



电子商务专业校企合作调研报告

2023 年 10 月

目 录

电子商务专业校企合作调研报告	1
一、 调研前言	2
(一) 调研目的	3
(二) 调研时间	3
(三) 调研对象	3
(四) 调研方法	3
二、 调研分析	5
(一) 电子商务行业发展现状	5
(二) 电子商务行业人才需求状况	6
(三) 调研企业分析	8
(四) 电子商务就业岗位分析	10
三、 调研结论	11

一、调研前言

（一）调研目的

高等职业技术教育坚持以就业为导向,为了适应珠三角地区产业经济转型对电子商务技能人才的需求,制定适合企业工作需求的高职院校技能人才培养方案。我院电子商务专业开展了本次调研活动。通过本次调研,收集和分析企业对电子商务专业学生的需求状况,深入了解企业、行业对电子商务专业人才技能、知识等的基本要求,为电子商务专业人才培养目标、课程设置与开发、学生就业等提供有价值的参考信息。

（二）调研时间

2023 年 10-12 月

（三）调研对象

为了全面了解广州及珠三角地区企事业单位对电子商务专业毕业生的需求和要求,我们选取了典型企业、电子商务协会、往届毕业生为主要调研对象。我们选取了广州市内知名电子商务企业为主要调研对象,共走访了广州、深圳等地广州一臣、汇尚网络科技、诚恒商贸、茵曼、曼秀雷敦、骆驼服饰、爵皇商贸、诚一网络、英氏婴童用品、村又村等 10 多家企业,对企业生产管理人员、人力资源部门负责人、运营部门负责人等进行了充分的访谈,对往届毕业生进行了跟踪调查,先后邀请谢晓玲等行业专家及企业高管等人参与了本方案的制定。

（四）调研方法

由于电子商务专业在一二线城市得到较好的发展,所以我们在调研的过程中把重点放在了广州市各区及珠三角地区电商相关产业的企业的发展情况以及对于相关人才的需求情况。

1. 首先,利用网络资源比如“麦可思”、“艾瑞咨询”、“职教桥产业研究院”等大数据网络平台,对近几年电商行业发展现状做了资料整理。

2. 其次，对相关电商企业进行电话、微信、现场调研。调研过程中共走访了相关企业共计 10 家，在走访期间与约 100 名企业主管、设计师、施工人员、实习生及毕业生进行了座谈。同时为了确保信息的可靠性，我们也发放并回收问卷总计 80 份，其中管理人员共计 20 份，工作人员共计 60 份。

3. 我们组织了该专业的相关教师进行会议交流，并邀请了相关专业的校外专家对电子商务专业就职业资格标准、相关企业任职核心能力进行等内容举办了座谈会，征询了行内专家、技术专家及设计师关于电子商务专业的职业能力需求及任职的核心能力需求方面的意见，从而制定了相关的调查问卷，并对广州市各区及珠三角地区电商企业的人才需求进行了调研。

调研组通过对相关企业和项目进行调研，结合中国电商产业发展现状及前景趋势，依托于国家权威数据资源和实际调研资料数据，对电商产业现状及趋势进行全面、细致的调研分析，同时对相关行业、企业的人才需求进行了调研，从而分析出电子商务专业的人才需求情况。通过以上的调研和分析，我们于 2023 年 10 月初步完成了《电子商务专业调研报告》。



图 1 走访英氏婴童用品有限公司



图 2 走访广东职教桥数据科技有限公司

二、调研分析

（一）电子商务行业发展现状

商务部指出“中国电子商务发展在世界上是排在前列的，电子商务的发展深刻改变了人们的生产和生活方式，特别是疫情发生以来，网络购物已经成为居民消费的重要渠道，去年实物商品网上零售额占到社消零总额的比重接近 1/4”。

《广东省大力发展电子商务加快培育经济新动力的实施方案》中指出，“大力推进电子商务管理创新、市场创新、品牌创新和服务创新，加快建立规范、诚信、安全的电子商务发展环境，为大众创业、万众创新提供新空间，积极打造国际电子商务中心，推动电子商务成为我省经济发展的新动力。”当前，我国电子商务发展正在进入密集创新和快速扩张的新阶段，日益成为拉动我国消费需求、促进传统产业升级、发展现代服务业的重要引擎。具体而言，发展现状具有以下几个特点：

1. 我国电子商务产业群仍然保持快速增长态势，潜力巨大

我国近年来的电子商务交易额增长率一直保持快速增长势头。网络零售市场更是发展迅速，2015-2022 年来，中国电子商务整体交易规模持续稳定增长，从

2015 年的 16.4 万亿元增长至 2022 年的 46.2 万亿元；伴随着电子商务行业的逐步完善，预计 2023 年中国电子商务交易规模将达到 50.7 万亿元，同比增长为 21.2%，消费者消费习惯的逐渐养成，推动着中国电子商务的发展，2022 年“11·11”购物狂欢节全天成交额保持良好态势，更是让人们看到我国网络零售市场发展的巨大潜力。毫无疑问，电子商务正在成为拉动国民经济保持快速可持续增长的重要动力和引擎。

除了电子商务企业近年来得到迅猛发展，如市场营销、国际经济与贸易和经济信息管理等岗位也有很大的需求。

2. 企业与行业信息化快速发展，为加快电子商务应用提供坚实基础

近年来，在国家大力推进信息化和工业化融合的环境下，我国服务行业、企业加快信息化建设步伐，电子商务应用需求变得日益强劲。不少传统行业领域在开展电子商务应用方面取得了较好成绩。农村信息化取得了可喜的成绩，创新电子商务应用模式，涌现出一批淘宝店，一些村庄围绕自身的资源、市场优势，开展特色电子商务应用。传统零售企业纷纷进军电子商务。其他行业如邮政、旅游、保险等也都在已有的信息化建设基础之上，着力发展电子商务业务。十三五期间，我国发展面临资源环境约束增强，投资与消费比例失衡，产业结构不合理等重大问题，迫切需要进一步发挥电子商务在创新企业生产模式、提高产业组织效率、激发市场活力、优化资源配置等方面的积极作用。

3. 跨境电子交易获得快速发展

在国际经济形势持续不振的环境下，我国中小外贸企业跨境电子商务仍逆势而为，近年来保持了 30% 的年均增速。有关部门正加紧完善促进跨境网上交易对平台、物流、支付结算等方面的配套政策措施，促进跨境电子商务模式不断创新，出现了一站式推广、平台化运营、网络购物业务与会展相结合等模式，使得更多中国制造产品得以通过在线外贸平台走向国外市场，有力推动了跨境电子商务纵深发展。未来几年，跨境电商将成为电子商务市场中发展最快的领域。

（二）电子商务行业人才需求状况

当前，中国电子商务已经强势崛起，传统的消费观念、物流体系、金融模式、人才结构等方面受到了电商的强烈冲击，电商在众多行业已经是以“颠覆者”的

形象出现，传统的商业规则正在被逐渐改写。国家把电子商务作为产业结构优化升级、转变区域经济发展方式的战略重点，明确提出要积极发展电子商务。

在行业快速发展的背景下，人才与诚信、物流一起成为影响电商产业发展的三大瓶颈。《中国电子商务发展报告 2022》显示，电子商务直接从业人员和间接带动就业达 5350 万人，同比增长 19%。

根据中国电子商务研究中心《2022 年度中国电子商务人才状况调查报告》，电商行业仍在急速扩张，人才缺口巨大。大多数企业存在招聘压力，求职人数已经跟不上岗位的需求；每年毕业数十万电商专业毕业生，但企业还是招不到合适的人，招聘难度大。整体来看，运营、技术、推广仍然是企业最迫切需要的人才，供应链管理人才需求也有了很大的提高。由于跨境电商的迅速发展，对于这方面的人才需要也在迅速增长，《2022 年度中国电子商务人才状况调查报告》数据显示，跨境电商相关人员缺口全国达到 212 万，仅广东省就已达到 50 万。

电子商务、市场营销、国际经济与贸易等专业的用工缺口大，企业对于这些专业的岗位需求量大。

从 2000 年来，教育部已经批准了 650 多所高职高专设置电子商务专业及其相关专业，每年大约有 10 万多毕业生。目前，在广东省高职院校中，开设电子商务专业的院校超过 60 所，随着电子商务产业发展壮大，将会有越来越多院校开设电子商务专业及其相关专业。经过对这些开设电子商务专业及其相关专业的高职院校进行考察和研究后，发现许多高职院校所开设的电子商务专业群培养了大量毕业生，能在一定程度上满足企业发展的需求，一些高职院校探索着具有示范性作用的专业建设，进行了有益的尝试，形成了具有高职特色的电子商务课程体系。但是更多的高职院校仍然片面强调招生规模，忽略了具有特色的专业群建设，使得其毕业生难以满足社会的需要，存在着培养目标模糊、专业定位混乱、重理论轻实践、课程设置不合理等问题。

学校“以校中厂、厂中校为纽带，以创新创业为引擎”专业特色的电子商务专业群是解决上述难题的有益尝试和实践，经过多年实践意识不断增强，创业毕业生逐年递增，希望为同行院校电子商务专业建设摸索出一条具有可行性道路，提供借鉴和参考。

（三）调研企业分析

本次调研涉及的企业非常多，其中实地调研和走访的企业，以服装、日用品销售为主，企业电子商务销售额增长迅速，对电子商务人才的需求量巨大。下面以其中几家主要企业为例，来分析其发展的状况和对电子商务人才的需求状况。2022 年 10-11 月，调研组成员对广州汇尚网络科技有限公司、骆驼服饰有限公司、曼秀雷敦(中国)药业有限公司广州分公司等进行了实地调研。

广州一臣电子商务科技有限公司的主营业务是为各大品牌企业提供电子商务各环节服务，包括网店建设、营销推广及运营等。在过去的数年时间里，已经迅速成长为一家既活跃在淘宝/天猫体系内，同时又将服务层面拓宽到包括京东、亚马逊、乐峰、聚美等全电子商务平台，乃至延伸到微信等移动电商上的优质代运营服务公司。长期稳定合作的品牌包括：欧莱雅集团旗下 L'oréal Paris-巴黎欧莱雅及 Maybelline New York-美宝莲、New Balance-新百伦、Gillette-吉列、Mentholatum-曼秀雷敦、Calvin Klein-CK 等国际名牌。

从 2022 年“双十一”期间开始，我院电子商务专业在广州一臣电子商务科技有限公司每年都开展为期 30 天实训活动，本调研组成员对该公司进行了深入调研。在此期间，正是淘宝“双十一”期间，公司整体以 3.8 亿的单品牌销售额全网排名第 3，其中旗舰店以 1.7 亿销售额美妆品牌全网第一，居所在类目行业第一。



图 3 走访广州一臣电子商务科技有限公司

而在公司电商销售获得巨大成功的背后，电子商务推广团队、美工团队、售前团队、售后团队付出了巨大的努力。公司对电子商务各就业岗位人才需求巨大。从公司经理处我们了解到，目前，公司电商人才缺口巨大，面临非常大的人才招聘难题，现在公司为了满足电商销售对人才的需求，跟广东地区多所院校开展了合作协议，目前在公司开展短期实训的学生就有上千人，即便如此，还是不能满足公司业务的需要，更何况，这些学生都不算是正式的员工，实训结束，学生一旦毕业，就会离开公司，寻找更好的机会，而整个电商行业对人才的争夺非常激烈。

从我们走访的其他几家企业如茵曼、曼秀雷敦的情况来看，也都存在类似的问题，电子商务发展快速，企业对电商人才的需求巨大。茵曼、曼秀雷敦在双十一期间，大量招聘了短期兼职和实训的学生。在平时，非促销期间，企业正式员工也是不够的，长期需要大量招聘兼职的学生，来填补电商人才的需求缺口。

另外，从 2005——2022 届学生的反馈信息来看，近年来，随着电子商务的快速增长，毕业学生的就业状况非常乐观。2009 到 2010 年，学生刚毕业时，有近一半的学生没有选择从事电子商务相关的工作，但是，近年来，毕业生纷纷转岗从事电子商务相关的工作，如我院 2011-2019 级电子商务专业毕业生，从 2022

年的就业情况信息来看，已经有超过 90% 的学生均从事电子商务相关岗位，专业对口比率非常高。

（四）电子商务就业岗位分析

本次调研，从信息收集、对企业的访谈和现场观察以及毕业生的反馈信息来看，电子商务专业主要就业岗位和职业技能要求如下表所示：

岗位名称	工作内容	知识、技能要求
网络运营人员	1) 负责公司在淘宝、拍拍等网站的硬性广告投放，淘客等广告联盟的 CPS 广告合作； 2) 根据公司的产品属性和目标消费人群开展针对性的媒体分析评估，选择有效的广告投放渠道，促进销售业绩增长； 3) 根据预算和销售目标制定广告投放的策略和计划；制定网络广告投放的工作流程和工作规范； 4) 广告数据分析：对所有广告投放活动（包括 SEM、广告联盟、硬性广告、SNS 等）进行数据分析，及时提供数据报告，准确评估并指导整体媒体效果优化，以便管理者调整投放策略和执行节奏，保证投放效益最大化； 5) 竞争对手广告监测、分析和总结；建立本公司广告投放档案。	1) 具备一定的传播知识和媒介运用经验；熟悉国内各大中型网站的广告优势资源和合作模式； 2) 有很强的文字表达能力；具备较强的数据统计分析能力；具备强烈的目标感和责任感； 3) 熟练制作广告排期，熟悉广告素材审核提交流程； 4) 熟悉淘宝、拍拍等电子商务平台网络营销者。
网站美工人员	主要从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作。 1) 主要负责网站、电子商城等相关产品照片的美化处理，和创意设计打动网络消费者的品牌形象宣传图、专题、促销宣传图等； 2) 结合商品的特性制作成图文并茂的，有美感、有很强视觉冲击力的图片，以提高销量。	1) Photoshop 熟练运用； 2) Coreldraw 熟练运用； 3) 具有良好的审美能力及色彩感觉，具备出色的理解力、沟通能力和组织协调能力； 4) 有强烈的事业心和开拓创新意识。
网站客服与编辑	1) 全面负责信息和图片方面的产品的编辑、策划，熟练运用淘宝助理，拍拍助理等工具。	1) 熟悉 DW 等网站编辑软件； 2) 掌握基本的图形编辑和处

	能够根据淘宝关键词的搜索来优化产品标题命名; 2) 根据淘宝产品的上下架时间, 和产品推荐来维护产品。	理软件; 3) 熟悉网站后台操作和管理。
跨境电子商务	1) 外贸平台运营操作, 包括产品上架, 优化, 定期更新公司产品; 2) 根据销售情况指定采购计划, 确保库存稳定; 3) 客户邮件回复, 提高客户满意度, 保持账号良好; 4) 负责市场信息的收集和分析, 开发热卖产品; 5) 制定销售计划和策略。	1) 熟悉电子商务和外贸 B2C 行业; 2) 熟悉速卖通, 阿里巴巴, ebay, amazon 等外贸平台; 3) 良好的英文书写表达能力和沟通能力; 4) 熟练使用 office 办公软件; 5) 品行端正, 善于与人沟通, 良好的团队合作精神和高度的责任感; 6) 较强的抗压能力, 能够自动自发的学习和工作。
网络销售	1) 宣传产品, 通过网络邮件, 发布供求信息, 论坛发帖, QQ 交流、sns 推广、邮件宣传等网络宣传手段宣传产品; 2) 企业产品网站或服务网站管理与维护以及优化。网站推广, 搜索引擎优化; 3) 与客户交流, 做好新老客户的交流沟通工作。开发新客户, 维护老客户。	1) 信息收集能力; 2) 了解网站代码; 3) 熟悉网络营销基本知识; 4) 熟悉淘宝、天猫、阿里巴巴等平台操作。

三、调研结论

调研结果表明, 广东省及珠三角地区对于电子商务专业人才的需求量非常大, 但目前的人才供应还远远不能满足企业的需求, 因此高职教育对于电子商务从业人员的培养有着不可或缺的作用。

电商企业较为青睐理论与实践能结合应用、技术能力较强的高职毕业生。为满足电商行业岗位要求, 电子商务专业毕业生应具备能够使用网络营销与多媒体技术的综合能力。高职院校的毕业生是企业人才招聘的重要来源, 但是在实际招聘中, 却发现大部分毕业学生还存在有理论与实际脱离的情况, 学生的实际工作

能力与企业的要求还有一定的距离。对于这类型的问题，从根本上更新对职业教育的认识，努力贯彻以“就业为导向，以能力为本位，以技能为核心，以学生为主体，以服务为宗旨”的办学原则，以职业为本位组织和实施各项教育教学活动。

同时电子商务人才培养将以校企共建共赢的原则进行专业设置，校企合作涉及职业岗位、开发人才培养方案、课程开发与实施、实训基地建设、师资队伍建设、人才培养质量评价等诸多方面。企业把人才培养当作提升企业核心竞争力的关键环节来抓，派遣技术骨干担任电商校企合作委员会委员，指导学校的教学建设，同时作为企业兼职教师参与学校的教学过程；利用学校的场地、设备条件，在学校内部设立研发部，接待学生的生产性实训，与校内教师一起带领学生参加研发活动，培养学生的专业能力。

校企联合培养人才，企业吸收达到不同层级质量要求的学生进入工作岗位，使企业获得所需的人才。学校在与企业合作的过程中，发现企业的技术改革需求，学校教师或学生组成工作室，为企业提供技术服务，提升企业的创新能力和市场竞争力。

高职院校电子商务专业毕业生的就业岗位主要集中在一线基层岗位，如网站编辑、美工、网站推广、跨境电子商务专员、网络销售等。企业对电商人才的需求，对电子商务基本技能的掌握要求较高。但目前不少企业反映毕业生的实际工作能力还不能完全满足企业岗位要求。高职院校主要培养技能型人才，在人才培养目标、课程设置方面，需要适应社会、企业的要求。从目前我院电子商务专业的课程设置来看，本专业所设课程比较合理，如网络营销、网站建设、平面设计、数据统计、内外贸实训、网络数据库、短视频直播与运营等，基本能满足企业电子商务相关岗位的要求。在实训课程上需要进一步加强，特别是与企业的合作，应该突破前期学生单纯到企业参加实习工作的状况，要求企业进一步融入教学之中，除客服岗位外，在物流管理、商业摄影、网店美工、网店运营、电商直播等方面，企业提出更多岗位要求，以及进一步参与到教学中。

经济贸易学院

2023 年 12 月 1 日