

《汽车文化》课程标准

一、课程基本信息							
课程编码	02072	课程性质	必修课	课程类别	专业课程	适用专业	3年制高职 新能源汽车
开设学期	第五学期	学时/学分	34/2	编制人	刘文萍	审核人	
				编制时间		审核时间	
课程定位	通过本课程的学习，使学生较系统地掌握汽车文化的内容，了解汽车的历史和未来，以及相关知识和实际应用。获得基本的理论基础知识、方法和必要的应用技能；认识到这门课程的实用价值，增强应用意识；逐步培养学生学习专业知识的能力以及理论联系实际的能力，为学习后继课程和进一步学习现代科学技术打下专业基础；同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。						
课程目标	本课程是汽车相关专业的一门专业课程，培养学生掌握汽车文化的基本知识，了解中国汽车发展情况和汽车电子化、汽车网络化技术，理解并掌握中国汽车发展史，汽车电子化、汽车网络化；学习智能运输系统与汽车智能化、清洁能源汽车、新材料及其应用，具备从事汽车检测与维修专业技术应用性人才所必需的基本知识。						
二、课程对应的岗位及能力要求							
岗位任务		能力要求					
汽车销售		能够正确的介绍车型和特点，了解它的文化					
汽车售后		能够正确的介绍车型和特点，了解它的文化					
汽车展厅主管		能够正确的介绍车型和特点，了解它的文化					
三、课程基本目标							
能力描述	知识目标	职业技能目标	职业素养目标				
专业能力	1. 掌握汽车检测与诊断专业基础知识； 2. 掌握汽车检测与诊断的基本方法和技能； 3. 对汽车进行检测与诊断作业。	1. 具备基本的计算机操作能力； 2. 具有使用外语专业资料的能力； 3. 具备一定的机械、电工、电子等技术应用技能； 4. 掌握汽车构造及原理； 5. 掌握汽车电子、电气原理和维修诊断知识与技能； 6. 掌握汽车电子产品检测、质量管理知识与技能； 7. 具有安全文明生产和环境保护的相关知识和技能。	1. 独立自主的思维； 2. 团队协作的愿望； 3. 极强的沟通能力； 4. 职业幸福感； 5. 企业忠诚度。				

能力	2. 职业素养的学习; 3. 人际关系的学习; 4. 沟通能力的培养; 5. 忠诚度的学习。	纪守法; 2. 具有良好的人际交流和沟通能力; 3. 具有良好的团队合作精神和客户服务意识。	2. 团队协作的愿望; 3. 极强的沟通能力; 4. 职业幸福感; 5. 企业忠诚度。
方法能力	1. 企业管理知识学习; 2. 企业认知; 3. 管理能力训练。	1. 制定工作计划能力; 2. 能借助网络、文件资料等手段学习新技术、新知识的能力; 3. 独立学习新技术能力; 4. 评估总结工作结果的能力。	1. 独立自主的思维; 2. 团队协作的愿望; 3. 极强的沟通能力; 4. 职业幸福感; 5. 企业忠诚度。

职业技能证书考核要求

四、教学内容及学时分配

内容说明	本课程是新能源汽车维修技术和汽车电子技术专业的一门专业课程，其内容包括： 第一章 汽车的诞生与发展 第二章 世界经典名车 第三章 车标欣赏 第四章 汽车知识荟萃 第五章 汽车运动 第六章 中国汽车之路 第七章 现代汽车科技			
序号	知识模块	考核目标	学时分配	
教学内容	第一章 汽车的诞生与发展 第一节 诞生前夜; 第二节 内燃机的诞生; 第三节 最初在各国的发展; 第四节 给世界装上车轮; 第五节 黄金 30 年代; 第六节 战场上的勇士—JEEP; 第七节 “寿星”甲壳虫; 第八节 战后新发展; 第九节 百花争艳的年代; 第十节 石油危机以后的汽车。	汽车诞生前的基础条件和诞生; 汽车最初在各国的发展; 著名的世界之车，汽车大公司兴衰转变。	10 学时	
	第二章 世界经典名车 第一节 古董老爷车; 第二节 经典老爷车; 第三节 现代超级跑车; 第四节 世界主要汽车公司名牌轿车大观; 第五节 商用车。	著名老爷车、经典跑车、现代超级跑车、名牌轿车、商用车	4 学时	
	第三章 车标欣赏 第一节 欧洲主要汽车公司车标; 第二节 美洲主要汽车公司车标; 第三节 亚洲主要汽车公司车标。	欧洲车标、每周车标、亚洲车标	4 学时	

	4	第四章 汽车知识荟萃 第一节 汽车的分类和总体结构; 第二节 汽车的相关知识; 第三节 汽车公害与环保问题; 第四节 汽车召回制度; 第五节 汽车收藏; 第六节车史钩沉。	能掌握汽车分类、总体结构、相关知识、公害与环保、召回制度、汽车收藏、车史钩沉	4 学时
	5	第五章 汽车运动 第一节 汽车运动概述; 第二节 方程式汽车赛; 第三节 非方程式汽车场地赛; 第四节 汽车拉力赛; 第五节 其他汽车运动。	能了解汽车运动基本方式及其影响	4 学时
	6	第六章 中国汽车之路 第一节 创业; 第二节 发展; 第三节 机遇与挑战。	中国汽车发展史, 汽车电子化、汽车网络化	4 学时
	7	第七章 现代汽车科技 第一节 汽车电子化 第二节 汽车网络化 第三节 智能运输系统与汽车智能化 第四节 清洁能源汽车 第五节 汽车新材料及其应用。	智能运输系统与汽车智能化、清洁能源汽车、新材料及其应用	4 学时
		1. 前导课程: 《汽车机械基础》、《电工基础》、《液压与气动》、《单片机 C 语言设计》、《机械制图与 CAD》、《汽车电器》、《汽车构造》、《汽车电子控制技术》、《电动汽车控制技术》、《传感与检测技术》。 2. 服务课程: 本课程为学年末综合应用专业课程, 学习本课程后为毕业综合实习和顶岗实习做充分准备。 3. 学生基础: 本课程为专业基础课程, 其前导课程应为: 汽车机械基础、汽车电子技术、汽车构造、汽车电器、汽车自动变速器构造与检修、汽车自动变速器构造与检修、传感与检测技术、汽车电子控制技术、汽车空调、液压与气动等; 学生基础: 具有一定的汽车结构、汽车机械、汽车电子基本知识; 阅读和绘制汽车机械图纸和汽车电路的能力、掌握了汽车结构、原理的基础知识; 同时具有一定的自学能力。		
考核评价	汽车的诞生与发展	世界经典名车	车标欣赏	汽车知识荟萃 汽车运动
	课堂练习+习题作业	课堂练习+习题作业+实验	课堂练习+习题作业+实验	课堂练习+习题作业+实验 课堂练习+习题作业
	5%	20%	20%	10% 10%

	中国汽车之路	现代汽车科技			
	课堂练习+习题作业	课堂练习+习题作业+实验			
	20%	15%			

课堂教学效果评价方法:

1. 学生评价;
2. 教师自我评价;
3. 同行评价;
4. 督导评价。

五、教学设计及教学方法

1、总体教学设计	1. 全部课程按照章节内容分为 7 个模块，每个模块根据其任务的要求不同分为若干个项目； 2. 学生成分若干学习小组组成学习团队； 3. 考核内容包括：团队协作能力、个人表达能力、知识拓展能力及实操能力。				
序号	教学任务/情景实施	教学方法			
2、项目/情景教学方法	1 第一章 汽车的诞生与发展 任务一：汽车诞生前的基础条件和诞生 任务二：汽车最初在各国的发展 任务三：著名的“世界之车”，汽车大公司兴衰转变	现场教学： 多媒体教学、小组讨论 多媒体教学、小组讨论 多媒体教学、小组讨论			
	2 第二章 世界经典名车 任务一：著名老爷车、经典跑车、现代超级跑车 任务二：发动机功率的检测	现场教学： 多媒体教学、小组讨论 多媒体教学、小组讨论			
	3 第三章 车标欣赏 任务：欧洲车标、每周车标、亚洲车标	现场教学： 多媒体教学、小组讨论			
	4 第四章 汽车知识荟萃 任务：能掌握汽车分类、总体结构、相关知识、公害与环保、召回制度、汽车收藏、车史钩沉	现场教学： 多媒体教学、小组讨论			
	5 第五章 汽车运动 任务：了解汽车运动基本方式及其影响	现场教学： 多媒体教学、小组讨论			
	6 第六章 中国汽车之路 任务：中国汽车发展史，汽车电子化、汽车网络化	现场教学： 多媒体教学、小组讨论			
	7 第七章 现代汽车科技 任务：智能运输系统与汽车智能化、清洁能源汽车、新材料及其应用	现场教学： 多媒体教学、小组讨论			

教学条件	<p>媒 体：教学课件、教学视频、多媒体教学设备、网络设备。</p> <p>工具设备：多媒体设备，相关实训设备。</p> <p>师 资：专职教师 1 人，设备管理人员 1 人。</p> <p>场景要求：网络及多媒体教室，实训室。</p>
教学资源	教学课件、教学视频、实验台架、整车、多媒体教学设备。
教学建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师应采取以工作任务驱动的多种教学方法，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，在教学过程中要采取教、学、做一体化的教学模式，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。 2. 教学过程中，要从高职教育的目标出发，了解不同专业对该技术知识的需求，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则。 3. 教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习和思考的习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神；同时注重理论与实际的联系，在实际生产中的运用。 4. 注意培养学生研究开发和技术革新的能力，自行解决在实操过程中出现的问题。 5. 教师应开发相关的课程资源、辅导用书、学习指导用书免费提供给学生，同时还要教会学生能积极有效地利用网络资源、对不会的问题能上网咨询，顺利完成各项任务。