

广东工贸职业技术学院

市场营销专业企业沙盘课程指导书

课程主题：企业营销沙盘

课程专业：市场营销

课程时间：第二学期 1 周—10 周

任课教师：廖夏

一、课程目的

以真实和模拟项目驱动的方式展开本次课程，在教师的指导和帮助下，将学生所学的知识转化为职业能力。具体说来，通过本次课程学生要达到以下目的：

- 1、通过课程针对有关企业经营之市场营销的课程完成知识向能力的转化。
- 2、除了培养学生市场营销的专业能力以外，在课程模拟沙盘过程中，还要培养其他的职业能力，包括工作方法的思维能力、社会适应能力（团队意识、工作责任感、表达力、协调适应力等）。

二、课程内容及方式

1、本次企业沙盘课程内容系“模拟经营一家企业”，以团队合作的形式，让每位学生担任企业某一个角色，亲身体验企业经营的方方面面。

2、课程展开包括企业经营模拟沙盘相关知识、模拟企业的概况、沙盘活动规则、模拟企业经营及实训起始年、模拟企业的运作。要求学生以实际企业资料为背景，通过企业模拟经营，完成上述项目的企业沙盘实训报告，总结两年的企业模拟经营的经营及感悟，撰写实训报告。

3、具体过程是先通过知识的讲解，再进入到正式的企业经营，最后撰写实训报告。最后要求学生实训报告进行现场演示（总结），指导教师针对实训报告提问，学生回答。通过学生互评、教师点评等方式对学生实训质量进行评价，指导教师依据评价指标评分（具体评价指标见以下“实训成绩的评定”），并向系部提交课程指导工作总结。

三、具体日程安排

1、课程准备

第一周 2 月 25 日周一在实训楼 503 召开 18 级营销沙盘课程讲解，说明本次课程的意义、安全教育及具体事项等。

2、课程开展

1) 第二周——第十周为正式沙盘模拟时间，期间学生通过先学习后实践经营，最后撰写实训报告，为期十周。

2) 在实训过程中，指导教师应该召集指导学生开展形式多样的小组讨论会，每周进行一次。重点针对一周工作情况结合课程要求和内容开展讨论和经验交流，以指导沙盘模拟工作的开展。

3) 指导教师在此期间应监控所指导学生的沙盘模拟过程，包括询问指导学生工作，现场指导学生，参与学生自发的小组讨论会等。

3、课程结束

第十周周日前学生完成实训报告和 PPT 演示，教师、学生现场点评，教师评分并进行项目总结。

四、课程要求

1、对学生的要求：

(1)、注意理论与实际相结合，正确面对实际工作环境所面临的困难，不怕苦不怕累，锻炼勇于面对困难克服困难的勇气与坚持不懈、服从管理部门安排的职业精神。

(2)、学生应学会转变角色，处处以优秀营销人以及担任企业角色的标准来要求自己，认真坚持完成实训项目，把自己看成一名正式的企业人士的参与企业的经营。

2、对指导教师的要求：

(1)、指导教师有责任根据总体指导思想组织并开展好企业营销沙盘课程工作，完成整个沙盘模拟流程，包括项目计划、过程管理和成绩评定等。

(2)、除了实习开展之前必须拟订实训指导书外，实训结束后一周内，指导教师应及时提交学生实习成绩及总结，每组评选出一个优秀策划者并提交策划书进行交流总结。

(3)、实习结束后一周内，教研室召开实训总结会和经验交流会，总结实训成果和经验，为来年企业沙盘实训工作的顺利开展做准备。

五、课程成绩的评定

实训考核分为优（90分以上）、良（80—89分）、中（70—79分）、及格（60—69分）和不及格（59分以下）共五个等级。具体标准如下：

考核项目	评判指标	评分（%）	评判标准
企业经营管 理模拟实训	企业经营业绩	30	系统自动排序
	模拟小组对抗赛	20	一次完整的实训对抗赛，系统自动排序
	实训报告	30	是否充实完整；条理是否清晰；总结是否到位
实习过程 表现	个人表现	10	态度是否积极、认真；考勤；参与度如何
	团队精神	10	团队精神怎样；协调如何

六、课程注意事项

课程期间，学生须听从指导教师统一安排，必须每天回学校就寝，如有特殊情况须征得指导教师的同意。项目沙盘模拟过程中每位同学都必须认真负责并完成好相应的工作，必须参加项目总结会，缺席可直接判为不合格。项目沙盘模拟期间要求学生不得离校不归，如发现不请假而离校的学生，本实训课程判为不合格，并视为旷课报请经贸系依据学校相关规定进行严肃处理。