

附 1-1

广东工贸职业技术学院精品在线开放课程

申报书

所 属 系 部 经济贸易系

课 程 名 称 外贸跟单实务

申 报 网 站 <http://jx.gdgm.cn/skills/wv/38537168>

课 程 类 别 ☐专业基础课 ☒专业核心课

所 属 专 业 国际经济与贸易

课程负责人 徐萌 (签 字)

申 报 日 期 2017-3

2017 年 3 月

填 写 要 求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。
5. 标有“签字”的地方，需要手写签名，扫描成图片格式替换到相应位置。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	徐萌	性 别	女	出生年月	1981-2
	学 历	硕士研究生	学 位	硕士	电 话	18665561766
	专业技术职务	专任教师	行 政 职 务		传 真	
	院 系	经济贸易系		E-mail	630091716@qq.com	
	地 址	广州大道北 963 号			邮 编	510510
1-2 近 5 年相关课程主讲情况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	外贸跟单实务		专业核心课	大二	4	240
	外贸单证实务		专业核心课	大二	4	240
	国际贸易实务		专业基础课	大一	4	240
	参展管理实务		专业核心课	大三	2	60
1-3 教学改革研究情况	主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）； 作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。 主持 2015 年省级精品课程《外贸单证实务》； 主持 2014 年院级课题《国际贸易专业教学团队》； 主持 2016 年院级网络课程《外贸跟单实务》； 获得 2011 年全国商科院校技能大赛教师说课二等奖表彰； 获得 2015 年全国 POCIB 大赛指导教师三等奖表彰； 获得 2015 年院级说课一等奖表彰； 获得 2014/2015/2016 年先进教师表彰					

2. 教学团队其他教师情况（包括其他主讲教师、助教、技术支持等）

	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	签字
2-1 基本信息 ¹	张莉	1980. 4	讲师	商务英语	
	王玮君	1984. 6	讲师	国际贸易	
	曹倩	1987. 12	讲师	国际贸易	
	彭彩虹	1968. 8	副教授	国际商法	
	支利军	1974. 5	企业总经理	兼职专业带头人； 广州乾金贸易公司 总经理	
2-2 教学改革研究情况	主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。 1、张莉，合作教育视野下广州地区高职院校校企合作机制研究，院级，2014. 2； 2、彭彩虹，民生与社会保障法的法理分析，科教文汇，2013. 8； 3、张莉，经理人股票期权的待权期问题探讨，财会通讯，2014. 7； 4、曹倩，高职院校报检实务课程教学探析，商，2015. 7； 5、曹倩，我国企业外汇风险管理研究，经营管理者，2016. 3； 6、王玮君，国际经济与贸易专业国际金融课程改革思考，教育，2016. 6； 7、王玮君，国际贸易专业 3+2 中高职衔接问题探讨，教育研究，2015. 4； 8、曹倩，独立学院转设发展战略的思考独立学院转设发展战略的思考，经营管理者，2016. 6				

¹若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

3. 申报条件符合情况

《外贸跟单实务》在国贸专业学习中的地位是专业考证课。是国贸专业的重要的必修课、实操课，本课程是建立在《国际贸易》和《国际贸易实务》课程基础之上。它主要研究外贸跟单的基本理论和跟单操作的流程，是一门实用性较强的应用性学科。

本课程负责人徐萌持有外贸跟单员和外贸跟单员培训师资格证书，讲授《外贸跟单实务》课程已经五年，该课程教学效果均为优，授课学生外贸跟单员考证通过率平均为 80%，高于全国的跟单员考证通过率。

本课程已经有六年的教学积累，每年也组织学生参加相应的专业考证，学习资料非常齐备，本课程制作了多媒体教学课件、课程标准、电子讲义、知识题库、部分视频资料和相关参考资料，也有成熟的网络课程作为学习理论知识的知识库，该《外贸跟单实务》院级网络课程于 2015 年学生开始使用，2016 年结题通过验收，而且也对该课程进行经常性的维护和更新。目前，学校也配备了该课程相配套的学习软件，方便对学生进行实践实操指导。

总体来说，该课程的知识资源储备丰富，教学质量上乘，学生反响很好，相应的网络资源和软件资源都配备了，具备很好的在线开放基础。

4. 课程情况

4-1 课程视频资源情况

课程名称	外贸跟单实务			
视频数量	1	预计总时长		10 分钟
视频情况	序号	知识点（技能点）名称	时长	主讲教师
	1	外贸跟单实务说课	10 分	徐萌
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			

4-2 课程描述

4-2-1 课程建设基础（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

外贸跟单实务课程是国际贸易专业的核心课程，在国贸学生的大学二年级下学期开设，年授课人数达 200 人左右，本课程已经有六年的教学积累，每年也组织学生参加相应的专业考证，学习资料非常齐备，本课程制作了多媒体教学课件、课程标准、电子讲义、知识题库、部分视频资料和相关参考资料，也有成熟的网络课程作为学习理论知识的知识库，该《外贸跟单实务》院级网络课程于 2015 年学生开始使用，2016 年结题通过验收，而且也对该课程进行经常性的维护和更新。

本课程以能力培养为根本，突出职业教育特色，课证融合的教学模式效果显著；本课程实用性强，可以充分利用网络课程及时更新发布最新的相关的企业跟单案例、跟单在实际生产过程中的运用；将网络课程与学校现有的外贸跟单理实一体化操作平台软件相结合，可以实现在网上布置作业、练习，在操作软件上进行跟单作业的缮制，在网络课堂上提问和答疑；部分内容可以在网络课程上形成考核内容和方案，并将知识题库、历年考证题目放入网络课程进行参考学习，已对学生的学习起到良好的促进效果。

4-2-2 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

1、教学目标

三、课程基本目标			
能力描述	知识目标	职业技能目标	职业素养目标
专业能力	1、掌握外贸跟单的分类方法 2、熟悉生产企业跟单和外贸公司跟单的异同点	熟悉外贸跟单员的知识结构种类	了解外贸跟单从业人员基本素质类型，培养学生严谨踏实、认真负责的工作作风
社会能力	1、熟悉外贸进出口跟单工作流程以及具体操作要求 2、了解跟单的商品知识及其业务法规与制度	1、培养学生培养学生收集资料、阅读资料、利用资料的能力 2、培养学生的专业团队协作精神	培养学生诚实守信、求真务实的职业道德理念
方法能力	1、掌握工厂跟单的技巧 2、掌握跟单的整体流程	1、培养学生的自学能力 2、具备初步的业务风险防范意识和基本的风险防范能力。	培养学生谦虚、好学的能力及创新意识；学生的工作、学习的主动性

2、教学设计与方法：本课程采用的是基于工作任务的外贸跟单实务课程结构设计，教学方法采用了案例教学法、项目驱动任务导向教学法、分角色教学法等。

工作任务 工作过程转化	技能要求 完成工作所需知识技能	教学任务	学时分配
行业企业认知	1. 熟悉工厂 2. 熟悉服装行业 3. 按地域分熟悉当地优势行业及产品	工厂、服装行业及相关产品认知	6学时
生产型企业出口跟单	1. 接单、审单、制作样品 2. 生产计划与进度控制，生产过程质量监控（难点、重点） 3. 包装与交货	生产跟单业务	28学时
外贸型企业出口跟单	1. 选厂与验厂（难点） 2. 审单和下单（重点） 3. 生产跟进与协调（重点） 4. 货物托运与保险 5. 客户关系管理	贸易跟单业务	18学时
进口跟单	1. 进口准备工作 2. 进口合同履行 3. 进口合同履行的善后	企业进口跟单操作	8学时

4-2-3 相关教学资源储备情况

- 1、已建立全套完整的基本教学资源；
- 2、已建立网上提交作业、老师网上批改作业和展示优秀作业及研讨平台；
- 3、已建立了课程试题库，多届学生已实现在网上（在线）自测和在线考试及试卷评阅和试卷分析；

4、已建成了内容较为丰富的网络课程网站，拥有教学内容相关的视频、数千张教学相关照片、功能齐全的外贸跟单软件以及众多的教学材料。

以下是该课程的网络课程目前已有的相关资源，该课程作为精品开放课程还需要补充的部分有实践指导、课程标准、考证指导、特色教学资源、在线测试、在线讨论、教学视频、虚拟仿真等更具开放性的实操性的资源。

一级栏目	二级栏目
课程基本信息	教师介绍
	课程介绍
	教学计划
课程拓展信息	课程学习指导
	考核方法
基础性教学资源	教学课件
	电子教案
	参考资料
	网络资源
提高性教学资源	试题库
	好书推荐
	作业习题
课程作业	课程作业

5. 评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

课程组教师不但得到了学生的好评，得到了教学督导组的好评，也得到了同行的肯定。课程组成员的教学评价在系里排名中名列前茅。主讲教师连续三年教学质量评价为优秀，获得学校优秀教师的奖励。课程效果比较突出，以往届的考证通过率来看，外贸跟单员从业资格证的通过率基本为 86%以上，令兄弟院校惊叹。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

项目式教学理论知识信息量大，结构技术实践性强，教学内容丰富，满足了我们大学生急切获得实践技能知识的需要，充分地调动了我们学习的积极性和主动性，老师讲课很认真，有激情，方式灵活，语言幽默，侧重实践技能的传授，使我们感觉充实生动，很喜欢老师的授课方式。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

本专业毕业生双证书率长期保持 100%，通过对本课程的学习，学生的跟单的理解能力与动手能力得到相应的培养，学生毕业后因其跟单能力强，且具有较高的实际动手能力，因而广泛受到用人单位的好评。学生实训直接服务于社会，深圳、东莞、中山等外贸公司每年都参加我校招聘会，大量接收我专业毕业生。

6. 建设方案要点

6-1 建设目标

该课程是国际贸易专业核心课程，本课程已经有五年的教学积累，学习资料非常齐备，本课程制作了多媒体教学课件、课程标准、电子讲义、知识题库和相关参考资料，也有成熟的网络课程作为学习理论知识的知识库，而且也对该课程进行经常性的维护和更新。未来，我们希望有机会将其建设成为省级精品开放课程。

- 1、完善课程大纲建设，规划合理的教学内容，提高专业内涵建设，争取参与编写适合该课程的教材；
- 2、提高教学团队师资队伍建设水平，培养双师型教师，提高教学质量；
- 3、合理使用相应的教学软件和专业教学资源库，并将学生作品发布到网站上，完成课程网上资源建设，实现优质教学资源共享，完善网站的学习功能，倡导开放性学习。

6-2 建设内容

一级栏目	二级栏目
课程基本信息	教师介绍
	课程介绍
	课程标准
	教学计划
课程拓展信息	课程学习指导
	考核方法
基础性教学资源	教学课件
	电子教案
	参考资料
	网络资源
提高性教学资源	试题库
	实践指导
	好书推荐
	作业习题
特色资源	教学视频
	案例分析
	考证指导
课程作业	课程作业
在线讨论	在线讨论
在线测试	在线测试

6-3 建设举措：建设举措，进度安排，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。

1、建设举措

- (1) 编写适合该课程教学的教材及项目实训指导书；
- (2) 组织教学团队进行调研和研讨，探索与本课程教学相适应的教改新思路，进一步提高主讲教师的教学业务水平；
- (3) 进一步完善青年教师培养制度，加强本课程师资队伍的建设；
- (4) 进一步改革实训教学实施方案，形成完善的项目实训评价体系和学生动手能力培养体系；
- (5) 建立较全面、客观的项目开发及期末答辩考核细则，进一步加强对学生实践能力的考核

2、进度安排：以下网上资源计划在 2018 年 12 月之前全部完成，其中：

- (1) 课程介绍（课程内容、教学条件、教学方法与教学手段）、课程标准、授课教案、教学课件、练习题库、考核平台与模拟试题（2018 年 5 月之前完成）
- (2) 负责人（基本情况、教学情况、学术研究）、师资队伍（人员构成、教学队伍整体结构）情况（2018 年 9 月之前完成）
- (3) 相关课程资源（指定教材、相关电子教材、学习指南、作业习题、参考文献、学习辅导平台、特色资源、教学视频）和互动空间（2018 年 12 月之前完成）

3、保障措施：

学校将精品在线开放课程建设纳入学校教学质量工程项目建设，形成了“院级网络课程-院级精品在线开放课-省级精品在线开放课”的课程建设机制。

学校划拨课程建设专项经费，为院级网络课程和精品在线开放课程提供课程建设经费支持。

4、预期效益和辐射带动：预计该精品在线开放课程的建设能够起到很好的资源共享效果，辅助提升该课程教学团队的整体教学效果。

7. 建设经费预算

支出项目	预算金额（万元）
微课视频及课程网站制作	2
图书资料费	0.1
调研、会议费	0.6
仪器设备、软件购置费	0.15
其他费用	0.15
合计	3

注：建设经费预算参见《教学质量与教学改革工程项目管理办法（试行）》的有关要求。

8. 系部推荐意见

(盖 章)

系部负责人签字：

年 月 日