

情侣餐厅

Couples Restaurant

Report: 第四组

成员：1834334

吴铭轩
1834349

张振阳
1834306

陈蔚梁
1834331

王壁熙
1834353

朱豪辉

情侣餐厅

01

Part one
项目介绍

02

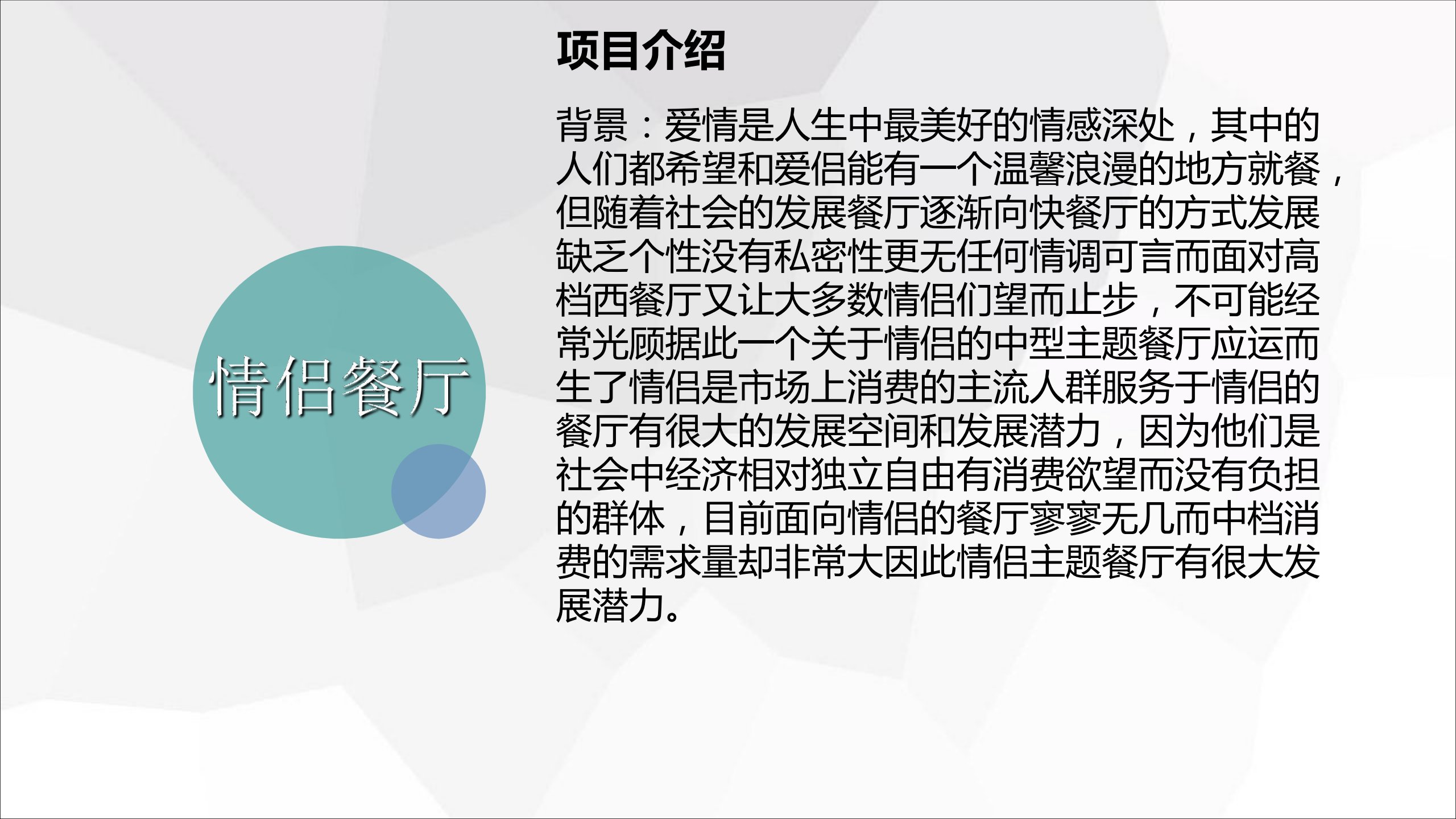
Part two
市场分析

03

Part three
风险预测

04

Part four
营销策略



情侣餐厅

项目介绍

背景：爱情是人生中最美好的情感深处，其中的人们都希望和爱侣能有一个温馨浪漫的地方就餐，但随着社会的发展餐厅逐渐向快餐厅的方式发展缺乏个性没有私密性更无任何情调可言而面对高档西餐厅又让大多数情侣们望而止步，不可能经常光顾据此一个关于情侣的中型主题餐厅应运而生了情侣是市场上消费的主流人群服务于情侣的餐厅有很大的发展空间和发展潜力，因为他们是社会中经济相对独立自由有消费欲望而没有负担的群体，目前面向情侣的餐厅寥寥无几而中档消费的需求量却非常大因此情侣主题餐厅有很大发展潜力。



企业在市场中的概况

Lorem ipsum dolor sit amet kolor

市场机会

情侣在市场空间上需求量大，而且通过打造浪漫主题的餐厅，能够让情侣在价钱和品质上都放心的企业，从而使情侣们有一个温馨浪漫而又负担得起的消费场所，本着人性化服务原则，诚信经营，一定会在市场中发挥巨大优势。

经营范围

主要以情侣为消费对象，制造浪漫的用餐环境，促进情侣之间的感情，增进情侣的发展。

独特优势

帮助情侣举办纪念日，在特殊的节假日里，例如情人节，七夕，可以举办情侣比赛。

企业愿景

打造情侣餐厅，为情侣打造约会圣地，为单身制造爱情机遇。

情侣餐厅主流饮食

Lorem ipsum dolor sit amet kolor

甜甜蜜蜜

96%

甜品，蛋糕，奶油，糖果等

比翼双飞

76%

鸽子肉，鸡翅等

相濡以沫

48%

茉莉奶茶，蛋糕奶茶，奥利奥奶茶等

情意绵绵

80%

细长面，炸酱面，河粉，米粉等

青青永驻

56%

竹笋，甜菜，油菜等

恩爱蟹仙

86%

螃蟹，龙虾，海鲜产品等

市场分析

Lorem ipsum dolor sit amet kolor

开发可行性

随着人们收入增加，情侣增多，情侣餐厅在餐饮行业中市场潜力巨大，前景广阔

消费人群分析

情侣餐厅通过宣传，将餐厅里浪漫气息深入每个人心中，在情侣准备用餐时候会想到我们的情侣主题餐厅

竞争分析

虽然同行业比较多，但是市场上的情侣餐厅都是以金钱为主，没有考虑到服务态度方面，我们餐厅主打服务，一定会在市场上赢得消费者喜爱

01

02

市场商机

随着经济发展，GDP发展迅速，餐饮业成为拉动经济发展的重要因素之一

市场环境空间

主要建立在同行业少的地方，避免在发展路上遇到更多的阻碍

06

05

03

04

市场消费对象

情侣，结婚夫妇，想找情侣脱单的人

风险预测

Lorem ipsum dolor sit amet kolor

同行业竞争多

市场上情侣餐厅主题比较多，但是大多数服务质量并不乐观。

情侣餐厅消费对象受限制

由于主要是情侣为主，所以其他部分消费群体无法照顾周到。

经营制度

情侣餐厅需要一直保持着新鲜感，浪漫的程度不能递减，这样才能保持客户的不断来源。

资金投入比较大

装修制造浪漫的费用比较大，相比一般餐厅装修费用成本较大。

后续维持费用大

随着时间的推移，装修要不断的与时俱进，更新换代。

风险预测评估

Lorem ipsum dolor sit amet kolor



项目弱点

To fully realize the potential of a cloud-based architecture for applications and network functions.

① 刚刚开业还没有
交下回头客，
客源不会太多

② 新开的店没有
固定的货物来源

③ 虽然主题新颖，
但是刚刚起步不一
定得到很多人的认
同

④ 价格不能太
高，还要保证质
量会有些困难

营销策略

Lorem ipsum dolor sit amet kolor

OPTION 1

活动

主要以抽奖，送电影票等活动，刺激消费人群在本店消费。

OPTION 2

纪念日

在一些特定的情侣节假日以及纪恋日都会有大量的消费人群，可以带动企业发展。

消费抽奖

在本店消费完之后的情侣，满一定金额参与抽奖

赠送电影票

在本店情侣消费满300，赠送2张情侣电影票

举办情侣活动

凡是在特定情侣节假日，以及纪恋日，在本店消费都会赠送玫瑰花以及一份情侣套餐

特色服务

Lorem ipsum dolor sit amet kolor

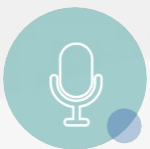
租卖烛台蜡烛

在每个包间中
都有不同风格的 烛台点燃需
要另外付费，若喜
欢可以将烛台
买回



赠送礼品

当每次消费达到一定数目时，本店都有精美礼品赠送，每当节假日到来，本店回营造不同氛围，使顾客感觉到节日气氛，并且还有相应小礼品赠送



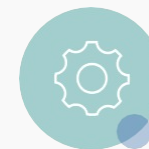
服务至上

诚信为客户服务，用
百分百的服务对待客
户，让客户满意



按铃点餐服务

避免因为大喊服务员点餐，从而影响了其他情侣的用餐心情，只要按铃就会有服务员过来，也不会影响其他情侣的正常用餐



免费点歌服务

本店装有优音质的音响，可以免费提供给情侣听歌，回忆着青春的往事

市场应对措施

Lorem ipsum dolor sit amet kolor

财务资源与能力

准备好风险储备，选择多渠道融资，让 现金流供应跟得上



技术资源与研发能力

成立情侣套餐研究小组针对情侣提供不同 风格的套餐和服务，而且因季节更替而提 供应季的套餐风格，拥有高技术的厨师队

伍为顾客提供美食



环境与服务

以温馨的餐厅布局以及音乐轻快为主， 服务不能得罪客户，一切以客户为主



人力资源及管理 能力

- ① 餐厅团队素质高
- ② 餐厅分工明确，各尽其责
- ③ 有一个强大的促销团队

市场宣传工作

Lorem ipsum dolor sit amet kolor



学校社区宣传

- 校园内宣传
- 居民小区公寓宣传
- 路边小店广告横幅宣传



互联网宣传

- 电视上做广告
- 在贴吧上宣传企业
- 通过媒体报道企业
- 通过抖音，秒拍，快手等产品进行宣传



报刊宣传

- 在报纸中不断宣传
- 通过报纸途径向客户传递信息

市场调研

Lorem ipsum dolor sit amet kolor

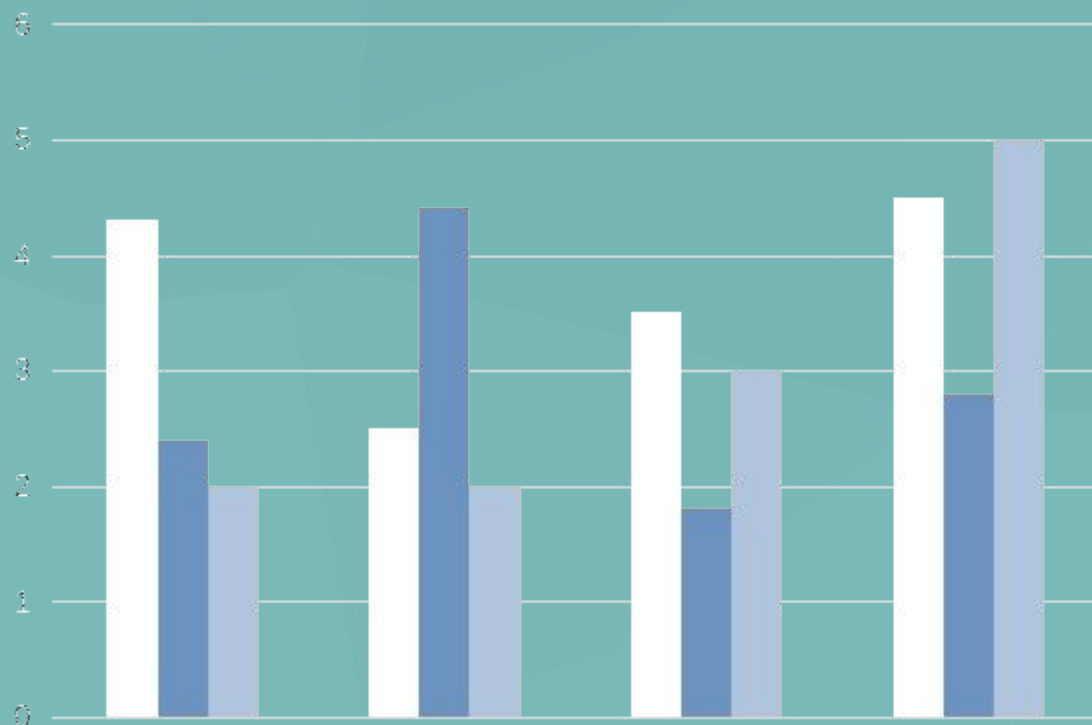
- ① 问卷调查
- ② 顾客反馈信息
- ③ 数据处理统计
- ④ 抽样调查，消费者的口味，色味等
- ⑤ 报告定稿



不断在市场上定期发布问卷，以及通过客户的反馈信息进行处理，不断完善情侣餐厅的经营能力，从而在市场上赢得更高的地位。

定价策略

Lorem ipsum dolor sit amet kolor



一开始先以低价，让顾客心目中树立形象，之后再不断的增加菜系，种类扩大，通过市场调查，让价格制定在消费者接受的范围，并与竞争对手进行准确的分析，最后根据顾客本身的特性以及顾客对产品的感受价值从而调整产品价格。



THANKS!

