现代学徒制试点电子商务专业2024年级人才培养方案

载体：广州市从化区创展兰花协会

学校：广东工贸职业技术学院

2023 年 10 月

编制说明

本专业人才培养方案由电子商务专业带头人和广州市从化区创展兰花协会、广州一臣电子商务科技有限公司、广州市天濠农业科技有限公司等共同制定，经专家论证及学校党委会审定，自2024级执行。

为编制电子商务专业现代学徒制人才培养方案，本专业多次组织教师与合作企业进行沟通协调，并根据电子商务专业现代学徒制特点，全面分析岗位能力需求，结合学生特点，制订人才培养方案。

该培养方案主要由15部分构成：1、专业名称及代码；2、招生对象、招生与招工方式；3、基本学制与学历；4、培养目标；5、培养方式；6、职业范围；7、人才规格；8、典型工作任务及职业能力分析；9、课程结构；10、课程内容及要求；11、教学安排；12、教学基本条件；13、教学实施建议；14、毕业要求；15、其他

参加本方案制定的人员主要有：

专业带头人：广东工贸职业技术学院　　方文超　副教授

广东省水利水电科学研究所　常远　研发主管

编制参与人：

1、学校参与人：

广东工贸职业技术学院　　李波　　讲师

广东工贸职业技术学院	廖晓虹	副教授
广东工贸职业技术学院	谷少永	商贸系副主任
广东工贸职业技术学院	孙静	讲师
广东工贸职业技术学院	张笑	讲师
广东工贸职业技术学院	陈中明	工程师
广东工贸职业技术学院	李繁	党总支书记
广东工贸职业技术学院	邱秀芳	院长 教授
广东工贸职业技术学院	龚云	总支副书记
广东工贸职业技术学院	蒋晶	副院长 副教授
广东工贸职业技术学院	彭娟	教授
广东工贸职业技术学院	张莉	副教授
广东工贸职业技术学院	严琳	营销系主任
广东工贸职业技术学院	刘生娥	助理讲师
广东工贸职业技术学院	伍炜勤	博士
广东工贸职业技术学院	欧志敏	高级讲师
广东工贸职业技术学院	王新	高级讲师
广东工贸职业技术学院	李丽芬	高级讲师

2、企业参与人：

广州市从化区创展兰花协会	邝浩强	总经理
广州一臣电子商务科技有限公司	陈华权	总经理
广州市天濠农业科技有限公司	李丽菊	总经理
广州爱享城市智慧科技有限公司	林统贤	商务部经理

广州午厨餐饮管理有限公司	叶熙	总经理
广州国艺禅道文化传播有限公司	黎曙丰	总经理

经济贸易学院

2023 年 10 月

目 录

一、 专业名称及代码 1
二、 招生对象、招生与招工方式 1
（一）招生对象 1
（二）招生与招工方式 1
三、 基本学制与学历 1
（一）学制 1
（二）学历 1
四、 培养目标 1
五、 培养方式 2
六、 职业范围 2
（一）职业生涯发展路径 2
（二）面向职业范围 2
七、 人才规格 4
八、 典型工作任务及职业能力分析 4
九、 课程结构 5
十、 课程内容及要求 8
（一）公共基础课程 8
（二）专业技术技能课程 9
（三）学徒岗位能力课程 11
十一、 教学安排 12

（一）教学计划表 12
（二）工学交替的教学组织进度安排表 12
十二、 教学基本条件 12
（一）学校条件 13
（二）企业条件 13
十三、 教学实施建议 15
（一）教学要求 15
（二）教学组织形式 15
（三）学业评价 15
（四）教学管理 15
（五）质量监控 16
十四、 毕业要求 16
十五、 其他 16
（一）附录 16
（二）附件 18

现代学徒制试点电子商务专业2024年级人才培养方案

载体：广州市从化区创展兰花协会

学校：广东工贸职业技术学院

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、招生对象、招生与招工方式

（一）招生对象

全日制普通中学高中、职业中学、中专中技应往届毕业生或具有同等及以上学历的企业在职员工和其他人员（录取前与合作企业签订劳动合同）。

（二）招生与招工方式

先招工再招生，由企业推荐符合广东省高考报名条件的在职员工报考，企业联合学校共同组织自主招生考试。

三、基本学制与学历

（一）学制

三年

（二）学历

学生修满学分，并符合毕业条件和要求，可获得高职院校普通专科毕业证书。

四、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，面向电子商务等行业（企业），既能从事从事第一线商务运营和商务网络管理素质以及计算机及网络技术手段等工作，

又能胜任电子商务美工、运营、客服等学徒岗位工作，具备掌握计算机及网络技术手段和掌握现代商务理论与实务知识、现代信息技术职业能力，以及自主学习能力，在生产、建设、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

五、培养方式

学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人。原则上职业院校承担系统的专业知识学习和技术技能训练；企业通过师傅带徒形式，依据培养方案进行岗位技术技能训练，教学任务必须由学校教师和企业师傅共同承担，形成双导师制。培养方式根据招生对象及学徒岗位特点进行描述，实现真正一体化育人。

六、职业范围

（一）职业生涯发展路径

电子商务专业职业生涯发展路径

发展阶段	学徒岗位	就业岗位			学历层次	发展年限（参考时间）	
		操作岗位	技术岗位	管理岗位		中职	高职
IV	跨境电商、新媒体			√			0.5 年
III	网店推广	√					0.5 年
II	网店运营、营销		√				1 年
I	网店客服、美工		√				1 年

（二）面向职业范围

序号	对应职业（岗位群）	学徒目标方向	职业资格证书举例
1	美工	掌握网店美工的基本知识和技能	无
2	运营	掌握网店日常运营、执行与监督的基本知识和技能	电子商务数据分析证书、网店运营推广证书或阿里巴巴活动运营专员证书等

3	客服	掌握网站客服的基本知识和技能	阿里巴巴客户服务专员证书等
4	推广	掌握网店推广的基本知识和技能	阿里巴巴直通车推广专员证书等
5	营销	掌握网站营销的基本流程	无
6	新媒体	掌握新媒体的基本知识和技能	无
7	跨境电商	掌握跨境电商的的基本知识和技能	阿里巴巴跨境电商证书等

1、美工岗位：负责公司店铺店面整体形象设计、网店风格及商品展示设计，首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作；负责公司网站网页的设计、页面的美化、各种活动及专题页面的制作；负责对新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架；负责定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动、优化修改产品页面及定期更新店铺主页。

2、运营岗位：管理淘宝、京东、微店等电商平台；负责制定并实施线上产品的运营策略、销售计划及市场活动方案；定期针对推广效果进行跟踪、评估，并提交统计分析报表及改进措施。

3、客服岗位：负责利用各种平台聊天工具在线接待顾客的购物咨询；负责核实、处理顾客下达到后台系统的订单；负责解答客户安装、使用过程中的问题；负责客服回访与跟跟踪维护；配合完成其它相关工作。

4、推广岗位：天猫推广工具(直通车、钻展、明星店铺)的研究与学习；负责直通车关键词的选择与优化，数据统计、分析及调整，提高直通车转化率，确保推广效果最大化；直通车创意图的周数据收集及与美工小组优化对接，不断提升产品的点击率和转化率；对直通车、钻展的点击率，点击成本，转化率等做出专业的数据分析报表，搭建与运营组通畅周对接沟通交流模式;对推广效果进行跟踪、评估，

及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案；数据银行的研究，与推进方案的制定；天猫各店铺月度推广预算的制定；市场推广周报月报的制作及数据分析。

5、营销岗位：利用网络平台进行公司产品的销售及推广；负责平台的操作管理及日常业务沟通；了解竞争者产品的动态信息；进行渠道开发和业务拓展；负责平台活动的策划、组织和执行。

6、新媒体岗位：微博、微信、微淘、抖音、小红书等渠道的内容运营，日常拍摄、发布、后台维护、粉丝互动及话题制造工作，提高影响力和粉丝数；拓展和维护媒体资源关系网络，通过多渠道进行产品的宣传；公司宣传、软性新闻、微营销文案的规划等文字材料撰写，配合公司的品牌宣传、策划等工作；负责公司天猫/京东/微商城等电商平台的页面风格，各大促活动页面、主题海报、品牌活动等的创意和设计，品牌视觉意识强；会挖掘和分析网友使用习惯、喜好及体验感受，形成反馈报告，总结经验，调整优化。

7、跨境电商岗位：熟练使用英语进行沟通、掌握国际贸易知识和流程、具有跨文化交际能力，熟练基本办公软件;职业能力包括熟悉各种跨境电子商务平和经营模式，具有网店选品、定价能力，图片处理、国际知识产权、商标、专利等方面的知识和处理能力;职综合技能指可以利用各种工具和平台开发、维护和管理客户，具有网络营销和推广能力，跨境电子商务创业意识和创业项目可行性分析;职业拓展能力指国际船务和货代处理能力、电子商务网页设计、国际展会的策划、组织、协调能力。

七、人才规格

1．职业素养

职业素养	合作企业要求
（1）分析识别复杂事务能力 （2）语言表达能力 （3）逻辑思维能力	（1）电子商务策划能力 （2）电子商务谈判能力 （3）电子商务决策能力

2．专业能力

专业能力	合作企业要求
（1）电子商务技术操作能力 （2）计算能力 （3）管理能力	（1）电子商务技术能力 （2）市场调研分析能力 （3）推销能力 （4）策划能力 （5）销售管理能力 （6）售后服务能力

八、典型工作任务及职业能力分析

根据本专业美工、运营、客服与推广等目标岗位，运用调研、访谈、问卷分析等方法，开展行业企业专家研讨，获得 7 个典型工作任务。典型工作任务（见下表）及职业能力分析表见附件。

典型工作任务一栏表

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	备注
1	美工	网店美工、商品拍摄	详见附件

2	运营	熟悉网络营销常用方法，具有电子商务全程运营管理的经验；能够制定网站短、中、长期发展计划、执行与监督；能够完成整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售;能够完成网站运营团队的建设和管理，实现网站的战略目标、流量提升与盈利。	
3	客服	树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，培养学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。	
4	推广	负责网站内容/网站网页设计/网站企划/网站营销企划;网站社群相关服务，内容规划及经营；会员维护及管理工作；文笔好，能够独立作市场宣传策划及文案的撰写；能够熟练运用各种宣传媒介进行宣传推广工作。	
5	营销	熟悉网络、网络营销和办公软件；负责公司产品在网络上的推广；对网络营销感兴趣，并能很好地掌握电子商务及网络发展的各种理念。	
6	新媒体	新媒体网站设计、建设、维护，新媒体广告制作，新媒体网站推广。	
7	跨境电商	负责维护并回复阿里巴巴等电子商务平台的外贸客户询盘；参加广交会、义博会、德国科隆博览会等专业性展会。	

九、课程结构

本专业的课程体系建构是根据电子商务专业创新人才培养体系：以“创新驱动，学创融合”的人才培养模式，将学生的创新意识培养和创新能力养成融入人才培养的全过程，建设依次递进、有机衔接、科学合理的“创新进阶课程”和“创新递进实践”电子商务创新人才培养体系。

本专业把 1+X 证书纳入人才培养体系，把 1+X 证书所涉及的职业技能等级融入日常授课之中，并且专业开设 1+X 证书培训及考证课程，巩固职业技能，实现课证融通。

课程模块		课程名称	课程性质
公共基础课程		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课
		思想道德与法治	必修课
		形势与政策	必修课
		马克思主义中国化进程与青年使命担当	必修课
		中国共产党简史	必修课
		军事理论	必修课
		军事技能	必修课
		大学生心理健康教育	必修课
		大学生职业发展与就业指导	必修课
		创新创业理论与方法	必修课
		创新创业实践	必修课
		体育	必修课
		劳动教育	必修课
		全校性公共选修课（含职业素养类、艺术类、生态类、文化类等方面）	选修课
		计算机应用基础	限定选修课
		大学英语	限定选修课
		公共艺术	限定选修课
专业课程	专业技术技能课程	电子商务基础★	必修课
		网店客服★	必修课
		网店美工★	必修课
		网店运营★	必修课
		新媒体营销	必修课
		网店推广	必修课
		毕业设计（毕业综合实践报告、论文、创业报告）★	必修课
	学徒	直播电商实务★	必修课

	岗位能力课程	网店客服实务	限选课
		网店美工实务	限选课
		网店运营实务	限选课
		网络营销实务	限选课
		短视频直播与运营★	限选课
		新媒体运营	限选课
	专业拓展课程	商务写作	任选课
		商业摄影	任选课
		跨境电商★	任选课
		市场营销	任选课
		消费心理学	任选课
		客户关系管理	任选课
		人力资源管理	任选课
		市场调查与预测	任选课
		企业管理	任选课
		1+X 证书培训及考证实训	任选课
		商务谈判	任选课

十、课程内容及要求

课程设置、学时等应符合《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）等文件要求。

1.公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	掌握习近平新时代中国特色社会主义思想概论	60
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36
3	思想道德与法治	掌握思想道德与法治	58
4	形势与政策	掌握形势与政策	40

5	马克思主义中国化进程与青年使命担当	掌握马克思主义中国化进程与青年使命担当	20
6	中国共产党简史	掌握中国共产党简史	16
7	军事理论	掌握军事理论	36
8	军事技能	掌握军事技能	112
9	大学生心理健康教育	理解大学生心理健康教育的基本内容	36
10	大学生职业发展与就业指导	掌握大学生职业发展与就业指导	36
11	创新创业理论与方法	掌握创新创业理论与方法	36
12	创新创业实践	掌握创新创业实践	30
13	体育	掌握体育	108
14	劳动教育	掌握劳动教育	36
15	全校性公共选修课（含职业素养类、艺术类、生态类、文化类等方面）	掌握全校性公共选修课	72
16	计算机应用基础	掌握计算机应用基础	32
17	大学英语	掌握大学英语	60
18	公共艺术	掌握公共艺术	18

2.专业技术技能课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	运营、客服、推广、营销电子商务技术操作能力分析识别复杂事务能力	本课程的理论教学主要解决“什么是电子商务和电子商务干什么”的问题，实践教学主要解决“电子商务要用那些工具和如何做电子商务”的问题。围绕个人和企业开展电子商务活动的具体内容，通过电子商务的操作和技能一系列训练，使得学生能够做	56

			到理论联系实际，学以致用，加深对电子商务基础理论的认识，并深刻理解电子商务运作模式和交易流程，掌握电子商务应用的基本技术和技能。	
2	网店客服	客服 电子商务技术操作能力 语言表达能力	培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、 促成客户交易、 处理客户投诉等工作，培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神。	56
3	网店美工	美工 电子商务技术操作能力 分析识别复杂事务能力	掌握电子商务基本理论和基本操作技能，具有相应的电子商务网站建设、图片处理、动画制作、网络营销和推广等方面的能力。	56
4	网店运营	运营 分析识别复杂事务能力 管理能力 语言表达能力 逻辑思维能力	基于网店运营的工作过程设计，从店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广的流程设计教学内容，该课程的学习强调实战化，所有教学项目基于淘宝网等电子商务平台开展。	56
5	新媒体营销	新媒体 电子商务技术操作能力 分析识别复杂事务能力 语言表达能力 逻辑思维能力	掌握新媒体环境的项目策划与项目创意技术，实现解决完整项目的策划与创意能力。	56
6	网店推广	推广 分析识别复杂事务能力 管理能力 语言表达能力 逻辑思维能力	掌握网店推广的基本知识，熟悉网店推广的模块和流程。	56
7	毕业综合实训和生产(顶岗)实习	美工、客服、运营、推广、营销、新媒体、跨境电商 电子商务技术操作能力 分析识别复杂事务能力 管理能力 语言表达能力	深刻理解电子商务的基本概念、整体框架、商业模式，了解电子商务在信息时代的重要地位、应用范围和发展前景、国内外电子商务的发展现状及趋势，以及电子商务的发展对企业经营和社会发展的影响。	450

		逻辑思维能力		

3.学徒岗位能力课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	直播电商实务	运营、推广、营销、管理能力 语言表达能力 逻辑思维能力	理解直播电商的产生与发展、概念和内涵以及进行直播电商的意义、原则和目的；理解直播电商的概念和策略。掌握如何进行客户识别和管理，如何开展直播电商服务。	56
2	网店客服实务	客服 电子商务技术操作能力 语言表达能力 逻辑思维能力	培养学生售前客服、手中客服、售后客服等关键客服技术。	56
3	网店美工实务	美工 电子商务技术操作能力 分析识别复杂事务能力	掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。	56
4	网店运营实务	运营 分析识别复杂事务能力 管理能力 语言表达能力 逻辑思维能力	基于网店运营的工作过程设计，从店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广的流程设计教学内容，该课程的学习强调实战化，所有教学项目基于淘宝网等电子商务平台开展。	56
5	网络营销实务	运营、推广、营销 分析识别复杂事务能力 管理能力 语言表达能力 逻辑思维能力	掌握电子商务基本理论和基本操作技能，具有相应的电子商务网站建设、图片处理、动画制作、网络营销和推广等方面的能力，能在电子商务相关的企事业单位和经济管理部门从事网上销	56

			售、网络客户、网络推广、网页美工、网店经营管理等相关工作的高素质高技能应用型人才。	
6	短视频直播与运营	运营、推广、营销、新媒体、跨境电商 分析识别复杂事务能力 语言表达能力 逻辑思维能力	掌握短视频内容策划的方法,包含用户需求定位,展现形式定位,展现形式定位,高质量内容打造等。 掌握短视频封面设计,标题设置,标签设置与文案撰写方法,以与短视频引流推广,用户运营技巧。	56
7	新媒体运营	新媒体 电子商务技术操作能力 分析识别复杂事务能力 语言表达能力 逻辑思维能力	培养能够适应新媒体的需求与变革，从事新媒体的信息建构与传播以及媒介经营与管理等等业务的媒体从业者。面对瞬息万变的外部环境，具有创造性策略和构思的专业的职业化的人。	56

十一、教学安排

（一）教学计划表

三年制，详情请见附表：现代学徒制 2024 年电子商务专业教学计划表。

（二）工学交替的教学组织进度安排表

对招生招工同步的学生，学生（学徒）在岗学习工作原则上不少于 50%；对于先招工后招生的企业在职员工，校企探索创新教学组织实施模式、教学过程管理与工作过程管理相融合,体现工学交替、交互训教。

学期＼周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	×	★	★	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	：	：

	2	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	：	：
二	3	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	：	：
	4	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	：	：
三	5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	：	：
	6	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	×	T	T
说明	→课程教学，：考试，△实训（含大作业），×入学、毕业教育，★军训，▲毕业综合实践，○岗位训练，T 机动。																			

十二、教学基本条件

（一）学校条件

1．学校导师条件

任课教师的学历、职称要求：本科以上学历，助教以上职称。

任课教师的专业职业资格证书要求：教师资格证或其它中级职业资格证。

任课教师的其它能力要求：必需的专业知识、敬业精神、实训指导能力、外语水平。

2.校内实训室。校内实训具备电子商务综合实训室、跨境电商实训室等多间实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	规格	数量（生均台套）
1	电子商务工作室	计算机	CPUi5、4G	110
2	跨境电商综合实训室	计算机	CPUi5、8G	110
3	电子商务综合实训室	计算机	CPUi5、8G	108
4	图形图像处理实训室	计算机、拍摄设备	CPUi5、4G、拍摄设备	30

（二）企业条件

1．企业导师条件

从合作企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验的兼职教师 5 人，为合作企业基层管理或生产一线实践经验丰富的技术专家和能工巧匠担任，具有大专以上学历且具有三年以上企业工作经验。具备学徒制导师条件：

任职本企业中层或基层以上管理职务，原则上具有大专及以上学历或中级（技师）及以上职业资格等级，并具有 3 年以上电子商务行业从业经历，年龄不超过 50 周岁，男女不限；

具有熟练的电子商务专业岗位技能或线上营销方案项目实施经验；

具有较强的语言表达能力与工作责任心，掌握一定的职业教育方法；

企业优秀员工优先。

2. 岗位培养条件

合作企业具备关键岗位人才梯队建设方案，能提供电商直播、新媒体运营、商城运营、电商平台运营、线上店铺管理、客户数据分析、客户服务等多岗位培养环境，实践岗能体现“多方向、分岗位、重操作”的教学特点，由合作企业兼职教师担任实践技能环节的教学与指导工作，将学生岗位训练与综合训练、实践模拟和技能比赛、专业模拟和专业实战有机结合，实现电商运营和数据处理能力训练同步进行，提高学生的职业技术能力、职业核心能力和职业综合能力，提升

分析问题、解决问题的能力，形成专业核心能力和持续发展能力并举的局面。

十三、教学实施建议

（一）教学要求

以面向市场、服务发展、促进就业为宗旨，以培育具有专业技能与工匠精神的高素质人才为目标，以学徒(学生)的技术技能培养为核心，以校企深度合作和双导师联合传授为支撑，建立健全分段育人、多方参与评价的教学管理制度，构建校企双主体育人的多元化人才培养模式。

（二）教学组织形式

采用工学结合、任务驱动、理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（三）学业评价

教学质量评价由多方评价构成：学生评价（座谈会、网上评教）；同行评价；学院督导评价；教研室及系部评价；学院教务处综合评价。最后由学院评选出“教学优秀”奖项。

（四）教学管理

本专业以企业在岗培养为主。根据课程类型，灵活采用集中讲授、企业培训、项目教学和岗位轮训等教学组织形式。学徒(学生)在学校期间实行班级管理为主、小组管理为辅，在企业期间实行小组管理为主、班级管理为辅的合作管理模式。校企双方负责组织现代学徒制实验班的教学、岗位轮训和考核评价，并进行日常管理。学徒(学生)实行学分制管理，企业实践课程与学校理论课程学分可以相互置换。

校企双方针对试点专业，制定课程标准，共同建设基于工作内容的专业课程。专业课程应以学徒制岗位所需的知识和技能为载体，课程内容既要符合整个行业通用的专业理论知识和基本技术技能，也要符合合作企业所需的岗位技能。

（五）质量监控

本专业课程的基本质量要求：

能够满足专业能力培养需要，具备电子商务的应用特征和知识内涵，学生对该课程有兴趣并且能够通过该课程的学习增长知识和提高技能，学生总体反映良好。

本专业课程的质量评价方法：

学生网上评价、教研室同事之间相互评价、教研室及系部、学科带头人评价相结合。学生评课 60%、督导评课 20%、同行评课 5%、专家（专业指导委员会）评课 15%。

十四、毕业要求

学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，获得规定的应修学分和应取得的证书，德育与行为品德考核合格，达到《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

十五、其他

附录 ：制订团队

（一）行业企业团队

序号	姓名	单位	职称、职务
01	邝浩强	广州市从化区创展兰花协会	总经理
02	陈华权	广州一臣电子商务科技有限公司	总经理

03	李丽菊	广州市天濠农业科技有限公司	总经理
04	钟文婷	广州市天濠农业科技有限公司	部门经理
05	温嘉都	广州一臣电子商务科技有限公司	项目总监
06	李苇杭	广州一臣电子商务科技有限公司	客服经理
07	凌玲	广州一臣电子商务科技有限公司	培训经理

（二）学校教师团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	方文超	广东工贸职业技术学院	副教授、专业带头人
2	李波	广东工贸职业技术学院	讲师
3	廖晓虹	广东工贸职业技术学院	副教授
4	谷少永	广东工贸职业技术学院	讲师、商贸系副主任
5	孙静	广东工贸职业技术学院	讲师
6	李艇	广东工贸职业技术学院	副教授
7	邱秀芳	广东工贸职业技术学院	教授、院长
8	蒋晶	广东工贸职业技术学院	副教授、副院长
9	李繁	广东工贸职业技术学院	讲师、书记
10	龚云	广东工贸职业技术学院	讲师、副书记
11	曾竞	广东工贸职业技术学院	讲师
12	陈靖云	广东工贸职业技术学院	讲师
13	曹倩	广东工贸职业技术学院	讲师
14	谷丽洁	广东工贸职业技术学院	副教授
15	黄璜	广东工贸职业技术学院	讲师
16	黄卉	广东工贸职业技术学院	讲师
17	黄小奇	广东工贸职业技术学院	讲师
18	张笑	广东工贸职业技术学院	讲师
19	李文菁	广东工贸职业技术学院	高级经济师
20	李文婷	广东工贸职业技术学院	讲师
21	廖文芳	广东工贸职业技术学院	讲师
22	廖夏	广东工贸职业技术学院	讲师
23	卢岩	广东工贸职业技术学院	讲师
24	彭彩虹	广东工贸职业技术学院	副教授
25	王玮君	广东工贸职业技术学院	讲师
26	吴海英	广东工贸职业技术学院	讲师
27	吴浩	广东工贸职业技术学院	讲师
28	易正伟	广东工贸职业技术学院	副教授

29	张巧平	广东工贸职业技术学院	讲师
30	张薇薇	广东工贸职业技术学院	讲师
31	张笑	广东工贸职业技术学院	讲师
32	王新	广东工贸职业技术学院	高级讲师
33	陈秋娜	广东工贸职业技术学院	讲师
34	刘珍	广东工贸职业技术学院	讲师
35	欧志敏	广东工贸职业技术学院	高级讲师

（二）附件：

1.电子商务专业职业能力分析表

2.现代学徒制 2024 级电子商务专业教学计划表

附件 1：电子商务专业职业能力分析表

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	职业素质要求	职业能力编码
1	美工	网店美工、商品拍摄	要求能够网店图片处理和美化，掌握网店商品拍摄的技巧。	1、电子商务技术操作能力 2、分析识别复杂事务能力
2	运营	熟悉网络营销常用方法，具有电子商务全程运营管理的经验；能够制定网站短、中、长期发展计划、执行与监督；能够完成整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售；能够完成网站运营团队的建设和管理，实现网站的战略目标、流量提升与盈利。	网站策划从业者要求的知识面较广阔，必须具备市场和销售意识，具备较强的沟通能力和文字表达能力，熟悉商业情报收集和信息分析的方法，熟悉网站规划，掌握基本的建站方法，了解网站硬件环境配置，熟悉网络广告投放等方法。	1、电子商务技术操作能力 2、分析识别复杂事务能力 3、计算能力 4、逻辑思维能力
3	客服	树立先进的客户服务理念， 掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、 促成客户交易、处理客户投诉等工作，培养学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，	具有较强的客服能力，培养学生售前客服、手中客服、售后客服等关键客服技术。	1、分析识别复杂事务能力 2、管理能力 3、语言表达能力 4、逻辑思维能力

		并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。		
4	推广	负责网站内容/网站网页设计/网站企划/网站营销企划；网站社群相关服务，内容规划及经营；会员维护及管理工作；文笔好，能够独立作市场宣传策申报书及文案的撰写；能够熟练运用各种宣传媒介进行宣传推广工作。	熟悉企业文化，明确推广目标，代码优化、页内布局，利用搜索引擎和优化技巧。	1、分析识别复杂事务能力 2、计算能力 3、管理能力 4、语言表达能力 5、逻辑思维能力
5	营销	熟悉网络、网络营销和办公软件；负责公司产品在网络上的推广；对网络营销感兴趣，并能很好地掌握电子商务及网络发展的各种理念。	具有网店营销综合能力，对于网店营销具有良好的触觉。	1、分析识别复杂事务能力 2、管理能力 3、语言表达能力 4、逻辑思维能力
6	新媒体	新媒体网站设计、建设、维护，新媒体广告制作，新媒体网站推广。	要求具有新媒体营销、运营的操作和管理能力。	1、分析识别复杂事务能力 2、管理能力 3、语言表达能力 4、逻辑思维能力
7	跨境电商	负责维护并回复阿里巴巴、环球资源等电子商务平台的外贸客户询盘；参加广交会、义博会、德国科隆博览会等专业性展会。	掌握跨境电商的操作流程，掌握跨境电商的流程，英语好。	1、电子商务技术操作能力 2、分析识别复杂事务能力 3、管理能力 4、语言表达能力 5、逻辑思维能力

职业能力及其编码：

1、电子商务技术操作能力：电子商务本身就是一个实践性很强的专业，相对于理论知识的学习，更重要的是将电子商务知识运用到实际操作中去。电子商务操作能力很好地体现了电子商务人才的“实务性”特征。

2、分析识别复杂事务能力：敏锐的信息发现与利用能力能够帮助电子商务专业人才创建畅通的信息流、物流、商流和资金流，并很好地处理这四个流之间的关

系，用来链接顾客、供应商和销售商，以最快的速度最低的成本回应市场。此外，电子商务专业人才还要善于区分网络上的各种信息，充分地利用有用的信息，及时地把握商机，不断地增强市场竞争力。

3、计算能力：培养这项能力要求熟练使用计算机，能够掌握搜索工具、文字处理工具、图表处理工具、画面处理工具等的用法，提高使用计算机的熟练程度。

4、管理能力：管理一个网店或者电子商务平台、电子商务企业的综合能力。

5、语言表达能力：如果将专业知识和技能称为电子商务人才的敲门砖，那么良好的沟通能力就是职业发展的推动力。在从事电子商务活动的时候，与客户有良好的交流和互动有利于业务的开展，而拥有了客户就拥有了市场。随着科技的发展和商务活动的日趋国际化，掌握好一门外语对于更好地从事电子商务显得尤为必要。现在许多网站都采用了中文和英文两个版本就是这种能力重要性的具体表现。并且，随着近年来跨境电子商务的发展，掌握好必要的外语能力对于开展电子商务至关重要。

6、逻辑思维能力：正确、合理思考的能力。即对事物进行观察、比较、分析、综合、抽象、概括、判断、推理的能力，采用科学的逻辑方法，准确而有条理地表达自己思维过程的能力。