

**材料清单：**

- 1、苏宁智慧零售卓越班开班通知
- 2、百果园卓越店长班开班通知
- 3、聚思味创新卓越人才培养班开班通知

# 广东工贸职业技术学院

粤工贸院教〔2018〕92号

## 苏宁智慧零售卓越人才培养班开班通知

各二级学院：

按照学校关于加强“创新型复合型”人才培养的要求，工商管理学院计划在2018-2019学年第一学期开设“苏宁智慧零售卓越人才培养班”，面向全校2016、2017级所有专业，以兴趣为向导，选拔50人左右进行商务综合管理能力的培养，旨在提升我院学生在商务管理方面的技能水平和专业职业能力，提高人才培养层次，形成拔尖创新人才的个性化培养机制，有效实现职业教育校企精准对接、精准育人，培养商务领域技术技能型卓越人才。

### 一、课程设置

课程名称	课程类型	总学时	开课时间	考核方式	课程简介
新零售商业模式认知	理论	32	2018-2019 第一学期	考查（企业评价）	《新零售商业模式认知》是企业定制课程。通过学习该课程，学生对新零售时代的商业模式形成直观认识，明晰企业文化要求，学习质量管理、客户服务、销售技巧等，为成长为优质企业的储备干部奠定知识基础。
门店开发实践	实践	32	2018-2019 第一学期	考查（企业评价）	《门店开发实践》是企业定制课程。通过课程学习，学生深入参与门店开发实践，学习选址、规划、筹建等技术知识，为成长为优质企业的储备干部奠定能力基础。
苏宁卓越班毕业综合实训和生产(顶岗)实习	实习	二十周	2018-2019 第二学期	考查（学校与企业共同评价）	卓越班学员完成校内企业定制课程之后，进入合作企业开展顶岗实习。实习期间，学员由学校实习指导老师与企业导师共同管理，实习期结束由校企双方综合考评。

## 二、卓越班模式

工商管理学院联合现代商务服务业龙头企业，进行卓越技术技能人才培养试点。双方选拔优秀在校学生组建“卓越班”，开展小班教学及分层分类教学，最终实现企业文化、岗前培训等提前植入，学员成长周期缩短，入职之后快速晋升至大型企业连锁店长、品类主管等基层主管职位。

## 三、合作机构：广东苏宁云商销售有限公司

苏宁云商是中国商业企业的领先者，经营商品涵盖传统家电、消费电子、百货、日用品、图书、虚拟产品等综合品类，线下实体门店 1600 多家，线上苏宁易购位居国内 B2C 前三，线上线下融合发展引领零售发展新趋势。2017 年《财富》世界 500 强排行榜发布，苏宁云商位列 485 位。2017 年全国工商联发布“2017 中国民营企业 500 强”榜单，苏宁控股名列第二。

基于苏宁公司线上线下经营的经营模式，国内外商品全覆盖的特点和公司处于创新发展成长期的属性与学院培养时代性、国际性、创新型商务管理人才的培养定位高度吻合，工商管理学院和广东苏宁易购销售有限公司合作开设“苏宁卓越班”，培养新零售时代卓越人才。

## 四、学习证书：可获得学校颁发的结业证书及课程证明。

## 五、学费：免费。

## 六、学习时间与地点安排

1. 理论课、实践课安排于 2018—2019 学年第一学期，上课时间为每周二下午（计 4 节），实践课上课时间另行机动安排；
2. 实习课安排于 2018—2019 学年第二学期。
3. 上课地点：白云校区。
4. 天河校区同学随学校班车往返，如需住宿由工商管理学院安排住宿地点。

## 七、考核方式与学分互换

1. 考核方式：见课程设置表，具体考核要求以校企合作卓越班课程方案为准。
2. 学分互换：通过考核的课程可以与本学期所开的选修课、公共选修课、专

业课、专业基础课等课程的学分进行互换。

## 八、班级组织管理

### 1. 学校方

卓越班学校方委派专人组织开展校企合作卓越班学员选拔、班级成立、课程教师安排、课室安排及整个培养过程统筹工作，任命校内导师；协助企业完成学员课程授课、课程考核、竞赛指导等工作。

### 2. 企业方

卓越班企业方委派专人跟进完成校企合作卓越班学员选拔、班级成立、课程教师安排及整个培养过程统筹工作，任命校外导师；完成课程授课、课程考核、竞赛指导等工作。

## 九、报名与选拔

### 1. 学员要求

面向全校所有专业学生，要求素质优、基础好、肯钻研、能力强、热爱 O2O 商务管理模式。

### 2. 报名地点及联系方式

报名地点：工商管理学院办公室。

联系电话：36761137（林老师）、15817042159（肖老师）。

报名邮箱：3197952@qq.com。

报名时间：2018 年 9 月 15 日前

### 3. 选拔

在参加卓越班宣讲会之后，提交简历，由企业招聘小组联合专业教师对报名学生进行遴选。

请各二级学院广泛宣传，并组织学生报名



# 广东工贸职业技术学院

粤工贸院教〔2018〕91号

## 百果园卓越店长培养班开班通知

各二级学院：

按照学校关于加强“创新型复合型”人才培养的要求，工商管理学院计划在2018-2019学年第一学期开设“百果园卓越店长培养班”，面向全校2016、2017级所有专业，以兴趣为导向，选拔50人左右进行商务综合管理能力的培养，旨在提升我院学生在商务综合管理方面的技能水平和专业职业能力，提高人才培养层次，形成拔尖创新人才的个性化培养机制，有效实现职业教育校企精准对接、精准育人，培养商务领域技术技能型卓越人才。

### 一、课程设置

课程名称	课程类型	总学时	开课时间	考核方式	课程简介
认识新果业	理论	32	2018-2019 第一学期	考查（企业评价）	《认识新果业》是企业定制课程。通过学习该课程，学生对以水果零售为代表的连锁经营行业形成直观认识，明晰企业文化要求，熟悉门店经营管理知识，提升职场通用技能，为成长为优质企业的储备干部奠定素质基础。
标杆店运营实践	实践	32	2018-2019 第一学期	考查（企业评价）	《标杆店运营实践》是企业定制课程。通过课程学习，学生深入参与门店运营实践，学习品类管理、质量管理、客户服务、销售技巧等商务管理技术，为成长为优质企业的储备干部奠定能力基础。
百果园卓越班毕业综合实训和生产(顶岗)实习	实习	二十周	2018-2019 第二学期	考查（学校与企业共同评价）	卓越班学员完成校内企业定制课程之后，进入合作企业开展顶岗实习。实习期间，学员由学校实习指导老师与企业导师共同管理，实习期结束由校企双方综合考评。

## 二、卓越班模式

工商管理学院联合现代商务服务业龙头企业，进行卓越技术技能人才培养试点。双方选拔优秀在校学生组建“卓越班”，开展小班教学及分层分类教学，最终实现企业文化、岗前培训等提前植入，学员成长周期缩短，入职之后快速晋升至大型企业连锁店长、品类主管等基层主管职位。

## 三、合作机构：深圳百果园实业发展有限公司

百果园是集果品生产、贸易、零售为一体的水果全产业链企业，也是水果专营连锁业态的开创者。2017 年百果园线上销售额破亿，实现线上线下一体化，成为水果新零售标杆型企业。截止 2018 年 7 月，百果园门店数量超过 3000 家，遍布全国 40 多个城市，并布局了 200 多个水果种植基地。根据公司发展规划，2020 年将实现门店总数破万家的发展规模。

基于百果园的快速扩张态势将为高职毕业生职业生涯发展提供诸多机会，且公司多年来高度重视储备干部培养，形成了与高校协同育人、定向培养店长人才的完善机制，工商管理学院与百果园合作开设“百果园卓越班”，培养门店综合管理人才。

## 四、学习证书：可获得学校颁发的结业证书及课程证明。

## 五、学费：免费。

## 六、学习时间与地点安排

1. 理论课、实践课安排于 2018—2019 学年第一学期，上课时间为每周二下午（计 4 节），实践课上课时间另行机动安排；
2. 实习课安排于 2018—2019 学年第二学期。
3. 上课地点：白云校区。
4. 天河校区同学随学校班车往返，如需住宿由工商管理学院安排住宿地点。

## 七、考核方式与学分互换

1. 考核方式：见课程设置表，具体考核要求以校企合作卓越班课程方案为准。
2. 学分互换：通过考核的课程可以与本学期所开的选修课、公共选修课、专

业课、专业基础课等课程的学分进行互换。

## 八、班级组织管理

### 1. 学校方

卓越班学校方委派专人组织开展校企合作卓越班学员选拔、班级成立、课程教师安排、课室安排及整个培养过程统筹工作，任命校内导师；协助企业完成学员课程授课、课程考核、竞赛指导等工作。

### 2. 企业方

卓越班企业方委派专人跟进完成校企合作卓越班学员选拔、班级成立、课程教师安排及整个培养过程统筹工作，任命校外导师；完成课程授课、课程考核、竞赛指导等工作。

## 九、报名与选拔

### 1. 学员要求

面向全校所有专业学生，要求素质优、基础好、肯钻研、能力强、热爱 O2O 商务管理模式。

### 2. 报名地点及联系方式

报名地点：工商管理学院办公室。

联系电话：36761137（林老师）、15817042159（肖老师）。

报名邮箱：3197952@qq.com。

报名时间：2018 年 9 月 15 日前

### 3. 选拔

在参加卓越班宣讲会之后，提交简历，由企业招聘小组联合专业教师对报名学生进行遴选。

请各二级学院广泛宣传，并组织学生报名



# 广东工贸职业技术学院

粤工贸院教〔2019〕6号

## 聚思味创新卓越人才培养班开班通知

各二级学院：

按照学校关于加强“创新型复合型”人才培养的要求，工商管理学院、应用外语学院计划在 2018-2019 学年第二学期开设“聚思味创新卓越人才培养班”，面向 2017 级工商企业管理、商务管理、旅游英语专业以及 2018 级旅游英语专业学生，以兴趣为向导，选拔 60 人左右进行商务推广能力的培养，旨在提升我校学生在商务管理、创业等方面的技能水平和专业职业能力，提高人才培养层次，形成拔尖创新人才的个性化培养机制，有效实现职业教育校企精准对接、精准育人，培养创新型卓越人才。

### 一、课程设置

课程名称	课程类型	总学时	开课时间	考核方式	课程简介
商务营销能力拓展实训	实习	8 周	2018-2019 9 第二学 期（2019 年 3-4 月 份）	考查（学 校与企业 共同评 价）	本课程是企业定制课程。通过学 生进入合作企业开展顶岗实习， 学习商务谈判、商品营销、公共 关系、实战演说、管理沟通、团 队建设、员工激励、组织管理等 技术能力。实习期间，学员由学 校实习指导老师与企业导师共同 管理，实习期结束由校企双方综 合考评。

### 二、卓越班模式

校企双方通过选拔在校优秀学员，创立“聚思味创新卓越人才培养班”，培养创新商务推广人才。通过在企业现场实践教学的模式，学习企业研发的系列教程、教案和大量企业真实项目案例，聘请企业专业技术及管理人员担任兼职教

师，双方共同制定卓越人才培养方案，全面实施企业级项目驱动教学，企业充分发挥实践能力培养特长，实现应用型人才培养水平的提升。

### 三、合作机构：九江聚思味电子商务有限公司

九江聚思味电子商务有限公司线下团队全称九江聚思味食品有限公司，始运作于 2005 年，公司长期耕耘在旅游特产行业，在各大旅游团队用餐酒店销售香辣酱，开创了酒店体验式营销这种独特的营销模式，创造了一个新兴行业，公司目前已经在：张家界、武陵源、三亚、杭州、无锡、普陀山、桂林、北京、庐山、九江、横店、凤凰、阳朔等 13 个知名旅游城市，拥有自己的线下直营市场，以及遍布全国 20 多个城市的经销商市场，成为行业中的佼佼者。公司为了回馈社会，从 2009 年开始就跟各大高校建立校企合作，每年为上千位在校大学生提供校外实践岗位，使大学生综合素质得到了充分提升，实现了理论知识与社会实践相结合的蜕变，增加了对社会的全面了解，帮助学生完成从学生到社会工作者的过渡。2016 年年初凭借团队固有优势，积极参与新兴行业的发展，又成立了九江聚思味电子商务有限公司，致力于打造一家立足于旅游行业的互联网企业，以导游车销市场为跳板，预计在未来五年内，实现全国旅游购物互联网化。

四、学习证书:可获得学校颁发的结业证书及课程证明。

五、学费:免费（实践学习期间由企业负责吃住）。

### 六、学习时间与地点安排

1. 理论课安排于 2018-2019 学年第二学期第 1 周，上课地点：白云校区；
2. 实习课安排于 2018-2019 学年第二学期第 2-9 周，上课地点：公司营业点（全国 5A 景区内）。

### 七、考核方式与学分互换

1. 考核方式：见课程设置表，具体考核要求以校企合作卓越班课程方案为准。
2. 学分互换：通过考核的课程可以与本学期所开的选修课、公共选修课、专业课、专业基础课等课程的学分进行互换。

## 八、班级组织管理

### 1. 学校方

卓越班学校方委派专人组织开展校企合作卓越班学员选拔、班级成立、课程教师安排、课室安排及整个培养过程统筹工作，任命校内导师；协助企业完成学员课程授课、课程考核、竞赛指导等工作。

### 2. 企业方

卓越班企业方委派专人跟进完成校企合作卓越班学员选拔、班级成立、课程教师安排及整个培养过程统筹工作，任命校外导师；完成课程授课、课程考核、竞赛指导等工作。

## 九、报名与选拔

### 1. 学员要求

面向全校所有专业学生，要求素质优、基础好、肯钻研、能力强、热爱商务管理模式。

### 2. 报名地点及联系方式

报名地点：工商管理学院办公室。

联系电话：36761137（李老师）、18617315818（袁老师）。

报名时间：2019年1月13日前

### 3. 选拔

在参加卓越班宣讲会之后，提交简历，由企业招聘小组联合专业教师对报名学生进行遴选。

**请各二级学院广泛宣传，并组织学生报名**

