；横向应用技术研发项目入帐经费文科类、理工类产业学院分别不少于 20 万元、40 万元。

(1) 建设京东教学平台。

通过个性化服务梳理组织庞杂的学校教学系统和教学资源，为用户提供个性化定制服务，使得个人门户成为用户进入互联网、内外部教学应用系统的统一接口，提供以人为本的个性化信息集成服务。同时更加关心作为个人门户应用的用户的使用体验。基础管理平台实现为学生、教师、教管提供教学、教学管理、教学分析、教学实践及课外活动等一站式服务。提供用户账户管理、用户管理、班级管理，院系、专业管理等基础平台管理功能。

(2) 建设京东电子商务实训平台。

电子商务实训平台由京东教育开发完成，通过京东该平台，学员可以以店铺运营者的角色进行实践学习。随时随地检验学员对于知识的掌握程度，从而达到较传统授课模式相比更好的教学效果。京东实训系统后台完全匹配京东商家后台功能，核心运营包括以下几个模块：我的店铺、商品管理、订单管理、活动报名、我的配送、售后管理等。横向拓展模块有营销中心，内容营销、商家学习中心等界面。可以实现工作岗位超过全部应用技能，运营操作的练习。产业学院将为电子商务课程的有力技术保障，丰富教学内容形式，使“教”“学”双方都能从中获益，从而培养出一批高素质、精技能、善经营的全方位现代化电子商务人才，以作为电子商务行业的优质人才补充。

(3) 依托产业学院建设人才培养方案。

充分发挥京东集团及生态合作伙伴的企业文化、产业技术等优势，共同制定人才培养方案和计划，注重提升学生的科学素养、人文素养、职业素养，注重真实性生产项目引入和真实生产场景体验，增强学生创新精神、实践能力和社会责任感，积极参加职业技能大赛、创新创业大赛等并获得名次，培训认证率达到 99%，培养一批具有良好职业素养、并能参与国际竞争的高素质技术技能人才。

(4) 依托京东产业优势，提供科研支持。

面向华南地区，整合京东集团等一流企业优势资源，基于电商、跨境电商大数据、供应链、仓储、客服、人工智能、大数据等专业链，积极开展“专业链+产业链+人才培养链”的研究，并推动产业研究、教学研究、技术研究等，形成一批发明专利、研究论文、研究报告等研究成果。依托京东背景寻求课题研究，完成研究方向运营及能力对外输出，推动研究成果转化，整体盘活研究院对外输出市场化培训、项目或成果。

(5) 搭建创新创业平台。

支持大学生创新创业，发挥创业孵化作用，鼓励培育跨境电商、电子商务、人工智能、大数据、智能供应链等骨干企业和创新型中小微企业，培育新产业、新业态，形成产业集聚，助力学生创新创业实践，成功孵化 2-3 个创业项目。开展赛项研究，结合中国技能大赛、中国互联网+大学生创新创业大赛、全国职业院校技能大赛等赛制，根据京东集团新技术、新平台和新工艺研究新赛项，积极承办或申办相应大赛赛项，并进行赛项研究和成果转化。

6. 利用产业学院的资源，加强社会服务

(1) 开展培训与咨询服务。

积极服务国家战略，鼓励院校与京东集团生态深度合作，开展国际产能合作，在“一带一路”沿线国家设立跨境电商等专业职业培训基地，促进华南地区优质资源共享，依托职教集团发挥积聚和引领作用，与京东集团 25 万电商企业形成深度融合，积极开展学历教育和非学历培训并举的在岗人员继续教育，成为大湾区电商等专业人才培养高地。面向广东省、华南地区乃至全国开展电商、人工智能、大数据、跨境电商等专业领域的双师培训，京东集团员工内训，产业链生态企业的培训和咨询服务，提升院校社会服务能力。积极培训现代商贸服务业人才，主动向区域开放学校资源，实现校地共建共享培训基地，与京东等龙头企业组建培训基地，提供国际市场营销岗位群、跨境电商岗位群和国际贸易综合服务岗位群等培训，并且依托专业群内商务英语和应用韩语等专业打造专门针对现代商贸服务业的外语特色培训班，能够有效有针对性强化现代商贸服务业所需的外语能力培训。充分利用师资的专业技术优势，为政府、企业提供商务翻译服务，为社会人员和学生提供 TOIEC 职业资格考试培训与鉴定，充分发挥专业办学的辐射功能，努力提升专业的知名度和美誉度。

培育品牌职业培训项目 1 项以上。面向现代商贸服务业，承接企业事业单位人才培养培训项目，提供集中面授、线上线下相融合、网络授课、送教上门等多种培训形式，方便企业事业单位根据实际需求选择合适的培训方式。面向退役军人、新生代产业工人、农村劳动力等重点群体的教育培训量年度平均大于 100 人日，在此基础上，为企业提供现代商贸服务业人才培训每年不少于 400 次，提供创新创业类型课程培训每年不少于 400 次，各类职业教育培训项目平均结业率不低于 90%。力争成为国家级示范性继续教育基地。新增继续教育网络课程 5 门，高等学历继续教育在校生规模保持在 100 人左右，实现年职业培训人次达到

专业群在校生规模的 2 倍以上。各类职业教育培训项目平均结业率不低于 90%。非学历培训人数与全日制在校生数之比大于 1%。打造考证培训基地。目前本专业群获得跨境电商 B2B 数据运营、电子商务数据分析和网店运营推广等多个 1+X 证书试点，每年开展 1+X 证书社会教育培训量大于 600 人。积极开展阿里巴巴等现代商贸相关证书考证工作。实施“走出去”战略，开展外语+境外工程的改革试点。协同国内工程企业参与境外工程服务项目，开展商务英语等职业资格考证的合作。

（2）技术研发与服务。

充分挖掘京东集团生态资源与技术优势，通过华南分院的研究与研发，共同为华南地区乃至全国提供电商、人工智能、无界零售、跨境电商等的顶层设计及行业咨询规划，指导政府、企业进行现代服务业及新一代信息技术产业布局和应用规划。技术研发：技术和基础平台研究，输出电商、跨境电商大数据、AI、AR\VR 等技术成果，为创新应用提供基础技术条件，并可承接京东集团及生态企业委托的技术攻关或研究项目。结合京东零售、物流、人工智能等平台技术和资源助力大学生及本地企业创新创业。

（3）区域产业支持。

主动对接广州现代商贸服务业，适应广州国际商贸中心建设，依托校企共建的京东产业学院（含京东教育研究院华南分院和京东（广州）国际产教融合协同创新中心）、搭建国际经济与贸易专业群社会服务综合平台，基于产教融合的理念，建立立足广州辐射广东省的具有区域影响性的现代商贸技术服务基地和现代商贸职业培训基地，提供高质量的社会服务。立足广东，面向华南地区，结合跨境电商和电子商务、人工智能等区位优势及华南地区产业布局，快速实现人工智能及无界零售领域的前瞻性技术、关键技术、数据资源的引入、研究和落地转化，加速人工智能、云计算、大数据等技术在本地特色产业的应用，积极打造产业有需求、行业有地位、国内有影响的高水平电商、新一代信息技术等专业群，满足华南地区对技术技能型人才需求，打造与华南地区相适应的高质量职业教育。整合校内外实训资源和组建校内外专家团队，为广州市和广东省现代商贸服务业提供营销推广、平台交易和跨境交付等方面技术服务，产生良好的社会与经济效应，每年完成企业社会服务到款额超过 80 万元。

7. 构筑“双向融合”的可持续发展保障机制

产业学院发展体现人才培养与专业群发展相适应的目标，实现专业群与产业链双向融合和衔接。

（1）形成专业群动态调整机制。

时刻关注区域重点产业发展方向，建立校企常态沟通机制；专业群建设深入学习领会国家、省市产业经济“十四五”发展规划和战略，主动对接国际贸易、电子商务、跨境电商、商贸服务等行业；通过培养高素质的人才，积极配合广州建设成为具有国际影响力的国际贸易中心和现代服务业强市。在建设过程中，对无法满足市场对人才和岗位的需求的专业进行淘汰，增补培养紧缺人才和岗位人

才的专业。根据最新的行业和岗位对人才培养的动态要求，调整人才培养方案。通过动态调整机制，持续保证专业群各专业精准服务岗位群对人才的需要。

（2）创新专业群各专业之间的教学管理机制。

专业群建设以国际经济与贸易为建设核心，联动电子商务、市场营销、商务英语和应用韩语四个专业的建设。实施基于仿真和真实的生产环境的任务式教学模式，通过“国际贸易业务”、“电商运营”、和“国际市场营销”三大相互关联和渗透的模块组织教学，打破专业间不同课程的壁垒，使专业教师变为专业群教师，使专业学生变为专业群学生，实现专业群资源共建共享，满足多元化生源与模块化课程选择，破除单一专业无法应对整个产业链集群的局面。通过核心专业的引领辐射，群内各专业互联互通，使专业群的专业整体水平得到有效的提升。

（3）搭建专业群内部诊断与改进平台。

通过搭建本专业群的教学诊改数据监测与管理平台，促使在学校、专业群、课程、教师、学生不同层面建立起完整且相对独立的自我质量保证机制，强化各层级管理系统间的质量依存关系，形成全要素网络化的内部质量保证体系。完善预警功能，提升专业群教学运行管理信息化水平，为专业发展决策提供参考。建立社会参与教育质量评价机制，引入政府、同行、用人企业、社会和学生等多元的“第三方”力量，评价教学质量。建立毕业生质量跟踪调查机制，关注毕业生群体与个体职业发展状况，通过麦可斯第三方评价机构把学生满意率、企业满意率、学生初次就业率、学生平均薪酬等作为专业评价的核心指标，全面建立适应高层次应用型人才培养要求的教学质量评价和保障体系。

四、建设计划

根据产业技术变革共分五年进行建设和推进，产业学院拟打造高水平、紧密型校企深度融合体，全力打造产教融合高地，实现行业与学校优势资源共享。在2020年产业学院挂牌，2021年初步发展的基础上，2021年度完成电子商务产教融合实训基地等建设；2022年度完成跨境电商、虚拟现实应用技术专业融合与建设；2023年度完成数字经济创新创业孵化基地及国家级众创空间建设；2024年度完成国际合作推进，并与一带一路沿线国家输出课程标准等；2025年完成专业建设成果提升，增强社会服务能力，与京东集团打造高水平、紧密型校企深度融合体，扎实围绕生态，服务产业链，全面提升师资科研创新与学生创新创业能力，反哺社会经济发展。产业分院采取分步实施、逐步推进、逐年建设的方式进行建设，未来三年主要的建设计划包括：

1. 2022年01月-2022年12月（建设期）

完成至少5名教师的师资认证培训工作；启动教学资源建设工作，完成人工智能课程资源包和在线课程资源建设；部署京东人工智能应用教学系统、实训系统等，完成智能硬件实训中心建设；发布跨境电商、电子商务等行业研究报告；职业院校教师培养基地申报；参加全国职业院校技能大赛等赛项；完成教改论文编写并发表工作，修订校本教材理论与应用技术实践内容，核心期刊发表论文2-

3 篇。完成国家级/省级规划教材 1 门；开展技术培训 2000 人次；申报产教融合协同技术创新中心；形成发明专利/实用新型专利 2 项。申报广东产业教授（导师）；2022 京东教育研究院华南分院学术年会暨广东职业教育论坛；国家级融媒体传播不低于 2 次。完成课程资源迭代和在线课程资源建设 2 门；启动省市级或国家级课题申报工作并立项 1 项；申报国家级职业院校高水平培训实训基地等；申报在线精品课程 1-2 门；启动教改论文编写工作，启动校本教材编写工作，参加中国互联网+大学生创新创业大赛、京东电商生态体系大赛等辅导和参赛。

2. 2023 年 01 月-2023 年 12 月（完善期）

完成至少 5 名教师的师资认证培训工作；启动教学资源建设工作，完成云计算课程资源包和在线课程资源建设；发布跨境电商、电子商务等行业研究报告；参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等辅导和参赛；申报省级优秀教材；完成教改论文编写并发表工作，修订校本教材理论与应用技术实践内容，核心期刊发表论文 1-2 篇。完成国家级/省级规划教材 1 门；开展技术培训 2000 人次；形成发明专利/实用新型专利 2 项；2023 京东教育研究院华南分院学术年会暨广东职业教育论坛；光明日报专题宣传 1 次；国家级融媒体传播不低于 2 次；国际双语课程 1 门。

3. 2024 年 01 月-2024 年 12 月（成熟期）

完成至少 5 名教师的师资认证培训工作；启动教学资源建设工作，建设电子商务大数据实训中心；发布跨境电商、电子商务等行业研究与人才供需报告；参加中国技能大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等辅导和参赛；校企合作共同开发的专业教学标准、课程标准；完成教改论文编写并发表工作，修订校本教材理论与应用技术实践内容，核心期刊发表论文 1-2 篇；完成国家级/省级规划教材 1 门；申报在线开放精品课程 1 门；开展技术培训 2000 人次；形成发明专利/实用新型专利 2 项；2024 京东教育研究院华南分院学术年会暨广东职业教育论坛；产教融合型企业培育完成 50 家；中国青年报专题宣传 1 次；国家级融媒体传播 2 次。

4. 2025 年 01 月-2025 年 12 月（反哺期）。

完成至少 5 名教师的师资认证培训工作；完成产教融合实训中心建设；发布跨境电商、电子商务等行业研究报告；参加京东生态体系大赛、技能大赛并获奖；成功孵化不低于 5 个创新创业项目；完成教改论文编写并发表工作，修订校本教材理论与应用技术实践内容，核心期刊发表论文 1-2 篇。完成国家级/省级规划教材 1 门；开展技术培训 1000 人次；形成发明专利/实用新型专利 2 项；2025 京东教育研究院华南分院学术年会暨广东职业教育论坛；项目总结与校企合作一体化示范项目申报；校长、教师、学生专访，中国教育电视台成果播出 1 次，国家级融媒体传播 2 次。

五、保障措施

1. 组织保障：进一步优化产业学院的管理体制

首先，明晰责任机制。建立健全专业建设的组织领导机构，以规划目标和任

务为导向，明确分工，落实责任。学院专业建设工作在院长领导下，由相关职能办公室组织实施。产业学院专业建设指导委员会负责全院专业建设指导工作，每半年定期召开会议，研究分析数字经济发展趋势及人才需求情况以及产业学院各专业办学条件、办学效益、培养质量、招生就业等方面情况，对相关进展进行总结，对未来半年工作计划进行细化，确保产业学院建设落地。其次，健全工作流程。通过流程驱动各项工作有序开展。产业学院的建设涉及到学校和企业各方，彼此间的沟通需要通过流程的设立来确保工作效率，因此，未来当进一步加强流程建设，而且，完善流程机制对产业学院同样具有示范作用。

2. 政策保障：确保投入如期落地

学校主管部门应加大力度鼓励学校创新创优，对批准立项的产业学院建设学校在人才培养、教师发展、兼职教师评聘、人事管理、招生等方面给予有关政策支持。设立专项经费保障产业学院建设工作，积极争取企业和地方财政投入等经费支持产业学院建设。统筹各类资源对产业学院建设给予支持，推动产业学院建设。在前期，确定共建校内实训室、实训仿真系统、教学资源包，预计投入 318 万进行建设。此外，建立开放联合的专业建设机制，组织一些有良好发展前景、对地方经济建设和社会发展有重大作用的专业与社会、企业进行联合建设，通过多渠道形式募集建设资金，进一步优化经费投资渠道，加大建设步伐。

3. 人才保障：提高师生整体素质

首先，通过加大投入，内培外引，进一步加强师资队伍建设。力争 2025 年各专业专任教师中具有高级职称的人数达到 50%以上，具有硕士以上学历的人数达到 80%以上，符合双师型主讲教师资格的人数达到 90%以上，且形成稳定的学科梯队。围绕人才培养向应用技术转型，重点引进和培养“双师”型教师，通过引进企业优秀技术人员和管理人员担任专兼职教师。其次，提升招生质量，积极推进职业应用型本科专业建设，最后，确定以岗位能力为导向的人才培养目标，以岗位职业能力和职业素质培养为主线，通过岗位技能基础课、岗位技能专业课、创业拓展课，实施了“岗位核心技能导入，职业能力递进，创新创业能力拓展”人才培养模式。

4. 加强对外交流与合作

经济贸易学院专业群建设以粤港澳大湾区建设契机，加强对外和区内交流与合作，把培养具有国际视野和在国际范围内通用的技能人才作为重要的建设内容。与境外其他国家及地区的大学或学院建立了教育和科研合作关系。与台湾龙华科技大学、德国 HWTK 应用技术大学、日本上智大学、韩国东国大学、清州大学、庆一大学、白石大学等多所高校合作办学，并且接收了釜山女子大学的多名学生来我校交换学习。近几年境外交流达 94 人次。

5. 建成一批重点和骨干专业，专业群师资力量雄厚

专业群拥有国家骨干专业 1 个、广东省一流职业院校高水平建设专业 2 个、省级重点建设专业 1 个、广东省品牌专业 1 个、中央财政支持重点建设专业 1 个。专业群师资力量雄厚，教科研成果丰硕。国际经济与贸易专业与其他 4 个专业共

享“商务英语”、“市场营销”专业教学团队，出版了教育部“十三五”职业教育国家规划教材3本（2020年），“十二五”职业教育国家规划教材5本及其他规划教材15本，未来应当进一步拓展教材改革和教学模式的革新。

六、预期成果

1. 项目预期成果

到2025年，产业学院培养培训模式改革取得新的突破，教师队伍建设、信息化教学资源、校企合作水平大幅提升，基地条件大为改善，技术技能人才培养能力和社会服务能力显著提高，对粤港澳大湾区建设的支撑能力显著增强，助力广州成为国际商贸中心，专业群成为全国同类专业群建设深化改革、提升水平的样板，成为“省内所急需、业内都认同、国际可交流”的广东省一流的高水平专业群。

（1）人才培养质量取得新突破。

专业群动态调整机制有效建立，人才培养规格与国际商贸中心发展要求高度匹配；专业群学生获取多本X证书比例达到70%，职业胜任能力和岗位迁移能力显著上升；国际交流与合作逐步加深，每年培养具有国际视野和跨文化交流能力的学生300人次，产学研协同和学校与企业双导师联合培养制度，应用技术创新型和技术技能创业型杰出人才培养覆盖面超30%。

（2）职教改革示范引领作用逐步提高。

面向产业中高端构建的高水平人才培养体系卓有成效，同步产业、衔接职业技能标准、对接国际标准，引领全国同类专业教学资源建设和教学模式改革。通过建设，打造省级教师教学创新团队1支，国家级高水平专业化培训实训基地1个，提高人才培养质量和管理水平，促进专业群发展，实现中高职衔接、高本对接的多层次职业教育体系，全面建成教学资源库。

（3）服务粤港澳大湾区及跨境企业创新能力日益增强。

依托广东工贸职教集团，打造产教联盟，建设“京东教育研究院华南分院”打造京东（广州）国际产教融合协同创新中心，成立现代商贸服务业人才培训以及职业资格认证中心。每年完成企业社会服务到款额超过80万元；建立赞比亚等“一带一路”国家的教学（科研）点，为提高职业教育“走出去”的能力发挥重要作用。

2. 标志性可量化成果

建设期内，全面达成各项建设目标，高水平完成立德树人根本任务，标志性成果丰硕，示范引领作用突显。建成满足数字贸易产业人才需求，面向服务粤港澳大湾区的有影响力和较高声誉的高水平专业群。

成果类别	成果名称	备注
标准体系建设	校企合作共同开发的专业教学标准	3门
	专业技能考核与岗位认证标准	3项
	遴选认定省级优秀职业教育标准	4项

教材研发	国家级/省级规划教材	2 本
	国家级/省级在线开放精品课程	2 门
	省级优秀教材	3 本
育人机制与学生发展	形成发明专利/实用新型专利	2 项以上
	承办或申办国家级技能大赛赛项	1-2 项
技术研发与服务	国家级/省部级课题	2 项
	授权发明专利	2 项以上
	教师在中文核心期刊发表学术论文	5 篇以上
	面向社会开展技术培训	9000 人次
	研究报告	5 个
成果推广	中国教育报、光明日报、中国青年报等国家级报刊成果宣传推广，中国教育电视台专题	4 次
	融媒体成果宣传	12 次以上
	每年举办一次京东教育研究院华南分院学术年会暨广东职业教育高峰论坛	5 次