

校外专家、行业企业专家评价

校外专家、行业企业专家评价

通过与各兄弟院校同行的深入交流，普遍认为本课程设计思路清晰、新颖，知识体系严整，较好体现“理论够用，突出实践”的高职教育要求。

企业界对我专业的人才培养模式和学生的知识结构及专业能力表示出很高的认同度，对我专业学生表示出强烈的吸纳意愿。不少毕业生因良好的管理思维和销售管理技能，毕业后不久即被聘为主管以上职位。

校外专家、行业企业专家对《销售管理》课程教学质量评价情况如下：

我校市场营销专业自 2011 年开设《销售管理》课程以来，一直采用易正伟老师主编的教材——《销售管理》。该教材较好地适应高职院校人才培养要求，强调“理论够用，突出实践”。在坚持“能力导向”的前提下，重视学生理论素养的培养。所谓既“授之以鱼”，又“授之以渔”。后来有幸走进易正伟老师课堂，聆听其讲授的《销售管理》。易老师营销理论功底深厚，实战经验丰富，语言幽默风趣，课堂气氛极为活跃。

——广州铁路职业技术学院市场营销教研室 周爱农副教授

周爱农
2019.5.29

易正伟老师自 2005 年 7 月起受聘为我司营销顾问，其主要负责我司销售人员的培训与辅导。实践证明，易正伟老师是一位营销理论功底深厚，实战经验丰富的好老师。易老师为我司销售人员开设的《销售管理》课程，充分体现了“理论够用，突出实践”的要求，深受我司销售人员好评。特此证明！

——广州大成玩具礼品有限公司总经理 潘勇华

潘勇华
5/30