

商务管理专业中高职同类人才需求调研报告

【摘要】开展人才需求调研是人才培养模式与课程体系改革的一项基础性工作,为了配合学校国示范工作,我校在商务管理专业专门开展本次人才需求调研,通过对商务管理发展现状、趋势及技能人才需求、同类职业学校本专业办学情况和本专业毕业生的就业与发展情况的调研,科学定位专业人才培养方向和人才培养层次,为制定我校商务管理专业的人才培养目标定位,建立体现企业生产过程的课程体系与学习环境、课程开发、制定符合技能人才成长的人才培养方案提供依据。

一、引言

(一) 调研背景

我校商务管理专业发展至今,培养了大量商管人才,拥有较好的办学基础。

随着全球经济一体化和经济信息全球化的发展趋势,商务管理方面的人才需求量日益增大。在广州以及广东地区商务管理产业高速发展,人才缺口非常大。而随着技术与社会的发展,商务管理行业也发生了巨大的变化,对人才的需求与要求也发生了很大的变化,这就为我校商务管理专业的改革与发展提供了良好的机遇与挑战。而当前我校商务管理专业主要面临就业对口率低、办学目标模糊、校企合作不够深入全面等问题。

因此,为了深入了解行业状况,获取社会对商务管理方面人才需求的情况,以及办学大环境的要求,明确学校商务管理专业的培养目标,从而推动我校商务管理专业的改革与发展,使其更适合行业的要求,建设出更有特色与生命力的商务管理专业。我校在广州司睐企业管理咨询有限公司的协助下,在2016年5月—2016年12月对商务管理专业进行人才需求进行了本次专项调研。

(二) 调研目的和意义

开展人才需求调研是人才培养模式与课程体系改革的一项基础性工作,直接影响专业定位、人才培养规格和课程开发。专业人才需求调研主要任务是在行业分析和岗位分析的基础上开展人才结构、规格、素质等现状分析与趋势预测。各专业要深入了解毕业生就业去向和岗位变动情况;了解同类职业院校专业设置和人才培养状况;了解产业发展规划,深入用工企业第一线了解第一手材料,重

点剖析若干代表性企业。

通过对商务管理行业、企业发展现状、趋势及技能人才需求、同类学校本专业办学情况和本专业毕业生的就业与发展情况的调研,科学定位专业人才培养方向和人才培养层次,为制定我校专业的人才培养目标定位、专业设置、课程开发、招生规模、学生就业等提供依据。探索技能人才在企业的成长规律,制定符合技能人才成长的人才培养方案,建立体现企业生产过程的课程体系与学习环境,开展课程体系与教学改革、构建“校企合作、工学结合”人才培养模式,培养出受用人单位欢迎的、和就业岗位能力对接的名副其实的技能人才具有重要现实意义。调研的目标包括:

- 1、了解商务管理的发展和水平;
- 2、掌握单位或部门对商务管理人才的学历层次要和能力要求;
- 3、明确我校商务管理专业学生的培养目标和市场定位;
- 4、寻求与外界开展产学研的合作机会;
- 5、提高学生就业在商务管理领域的就业能力。

(三) 调研对象和范围

调研的对象

- 1、主要是广州市乃至广东省的商务管理行业、企业的人才结构与用人需求,重点是适合中职层次的岗位的需求、要求、状况与分析。
- 2、我校近年毕业的商务管理专业学生的就业与去向情况及分析、本地商务管理专业毕业生的就业情况。
- 3、兄弟学校的办学经验与本地行业协会的数据反馈。

(四) 调研方式和过程

调研主要采用了企业访谈、问卷调查和文献分析等方式对企业行业、岗位进行分析;问卷调查法对毕业生进行跟踪调查;访谈法对同类学校、行业协会进行调研。

过程包括:

- 1、调研前确定和联系企业,说明调研目的和主题,商议具体的调研对象;准备相关资料及工具;协调教师调研队伍的组成等。
- 2、通过设置合理的问卷,调查我校近年毕业的相关专业学生就业与去向情

况及分析。调查一定范围的多家企业人才需求与人才结构情况及分析。

3、通过行业协会的文献资料，及其它公开资料的分析，更全面了解行业的发展与现状。

4、通过访谈调研其他兄弟学校的专业建设情况与经验，全面了解商务管理人才培养的状况。

二、商务管理专业人才需求调研基本情况

（一）产业发展状况

商务管理专业面向的是现代服务业下属生产性服务业中的商务服务业。自1997年党的十五大报告首次提出“现代服务业”这一概念以来，现代服务业在国家经济及人民生活中扮演者越来越重要的角色。2012年12月国务院印发的《服务业发展“十二五”规划》中明确提到要加快生产性服务业的发展，尤其是要重点发展商务服务业等领域。2012年广东省人民政府印发了《广东省服务业发展“十二五”规划》，明确提出要优先发展现代服务业。在此背景下，近年来，广东省服务业呈现较快发展趋势，成为稳增长、促就业的基石。2015年广东省三产业增加值对GDP增长的贡献率分别为1.7%、41.2%和57.1%，第三产业的发展对GDP增长的贡献率明显超过第一、二产业。其中现代服务业增加值22338.12亿元，增长11.9%，现代服务业增加值占服务业增加值比重达到60.4%，其中珠三角现代服务业增加值占服务业增加值比重达到了62.9%。

（二）产业发展趋势

《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》等也提出坚持生产性服务业与生活性服务业并重的发展方针，实施加快发展现代服务业行动计划，促进产业结构和消费结构升级，大力培育新业态和新商业模式，实现服务业优质高效发展，打造“广东服务”。到2020年，建设成为全国现代高端服务业发展高地，现代服务业增加值占服务业增加值比重达到63%左右。

广东省将促进生产性服务业专业化，推动生产性服务业向价值链高端延伸。高标准建设广东自贸试验区，推进外经贸发展转型升级方面，实现从外贸大省向贸易强省的转变。积极引导广东省优势产业和企业“走出去”进行全球布局，打造具有国际竞争力的跨国公司，进一步扩展在全球范围内配置资源的空间。建设“一带一路”战略枢纽和经贸合作中心，构建全方位、多层次、宽领域、高水平

的开放发展新格局,到 2020 年,初步建立与国际接轨的开放型经济新体制。

(三) 商务管理行业从业人员基本情况与人才需求趋势

1. 人才需求数量方面

全国范围内,2011 年,服务业吸纳就业超过农业,成为吸纳就业最多的产业;2014 年,服务业就业比重已经达到 40.6%,预计“十三五”期末将达到 47%。根据中国人力资源市场网资料显示,2015 年用人单位对工商管理类人才的需求位居第 2(详见表 1)。而大专层次在用人单位所需学历要求中占比近 40%。据此可以推测,市场对于致力于现代服务业中生产性服务业的大专学历商务管理人才的需求不仅现在而且在将来都是非常巨大的。

表 1: 2015 年热门专业排名

前五名专业类型	2015 年 4 季度所占比例	2015 年 3 季度所占比例	2015 年 2 季度所占比例	2015 年 1 季度所占比例	2015 年平均所占比例	总排名
机械类	9.77%	11.13%	10.07%	9.48%	10.11%	1
工商管理类	11.24%	7.69%	7.99%	8.88%	8.95%	2
计算机科学与技术类	8.32%	7.55%	7.64%	8.03%	7.89%	3
电子信息类	7.55%	7.78%	7.94%	7.51%	7.70%	4
土建类	6.89%	6.92%	6.51%	6.30%	6.66%	5

2. 人才需求质量方面

在人才需求质量方面,根据广东省提出的建设现代高端服务业发展高地的目标可知,产业对商务管理专业的人才需求主要是处于价值链高端的高级人才。另外,根据“一带一路”的国家战略和建设广东自贸区的决定,高职商务管理专业人才必须具有国际视野和开放精神;根据《关于积极推进“互联网+”行动的指

导意见》等文件，现阶段高职商务管理专业人才必须具有移动互联思维等时代性；根据《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，高职商务管理专业人才必须是富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才。

3、商务管理学生就业趋势分析：

近年来，随着全球商务管理高速增长，我国商务管理也急剧发展，使得商务管理人才严重短缺，预计我国在未来 10 年大约需要 200 万名商务管理专业人才。而在另一方面上，目前商务管理教育的问题主要集中在教材和实践教育方面。

可见，商务管理专业应届毕业生人才总量不足已成为制约我国商务管理发展的瓶颈。随着商务管理的快速发展，这些毕业生在进入人才市场时本应抢手，但事实却并非如此。在目前人才需求调查中，商务管理人才需求是排在第一位的。

（四）、我校商务管理专业近两年毕业生就业去向调查分析

商务管理在我校的发展历程已有十年，伴随着近几年商务管理的火爆，商务管理专业在我校得到了极大的发展，由最初的每届一个班发展到现在一届三个班，而且将来还会有更大的发展。这几年我校对商务管理的课程进行了改革。为了了解我校商务管理专业班学生毕业岗位的情况，特地调查了 12 商管班与 13 商管班的毕业学生就业情况。

1、调查基本情况

本次调查采用问卷调查形式，分电子版（共 38 份）与纸质版共（42 份）。电子版通过邮箱发送与收集，主要是收集 12 商管班的毕业情况。而纸质版的调查表是收集 13 商管班的毕业情况。

2、调查内容

本次调查的问题涉及毕业生的就业岗位，职位，以及通过就业认识到商务管理专业人才还应具备哪些能力，对自己的就业规划。还有对在校期间的商务管理专业课程的意见反馈

3、调查结果与分析

11 商管班毕业生的就业岗位分布如下：

	人力资源	商务管理	物流	客户服务	其它
12 商管	8	8	1	9	20

13 商管	12	11	3	8	17
总计	20	19	4	17	37

从中可看出：12、13 商管班共有 30%的学生毕业的岗位是与商务管理不相关的不对口的工作岗位。而且平均月薪都不高，这说明部分毕业生的能力不符合商务管理企业的用人标准，毕业的学生对商务管理专业的就业定位比较模糊，根本不知道应聘何种企业、何种职务。而就业方向模糊，直接影响到简历投递、应聘职位的针对性及应聘效果。同时，也反映出我校在商务管理专业的建设上也还与企业实际需求有脱节的现象。从 12 与 13 商管两个班的岗位变化对比可知，毕业生的商务管理专业对口率逐年提高，说明我校对商务管理专业建设的改革还是效果明显的。从调查得知，毕业生对我校的商管专业课程设置的意见大多集中在某些课程陈旧且与商务管理实践严重脱节，意见最多的是商务管理法律这一课程。还有一些专业核心课程也需要更好的与企业实践结合。

四、商务管理专业改革思路与对策

（一）专业改革背景（即必要性和可行性分析）

1、行业评价

根据调研情况，从行业的角度来看，学校在商务管理人才的教育和培养方面还存在欠缺，在这种情形下培养出的学生较难符合社会对高层次商务管理人才的需求标准。主要面临的问题有：

（1）课程开设不合理，现阶段我国商务管理专业教师大多专业背景不清晰，没有构建起专业的核心竞争力，也没有注重培养学生与社会接轨的意识。该怎样有机的把商务管理课程组织好？学校该如何做好与社会的对接？是当前商务管理教育行业应该反思的一个问题。

（2）我们的实习大都在虚拟的环境中操作，根本不能切实感受现实中商务管理的应用。毕竟，现实与虚拟还是两个世界。除了校方，学生在这一方面应该主动做好与社会的对接。

（3）岗位群不明确，学生不知道自己今后的就业方向，也不知道毕业以后应该具备什么能力和证书，才能让自己更有就业竞争力。

（4）学生的专业知识不扎实，基本技能薄弱。所有学生都上过网，但对商务管理了解不多。因此部分学生对自己所学的专业不是很感兴趣的。学生的专业

知识是学得很不扎实。学生的基本技能是很薄弱的，打字速度慢。另外，在跟学生的访谈中，发现很多学生对商务管理的就业方向 and 就业岗位不清楚，社会上需要的商务管理人才要符合什么条件就更知道了。调查中，绝大部分应届毕业生谈到之所以不能顺利找到工作的最主要的原因是他们不知道应聘何种企业、何种职务。学生的实习 89%的时间是在虚拟的环境中操作，根本不能切实感受现实中商务管理的应用。

(5) 学校的硬件设施不完善。有些学校网络还不是很畅通，学校的机房很多时候是网络不通的，这对教学方面造成了很大的影响，另外，由于资金的问题，学校的计算机也很有限，这也使教学质量大打折扣。

而随着技术与社会的发展，商务管理行业也发生了巨大的变化，根据行业的发展与学校的发展计划，我们认为很有必要对商务管理专业进行适当专业建设与改革。

(二) 改革思路

1 商务管理专业培养目标与规格

(1) 总体目标

本专业遵循“以科学的发展观为指导，以企业人才需求为依据、以就业为导向”的基本方针，坚定不移地坚持本专业“以人为本，与企业接轨，强化培养专业核心能力和综合素质”的培养理念，通过深入推进教育教学改革，进一步提升商务管理专业的人才培养质量，使本专业的办学特色更加鲜明，师资队伍结构不断优化，把本专业建设成在本地有一定影响力的专业。

(2) 具体规划

商务管理专业培养目标与规格：根据社会与行业需求与发展状况，结合我校现有基础，确定本专业 2016—2020 年的培养方向应该主要面向中小型企业领域，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握必要的文化基础知识、专业知识和熟练的职业技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力，具有健康的身体和心理，具有基本的欣赏美和创造美的能力的初级商务管理技能型人才。

2、商务管理专业教学模式改革思路

(1) 调整专业设置，修订完善专业教学计划

按照市场和企业对商务管理专业人才的需要，依据我校商务管理专业“校企合作”人才培养模式，我们对商务管理相关企业进行广泛的调研和论证，并广泛参考了多所中职学校的教学计划、了解行业情况及学校的办学思路，并组织老师到了多所学校进行调研，召集本部老师研讨，再结合 2016 年广东省的中职商务管理专业指导方案进行参考论证。明确商务管理专业人才培养模式基本思路，确定“以企业人才需求为依据、以就业为导向”的原则。在专业建设指导委员会的参与和指导下，按照“校企合作”人才培养模式，对商务管理专业教学计划做出全面修订。新的教学计划体现了主干课程设计与职业岗位工作内容一致，学历教育与职业资格培训认证相融合，人才培养过程与实际工作过程相吻合的设计思想，即以教学基本建设为重点，以教学改革为核心，努力提高教育和教学质量。

（2）加大实践教学力度，提升专业技能水平

我校商务管理专业主要培养适应企业需要的网络推广、网络营销、网络客服方向，同时德、智、体全面发展的技能型人才。这种人才的培养模式应具有明显的特征，即以培养技能型人才为根本任务；以适应社会需求为目标，以培养技术应用能力为主线来设计教学体系和培养方案；以适应技术为主旨的特征来构建课程和教学内容体系，基础理论和专业理论知识以够用为度，实践教学的主要目的是培养学生的技术应用能力和操作能力。因此，商务管理专业将改革调整原有的教学课程体系，推进以实践教学为中心，以能力培养为目的的教学改革。

在设计课程教学的组织与安排过程中，贯彻“产学互动”的大课程模式。教学过程按“基础知识→基础能力训练→专业知识→专项操作实训→劳动技能考证→顶岗实习”的思路设计并实施一体化教学。

为了贴近职业岗位要求，将课程教学依照专业培养目标的要求制定，以加强教学针对性；将专业技能操作实训和职业资格要求融合到教学大纲计划与课程内容中，优化教学过程，提高专业技能的培训效果。

教学计划的安排有利于实践能力的训练。灵活安排教学实践各环节，教学计划安排应主动适应企业的实际需要来安排，注重实施的效果，教学计划的安排与调整必须有利于实践能力的培养，而不是按照机械的、固定的模式去制定。

（3）创新课堂教学模式和课堂教学方法

在课堂教学中全面实施“学—做—练”一体化的教学模式和“任务引领型”

教学模式，在教学中实施项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学、分组教学、参与式互动教学法，增强课堂教学的针对性、灵活性、趣味性、实效性。同时开发第二课堂，注重学生个性发展，培养专业特长，努力提高学生的综合素质，以适应就业需要。

（4）改革教学评价体系

构建以职业能力考核为中心、与“校企合作”的培养模式相适应、与任务驱动、项目导向、顶岗实习的教学方式相适应的迥异于传统方案的课程评价体系，突出“过程考核与终结考核相结合，课程考核与技能鉴定相结合”的特点。

课程考核一般包括过程考核（包括出勤情况、课堂纪律，作业情况，学习态度，项目成绩等）和终结性考核。课程考核把过程考核和终结性考核有机地结合起来，综合评价学生的学习行为、学习过程和学习成就，从而为学生学习决策提供信息和依据，改善学习行为，提高学习效率，促进学生个性的全面发展；为教师教学设计和教学资源建设决策提供信息和依据。

充分重视学习过程的考核，重视教学过程中学生创造能力的培养已成为共识，而且，随着科学技术的革新和信息时代的来临，知识论也发生了变化，知识被视为一个过程，而不是结果，知识体系处于变动状态，因而教学应重视学生探究能力的培养。因此，教学评价体系改革的一个重要目标，就是关注教学过程和学生的学习，注重引导学生以适应自身的学习方式来学习，以形成思考和解决问题的实际能力，逐步推行课程考核与职业技能鉴定一体化的课程评价模式。

（5）加强教研科研

认真做好本专业校本教材研发，加强专业组教师之间的相互学习、教研活动、企业实践等。

4 商务管理专业实训教学环境配置思路

实验室是连接理论知识和企业商务管理技术实际应用的一座桥梁。高质量的实验室不仅可强化学生的实践能力，而且能为教师提供更灵活的教学和科研平台。为发展商务管理领域的教学和研究，在原有媒体实训室的基础上，计划新建商务管理综合实训室、摄影实训室、商务管理实战基地等三个校内实践场所。同时，落实和开拓一批专业实习基地，促进产教研结合。依托企业，建立专业实训基地。近年来，与广州白云区商务管理行业协会建立了联系，并且逐步建立商务

管理领域内的教学、培训和软件开发方面的合作，建立相应的实习基地。并与多家商务管理公司建立了联系，从而沟通了学校与企业的联系，建立合作关系的实习基地，注意保持经常的联系，以进一步扩大与巩固双方的合作关系。还注意与实习基地单位进行双向合作，利用学校教学优势为实习单位提供服务。学校还可聘请实习基地单位专家担任学院的兼职教师，请他们来学院作专业讲座、讲授专业课程，组织学生与他们讨论交流，通过交流，不仅锻炼了学生，提高了专业教师的学术水平、也形成了一条输送毕业生的渠道。同时，还应对学生加强实习管理，提高实习质量。

5 商务管理专业师资配备和建设思路

教学工作中教师是主导，是关键，学校要培养出高素质的人才，必需要有一支高水平的师资队伍，这对教学质量的提高和学校将来的发展非常重要。在今后的五年中，为提升专业教学和科研水平，制定如下规划：

(1) 每位教师都必须进一步学习进修，以了解日益变化的商务管理新模式与新知识。定期安排老师到企业进行培训；专业老师定期到企业参与生产实践、带领学生到企业进行生产实习；还可以通过聘请专家和实践中的专家来校讲学，交流切磋，使得主干课程的教学科研水平不断提高。

(2) 选聘优秀人才。目前本专业拥有的教师基本上能够承担本专业主干课程的教学任务。鉴于学术带头人缺乏的现状，今后师资队伍建设的重点在于引进学科带头人一级的教师，同时要引进高层次的学科建设紧缺人才。

(3) 努力创造条件，营造良好人才发展环境。学院注重加强对教师教学能力的提升和培养，有组织地选派专业骨干教师参加商务管理师资培训，了解商务管理行业发展需求与就业特点，从而为培养出与社会需求相吻合的学生打下基础。

(4) 以科研锤炼师资队伍，促进教学水平的提高。鼓励教师积极申报各类科研项目，通过申报和承担科研课题来提高教师的科研能力；通过各种形式的学术交流和学术研究活动培养富有学术活力的高水平师资队伍和在相关领域中有较大影响的学术群体和科研团队。

(5) 建立兼职教师队伍。积极引进国内外知名学府的优秀教师、相关企业、事业单位中有丰富实践经验和教学能力的人员来校做兼职教师。

(6) 通过校企合作，加强师资力量，同时加强本校专业教师的专业能力培养。通过校企合作共同编写教材，课程标准，共同进行课程开发，共同完成授课等方式，提升教学的师资水平。

商务管理教研室

2016年12月20日