

广东工贸职业技术学院
2019 年校级专业领军人才申报表

申报人姓名 彭枚芳

所属专业大类 教育与体育大类

专业技术资格 英语副教授

二级学院(盖章) 应用外语学院

申报网站 <http://jx.gdgm.edu.cn/skills/wv/39330134>

填表日期 2019年11月30日

人事处（教师工作部合署）制

一、基本信息

姓名	彭枚芳	性别	女	出生年月	1973 年10 月	政治面貌	党员
最高学历	在读博士研究生	最高学位	硕士	毕业院校	中山大学		
行业企业工作或锻炼时间累计： <u>3</u> 年				是否教学名师： <input checked="" type="checkbox"/> 是， 级别 <u>校级</u> ≤否			
个人教育与 工作经历 (从初中后填 起)	<p>教育经历：</p> <p>1990.09-1993.06 益阳市第十六高级中学</p> <p>1993.09-1996.06 益阳师范高等专科学校，英语教育专业，获得大学专科学历</p> <p>1993.09-1998.06 长沙铁道学院（现中南大学），英语专业，获得大学本科学历</p> <p>2004.07-2007.12 湖北大学，专门史（文化与教育管理）专业，获得硕士学位</p> <p>2005.12-2008.12 中山大学，英语语言文学专业，获得硕士学位</p> <p>2019.09-至今 华南师范大学，教育领导与管理专业，博士研究生（在读）</p> <p>工作经历：</p> <p>1996.07-2002.07 担任湖南省益阳市新市渡镇中学英语教师</p> <p>2002.07-2003.09 担任湖南省益阳市第十三高级中学英语教师</p> <p>2003.09-2010.12 担任广东工贸职业技术学院商务英语专业教研室主任、专业教师</p> <p>2010.12-2017.06 担任广东工贸职业技术学院教务处副处长兼商务英语专业教师</p> <p>2017.06 至今 担任广东工贸职业技术学院应用外语学院院长兼商务英语专业教师</p> <p>2005年获得英语讲师资格，2010年获得英语副教授资格；2012年被聘为广东工贸职业技术学院青年骨干教师；2018年被评为广东工贸职业技术学院教学名师；2019年被聘为广东工贸职业技术学院商务英语专业带头人。期间在深圳头狼电子商务有限公司担任头狼电商学院跨境电商人才培养标准专家顾问职位，累计4年工作经历，2016年被聘为华南电商人才培育基地专家，与深圳市头狼电子商务有限公司共同制定《华南电商人才培育基地跨境电商人才培养标准》，共同开发《实习生跟岗学习手册》。</p>						
主要学术 及社会兼职 (限5项)	<p>1. 先后在《职教通讯》等北大核心期刊发表论文5篇，省级以上刊物发表论文25篇，主编和出版商务英语专业规划教材8本，主持各级各类科研项目12项，其中省级项目2项，国家级教指委和行业协会项目4项，院级项目6项，横向课题1项。</p> <p>2. 担任广东省高职教育外语教学指导委员会委员、广州外国语协会副会长、广东省翻译教育产业技术创新联盟高级研究专家、广东职业教育信息化研究会常务理事、产业研究院国际化人才培养创新教育高级研究专家。在深圳头狼电子商务有限公司担任头狼电商学院跨境电商人才培养标准专家顾问职位，2016年被聘为华南电商人才培育基地专家。</p>						

国内外 进修情况	2017.08.09-2017.08.21 在德国德累斯顿工业大学参加德国“双元制”职业教育系统学习； 2018.07.22-2018.07.28 在浙江大学参加“浙江大学-广东工贸职业技术学院创优质校”专题学习； 2019.04.26-2019-04.28 参加“全国职业院校教学能力比赛解析、设计及备赛技巧”高级研修班学习 2019.07.13-2019.07.18 在延安梁家和培训学院参加“不忘初心使命，提高干部综合素质”培训班学习 2019.09-2019.11 在教育部中南班学习。
-------------	---

二、人才培养、社会服务、技术开发与创新情况

2.1 人才培养情况

专业	专业名称	商务英语		专业对应地方主导产业		现代服务业
	在校生数	1332	毕业生届数	14	是否重点/示范建设专业： <input checked="" type="checkbox"/> 是，级别__省级	
	本人是否专业负责人			是	本人从事本专业教学工作累计__16__年	

(1) 商务英语专业曾获省级多个项目扶持，师资队伍强，教学实力厚实，作为龙头专业带领其他外语专业发展

商务英语专业已建成我省专门培养商务外语人才的优质专业、专业课程一体化建设专业，拥有中央财政支持的职业教育实训基地1个，产教融合实训基地7个。商务英语专业作为我院商务外语专业群的龙头专业，2003年开始招收高职生，现有专业骨干教师36名，其中教授1名，副教授8名，讲师24名，校级教学名师2名，双师型教师11名。专业开设以来已经培养服务涉外商贸一线的商务外语专业人才10000多人，为区域经济和社会发展做出了应有的贡献。

(1) 商务+英语的复合型人才需求旺盛

专业人才需求旺盛。据海关统计，2017年我国外贸快速增长，进出口总值27.79万亿元人民币，比2016年增长14.2%。其中，出口15.33万亿元人民币，增长10.8%，进口12.46万亿元，增长18.7%。进出口贸易方式结构、市场多元化结构、贸易主体结构等方面继续优化和改善，对“一带一路”沿线国家出口实现较快增长，是全国外经贸行业发展的新趋势。从广东来看，2017年，广东外贸进出口3866.3亿元，增长22.6%。广东对美国、中国香港等主要市场增长态势良好。广东对美国、中国香港、巴西和欧盟分别进出口285.9亿元、261.3亿元、200.3亿元和143.6亿元，分别增长54.5%、43.1%、70.7%和49%。此外对“一带一路”沿线国家进出口2100.2亿元，增长5.2%，占54.3%。2017年，广东外贸结构调整取得积极成效，贸易方式、商品结构、经营主体、市场布局不断优化。其中，贸易方式更趋合理，一般贸易实现高速增长，成为拉动外贸增长的重要引擎；边境贸易保持稳定，所占比重逐渐降低；加工贸易龙头企业引领作用凸显，增速明显。商品结构方面，传统劳动密集型产品出口恢复增长，机电产品和高新技术产品出口增势显著带动出口提质增效。经营主体方面，民营企业蓬勃发展，在外贸领域占领主导地位，内生动力逐渐增强。市场布局方面，广东在稳定对传统贸易伙伴进出口份额的同时对其他主要市场发展势头良好，布局更加多元化。2017年，在外部需求提高、外贸政策落实力度加大、外贸结构不断优化的促进下，广东外贸呈现快速的增长势头。

外经贸行业主要招聘对象主要是高职院校毕业的外语、外贸类专业毕业生。企业人才需求，特别是外语人才需求，一直持续保持高位。高素质复合型人才供给不足。但是每年广东高职院校的外经贸人才供给，特别是外语类人才供给，不能满足企业的需要。目前广东高职院校中，开设商务英语专业有85所，旅游英语专业有36所，应用英语专业有18所，商务日语专业有43所，应用泰语专业有7所，应用韩语专业有6所，应用德语专业4所，西班牙语专业3所，文秘专业14所，应用外语（马来语）2所，每年培养的英语、日语、韩语、德语、西语、泰语、越南语等商务外语人才约30000多人，人才供需缺口较大。因此高职院校外经贸各专业，特别是外语类专业，更应注意培养具有一定国际视野的高素质复合型人才。

<p>专业现状及其发展优势</p>	<p>(2) 专业发展定位：以服务“一带一路”建设为宗旨，以商学结合为主线，构建“一个导向，一个核心，两种能力”为中心的课程体系</p> <p>商务英语专业的发展定位是：以服务“一带一路”建设发展对现代商务外语人才的需求为依据，以切实服务行业企业需求为出发点，以培养具有商务+英语“双行业”职业能力的人才为目标，构建适应区域经济发展的实践能力培养体系，注重综合职业素质教育，激发学生结构、复合型、专家型教学团队。拓展和深化校外实训基地合作，带动商务外语专业群的发展的创业能力，创新可持续发展人才培养模式。以商学结合为主线，开发核心课程，构建“一个导向，一个核心，两种能力”为中心的课程体系。建立层次合理的“双师”商务英语专业的人才培养目标：主要面向涉外企事业单位、商贸行业的技术、管理、服务第一线，培养具备良好的商务英语语言交际能力、国际贸易综合业务能力，具有商务英语和外贸业务的知识和综合素质，并能较好掌握“互联网+”的商务发展趋势下的实践技能，从事商务助理、与国际贸易相关的岗位等工作，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有国际化视野的、现代商务特色鲜明的高素质应用人才。</p> <p>(3) 积极发展产教融合建设，喜获第一批省级现代学徒制试点</p> <p>① 实习实训条件省内领先，打造专业群优质校内校外产教融合发展平台，商务外语专业群现有语言实训室5间，省级高职外语实训基地1个，校企合作的校外实习基地38个。</p> <p>建设的商务外语实训中心，包括商务英语智能翻译培训中心、中外虚拟文化教学中心、国际商务英语综合实训室、商务外语同传翻译室、商务英语实训室等，达到省内一流水平。完善构建一个开放性的、具有实战性、可操作性和模拟性的多功能实训平台。进一步加强原有实践教学软件和硬件建设，构建多功能一体化的“现代商务开放仿真实训基地”。深化与校外实训基地的合作建设，2017年起商务英语专业启动了跨境电商卓越人才培养小班的教学，凸显商务函电、商务交际、商务谈判、商务翻译等多种课程的整合实训，开展与岗位零对接的顶岗实习，提供了企业实操平台，请企业教师来为学生授课，为培养学生的商务英语运用能力和国际商务实践能力提供平台，学生就业能达到与本专业的目标岗位无缝对接。</p> <p>② 成功申报了省第一批现代学徒制试点并获批</p> <p>围绕旅游英语专业建设，经过三年努力，基本形成“政府、企业、学校”三元合一的学生实习管理体系，构建“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养模式。校企深度融合，共同制定现代学徒制试点管理规章制度，逐步建立高职学生质量标准化体系和质量监督评价体系。全面提高学生实习、就业专业对口率，切实提高学生岗位技能。结合学校和管理企业的办法，保障学生合法权益和合理报酬。</p> <p>③ 建成省内一流的校外实训基地群</p> <p>依托校友资源，每年新建10个以上校外实训基地，三年内，专业群校外基地数量达到38个。依托我院与国外合作院校，与国外合作院校和海外企业合作，在国外新建海外实训基地1-2个。</p> <p>④ 校企共同打造“五步式”实践教学模式</p> <p>加强与企业、行业的深度合作，探索创新协同培养模式。加强创新教育，通过加强学生的综合素养来培养学生创新创业能力。为了实现“能力为本”，保证实践教学需要，本专业从2006年开始联合企业探索实施了“企业见习——课内实训——集中实训——综合实训——毕业实习”的“五步式”实践教学模式。所有专业的实践教学学时占总学时的比例均在50%以上，并建立了从课程实训到综合实训，从基本技能训练到职业技能训练，从课堂教学到社会实践，从专业见习到专业实习，从校内实训到校外实习，贯穿整个人才培养全</p>
-------------------	---

(4) 培养实用型高水平人才，在各类各级职业技能比赛中获奖，本专业学生以广东第一名的身份参加全国职业院校技能比赛，喜获英语口语赛项的全国一等奖和三等奖

近三年，专业群学生在参加省级、国家级技能大赛比赛中荣获一等奖 16 人次，其中商务英语专业学生获得 2018 年、2019 年职业院校技能比赛的英语口语赛项的全国一等奖和三等奖，也是广东参加该赛项比赛获得的历史最好成绩。

建成全省一流的人才培养体系，注重人才培养质量，通过人才培养方案的优化、改革教学模式，培养“具有国际视野、通晓国际规则、跨文化交际能力突出”的国际化、复合型人才。实现 5 门课程线上线下混合式教学模式，教学毕业生初次就业率保持在 98% 以上，就业对口率达到 80% 以上，用人单位满意度达到 95% 以上，境外就业率达到 5% 以上，就业质量显著提升。学生外语技能大赛成绩、语言类考试过级率保持在全省前列，学生的双证持有率达到 80% 以上。

② 人才培养模式改革

A. 实行“2+0.5+0.5、商学结合”的人才培养模式，实现“三转换、三双、六位一体”的教学。在深化和完善 2.5+0.5 人才培养模式的基础上，实行“2+0.5+0.5、商学结合”的人才培养模式，实现“三转换、三双、六位一体”的教学。“三转换”指在教学中实行国内学习与国外留学、校内实训与企业实践、学生身份与企业员工角色的转换；“三双”指双模块课程、双职业能力培养、双证书；“六位一体”指构建行业职业认知—课内训练—实训课程—集中实训—综合实训—顶岗实习六个层次的实践能力培养体系并将其贯穿整个人才培养始终。

有效改革“商学结合”的人才培养模式，以“商务工作过程”为导向开展专业和课程建设，培养双师型教学团队，创新校企合作，鼓励师生参与社会服务，带动实训基地的建设，充分发挥实训基地集教学、社会培训、技术服务功能于一体的作用，通过建设带动“行业认知、课内训练、实训课程、集中实训、综合实训和顶岗实习”六位一体的实践能力培养体系的构建。努力达到英语语言交际+“双行业”职业技能的可持续发展的应用型人才培养目标。

B. 突出“双外语+商务”特色，培养复合型商务外语人才

在“外语+商务”基础上，学生选修第二外语课程，形成“双外语+商务”特色，培养复合型人才，提高就业竞争力。商务英语专业学生可以从日语、韩语等外语种中选择修读非通用外语专业第二外语课程统一为英语。

(5) 注重培养复合型教师，师资培养措施落到实处，双师型教师队伍日渐增强

专业教学团队共有 36 教师，其中有双师型教师 11 名。有校级教学名师 2 名、教授 1 名、副教授 8 名。教学团队水平高，社会服务能力强。近 3 年来，编写国家级外语教材 10 部、省级教学比赛获奖 3 人次，其中获二等奖 1 名，三等奖 2 名，发表论文 80 余篇，省级以上科研立项 5 项。专业群内教师常年为省重大外事活动如广州商品交易会等大型国际会议提供外语服务。

商务英语专业带动所在专业群已建立有效的师资培养体系：

①采取“三双”措施，校企共建师资队伍即双负责人制、双师结构教学团队、双背景的复合型教师；

②建立了五个“一”的师资培养体系。教师在三年内参加或指导一次教学比赛，外出交流培训一次，参与一项教研或科研项目，参加一次校企合作实践活动，发表学术论文或教学论文一篇，以培养和提高教师的业务能力和科研能力；分类培养，提高师资队伍水平，对各专业教师按特长进行分类，区分为科研型、教学型和教学科研型；

④请企业走进来，建立企业兼职教师资源库。

(6) 发挥专长，服务于社会，在校企合作、网络教学中起带头作用，同时师生每年都作为工作人员参加广州商品交易会等重要活动

①发挥专业特长和优势，服务于社会。建立“英语技能+商务专业知识+顶岗实习”的校企合作模式。创新校企合作机制体制，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密合作形式，进一步与更多的对口企业开展校企交流活动。建立科学完善的实训教学制度，采用信息化技术手段对实训基地运行管理。充分发挥实训基地的服务平台作用，为广州商品交易会等社会项目和活动输送更多优秀的自愿者及企业项目翻译。

②打造商务英语教学平台，联合高等教育出版社、外文出版社、外语教学与研究出版社等单位，开发职业英语精品在线课程，运用现代信息技术搭建商务英语网络教学平台，面向全区和珠三角地区超过1万有商务英语学习需求的进出口企业业务人员开展网络培训，每年培训人数不少于200人。

③牵头引进和共同开发专业群课程包。与新加坡创新学院、意大利波斯尼商学院、韩国东国大学、釜山女子大学等国外院校，加强与国际交流处等校内部门合作，牵头引进和开发2-4门课程，并出版相应教材。与企业合作开设小语种翻译、市场策划、软件研发、动漫制作、通讯客服等校企合作服务外包人才培养定制项目，开展涉外企业的职工岗位技能培训及农村劳动力转移培训，为区域服务外包行业的发展培养了众多专门型人才，成为广东服务外包重点培训机构。

④服务地方经济发展，发挥特长，教师作为翻译参加培训项目等工作，为发展中国家和中国的友好交往做出贡献。积极搭建与政府、行业、企业合作的平台，鼓励教职员做好教学研究的同时，大力支持教职工发挥自己专长，提供高级技术支持服务。承接各级各类纵、横向项目，如教师作为翻译参加了培训项目等工作，为发展中国家和中国的友好交往做出贡献。对“一带一路”沿线国家的营商环境、社会习俗等开展前期研究，为本土企业“走出去”提供人员外语培训、产品跨境营销策略、海外信息咨询等技术支持。

⑤教师参加广州商品交易会工作，提供学生外语志愿服务，提高学生外语应用能力。这几年先后组织了3000多人次左右支持广州商品交易会工作，提供外语志愿服务，锻炼、提高学生的外语应用能力。

⑥高职帮扶工作

A. 结合对口学校的需要，依托“红心工程”和“职业素养工程”为活动载体，展开党团建交流活动。

B. 走进高职学校，举办外语教学与跨文化交流讲座，帮助提高学校外语教学水平。

C. 课堂教学交流。安排外语教师深入到高职学校课堂与当地师生进行互动，开展外语课堂教学组织、教学方法等交流活动，帮助提高高职外语教师的教学质量。

(7) 在职业教育中融入国际交流内容，实现中外合作办学，海外就业等，打造国际化办学标志性成果

①创新交流与合作模式，打造国际化职业教育特色

根据区域经济社会发展和院校实际，建立起地方政府引导扶持、院校积极参与的校政联动机制，有效地促进职业教育国际化。自2015年以来，由政府、企业、行业、学校四方联动，共办外语培训及现代服务业应用型人才学历项目，通过打造中高职贯通的国际立交桥，主动对接国家“一带一路”倡议的建设，实现开门办教育，服务区域经济发展的目标。

②专业群深入开展国际交流合作，搭建学生海外实习就业桥梁

	<p>近年来，学院相继与韩国东国大学、釜山女子大学等 10 所院校开展合作。合作领域已涉及课程引进、师资培训、学生实习就业、海外夏令营等项目。同时，学院还积极探索跨国工学结合，搭建学生海外实习就业桥梁。先后与中国驻韩使馆等政府部门和企业接洽，对“一带一路”国家人才需求状况、薪资水平、工作环境等进行了调研，努力搭建学院学生伴随中国企业走进“一带一路”国家的平台。③与海外院校开发教材，建设课程，同时在海外建成区内一流的校(海)外实训基地群</p> <p>牵头引进和共同开发课程包，与新加坡创新学院等国外院校，加强与国际交流处等校内部门合作，牵头引进和开发 2-4 门课程，并出版相应教材。依托校友资源，每年新建 2 个以上校外实训基地，三年内，专业群校外基地数量达到 2 个。</p>				
课程	本人负责专业核心课程名称	跨文化交际、商务英语翻译、外贸函电			
	本人负责精品(开放)课程名称与	职业英语，校级			
	本人近 3 年承担专业核心课程年均学时数 <u>120</u> 学时				
实训基地建设	负责建设实训基地 <u>2</u> 个	其中 <u> </u> 级重点/示范建设实训基地 <u> </u> 个 其中 <u> </u> 省财政支持建设实训基地 <u>1</u> 个			
近 5 年主持教育教 学改革项目情况	项目名称	立项单位	项目经费	立项时间	进展情况
	基于“互联网+”大平台课程体系的英语数字化课程资源建设与实践研究	广东省哲学社会科学规划办公室	4 万	2017.12	在研
	特色高水平高职院校背景下商务英语专业创业型人才培养模式研究	广东省教育厅	1 万	2019.07	在研
	高职院校学生母语文化对英语表达能力形成的影响研究—以广东工贸职业技术学院商务英语专业学生为例	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会	0.2 万	2017.08	结题
	高本衔接视角下的高职商务英语专业人才培养模式改革研究	广东省高职教育外语教学指导委员会	0.5 万	2018.07	在研
	新时代高职院校商务英语专业创业型人才培养模式	广东省高等职业技术教育研究会	0.1 万	2018.10	在研
	基于麦可思《广东工贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告(2016 年)》的教学诊断与改进分析研究	广东工贸职业技术学院	2 万	2016.06	在研
近 5 年在教学方面	获奖项目	授奖单位	本人排名	获奖时间	获奖名称和等级

获奖情况 (含指导 学生获奖 限10项)	《基于“合作博弈”理论构建测绘地理信息专业大类教学管理模式研究与实践》	广东省教育厅	排名第七	2018年5月	广东省教育教學成果獎(職業教育類)二等獎
	《“一主二线三融四化”下的《大学英语》公共课程混合式教学模式的探索与实践式的探索与实践》	广东工贸职业技术学院	排名第一	2019年4月	广东工贸职业技术学院教學成果獎一等獎
	《高职商务英语专业分段式模块化实践教学体系构建与实践》 (排名第一)	广东工贸职业技术学院	排名第一	2016年12月	广东工贸职业技术学院教學成果獎二等獎
	校级教学名师	广东工贸职业技术学院	排名第一	2018年12月	广东工贸职业技术学院教學名师
	教师教学能力比赛	广东工贸职业技术学院	排名第二	2019年4月	广东工贸职业技术学院教師教學能力比賽二等獎
	先进工作者	广东工贸职业技术学院	排名第一	2016年12月	广东工贸职业技术学院先進工作者
	先进工作者	广东工贸职业技术学院	排名第一	2019年12月	广东工贸职业技术学院先進工作者
	省级示范性高职院校建设先进个人二等獎	广东工贸职业技术学院	排名第一	2016年9月	广东工贸职业技术学院省級示范性高职院校建設先進個人二等獎

2.2 近5年社会服务情况(限10项)

开展各类社会服务项目情况 (包括技术服务、技能培训、发展咨询等)	项目名称	服务对象(单位)	到帐服务经费(万元)	开展时间	进展与主要业绩
	广交会外贸与翻译服务	广东南油对外服务有限公司	4.3750	2018-2019年第一学期	翻译服务与外贸业务处理

	广交会外贸与翻译服务	广东南油对外服务有限公司	4.5200	2019-2020年第一期	翻译服务与外贸业务处理
--	------------	--------------	--------	---------------	-------------

2.3 近5年技术开发与创新情况

主持科研项目情况	项目名称	项目来源	立项单位	项目经费(万元)	立项时间	进展情况
	基于“互联网+”大平台课程体系英语数字化课程资源建设与实践研究	广东省哲学社会科学规划办公室	广东省哲学社会科学规划办公室	4万	2017.12	在研
	特色高水平高职院校背景下商务英语专业创业型人才培养模式研究	广东省教育厅	广东省教育厅	1万	2019.07	在研
	高职院校学生母语文化对英语表达能力形成的影响研究—以广东工贸职业技术学院商务英语专业学生为例	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会	0.2万	2017.08	结题
	高本衔接视角下的高职商务英语专业人才培养模式改革研究	广东省高职教育外语教学指导委员会	广东省高职教育外语教学指导委员会	0.5万	2018.07	在研
	新时代高职院校商务英语专业创业型人才培养模式	广东省高等职业技术教育研究会	广东省高等职业技术教育研究会	0.1万	2018.10	在研
	“政校行企”商务英语专业协同育人中心	广东工贸职业技术学院	广东工贸职业技术学院	5	2017,09	在研

	基于麦可思《广东工贸职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告(2016年)》的教学诊断与改进分析研究	广东工贸职业技术学院	广东工贸职业技术学院	2万	2016.06	在研
鉴定成果 (独立或第一作者)	共计: _____项	国际领先水平: _____项	国内领先水平: _____项	国际先进水平: _____项	国内先进水平: _____项	
专利成果 (独立或第一作者)	申请专利: _____件	获授专利: _____件	其中发明专利: _____件			
科技成果转化 (独立或第一作者)	转化项数: _____项	产生效益: _____ (万元)				
公开发表 论文(仅 统计独撰 或第一作 者论文)	共计: _____ 15 _____篇	国外学术刊物: _____篇	国内学术刊物: _____ 13 _____篇			
	SCI、SSCI、A&HCI 收录: _____篇	EI、ISTP 收录: _____篇				
	CSCD、CSSCI 收录: _____篇	人大复印资料全文转载论文: _____篇				
	全国中文核心期刊论文: _____ 3 _____篇					
出版著作 情况	专著: _____ 9 _____部	译著: _____部	主编教材: _____ 6 _____部	参编教材: _____ 2 _____部		
代表性著作 或论文 (限5项独 撰或第一 作者成 果)	(包括题名、刊物或出版社, 发表或出版时间) 1.《文化阅读教程(上、下)》, 外文出版社, 2018.08, 排名第一; 2.《跨境电子商务实务》, 西北工业大学, 2018.08, 排名第一; 3.《新编大学英语综合教程(2)》, 同济大学出版社, 2019.02, 排名第一; 4.德国二元制教育模式对广东高职商务英语专业人才培养模式的新启示, 职教通讯, 2017.12, 独撰; 5.“一带一路”战略下珠三角高职院校商务英语人才的国际化培养路径研究—以广东工贸职业技术学院为例, 外语教育研究, 2016.01, 独撰。					
著作与论 文被引用	总引次数: _____ 60 _____次	其中他引次数: _____ 40 _____次				
2.4 近5年获其他奖励与荣誉情况(限10项)						
近5年获 其他奖励 与荣誉情 况	1. 2018.07 论文《“一带一路”战略背景下高职英语专业学生母语文化缺失的原因调查与对策分析》获得《世界家苑》编辑部优秀论文一等奖; 2. 2014.07 论文《基于校园网的公共课程教学资源共享问题研究》获得《科学导报教育论坛》编辑部全国优秀论文一等奖。					
三、培养方案 (分别从专业建设、课程与教学改革、技术开发与创新、社会服务、团队建设等方面填写培养工作的设想与预期目标、考核指标, 预期目标和考核指标要尽量量化和客观化, 具有可测性, 字数不超过3000字)						
	培养工作的设想		预期目标(含终期 目标和年度目标)		考核指标	

专业建设方面	<p>以商务英语专业为龙头，将在教学模式、课程建设、教材建设等方面对商务英语专业进行全方位的支持和资源共享。积极进行专业化和课程一体化的内涵建设，混合式教学改革全面落实。使专业发展贴近地方经济社会的需求，研究制定高水平的专业人才培养方案和课程标准，优化专业课程，控制专业课程数量，使专业内涵与专业竞争力处于全国先进水平。开展现代学徒制专业试点，并逐步辐射商务英语专业群。</p>	<p>将商务英语专业建成广东省一流高职高水平专业，建设商务英语专业群。</p>	<p>完成商务英语高水平专业验收；成功申报商务英语专业群。</p>
课程与教学改革方面	<p>狠抓课程思政与三全育人，将课程思政融入专业课程。注重与现代信息技术融合，推进商务英语专业课程的信息化。按照“互联网+”的建设理念，加大投入，完善硬件，以信息技术为支持，与提供信息技术支撑的公司合作，推进信息化教学手段融入教学过程，建设“教师空间”、“学生空间”。结合各种现代化学习技术，推进微课、MOOC课程建设，支持学生通过一些较成熟的在线学习平台进行学习。“技能化+多语种”即通过开设大类课程、创新实践等贯通专业；其次将多语言能力通过‘比较’、‘贯通’等化为领域优势。”利用网络构建一个以学生为主体的学习系统，将商务综合外语、商务英语视听说、外贸函电与外贸单证等主要课程整合在一个平台，打造金课，参与建设教育部职业教育商务英语专业教学资源库，配备网络搜索功能和知识链接，开发网上题库和网上答题功能，探索网络环境下的教学模式和教学方法，构建知识教学模式，使得网络成为一种工具、一个课堂、一个教学途径、一个平台。引进国外优质课程，校企共建职业教育国家规划教材。</p>	<p>将课程思政融入所有专业课程；打造《职业教育》等金课2门；完成教育部职业教育资源库子项目《职业英语》在线课程的建设；引进国外优质课程2门；校企开发国家规划教材1部；申报1门国家级在线开放课程。</p>	<p>完成校级以上金课2门的建设；完成《职业英语》在线开放课程的验收；引进国外优质课程2门；校企开发国家规划教材1部；申报1门国家级在线开放课程。</p>

<p>技术开 发与 创新 方 面</p>	<p>提高技术技能，增强服务辐射能力。积极搭建与政府、行业、企业合作的平台，鼓励教职员做好教学研究的同时，大力支持教职工发挥自己专长，为地方商务领域发展与产业转型升级提供智力支持，打造出多支有较强科研能力及较高学术造诣的科研团队，组建高水平的专业翻译团队服务商务部的涉外项目和国际展会活动，为区域社会经济发展提供一流技术服务。</p> <p>牵头搭建协同育人平台，联合高等教育出版社、外语教学与研究出版社、深圳头狼电子商务有限公司、广州英途教育科技有限公司、广州卡瑞欧教育科技有限公司、传神翻译公司等单位，建设“政校行企”商务英语专业协同育人中心，建设产教融合校外实践教学基地，开发商务英语精品在线开放课程，运用现代信息技术搭建商务英语网络学习平台，面向全区和珠三角地区超过1万商务英语学习需求的进出口企业业务人员开展网络培训，每年培训人数不少于200人。</p>	<p>成功搭建“政校行企”商务英语专业协同育人中心和商务英语网络教学平台，建设深圳头狼电子商务有限公司校外实践教学基地，将人工智能与翻译教学、VR虚拟技术与跨文化交际和商务谈判等课程教学紧密结合起来，运用现代信息技术建设《职业英语》等在线开放课程，采用线上线下混合式教学，开展商务英语翻译等培训。</p>	<p>成功建设校级以上协同育人平台1个；建成产教融合校外实践教学基地1个；建成精品在线开放课程《职业英语》等2门；开展社会培训每年200人以上。</p>
<p>社会服 务 方 面</p>	<p>牵头引进和共同开发课程包，与美国、英国、澳大利亚、日本、韩国的知名院校合作，引进国际先进课程标准，合作开发2-4门课程，并出版相关教材。积极开展对口支援与交流，选择2所对口支援院校；探索社区教育，增强服务区域经济和社会发展的自觉性和针对性，以服务和贡献开辟更为宽广的发展空间。提供学生外语志愿服务，提高学生外语应用能力，每年组织200人次以上的学生参加广交会等等国际会议和展会活动提供外语志愿服务，锻炼、提高学生的外语应用能力。</p>	<p>引进国际先进课程标准，合作开发课程，出版相关教材；帮扶2所对口支援院校；组织学生参加广交会等等国际会议和展会活动，提供外语志愿服务。</p>	<p>引进国际先进课程标准1个，合作开发课程2门，出版相关教材1部；帮扶2所对口支援院校；组织学生参加广交会，每年完成200人次外语志愿服务。</p>

<p>团队建设方面</p>	<p>内外兼修，打造高水平教师教学创新团队。外引内培打造双语双师队伍。根据广东省人才政策，引培 1-2 名在外语、商务行业国内影响掌握等最新技术的专业带头人。着力全面提升专业教师能力，全面实施双师计划；实施“一师 N 证”计划，培养 10 名骨干教师；依托国内外培训机构为基础，实施专业群教师的技能证书培训计划。依托广东工贸教师下企业锻炼的计划，要求在职教师每 5 年必须有 0.5 年在企业“下（下企业）、访（访问工程师）、挂（企业挂职锻炼）”，规范专任教师入职培训和在职提升。</p> <p>校企联合实现双导师互动。探索建立校企双导师的办法（专任教师+企业师傅）。与外贸和旅游领先企业合作教学，从企业中选择经济师等为兼职教师，开展兼职教师教育教学培训，推动外贸企业等企业技术人员、高技能人才和专业教师双向流动，实现学校和企业的生产性教学资源共享，人力资源共享，实现学校和企业“双赢”效果。</p> <p>以语言为体商务为用建设创新团队。依托“大亚湾”大环境，按照“语言+商务”的模式，分别组建结构化教学创新团队，挖掘各任务模块中的知识点、技能点，开展模块化课程、项目化教学。聘请商务专家和语言专家组建创新团队，其中企业专家 3 人，专业群教师 5 人，其他院校教师若干人。每位老师担任其中一个子模块的教学任务，以现场教学、网络教学等方式后顺序分步实施，每位老师的教学都服务于目标实现，在教学内容上彼此沟通协调，互相融合。围绕项目实施展开教学，教师间互相协调，彼此支撑力争培育省级级职业教育教师教学创新团队 1 个，建设 1-2 个校级教学创新团队。</p>	<p>依托国内外培训机构为基础，实施专业群教师的技能证书培训计划，年均培训 5-10 人次。在职教师每 5 年必须有 0.5 年在企业“下（下企业）、访（访问工程师）、挂（企业挂职锻炼）”，规范专任教师入职培训和在职提升。到 2022 年，群内教师通过 2 个以上行业证书达到 85%。</p> <p>建设 1-2 个名师工作室，带领学生攻克企业技术难关，与企业合力，从专兼职教师中培育 5 名左右具技术技能大师。以项目为载体，与著名外贸企业合作，选派教师参与管理活动，提升教师掌握运用新技术的能力。</p>	<p>教师每 5 年 0.5 年在企业锻炼，建成 1 个大师工作室，教师通过 2 个以上行业证书达到 85%；引培 1 名在外语、商务行业国内影响掌握等最新技术的专业带头人；聘请 1 名商务行业企业中有重大影响行业专家指导教师创新活动，形成以高层次专业带头人为龙头，以骨干教师为主体，以行业专家队为补充的双导师梯队。培育省级级职业教育教师教学创新团队 1 个，建设 1-2 个校级教学创新团队。</p>
---------------	--	--	---

团队建设
方面

安排学生有续进入上述企业学习，让企业安排行业师傅知道学生学习和工作，做到一生双师。聘请1-2名商务行业企业中有重大影响的行业专家指导教师创新活动，形成以高层次专业带头人为龙头，以骨干教师为主体，以行业专家为补充的双导师梯队。按照“语言+商务”的模式，分别组建结构化教学创新团队。围绕项目实施展开教学，到2022年，力争培育省级职业教育教师教学创新团队1个，建设1-2个校级教学创新团队。

其他方面	<p>打造商务英语专业国际品牌。走出去，助推师资队伍国际化。定期派遣教师赴外参加培训、访学。到 2022 年，专业群中具有国外培训经历的教师达到 40%以上。开展国际合作项目，推进一流人才培养与和学校有合作协议的国外大学或学院中开展商英学生之间的交流，探索国际合作育人机制。在 2022 年互派学生国际交流学习 50 人次。扩大学生的国际视野和跨文化交流能力。</p> <p>引入国际职业认证，打造国际技能人才和境外或海外商贸证书认证机构合作，培养国际企业或公司所需的专业技能人才，服务“一带一路”国家和“粤港澳大湾区”城市和地区的商贸及旅游。和澳门旅游学院开展合作意向商谈，引进“澳门职业技能认可基准”（MORS），引导学生考取一系列的工种的认证，提升旅游业人资源的素质。</p> <p>输出优质专业教学资源，提升国际影响和赞比亚职业教育联盟合作，输出并服务“一带一路”国家，开拓中赞校企合作的可能性，这为我们专业迈开国际技能标准输出的重要的一步。</p> <p>继续拓展和赞比亚职业教育联盟合作，利用国内发展成熟的《跨境电商》理论和实践训练模式，利用赞比亚国家的英语是官方语言的优势，结合跨境电商的操作和实践，提高赞比亚商贸发展。</p>	<p>定期派遣教师赴外参加培训、访学。开展国际合作项目，推进一流人才培养与和学校有合作协议的国外大学或学院中开展商英学生之间的交流。</p> <p>和境外或海外商贸证书认证机构合作，培养国际企业或公司所需的专业技能人才，引进“澳门职业技能认可基准”（MORS）。</p> <p>和赞比亚职业教育联盟合作，进行国际技能标准输出。</p> <p>开展与赞比亚的跨境电商。</p>	<p>到 2022 年，专业群中具有国外培训经历的教师达到 40%以上。互派学生国际交流学习 50 人次。引进“澳门职业技能认可基准”（MORS）。开展与赞比亚的跨境电商。</p>
------	---	---	--

四、重点突破(申报人计划在工作中重点突破的方面及实现途径、方法)

通过政校行企协同育人，加强校企、校校合作，深度融合，重点实现以下突破：

- 1. 人才培养模式方面：**创新人才培养模式，学生、教师参加技能大赛获得省级以上奖项 5 项，参加双创大赛省级以上奖项获奖 3 项。
- 2. 专业建设方面：**完成商务英语专业教学资源库子项目建设与验收，打造 2 门以上金课，实现课程混合式教学，课程思政专业课程 100%覆盖；
- 3. 职业资格考证方面：**学业导师和 1+X 证书制度全面推行，学生职业证书通过率达 85%以上；
- 4. 师资队伍建设方面：**50%以上教师下企业锻炼，双师教师达 90%以上，成功完成省级商务英语专业教学团队的申报与建设；
- 5. 社会服务方面：**建成商务英语高水平专业产教融合实习基地，学生参与实习比例达 100%，每年社会培训达 1000 人次；
- 6. 科研方面：**导师制全面推行，建立大师工作室，省级以上教科研立项达 5 项；
- 7. 国际合作方面：**与境外大学联合培养，交换生与海外研习学生比例达到 30%以上；

五、申报人承诺

申报人确认本表一至四项内容真实无误、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为！

签名：
年 月 日

六、审核、推荐意见

申报人近5年承担专业核心课程的学生评教结果	课程名称	2014年	2015年	2019年	年	年	质量管理与评估中心盖章 年 月 日
	《商务英语实训》质量评价优秀（94.10分）			优秀			
	《商务英语翻译》质量评价优秀（92.69分）		优秀				
	《实用英语翻译》质量评价优秀（92.69分）		优秀				
	《实用英语翻译》质量评价优秀（92.18分）		优秀				
	《外贸函电》质量评价优秀（91.07分）	优秀					

二级学院推荐意见及承诺：

情况属实，同意推荐。

负责人：

部门公章
年 月 日

