

SG 手工皂店计划书

概述

- SG 手工皂店的实体店是一个专门卖各类手工皂产品的个体商户门店。我们的经营形式为实体店与网店相结合。充分利用“互联网+”的形势。我们主打产品为各式品牌旗下的各式各样的新型手工皂。我们旨在追求无添加无化学的自然手工皂产品。我们的附带产品是搭配手工皂的精美饰品。比如包装盒、包装袋、礼品袋、等一系列搭配手工皂时尚的产品。同时我们提供丰富多彩的手工皂样本，还有销售各种基础油、氢氧化钠（片碱）、蒸馏水、精油等等道具。消费者也可自己选择道具，自己在家动手设计手工皂。

目标与理念

经营目标
满足的各类敏感性皮肤消费者的需求。

利用手工皂的环保技术，充分挖掘手工皂在该区行业潜在的优势。

- 经营理念
- 热情周到的服务
- 时尚前卫的个性搭配
- 温馨魅力的店面设计

为什么选择手工皂这个市场？

- 人们越来越注重健康、环保的生活理念。
- 如何选择一款清洁能力较强又少化学添加的自然的洁面产品成为每一位注重健康生活人士的首要问题。
- 国内近期大量的护肤品牌被爆出使用过多化学成份，甚至许多大的品牌也参与其中。这使人们极力地想要寻找较为健康的护肤品。手工皂的天然无污染的特质适应了人们的需求，也适应新时代的环保、可持续发展概念，发展前景广阔。
- 手工皂的市场受众群体很大。受众群体大概是 16 到 45 岁之间的顾客，主要以年轻女性为主。手工皂的携带也非常方便。市场需求大。此外，手工皂在欧美等发达国家已风行多年，但是在国内，却还是全新的待发展的行业，这属于空白市场，市场增长迅速

意义

- 手工香皂在国外已经风行了多年，至今依旧在不断卷起新的热潮。而在中国的市场越几乎未见踪影，原因是手工皂难以大量的被机械化生产，所以许多大的牌子里也见不到它。中国的手工皂市场有着巨大的空白，有着广阔的发展前景，而现在行业的发展并不景气。手工香皂店的应运而生，为该行业带来生机与希望。能够促进该行业在中国市场的发展壮大。
- 手工皂的用料环保、安全，对环境无过大的污染，适应了新时代环保，可持续发展的观念，人们使用手工皂所产生的泡沫也能被细菌成功分解。这对环境的起到了保护作用。

优势分析

- (1) 手工皂产品质量优于普通肥皂，制作手工皂的主要原料全部采用纯天然的植物精油以及高纯度甘油精炼而成，与此同时，手工皂的制作还添加了各类有效食材以及各种天然护理成分，能使人们的肌肤得到有效的保护和滋润。
- (2) 手工皂产品的消费方式有别于普通肥皂，手工皂产品除了正常的经营销售，还创新使用动手 DIY 的新颖手段，让更多的人体验参与到手工皂的制作过程，了解到手工皂产品的环保绿色特点，更加得到人们的喜爱和追捧。
- (3) 手工皂的消费群宽广，无论是年龄大的老人，还是年轻群众、小孩，都会喜欢手工皂 DIY 的制作过程以及它华丽的外表、清新的香气，对于那些喜欢创新追求时尚的年轻人，他们更热衷于生活的绿色环保健康，手工皂的绿色理念更加符合他们的生活

目标客户与市场

- 目标消费者定位：追求美白保湿同时注重天然环保的广大消费者
- 大部分人还对手工皂不太了解。这说明我们很有必要搞一次手工皂试用品宣传活动。虽然说在校大学生对手工皂了解程度处于一般水平，男女了解的程度也不同，女生相对男生了解的更多。
- 市场容量与销售预测：

(1) 有 80% 的女性消费者对美白、补水方面的护肤品需求较多。这就要求欧舒丹手工皂 着重于美白、补水方面。但也正符合欧舒丹手工皂在制作过程中对手工皂的要求。

(2) 有 70% 的男性消费者几乎不用护肤品，不用的原因就是他们认为现在的护肤品大多都是针对女性的，而且护肤品在使用过程中比较复杂，因为要先洁面，然后涂抹补水液，最后还要涂抹乳液。对于男士来说，他们喜欢的是快速而又简单，同时效果也要好。所以在制作欧舒丹手工皂的过程中，不只是为了针对女性的需求进行制作，同时也要满