

国际市场营销学好书推荐

12READS

MARKETING 12 MUST READS

营销管理必读12篇

你就是下一个营销达人

- 讲方法,但更要靠战略,教你快速「上手」营销战略
- 品牌、客户及市场等,营销核心「一个都不能少」

信汇中正领导力机构

信汇中正致力于推进中国企业
成长及管理者职业化进程

 12Reads
—— 必读12篇 ——



定位经典丛书
对美国营销影响最大的观念

定位

有史以来
对美国营销影响最大的观念

POSITIONING

THE BATTLE FOR YOUR MIND

艾·里斯 (Al Ries) 著
[美] 杰克·特劳特 (Jack Trout)

谢伟山 范雯华 译



机械工业出版社
China Machine Press

世纪高教·工商管理经典教材译丛



Philip Kotler & Kevin Lane Keller

【美】菲利普·科特勒 凯文·莱恩·凯勒 著

何佳讯 于洪彦 牛永革 徐岚 董伊人 金钰 译

营销管理

Marketing Management

这才是真正的
《营销管理》

格致出版社 上海人民出版社

管理
学院

说服其实很简单 推销其实很容易

世界上最伟大的 推销员

(实战强化版)

邓婉媛◎编著



真实有效的行为推销 简单易学的成交技巧
帮助推销员迅速拿单！

108个实训目标 500余条销售技巧 分享成功奥秘 简化摸索过程
缩短你与成功之间的距离 帮你创造稳健卓越的业绩

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

影响力

从合格到优秀，再到卓越的推销人，
5本必读图书，第一本就是《影响力》

《财富》杂志评选的75本
必读的最重要的图书之一

少有人知的心理学

影响力
Influence
The Psychology of Persuasion

陈鹤卿译
陈鹤卿译
陈鹤卿译

