

建设内容

1. 建立创新型的校企合作管理体制

(1) 打造新型校企合作机制

强化多元主体协同，与京东集团（含其它企业）形成共建共管的组织架构，探索理事会、管委会、专业建设委员会、校企合作委员会等治理模式并有效发挥作用，赋予产业学院改革所需的人权、事权、财权，建设科学高效、保障有力的制度体系。强调校企合作的平等地位以及双方的利益诉求，以期实现产业学院的持续发展。尽管产业学院目前成立管理委员会以及相关制度建设，未来三年仍然致力于完善产业学院相关机制假设，如基于互利双赢的利益机制；基于提升效率的参与机制；基于合作与监管的约束机制，以及相关保障机制，构建产业学院合作长久且可复制的管理体制。

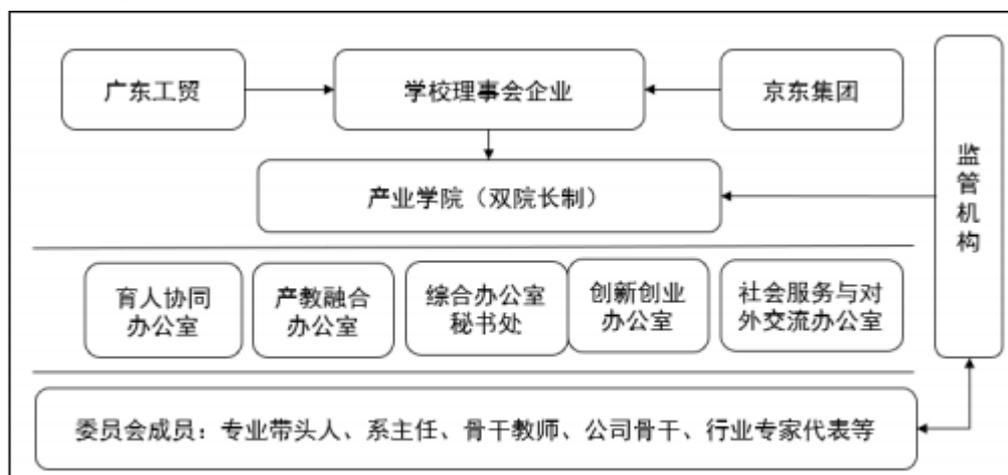


图3 广东工贸-京东数字经济产业学院的组织结构图

(2) 优化产业学院管理流程

建立健全管理制度，形成系统完备的制度体系。产业学院在学校已有规章制度的基础上进行运行机制创新，创新校企协同育人机制，建立健全产业学院的纪检监察、人事、科研管理和审计等重大权利的规章制度和管理办法。探讨产业学院运行的人才引进与管理办法以及产业学院人员激励机制以及绩效评价体系。此外，按照产业学院相关的制度框架，对产业学院相关项目的联系、申报、运作、管理、成果的统计、总结、推广等工作，形成文字材料，建立相应的管理档案。为今后校企合作提供高水平的制度与流程框架。

2. 持续推进高水平专业群建设

(1) 依托岗位群打造专业群建设标准

充分利用京东集团及生态企业资源，针对京东人工智能、无界零售、大数据、物流等技术及业务场景在职业教育领域的实际应用进行充分的探索和实践，坚持把专业建在产业链上，大力推进与电子商务、跨境电商、市场营销、人工智能等

产业需求与广东工贸职业学院专业发展相匹配的高水平专业群建设,对接一流标准,积极推动参与行业主要技术标准制定,打造国内一流、行业认同的专业标准1项,积极联合京东集团申报电商、跨境电商、人工智能等专业领域1+x证书试点工作,使学校成为行业主要、高水平的技能型人才培养基地。以主要工作岗位能力为依据,构建专业核心能力课程体系。根据行业岗位群逻辑体系开发专业课程体系,并以职业能力为主线,按岗位-能力-任务-课程重构公共基础课程、专业基础课程、核心课程等课程体系,侧重于岗位核心能力发展,满足所需核心职业能力基本要求。

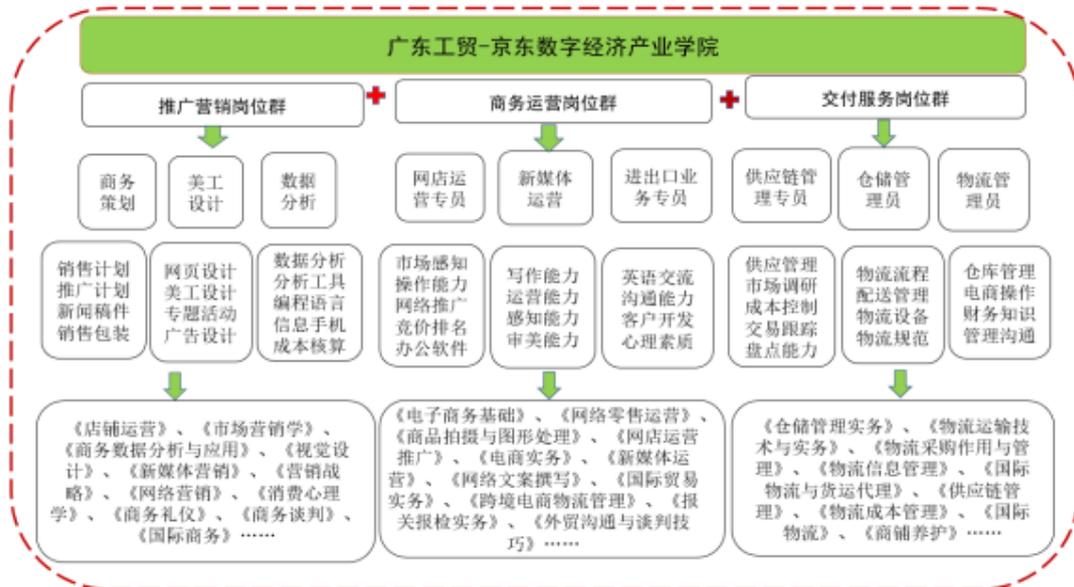


图4 产业学院拟建成的岗位图及其课程体系

(2) 因材施教, 做好课程建设

综合分析就业领域、人才岗位,面向相应的职业岗位群,以学生应具有的知识、能力、素质等作为标准,构建了项目化教学基于工作过程的课程体系,并且结合职业院校自身办学的特点,设计了满足行业的专业特色体系。按照从岗位到技能,从专业基础课到行业案例科学设计,满足学生零基础入门到实际产业应用,达到培养数字经济复合型高素质技术技能人才的目标。课程设置紧贴目前京东集团技术和产业发展趋势,采用企业级课程购买服务,部分教学课程由院校、京东共建的方式进行设计,实现深度融合发展。以电商课程为例,开发涉及B2B、B2C、C2C、短视频等多个领域,包含基础运营、设计、推广、财务等专项训练,紧贴行业需求。对接大湾区主导产业、新兴产业,培育建设一批产业急需的优势特色专业。共同开展专业建设,实施教学改革;全面推行“校企精准对接、精准育人”模式,深入开展1+X证书制度试点。共同组织开发8门以上课程和8种以上教材,现代学徒制、订单培养在校生规模占比40%以上,企业一线兼职教师承担的专业课教学任务授课课时占比30%以上。



图 5：产业学院课程体系的建构逻辑

(3) 推进教学改革

以思想政治教育、职业能力培养为重点、职业实践为主线、以项目课程为主体的专业核心课程体系，通过选取典型真实案例，仿真企业工作环境，根据开发流程，对专业核心课程进行基于工作过程(含系统化)的开发，开发项目式教材，融合学习过程与工作过程，使教学过程与企业生产过程有效对接，实现课程开发项目化。该模式是基于现代学徒制，以真实工作场景为载体，以企业真实项目或案例贯穿教学。

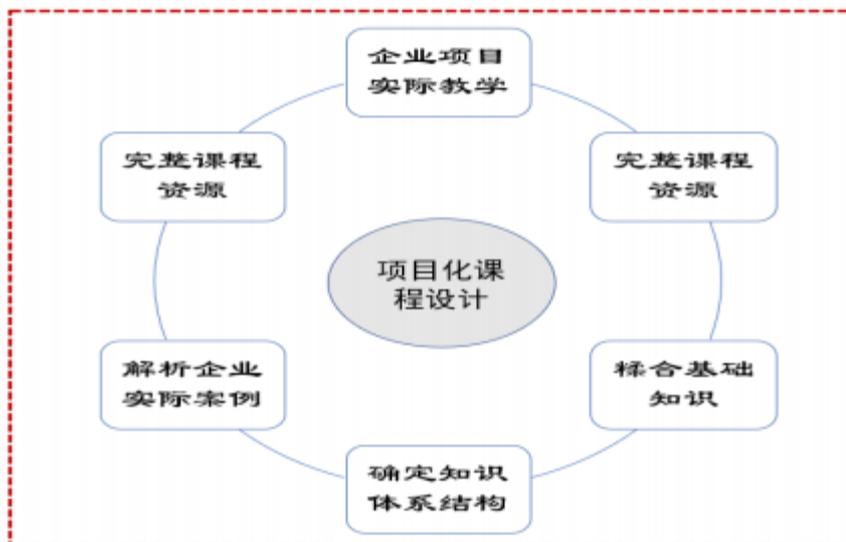


图 6 构建企业课堂教学模式

(4) 构建多元化人才培养方案

面向相应的职业岗位群，以学生的职业能力和专业知识的应用为培养目标，在课程建设的衔接合理性、有效性、前沿性等方面统筹兼顾、融合 1+X 特色内容，开发满足岗位能力要求专业体系，与合作院校共同研究制订“模块化+特色化”的课程体系。

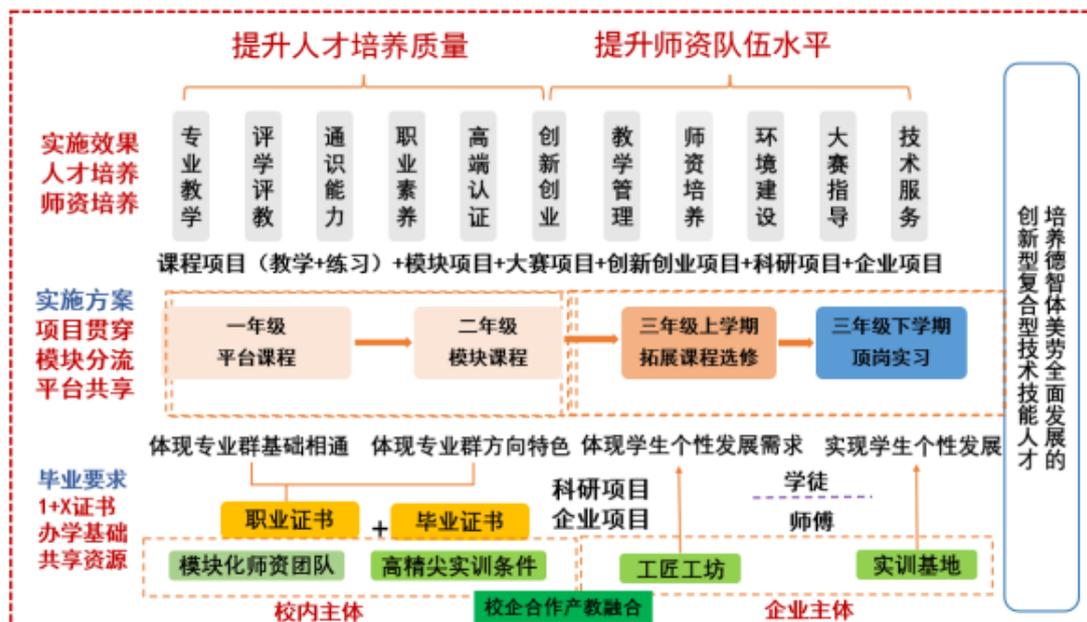


图 7 复合型技术人才的培养方案

(5) 革新人才培养新模式

依托京东集团，根据复合型技术人才培养方案，依据“企业课堂”教学模式，引入“智慧云课堂”开展教学创新培养方法，将多种培养模式进行细化、拆解，融入企业真实项目，整理并研发多种模式的教学案例资源，配合教学实训平台实现智慧教学，以达到教师教学，学生实训的目的，培养学生创新思维、动手实践等综合能力。配合智慧教学资源，组建“智慧实验室”，进行企业化管理，让学生更早融入企业生活。

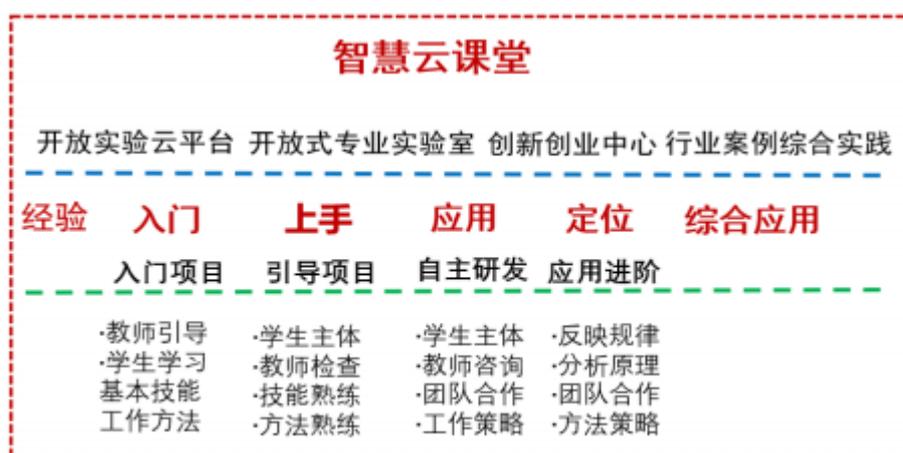


图 8 智慧云课堂教学模式

3. 加强高素材“双师型”教师队伍

(1) 打造学校与企业教师的双通道

产业学院将通过引进与培养相结合的方式，分工协作分层培养，提升教学团队职业能力，形成以高层次专业带头人作为龙头，以骨干教师为主体，以数字贸易

产业、行业专家为重要力量的教学梯队，从而打造一支专兼结合、结构合理、具有一定国内影响力的高水平“双师型”教学创新团队。探索行业企业高技能人才、优秀管理人才专职任教的有效路径。实施产业导师特设岗位计划，完善产业兼职教师引进与使用机制。开展校企导师联合授课、指导，打造高水平教学团队。依托京东建设教师企业实践基地，建立产业学院教师工作室，全面落实教师到企业实践和轮训制度。建设期内，36%以上的专任教师到合作单位实践锻炼，来自合作单位的兼职教师占比不低于专任教师总数的30%。要求骨干教师每五年必须有半年在企业“下（下企业）、访（访问工程师）、挂（企业挂职锻炼）”经历，使专业群内骨干教师的“双师型”教师比例达到90%。

(2) 分工协作分层培养，建设省级教学创新团队

按照“专业群带头人-专业带头人-专业骨干教师”的三级架构建设专业群师资队伍。从专业（群）建设、课程研发、科研服务及团队管理等方面，通过海外研修、专题培训、挂职锻炼等培养路径，促进教学团队职业能力不断提升，培养具有先进的高职教育理念，较高的教科研能力和专业管理水平以及相互协作的专业带头人，进而打造1-2名省级教学名师或者专业领军人才，形成以高层次专业带头人为龙头，以骨干教师为主体，以行业专家为补充的教学梯队，建设一支科研、教学、服务兼具的省级教学创新团队。探索教师分工协作的模块化教学模式，各教师术有专攻，比如创新创业型教师、科研型教师、教学型教师，建立不同类型教师的职业生涯发展路径。

(3) 依托产业学院进行师资培训

高职院校精准聚焦培养实战型人才，就需要有专业的、能从事实践教学师资队伍。京东联合直播电商、电子商务、大数据合作伙伴拥有一批具备实战经验及前沿技术的企业导师，可与院校老师共同完成教学任务，建立教学资源库，共同参与教学研讨会议与活动，全面培养、提升专业师资的项目工程实操经验及教学业务能力，最终实现技术技能型人才培养的目的。同时，京东也可以在寒暑假为老师提供集中式的培训，将老师打造成理论授课经验和实践指导技能的双师型教师。京东派遣企业导师开展直播课程教学，双创课程教学，双创辅导，大赛辅导，教研合作等服务。总之，依托研究院分院建立教师企业实践基地，并积极支持院校教师进入京东集团开展企业实践，凝聚和培养新经济创新人才，打造教师研修基地，积极开展教师京东认证讲师培训，培养一批高水平、具备实战经验的“双师型”教师，打造一支拥有国家名师、行业名匠的高水平“双师型”教师团队。

4. 建设高标准实习实训基地建设

生产性实训基地。为学生建立真实的职业环境和实际工作情境，从而使教学过程和教学内容贴近生产经营实际，实现学习与工作的结合、教育与实践的结合、学习与社会的结合，实现文化融合、工学结合，有效地培养学生的专业能力和职业素养，提升学生的就业创业竞争力，形成“前校后厂、产学一体”的办学格局。产业学院生产性实训基地的建设主要包括：直播区、新媒体运营区、展示区以及类企业运营区建设。新媒体运营区可以进行直播产品的拍摄、录制以及剪

辑等工作；直播区用于不同类型的直播，如游戏类、美妆类、美食类、文化解释类等；展示区则可以对特色产品以及学院产业学院建设情况进行展览；在企业运营区，模拟企业真实经营环境，让学生体验真实岗位职责，企业氛围和文化。让学生从专业技能提升一直到岗位职责锻炼，形成一整套完整的闭环。

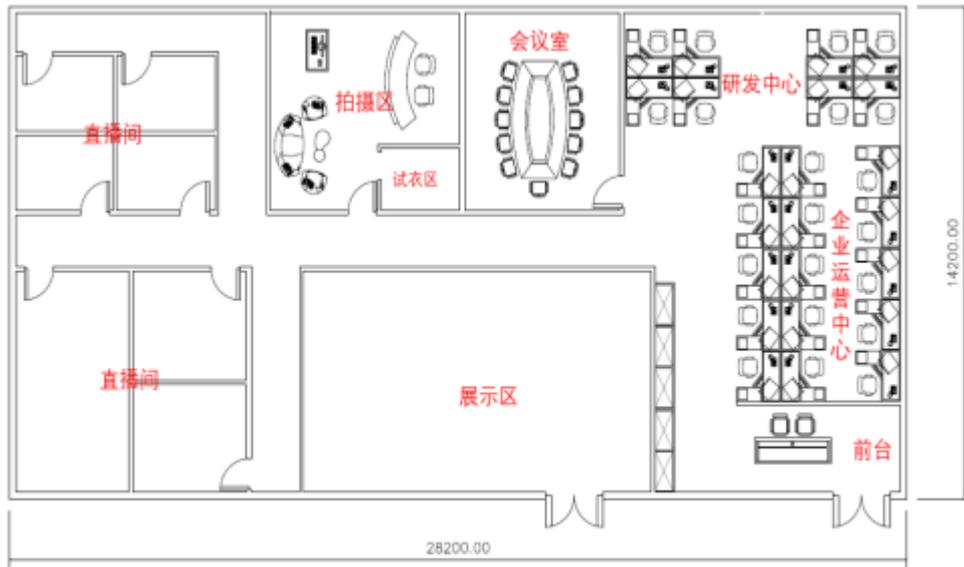


图 9：生产性实训基地规划设计效果图

(1) 直播技术应用区

直播技术应用区包括现实直播间与虚拟直播间两种实训品类。两种直播间均完全基于行业标准的环境场景进行搭建，根据直播内容的不同设置游戏类直播间、美妆服饰类直播间、美食类直播间等直播间，各个直播间配置电脑、手机、虚拟软件、虚拟现实设备、麦克风、摄像头、灯光器材等硬件，保证直播时画面清晰、声音稳定、光线均匀。通过高起点的规划和高规格的建设，择其一打造最先进的虚拟电商直播间，成为区域领先、国内一流的新型直播人才培养高地。现实直播间通过不同电子商务直播场景搭建具有隔音效果的学习训练环境，充分满足不同电子商务直播体系的工作开展与学习训练，配置不同的背景、直播架、渲染灯光设备、信号增强路由器等。虚拟直播间通过硬件设备和软件资源的搭建，充分融合虚拟现实技术、人机交互技术、动态环境建模技术、实时三维图形生成技术、立体显示和传感器技术、应用系统开发工具、系统集成技术等新一代信息化技术，实现展示、体验、教学、实训、研发、共享的一体化，利用虚拟现实场景交互性、多感知性和可操作性等优势提供沉浸式的教学场景，提高学生动手操作能力，提高教师研发创新能力，逐步攻破专业提升难点，通过专业的特色建设提高学校的核心竞争力，确保设备利用率和资源共享率最大化。

虚拟直播间采用桌面式分体虚拟现实操作平台教学。配置最新的 VR（虚拟现实）、AR（增强现实）教学分体设备，致力于为人们提供一种全新的学习方式，以融入真实世界为宗旨。此外，Voxel 提供包含多门学科的课件，分别有物理力学、电学、人体解剖学、化学以及可连接 3D 打印技术的艺术创作软件。不仅可

以成为满足课标的教学工具，还为学生、老师提供了丰富的素材资源。

直播技术应用区规模约 100 m²，主要硬件设备及办公家具：空调、直播套装、虚拟直播设备、路由器、多媒体显示设备、储物柜等。

(2) 新媒体运营区

新媒体运营区包括直播前的准备、直播产品的拍摄制作以及视频的录制剪辑等功能。开播前的准备区域设置沙发、饮水机、更衣间，作为准备开播学生的等待室，也可以为学生练习和调节情绪提供场地。此外，准备区还设有商品陈列货架，主要用于当地农、特产品的展示，及后期直播带货的储备等。直播中所需的各种产品都陈列于此，学生直播时可尝试不同的商品。通过幕布、摄像机、三脚架等硬件以及录播软件等的建设，满足图片、视频的拍摄录制，剪辑制作，产品推广等，还可满足精品课件录播。新媒体运营区规模约 80 m²，主要硬件设备及办公家具：录播系统、幕布、摄像机、桌椅、沙发、计算机、储物柜等。

(3) 展示区

展示区主要通过文化装饰以及智能机器人、智慧大屏等建设，承担电商直播实践教学及产品的线下展示功能，提供产品线下体验渠道，为学院沉浸式教学提供实践教学环境。同时作为广州市特色产业、广东工贸职业技术学院电商专业相关宣传窗口。展示当地产业链，助力品牌标杆效应，品牌宣传、品牌展示。打造成产业学院对外展示的窗口，对内培养师生全面发展的阵地。展示区支撑实训项目：商品陈列实训、专业群入学教学、直播训练、实践教学成果展示。展示区规模约 70 m²，主要硬件设备及办公家具包括展台、展板、展示大屏、引导机器人等。

(4) 类企业运营区

类企业运营区模拟企业真实办公环境，设置有研发区、运营区、会议区等企业经营所需区域。通过办公桌椅以及电脑、投影设备等的投入，建设类企业运营区。融入企业元素，引入京东代运营项目不少于 10 个，按照“企业化管理，市场化运作”的管理模式运营，以锻炼学生实践能力，岗位技能以及部门之间的组织协调能力等。实现生产任务与教学内容合一，提高教师实践教学水平，让学生在在校期间就能了解到企业运行机制，缩短教育和企业用人之间的差距，从而让学生能够更好的就业、创业。类企业运营区规模：约 150 m²，主要硬件设备及办公家具包括办公桌椅、计算机、投影设备、交换机、路由器、文件柜、空调等。

表 7 生产实训的建设基地清单

区域划分		描述
环境建设	直播技术区	直播套件：包括单反数码相机、镜头、闪光灯、影室灯光、灯罩、柔光灯箱、CA板、遮光罩、三脚架、绿幕 虚拟直播系统：包括VR（虚拟现实）、AR（增强现实）教学设备
	新媒体运营区	录播系统、货架、衣帽间、沙发、拍摄台等
	展示区	包括引导机器人、智慧展示大屏、文化展板等
	类企业运营区	包括计算机、桌椅、交换机、路由器、稳压电源、投影、机柜等
教学资源建设	实训平台	包括《网络直播技术》实训软件、《直播营销》实训软件等
	课程资源	《网络直播技术》、《直播营销》虚拟直播系统配套课程资源等
	代运营项目	引入不少于 10 个京东代运营项目

5. 建成高质量产教融合协同创新中心

打造高品质的产学研服务平台。在提升现有实训室的基础上，基于京东的业务场景和主流技术，建设富有产业特色的以教学、技能培训功能为主体的产教融合实训基地，发挥基地的师生教学、实验、实训、科研、创新创业、技能大赛和社会服务等多功能作用，打造省级乃至国家级高水平专业化培训实训基地 1 个，积极开展现代学徒制试点，形成可复制可推广的产教融合人才培养模式。

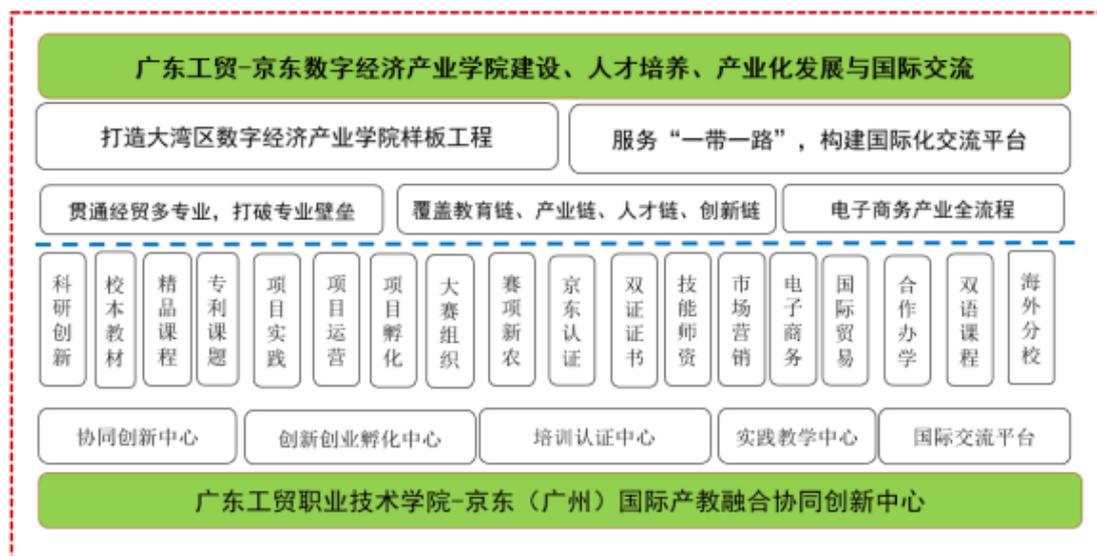


图 10 京东（广州）国际产教融合协同创新中心总体规划图

通过“协同创新中心”的建设全力打造产教融合高地，实现行业优势资源共享，基于京东核心技术和产业链生态技术培养创新人才的培养模式为主要职能，推动人工智能、大数据、云计算、电子商务、跨境电商等课程开发、标准制定、学科创建、师资培养、创新创业，积极推动实现资格认证、技能培训、国际合作与交流。培育和建设国家级产教融合试点工程（实验项目）。根据总体建设规划，产业学院建设协同创新中心、创新创业孵化中心、培训认证中心、实践教学中心以及国际交流平台。

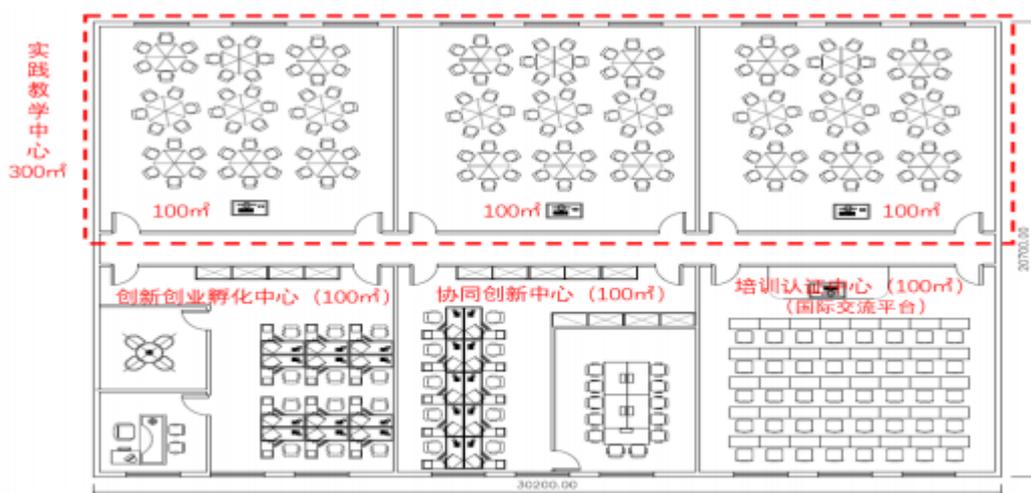


图 11 产教融合中心示意图

(1) 协同创新中心

协同创新中心是数字经济产业学院的重要科研创新平台,结合京东集团在电商、直播电商、虚拟现实、供应链、物流等方面的先进技术和产业实践,在京东集团建设高水平“双师型”教师企业实践基地,支持院校教师开展企业实践和岗位研究,培养一批高水平的“双师型”教师队伍,联合出版具有校企双元特色的校本教材,并面向其它兄弟院校进行推广。充分发挥学院教师的科研创新能力,与京东集团等相关企业联合开展科研项目,形成实用新型、发明专利等。同时,积极申报省级规划课题研究等项目,培养广东省高等职业院校教学名师,打造高水平教师教学创新团队,并加强科技成果转移转化,争创省级协同创新中心。协同创新中心建设目标主要目标包括:

①申报科研课题:基于京东集团和广东省教育厅签署的战略合作协议,积极开展课题研究,申报省部级纵向课题,或者如职教学会等行业组织、京东集团等企业发布的横向课题,输出具有影响力、学术水平高的核心论文,打造学院在数字经济领域的科研高地。面向华南地区,整合京东集团等一流企业优势资源,基于电商、跨境电商大数据、供应链、仓储、客服、人工智能、大数据等专业链,积极开展“专业链+产业链+人才培养链”的研究,并推动产业研究、教学研究、技术研究等,形成一批发明专利、研究论文、研究报告等研究成果。依托京东背景寻求课题研究,完成研究方向运营及能力对外输出,推动研究成果转化,整体盘活研究院对外输出市场化培训、项目或成果。京东协助学校教师共同开展省部级科研、教研工作,如共同申请完成教育部协同育人(横向课题)及教育部科技发展中心高校产学研创新基金—新一代信息技术创新项目(纵向课题),提高学校、教师的科研、教研水平及成果。

②开发校本教材:根据新产业、新技术、新规范等,校企双方联合开发具有校企合作特色的活页式校本教材,充分发挥学院专业群育人特色。利用京东集团先进的岗位培训资源、技术优势,与学院教师共同研发精品课程,联合申报省级或以上职业教育在线开放课程。

③教师培养:产业学院成立教师培训基地,对院校教师进行企业岗位实践,对符合条件的教师颁发京东讲师认证证书,教师面向京东相关企业开展社会服务等。

④科技创新成果:京东集团充分发挥技术、资源等优势,与生态链企业、院校教师共同开发具有知识产权的新产品和新应用,如软件著作权、实用新型、发明专利,增强成果转化能力,更好赋能产业创新与技术发展。

协同创新中心规模约 100 m²。主要硬件设备及办公家具:设备及家具:空调、教师椅、教师机、展示屏、交换机、路由器、多媒体显示设备、文件柜等。

(2) 创新创业孵化中心

创新创业孵化中心构建融合育人模式,实现专业教学与学生创新创业进行紧密结合,基于京东集团及相关企业资源和平台优势,激发学生创新创业热情,孵化一批创新创业项目,主办或承办系列赛事,培育一批竞赛精品项目,打造省级

众创空间。创新创业孵化中心包括：赛项培育，组织“互联网+”大学生创新创业大赛，“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等赛项的评委，对学校重点项目赛项开展项目培育，给予全程辅导和支持。创新创业教师培育，依托京东企业资源，校企合作，引导院校教师入企业实践，并通过京东相关认证体系考核，以企业真实工作环境引导培育创新创业教师，更好的推动学生创新创业项目的督导，实践。创新创业项目孵化，以真实项目案例锻炼学生专业技能，提升学生创新创业思想，引导孵化创新创业项目。直播大赛赛项支持，充分利用孵化中心的创新创业氛围，主办或承办系列创新创业赛项，联合主办京东电商直播大赛，从而在广东省、大湾区乃至全国宣传推广。创业项目孵化规模：约 100 m²，主要硬件设备及办公家具：服务器、空调、机柜、学生椅、学生工作站、桌椅、投影仪、投影幕、交换机、路由器、扩声系统、稳压电源、监控系统、多媒体显示设备等。

(3) 建成大学生创新创业中心

①建成大学生创新创业项目管理系统。创新创业项目管理平台支持模拟创建不同类型的双创赛事(如：互联网+大赛、黄炎培、挑战杯大赛等)；自定义赛事分类及赛事流程，自定义评分标准及按赛道设置评分规则，可根据赛道或分组自动分配评委，提供赛事各类数据统计等功能。支持线上或线下的实时赛事，赛事实时情况可大屏投放或手机观看，可查看到项目概况、实时倒计时和评委打分情况，可配置是否实时显示分数，并提供实时排名大屏展示。在实时赛事，评委可通过小程序进行评分、评价并签名确认。支持对赛事进入分组抽签，确定出场顺序，管理员可实时调整出场顺序及配置倒计时个数、用时及提醒。管理员可自定义导出项目数据，导出的项目数据中提供不少于 10 项内容选择。可按项目、成员或评委导出不同格式的项目数据。采用现流行的 B/S 架构，可部署在云平台，用户无需安装便能通过浏览器访问，便于使用。系统同兼容 Linux、WindowsServer 等服务器系统，具有良好的操作系统兼容性。技术上进行了前后端分离，相互独立存在，方便实施、更新及维护。服务支持水平扩展，满足各种高并发的场景。提供通用赛事及项目管理流程，支持项目管理，包括经费管理和人员变更管理等。

②建成大学生创新创业大赛实训智能辅助工具。提供标准的各类赛事计划书模板，用于比赛和教学；提供符合要求的展示 PPT 模板，用于项目路演；提供过往两年获奖项目的优秀案例，用于学生学习成长；提供计划书撰写模块案例，用于学生参考撰写。提供赛事及教学管理流程，辅助指导老师或教学老师完成计划书撰写指导和收集。学生可根据行业选择不同的计划书模板进行训练，按组别查看模板参例子并一键引用。学生按模板分模块撰写后的计划书，平台支持将此计划书自动排版生成，并在线预览和下载；支持指导老师或教学老师在线辅导及按章节批改计划书并评分，打造学、练、评一体化实战训练新模式，支持一对一辅导、多对多辅导等训练场景。采用现流行的 B/S 架构，可部署在云平台，用户无需安装便能通过浏览器访问，便于使用。系统同兼容 Linux、WindowsServer 等服务器系统，具有良好的操作系统兼容性。技术上进行了前后端分离，相互独立

存在，方便实施、更新及维护。服务支持水平扩展，满足各种高并发的场景。

③大学生创新创业大赛专项课程。提供双创课程体系，包括思创课程、通识课程、核心课程；满足开展线上线下教学需要，提供学习记录、课后习题、课程评价和资源共享等功能。支持老师按学期开课，自主编排课程，设置分数权重，指定开课班级，自定义期末内容及查看试卷、线上打分及分数查看导出、教学统计等功能。大赛专项包含往届“互联网+”创新创业赛的获奖视频及备赛要点指导。采用现流行的B/S架构，可部署在云平台，用户无需安装便能通过浏览器访问，便于使用。系统同兼容Linux、WindowsServer等服务器系统，具有良好的操作系统兼容性。技术上进行了前后端分离，相互独立存在，方便实施、更新及维护。服务支持水平扩展，满足各种高并发的场景。

(4) 建设实践教学中心

①京东电商仿真实战平台。基于京东商城真实店铺开始运营流程，将电子商务管理理念、服务标准与业务流程与学校日常教学要求、学生行为准则和考核标准进行结合，把企业所需职业素养贯穿到专业技能学习中，提高学生专业技能，对商业模式进行大胆创新，勇敢创业。电子商务实训平台由京东教育开发完成，通过京东该平台，学员可以以店铺运营者的角色进行实践学习。随时随地检验学员对于知识的掌握程度，从而达到较传统授课模式相比更好的教学效果。京东实训后台完全匹配京东商家后台功能，核心运营包括以下几个模块：我的店铺、商品管理、订单管理、活动报名、我的配送、售后管理等。横向拓展模块有营销中心，内容营销、商家学习中心等界面。可以实现工作岗位超过全部应用技能，运营操作的练习。产业学院将为电子商务课程的有力技术保障，丰富教学内容形式，使“教”“学”双方都能从中获益，从而培养出一批高素质、精技能、善经营的全方位现代化电子商务人才，以作为电子商务行业的优质人才补充。

②软件系统建设。软件系统建设包括以下方面：电商数据分析实训系统。专注电商行业大数据分析与应用，行业大盘数据采集，分析行业发展趋势，确定标杆企业，竞品行为数据收集；分析标杆企业的经营策略；采集用户评论数据；分析用户画像；完成行业数据分析报告等内容，并通过理实一体化全仿真的教学实训系统，让学生实现学以致用、融会贯通，通过全流程实训，培养电商大数据分析人才。

《新媒体内容编辑》实训软件。提供主流平台热点信息搜集功能，学生可获得当日热点信息目录；长文编辑练习；长文编辑器模块可提供主流新媒体平台的文章排版和内容编辑等技能训练，并支持图片素材编辑等功能。支持使用编辑区工具栏里的功能进行文章编辑、排版，包括改变内容样式，调整字体、字号，字间距，行间距，页边距，插入音乐，视频、图片、背景、表格，清空编辑等操作。图文编辑练习：提供新媒体常用的平面设计做图等技能训练，包括有海报、名片、文章插图、邀请函等多个场景模板，可上传素材，通过裁剪、滤镜、文字效果等功能操作制作图文。页面制作：提供情境设计、制作等技能训练，包括有选择模板、文本撰写、添加图片、音乐背景等操作。典型案例：提供典型新媒体案例及

解析，包括主要行业的典型案例。实训任务：新媒体的策划、采集、编辑等各个环节进行实训，系统提供实训任务，支持教师录入、发布实训任务。编辑常用软件：可外接多类别新媒体编辑常用素材网站、应用软件，包括麦客 CRM，文图，小发猫、135、秀米、包图网、易企秀、人人秀等。

《新媒体运营》实训软件。包括账号管理、内容运营、活动运营、数据分析、实训任务、页面处理、社群运营、实训的任务等。以实训的任务为引导，让学生练习新媒体运营中必备的账号管理、内容制作、内容运营、活动策划、社群维护、数据分析等技能，掌握图片处理、音视频处理、页面处理、直播等多媒体技术，并能够借助微信、微博、短视频、直播等新媒体平台进行传播。

《短视频内容编辑》实训软件。短视频拍摄练习：短视频拍摄练习结合理论与实操，通过当下课程发布短视频拍任务，上传平台完成布置任务。短视频编辑练习：短视频编辑器模块提供了视频剪辑、美化工具。易学、高效，可以非常好的把视频素材剪辑拼接，甚至调色、美化音频、添加字幕，帮助使用者完成高质量的作品。功能包含：对视频素材进行各种特效处理，包括切换、过滤、叠加、运动及变形等，支持特效混合使用；在视频素材上增加各种字幕、图标和其他视频效果；给视频添加配乐、配音；支持对音频素材进行编辑，调整音频和视频的同步，改变视频特性参数，设置音频，视频编码参数以及编译生成各种数字视频文件等；视频分辨率转换、字幕模板、加水印等高级功能。短视频编辑：任务包含认识镜头，了解不同景别镜头的剪辑，剪辑理论与实践相结合，使用产品拍摄素材进行实操，建立对短视频剪辑的理解；深入学习使用剪辑拼接视频、各种进阶技巧，快捷键、关键帧、分屏、转场方式等。

《短视频营销》实训软件。包括短视频分析、策划方案、脚本设计、拍摄准备工作以及分析各分发平台的推荐机制、用户属性等技能，各平台短视频营销案例解析。内容生产练习：通过软硬件学习短视频制作的实际操作，练习拍摄、合成、转场、字幕、音效、导出等技能，实现短视频营销的基础生产。营销推广练习：模拟快手等当前主流短视频平台账号创建、内容发布规则、传播方式，通过练习标题、封面、标签、介绍等操作，提升视频播放量。数据分析练习：提供短视频，可用作分析案例，本模块功能主要是对视频点播数、转发等关键数据建立效果评估模型，优化个人后续的短视频定位、策划及制作；短视频营销策划、生产、推广等各个环节实训任务，任务既可以单独下发，也可以进行全部环节的任务下发课程资源。

③建设相关课程教学资源。具体如下：

表 8 相关课程教学资源一览表

课程名称	课程内容
《平台店铺运营》	掌握网上开店的基本流程、目标客户定位、以及商品的选择等；定位客户群体；熟悉平台规则制度、店铺安全与风险控制、平台店铺运营
《商品策划与发布》	掌握店铺商品的规划、熟悉商品上架设置、商品管理；熟悉店铺商品 SKU 掌握商品结构的规划、商品的上架、商品标题的设置与优化、商品卖点的提炼与设计等；使学生具备店铺商品管理与发布的知识和技能。
《店铺营销与推广》	掌握店铺营销中心首页的使用，了解关键词设置技巧及推广策略，熟悉运用营销工具、站内外营销、用户营销、联合营销及推广等手段；使学生能自主营销商品和推广店铺
新媒体内容编辑与运营	具备图片处理、文案撰写、表单制作、图文排版，创意思考，内容策划等理论知识学习与技能训练。新媒体编辑基础技能实训和新媒体平台操作实训，掌握新媒体编辑实战知识，形成新媒体编辑的职业能力
短视频内容编辑	主流短视频软件制作方法，具备了短视频定位创建、短视频脚本制作流程、短视频拍摄技巧、主流短视频拍摄器材使用、视频镜头语言使用、短视频拍摄场景搭建、PC 端常用剪辑软件使用技巧、手机端常用剪辑软件使用技巧、视频剪辑方法等相关理论知识学习与技能训练
短视频营销	提炼短视频营销人才培养的知识和技能要求，了解常见的短视频平台和模式，短视频营销活动“前-中-后”策划的流程和步骤，掌握短视频营销策划、内容生产、宣传引流、带货变现、粉丝维护和数据分析等技能

（5）建设国际交流平台

结合京东海外市场战略布局，更好服务“一带一路”，积极结合国际产能合作开展国际交流与合作，计划与赞比亚等国家合作办学，开展留学生教育、师资培训，服务走出去企业的本地技能人才培养；在海外积极探索建立鲁班工坊，驻赞比亚院校教师培训中心，实现留学生互派、师资互派及培训等工作；结合产业技术开发国际认可—43—的课程标准，与京东共同实施海外人才培养计划，并开展京东认证国际技术培训，为职业教育发展提供广东标准和中国方案。构建互联网+国际职业教育云平台，通过整合优质教育资源和加强国际交流合作，利用大数据技术满足国内外学生、教师、企业员工及不同层次生源学习的需要，让平台使用者有机会开展更多教育合作交流，达到互惠共赢的目的。并可以对国际教育中的实施过程进行大数据采集和统计分析，院校可以根据数据统计分析的结果，对老师的教学情况、学生的学习情况等进行管理控制，并对后续在国际教育中的改进方向提供借鉴。

平台支持双语教学，满足不同学生群体学习习惯。学习平台和国际化课程资源包的建设将以双语建设的形式进行，课程包中所提供的电子化教材、课程标准、教学课件、教学视频、动画、教案、习题等教学内容均为中英文两种语言，体现国际教育特点。推动教育的多元化、国际化发展，促进并加快课程的国际化体系建设。

（6）建成培训认证中心

培训中心按照开放、共享理念进行设计，以数字经济专业群为核心实施精准培训，承载大赛培训、师资培训、创新创业培训、职业技能培训、社会培训、政

府委托项目培训及国际合作办学项目培训等功能,联合开发系列活页式培训教材,开展高技能人才培养 3000 人次/年,为广东乃至全国院校、企业发展赋能,建设成为高标准的省级专业化培训基地,争创国家级高水平培训基地(或典型项目)。

建设主要内容。面向京东集团及相关产业开展以数字经济为核心的专业培训,充分发挥京东教育研究院资源优势,面向广东及全国职业院校持续开展师资培训,面向行业企业开展数字经济技能提升培训班,承接各类政府培训项目、社会培训、1+x 证书培训、技能大赛等培训工作,对在校学生进行创新创业项目孵化培训。

为更好服务乡村振兴,充分运用电商直播技术等开展新型职业农民培训,培养农村电商、物流等人才,同时,基于京东电商平台搭建区域特色产品展销区,更好服务数字农民转型,实现农特产品的线上销售。

打造国际产能合作培训中心,与赞比亚等国家开展“中文+职业技能培训”项目,在学院挂牌赞比亚职业教育培训中心,并通过京东国际等跨境电商平台优势和数字经济专业群建设优势,输出国际化职业技能培训标准,开展国际化人才培养,更好服务一带一路建设。

建设的软硬件资源规模。建设两间多功能培训教室。主要硬件设备及办公家具包括:服务器、空调、机柜、教师椅、教师机、学生工作站、桌椅、投影仪+投影幕、交换机、路由器、扩声系统、稳压电源、监控系统、多媒体显示设备等。

6. 搭建社会服务平台

(1) 搭建创新创业平台

通过京东成熟的行业实训案例,帮助学生创新创业。对于学生参加的省级或国家级的创新创业大赛,京东提供企业导师配合。支持大学生创新创业,发挥创业孵化作用,鼓励培育跨境电商、电子商务、人工智能、大数据、智能供应链等骨干企业和创新型中小微企业,培育新产业、新业态,形成产业集聚,助力学生创新创业实践,成功孵化 2-3 个创业项目,开展赛项研究,结合中国技能大赛、中国互联网+大学生创新创业大赛、全国职业院校技能大赛等赛制,根据京东集团新技术、新平台和新工艺研究新赛项,积极承办或申办相应大赛赛项,并进行赛项研究和成果转化。

(2) 开展培训与咨询服务

认证培训。加快落实《国家职业教育改革实施方案》(职教 20 条)的文件精神,在职教领域内以推广“京东”职业技能等级证书为抓手,大力推进产教融合,推进“京东”职业技能等级证书培训和技能提升,确保直播电商人才培养工作有序衔接和持续健康发展,围绕提升教师队伍理论水平与实践教学能力,培育一批职业技能等级证书培训教师。建立多维度的岗位技能认证,提供岗位技能认证证书考核,京东将结合内部资源认证中心将相关的京东认证链接到院校,学生通过学习自愿参加认证考试,课程资源中嵌套的案例、良好的实验环境等会使学生的技能不断提升。

积极开展学历教育和非学历培训并举的在岗人员继续教育,成为大湾区电商等专业人才培养高地。面向广东省、华南地区乃至全国开展电商、跨境电商等专

业领域的双师培训，京东集团员工内训，产业链生态企业的培训和咨询服务，提升院校社会服务能力。积极培训现代商贸服务业人才，主动向区域开放学校资源，实现校地共建共享培训基地，与京东等龙头企业组建培训基地，提供国际市场营销岗位群、跨境电子商务岗位群和国际贸易综合服务岗位群等培训，培育品牌职业培训项目 1 项以上。

面向现代商贸服务业，承接企业事业单位人才培养培训项目，提供集中面授、线上线下相融合、网络授课、送教上门等多种培训形式，方便企业事业单位根据实际需求选择合适的培训方式。面向退役军人、新生代产业工人、农村劳动力等重点群体的教育培训量年度平均大于 100 人日，在此基础上，为企业提供现代商贸服务业人才培训每年不少于 400 次，提供创新创业类型课程培训每年不少于 400 次，各类职业教育培训项目平均结业率不低于 90%。力争成为国家级示范性继续教育基地。新增继续教育网络课程 5 门，高等学历继续教育在校生规模保持在 100 人左右，实现年职业培训人次达到专业群在校生规模的 2 倍以上。各类职业教育培训项目平均结业率不低于 90%。非学历培训人数与全日制在校生数之比大于 1%。打造考证培训基地。目前本专业群获得跨境电商 B2B 数据运营、电子商务数据分析和网店运营推广等多个 1+X 证书试点，每年开展 1+X 证书社会教育培训量大于 600 人。实施“走出去”战略，开展外语+境外工程的改革试点。协同国内工程企业参与境外工程服务项目，开展商务英语等职业资格考证的合作。

(3) 技术研发与服务

充分挖掘京东集团生态资源与技术优势，共同为华南地区乃至全国提供电商、无界零售、跨境电商等的顶层设计及行业咨询规划，指导政府、企业进行现代服务业及新一代信息技术产业布局和应用规划。技术研发：技术和基础平台研究，输出电商、跨境电商大数据、AI、AR、VR 等技术成果，为创新应用提供基础技术条件，并可承接京东集团及生态企业委托的技术攻关或研究项目。结合京东零售、物流、人工智能等平台技术和资源助力大学生及本地企业创新创业。

(4) 区域产业支持与就业服务

产业支持：主动对接广州现代商贸服务业，适应广州国际商贸中心建设，依托校企共建的京东产业学院、搭建国际经济与贸易专业群社会服务综合平台，基于产教融合的理念，建立立足广州辐射广东省的具有区域影响性的现代商贸技术服务基地和现代商贸职业培训基地，提供高质量的社会服务。积极打造产业有需求、行业有地位、国内有影响的高水平电商等专业群，满足华南地区对技术技能型人才需求，打造与华南地区相适应的高质量职业教育。整合校内外实训资源、组建校内外专家团队，为广州市和广东省现代商贸服务业提供营销推广、平台交易和跨境交付等方面技术服务，产生良好的社会与经济效应，每年完成企业社会服务到款额超过 30 万元。

就业服务：为学生提供毕业设计、推荐实习、就业指导服务等。京东拥有企业用人需求库和学生专业人才库，通过该机制实现人才的最佳匹配。一方面，根据学员的学习成绩和学习报告，精准记录每位学生的知识结构和技能优势，为学生寻找最适配企业；另一方面，举办线下双选会，通过学生与企业的双向自主选

择，更好的实现人才就业的推送率和满意率，帮助学生学有所成、零障碍入职。