

想丸有限责任公司

——对对对队

黄晓妮 李霓 林晓绵
陈葵笑 许蕾



主营业务：生产加工销售手工牛肉丸

经营地区：立足潮汕地区，向沿海地区延伸，

面向全国发展

主要客户：超市 市场 美食街 各商场 美食爱好者

想丸有限责任公司

人力资源组织：

姓名	职位	特征
林晓绵	董事长	具备领导能力
黄晓妮	董事总经理	组织能力强
陈葵笑	董事副总经理	做事认真负责 有耐心
李霓	执行总监	工作谨慎小心 有原则
许蕾	财务总监	财务管理能力 强



企业文化：本公司以十六字方针为引导——“以人为本，诚信致胜，品质第一，服务至上。企业本着以人为本的管理哲学，秉着顾客第一、服务至上的管理理念，本公司力求打造属于自己独具特色的企业文化来引导本公司内部管理和经营管理策略，使企业能够在激烈的市场竞争中立于不败之地。

市场需求

客户分析

- ① 潮汕人有吃牛肉的传统
- ② 牛肉丸主要消费群体潮汕人为主
- ③ 随着收入的提高，外地对牛肉丸的需求也提高

需求分析

- ① 用料上选，高质量，高品质
- ② 手工打造
- ③ 安全，卫生
- ④ 方便购买

竞争分析

- ① 竞争优势：大部分生产牛肉丸都是采用机器生产，且生产规模和生产量都很大，但不能体现肉质细腻，口感松脆，有嚼劲等正宗牛肉丸的特征，而我们所做的都是正宗的。
- ② 现有竞争者手格局与资金影响不能做大做强
- ③ 潜在进入者要保持传统的产品口感、工艺等先进的机械技术无法做到



财务分析

营业费预算

财务分析各类费用名称

原材料

3829 元

固定资产

11874 元

人员工资

3000 元 / 月

水电费用

118 元 / 月

场地租金

1000 元 / 月

广告费用

500 元 / 月

其他费用

300 元 / 月

销售预算

营业费用预算各类费用名称

原材料

费用

3829 元



风险及策略

企业可能面临的风险

- ① 经营风险（技术、管理、成本）
- ② 行业风险
- ③ 市场风险
- ④ 管理风险

防范风险的措施

- ① 若出现滞销的情况，我们可以通过街头试尝的方式让顾客了解我们的产品
- ② 若出现销售价格及市场销量偏低的情况，可添加副营产品
- ③ 若出现产品知名度较低的情况，我们应相应地加大宣传力度

4份装
美味牛肉丸

爽口谈牙 劲道多汁

送冰袋+保温箱

¥**49.99**

还包邮哦！！



投资 策略

股份募资

股东 (%)	出资金额(万)	分红比例(%)	风险与责任比例
林晓绵	11	20	20
黄晓妮	10	18	18
陈葵笑	8	15	15
李霓	8	15	15
许蕾	6	10	10
其他股东	12	21	21

项目融资

1. 利用直通款融资方式，所谓直通款就是直接投资。
2. 委托贷款



营销战略



+



= 想丸

差异化营销策略

- ①服务差异化（物流、配料）
- ②形象差异化（包装）
- ③产品差异化（牛肉含量）

退出策略

1. 创业之前就要想好退路
2. 暂时将退出战略束之高阁，专注于市场
3. 愿者上钩
4. 退出战略的实行



Endless

994120151@qq.com