

广东工贸职业技术学院精品在线开放课程

申报书

所 属 系 部 经济贸易系

课 程 名 称 企业管理

申 报 网 站 <http://jx.gdgm.edu.cn/skills/wv/38538341>

课 程 类 别 ☒ 专业基础课 ☐ 专业核心课

所 属 专 业 国际经济与贸易

课程负责人 (签字)

申 报 日 期 2017 年 4 月

2017 年 3 月

填 写 要 求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。

2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再

次出现时可以使用缩写。

3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。

4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

5. 标有“签字”的地方，需要手写签名，扫描成图片格式替换

到相应位置。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	石如璧	性 别	女	出生年月	1971 年 1 月
	学 历	硕士	学 位	研究生	电 话	13711190611
	专业技术职务	讲师	行 政 职 务		传 真	
	院 系	经济贸易系		E-mail	1256052118@qq.com	
	地 址	广州市广州大道北 963 号			邮 编	510510
1-2 近 5 年相关课程主讲情况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	企业管理		专业基础课	5 届 21 班	4	200 人/年
	国际贸易与金融理论		专业必修课	5 届 19 班	4	170 人/年
	外贸函电		专业必修课	3 届 12 班	4	200 人/年
	毕业综合实训		专业必修课	5 届 19 班	12	30 人/年
	市场调研实训		专业必修课	3 届 3 班	16	30 人/年
	国际贸易综合实训		专业必修课	23 届 3 班	16	30 人/年

1-3 教学改革 研究情况	主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。 教学改革研究与实践课题 1、2016 年完成横向课题一项“办公设备行业商会国际企业文化建设策划案”，已结题到账额 8000 元。 教学研究论文 1、基于我专业与中职三二分段合作出现问题发表了 1 篇论文《中高职衔接问题初探》（《当代经济》2015 年 12 期）； 2.（主编）《国际贸易与国际金融教程》，北京大学出版社，2013 年 7 月； 3.（副主编）《现代企业管理》，中山大学出版社，2013 年 1 月 教学表彰/奖励 1、2015 年 11 月指导学生获“第五届全国国际贸易职业能力竞赛综合技能大赛二等奖”； 2、2014 年 9 月获得学院“优秀班主任奖” 3、2011 年 11 月“第四届全国商科院校技能大赛国际贸易竞赛总决赛”获指导教师奖。
---------------------	--

2. 教学团队其他教师情况（包括其他主讲教师、助教、技术支持等）

2-1 基本 信息 ¹	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	签字
	石如璧	1971 年 1 月	讲师	企业管理	
	蒋晶	1982 年 3 月	讲师	报关实务	
	张莉	1981 年 1 月	讲师	财务管理	
	彭彩虹	1968 年 8 月	副教授	经济法	
	蔡永华	1963 年 1 月	高级工程师	科技管理	

¹若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

2-2 教学改革研究情况

主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。

1、主持的教学改革研究与实践课题

蒋晶	基于国家职业标准的高职国贸专业课程改革研究	主持	广东省高职教育管理类专业教学指导委员会	2013.06	2015.07 结题
蒋晶	基于 CDIO 理念的高职国贸人才职业能力培养研究与实践	主持	广东省高职教育商业类专业教学指导委员会	2013.07	2015.08 结题
蒋晶	基于国家职业标准的高职国贸专业课程改革研究	主持	广东省教育厅	2014.12	在研
蒋晶	高职商业类教师职教能力建设的实践研究	主持	广东省高职教育商业类专业教学指导委员会	2015.09	在研
张莉	合作教育视野下广州地区高职院校校企合作机制研究	主持	广东工贸职业技术学院	2014.08	结题

2、发表的教学研究论文

张莉	高职院校会计专业英语课程教学探讨	商业时代	2013-06
张莉	广东省国际贸易专业中高职衔接问题探讨	机械管理开发	2015-06
蒋晶	浅谈高职国贸专业课程与国家职业标准的对接研究	经营管理者	2015-06
蒋晶	浅谈 CDIO 理念下高职国贸人才职业能力的培养	现代营销	2015-05
蒋晶	“广东工贸”品牌视角下文理结合的模式	品牌	2014-05

	蒋晶	广东省民营家电企业国际营销策略分析	现代营销	2012-09

3. 申报条件符合情况

(不超过 400 字)

我校高度重视精品在线开放课程建设，2009 年已经在全校范围推动精品课程和网络共享课程建设，对精品网络课程建设在资金和建设资源上给予大力支持。

国际经济与贸易专业于 2006 年开设企业管理课程，2014 年 7 月起建设院级网络共享课程，2015 年 5 月通过了院级网络课程《企业管理》的验收。

目前在线资源丰富，包括教学内容设计、多媒体课件、章节习题、实训模拟练习、提高性教学资源特色资源例如案例分析、作品欣赏等，能够满足自主学习。

项目团队成员包括国贸专业教师和企业人员，根据业务流程，双方共同设计教学项目，企业方提供真实的案例，开发模拟实训项目，团队执行能力强。课程负责人有 8 年企业管理的教学经验。

学校出台了网络精品课程建设管理办法，明确了建设标准和评价标准。按照项目管理方管理项目资料，有效保证了课程建设的经费投入。资源更新及共建共享机制能够保障精品在线开放课程的持续建设与应用。

4. 课程情况

4-1 课程视频资源情况

课程名称	企业管理			
视频数量	9	预计总时长		90 分钟
视频情况	序号	知识点（技能点）名称	时长	主讲教师
	1	现代企业概述	10 分钟	石如璧
	2	管理的职能	10 分钟	石如璧
	3	企业文化	10 分钟	石如璧
	4	战略管理	10 分钟	石如璧
	5	企业人力资源管理	10 分钟	石如璧
	6	企业信息管理	10 分钟	石如璧
	7	现代企业生产运作管理	10 分钟	石如璧
	8	企业质量管理	10 分钟	张莉
	9	企业营销管理	10 分钟	张莉

4-2 课程描述

4-2-1 课程建设基础（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

1. 课程的开设情况

《企业管理》课程自本人 2009 年开始授课已有 8 年教学经验，授课对象国际经济与贸易专业学生，授课人数已达约 1600 人。

目前，《企业管理》课程开设对象为国际经济与贸易专业大二学生，教学时间为 15 周，每周 4 学时。每学期授课人数为 150 人左右。

本课程是国际贸易专业必修的一门基础课程，主要培养生产、服务、管理等一线岗位的应用型人才，旨在培养学生理论联系实际和学以致用能力，提高学生的管理的基本技能和职

业素质，让他们在今后的工作实践中能顺利地解决一些实际问题。

2. 相关视频情况

已录制相关教学视频视频 3 段，约 30 分钟，后期将继续录制教学视频和微课视频 6 段，预计 90 分钟。

3. 面向社会的开放

《企业管理》网络课程目前面向在校学生开放，提供学生学习训练平台。把反映课程教学思想、教学内容、教学方法、教学过程的核心资源，包括课程介绍、教学大纲、教学日历、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录和课程教学录像等反映教学活动必需的基本资源全部放到平台上。学生通过网络课程教学平台提交作业，老师通过网络课程平台批发作业及向学生展示优秀作业，并利用平台建立试题库，多届学生实现在线自测和在线考试，是一门课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程。

4-2-2 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

（1）教学目标

知识目标

- 1) 掌握企业管理的基本概念与基础理论；
- 2) 掌握企业管理的基本职能理论。

能力目标

- 1) 能够运用所学的企业管理理论对企业的生产、经营活动进行预测、决策分析；
 - 2) 能够运用企业管理的基本职能理论，协助公司决策层制定公司的生产计划、营销计划等；
- 对企业的人、财、物、供、产、销各个方面的工作有一个比较全面的认识。

（2）教学设计与方法

教学设计

教学内容的安排根据学习情境设置工作项目，按照“学习情境导入---理论知识学习---项目任务导入----项目任务验收----综合分析、运用”等步骤，融理论知识传授、能力培养、职业素质培养于一体。

教学内容	序号	学习情境		学时分配
	1	现代企业管理学的基本概念	项目 1 现代企业制度	6
			项目 2 管理学概述	
	2	管理的职能	项目 1 管理职能	6
			项目 2 管理方	

			法	
	3	企业文化	项目1 企业文化概述	6
			项目2 企业文化建设	
	4	战略管理	项目1 战略管理概述	8
			项目2 战略管理实务	
	5	企业人力资源管理	项目1 人力资源管理概述	8
			项目2 人力资源管理实务	
	6	企业信息管理	项目1 管理信息概述	4
			项目2 管理信息系统	
	7	现代企业生产运作管理	项目1 现代生产运作管理概述	8
			项目2 现代生产运作管理实务	
	8	企业质量管理	项目1 质量管理概述	6
			项目2 质量管理实务	
	9	企业营销管理	项目1 市场营销概述概述	8
			项目2 企业营销管理实务	

教学方法

(1) 用信息技术。在授课过程中会直接运用企业的网站进行学习。教学过程中真正做到模拟与实践相结合，并运用企业的真实资料让学习在紧张中体会实践和应用。网络教学资源丰富，在进行案例教学，流程演示和复习课直接使用网站内容；

(2) 以学生为中心，以实际岗位操作技能为学期目标进行角色扮演。我们在课程教学的实操部分，要求学生进行合作，个人选择扮演不同角色，进行实际操练；

(4) 以真实的工作岗位为依托，进行顶岗实习。学生经过校内理论学习和校内实训锻炼后，还需到校外进行顶岗实习，通过真实而多样化的工作过程而锻炼。

4-2-3 相关教学资源储备情况

1、网络课程网站

2、课程信息：课程简介及教学团队

3、课程教学资源：

 教学大纲 教学课件

 课程教案 习题库

 案例分析 试题库

 主要参考书目

 教学视频

 学生作品展示

4、学院拥有专门视频拍摄场地及编辑系统，为录像制作提供先进的技术支撑。

5. 学院建成校园网与相关网络,为资源共享提供了条件。

5. 评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

1、教学内容的安排根据学习情境设置工作项目，按照“学习情境导入——理论知识学习——项目任务导入——项目任务验收——综合分析、运用”等步骤，融理论知识传授、能力培养、职业素质培养于一体；

2、以学生为中心，以实际岗位操作技能为学期目标进行角色扮演。我们在课程教学的实操部分，要求学生进行合作，个人选择扮演不同角色，进行实际操练；

3、以真实的工作岗位为依托，进行顶岗实习。学生经过校内理论学习和校内实训锻炼后，还需到校外进行顶岗实习，通过真实而多样化的工作过程而锻炼。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

课程自 2014 年 7 月始建成校内网络资源共享课，并每年都在使用，使用过程中，得到学生的认可，学生的总体评价如下：

（1）教学模式的优化

数字化学习平台课程的打造以及使用，将在开展工作项目导入教学方式的过程中起到积极的作用，学生可以课外在现有的平台上预习，课上带着问题或者根据预习的内容来完成教师布置的项目任务。通过预习完成学习效果的检测并可以实时呈现学习的效果，这是对传统教学模式的颠覆。

（2）教学内容的生动系统化呈现

数字化学习平台课程，在内容的呈现方面有影音形式，有重难点内容的微型课件，有整个教学案例分章节的呈现，有学生作品的展示，有学生学习点滴的记载，还有学习过程的轨迹记录。这些与传统的单一形式的文字形式相比更具有多样化、生动化特点。

（3）学习效果的即时化

学习效果的检测可以通过个人作业的方式或者单元测试的方式来实现，数字化学习平台课程，学员可以通过这两种方式检测自己的学习效果，参加并提交即可得知自己的掌握情况并结合参考答案，找出自己的不足。这与传统比在时间

上将有更大的优势。

（4）学习评价的全面化

传统的评价中基于时间的原因，评价主要以小组评价或者教师评价两种方式进行。数字化学习平台课程可以根据设计好的评价指标，实现全员即时评价。这在学习效果的科学性和合理性方面将有重要意义。

（5）学员更强的协作性

数字化学习平台中学员可以利用平台的交互功能实现个人与个人之间、个人与教师之间、小组与小组之间的在线交流，进行无声的问题的讨论，这与传统相比在互联网思维及互联网学习、互联网写作等方面都具有独特优势。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

通过对本课程的学习，学生在企业管理实际操作能力得到相应的培养，学生毕业后具有较高的实际交流沟通能力，因而广泛受到用人单位的好评。学生实训直接服务于社会，深圳、东莞、中山等外贸公司每年都参加我校招聘会，大量接收我专业毕业生。

6. 建设方案要点

6-1 建设目标

短期目标：确保《企业管理》课程在年内达到网络共享课程的基本标准要求。

长期目标：以开放网络精品课的标准作为建设目标，力争到达省级开放精品共享课程的要求，为地方、行业经济发展培养出业务实践能力强，综合素质高的业务与管理人才服务。

预期成果

- 1) 完善网络精品共享课程内容
- 2) 继续录制教学视频并上传网络课程。
- 3) 加强对校外对口企业的合作和校外实训基地的建设
- 4) 根据教学整体效果，对课程设计内容进行微调，修改，根据教学过程积累的素材修改案例内容新颖实用的《企业管理》教材，配合情景项目使用的《企业管理课堂实训手册》，《企业管理习题册》等教材，继续开展校外实训基地的拓展工作。

6-2 建设内容

本项目的平台主要载体是得实在线教育平台，因此在建设网络课程过程中需要对该教育平台进行细致、周全、深入的研究以及相关功能的使用和有关作用的挖掘。

借助这个平台对传统的教学模式结合互联网的思维来进行改革，在此基础上对国际经济与贸易专业的课程根据职业标准进行分解，再根据学生的特点设置网络课程中的各栏目内容，由课题组成员完成各项资料的编辑及网络课程的完善。数字化教学平台搭建完毕后，对平台的使用者进行培训。

具体的建设内容如下：

课程整体设计含本课程教学理念、教学思想、教学设计、资源配置及利用、课程改革成果。

课程资源：案例库、试题库、教学视频资源、企业影音资源

在线测试板块内容完善：在线考试、在线自测、评分标准

课程作业模块内容完善：标准作业、辅导作业

课程互动空间：主题论坛、主题聊天室、投票内容完善

教学课件：多媒体课件

6-3 建设举措：建设举措，进度安排，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。

（1）建设举措

项目组成员分八步逐步开展。一由精品公开课数字化平台建设及使用者进行经验的交流，以此作为教师建设和使用的参考；二由团队教师丰富精品在线公开课程平台内容；三根据课程平台建设过程中存在的问题，邀请学校的网络技术人员进行指导；四邀请学校的技术专家对建成的课程化平台课程进行指点，并对课程建设的技巧方面进行培训；五根据培训再次对建好的课程进行调优；六对精品在线公开课平台建设进行经验交流，互相借鉴和学习，再次对建好的课程进行完善；七对使用对象和学生进行简单的使用培训，并引导学生适应未来的教学课堂，习惯数字化平台这种资源及教学模式；八全面向社会开放，推广《企业管理》精品在线课程到外贸企业从业人员比较多的企业，并影响其他课程的建设。

（2）进度安排

2017.04-2016.08 项目组成员分工，研讨精品在线公开课程平台搭建的实施以及适合学生学习特点的平台各栏目设计

2017.09-2017.12 梳理各栏目内容，制定整体设计方案

2018.01-2018.02 继续完善课程中的案例库、试题库、教学课件的设计、模块教学指导书的编写。

2018.03-2019.04 课程内容重点、难点梳理以及教学视频的制作，在线开放课程平台的建设及推广使用。

（3）保障措施

学校一直以来鼓励教师进行教研和科研项目的实施，并在政策、经费以及使用管理机制等方面有一定的保障。校内教科研课题方面，支持教师围绕数字化教学平台申报立项；校外教科研课题方面，严格审核，邀请专家进行课题申报的培训并协助教师申报市及省级以上的课题。对于科研课题立项的教师还给予折算工作量的支持。在数字化教学平台建设项目方面，学校专门指定技术团队作为超级管理员开展培训、技术支持和帮助教师完成平台的搭建和使用，并及时解答使用以及构建过程中的疑难问题。

（4）预期成果

《企业管理》精品在线开放课程平台建设成后对于国际贸易、电子商务等经济管理人才的培养有很高的参考价值，在教学方面增加了师生互动、加上个性元素的设计，将远远好于传统的教学模式。建成后的在线开放学习平台课程因其分类化管理、永久保存等优势，将为师生教学和学习带来很大的便利。在线公开课程学习平台的建设将会积累教师和合作企业的知识和经验，丰富教学资源，带给各位学习人员系统实用技能、知识和最新资讯。通过建好并完善的精品课程开放学习平台来实施教学计划，因其过程的可控性，成果的可视性，无疑对于专业或者学校和广大从业人员是一种理想的学习模式。

（6）辐射带动

由于企业管理方法和模式的不断变革，需要从业人员了解最新管理资讯，企业管理精品在线课程平台可以作为一个桥梁把最新资讯的注意要点传递给相关从业人员。课程开放平台将不断增加企业管理最新资讯，将对在校学生和外贸相关企业、电子商务的继续教育带来益处，同时带动学院其他经济管理类基础课、专业核心课的在线公开课程的建设。

7. 建设经费预算

支出项目	预算金额（万元）
整体设计	0.2
教学视频拍摄	0.6
案例库建设	0.3
试题库建设	0.2
教学课件	0.4
微课拍摄	0.8
资源上传及维护建设	0.5
合计	3.0

注：建设经费预算参见《教学质量与教学改革工程项目管理办法（试行）》的有关要求。

8. 系部推荐意见

（盖 章）	系部负责人签字： 年 月 日
-------	-----------------------------