

时代金融

把握时代脉搏 促城乡金融发展

TIMES FINANCE

01 2018 下旬刊

零售价：人民币12元



论企业财务内控的问题及创新管理措施

互联网金融发展模式和趋势分析

浅谈大数据与银行风险管理

农村合作金融的发展之路

邮发代号：72-70
国内统一刊号：CN52-1165
国际邮发代号：J56N 1672-8661

ISSN 1672-8661



9 771672 866188

275	高校工资系统优化与流程探讨	方明
277	高校预算管理相关问题探讨 ——基于部门预算编制实务视角	凌娟亚 欧青英 丁春华
279	互联网金融环境下《金融企业会计》教学改革研究	
280	加强基层公路养护单位财务监管	
交流平台		
281	公司深化产权制度改革方案	严 晓
283	事业单位预算管理问题浅析	钱丽萍
285	分享经济视角下共享单车发展现状及监管对策研究	宋雪莹
286	PPP模式下社会投资商的风险管理	孙迎坤 李永平 左均雨
287	“全人教育”理念下高职院校学生素质和能力培养中存在的问题及原因分析	杨秋莲
288	江苏省高职大学生创新创业意识培养的途径简析	吴沙沙
290	美丽乡村建设与PPP项目结合	唐 玉
291	关于大学生创业财税政策的探讨	丁 力 王训敏 余梦健
292	电子商务技术在新农村农产品流通中的应用策略分析	张杏会 许 婕
294	中国城镇化进程对旅游经济发展的影响	张 果
295	浅议基于校企合作的“VBSE”财务综合实践教学平台的应用	邵 云
296	管理舞弊风险识别国内外研究综述	冀玉玲
298	应用型本科大学生提升基本能力素质的建议	方家琦
299	浅谈如何控制施工项目的工程成本	弓宪文
300	基于混合学习理念下的财务管理教学模式改革	杨素云
301	P2P网络借贷平台信用风险防范策略研究	李 梅
303	美的集团竞争战略浅析	韦雪凌
304	浅析PPP项目的涉税问题	周 江 刘 策
306	多专业综合仿真实训平台中会计专业学生成绩评定的几点思考 ——以云南大学滇池学院为例	张春梅
308	基于会计网络学习空间能有效运用的探讨	李思瑾 王健康
309	对小组合作学习法在会计电算化教学中运用的一些思考	岑锦涑
310	浅谈互联网经济对高中生的影响	郭丽珠
311	基于统计学的电信客户流失分析与运用	赵子璇
312	物联网建设智慧师范校园文化的理性分析	吴怡慧 姚洪心
313	《采购管理》课程教学模式改革研究与实践	王靓靓
314	农村资金互助组织贫困会员行为引导与矫正研究	梁 月
317	体验式教学体系探索性设计 ——以《人力资源管理》课程为例	马成菲 余晓龙 陈天梧
318	浅谈酒店宴会销售策略分析	李 燕
320	《跨境电子商务》课程高职教学方案设计研究 ——以中邮小包物流运费计算及模板设置为例	王 聪
321	结合现实评述马尔萨斯人口理论	曹 倩 徐 萌
323	2017年12月美联储应该加息吗?为什么?	赵晓晶
325	商业银行供应链金融风险管控	毛星童
		朱同江 陈思月

启事

《时代金融》杂志上旬刊官方投稿邮箱为 sdjr@vip.163.com, 中、下旬刊官方投稿邮箱为 ynjr@vip.163.com。请按分类邮箱投稿, 以便更好为作者服务。

组稿代理: 谢卫振(电话: 18605340999)。

查稿电话: 姜钰波编辑(0871-63212781)、刘晓雁编辑(0871-63212717)。

请投稿者在投稿时务必先行咨询, 除以上投稿邮箱外, 不要相信其他任何的投稿邮箱及汇款方式, 请投稿者谨慎鉴别。

《跨境电子商务》课程高职教学方案设计研究 ——以中邮小包物流运费计算及模板设置为例

曹倩 徐萌

(广东工贸职业技术学院, 广东 广州 510510)

【摘要】《跨境电子商务》课程属于国际经济与贸易专业的核心课程, 本文主要从教学方案设计出发, 分析课程的基本情况以及目前教学中遇到的一些问题, 以跨境物流运费计算及模板设置为例设计教学方案, 安排教学时间。

【关键词】跨境电子商务 物流运费计算及模板设置 教学方案设计

一、《跨境电子商务》课程概述

《跨境电子商务》课程是国际经济与贸易、电子商务等专业的核心专业课, 主要针对三年制学生开设, 本课程包括理论知识和实操技能两部分。其中理论知识主要介绍跨境电子商务运营方式、跨境电子商务国际支付、跨境电子商务国际物流、不同跨境电子商务平台的交易规则。实操技能主要围绕速卖通平台及敦煌平台展开, 包括: 管理店铺(发布产品、产品管理与分组、管理店铺模板、诊断商品与查询商品排名)、推广店铺(熟悉店铺营销工具、利用直通车推广、利用 SNS 营销)、玩转跨境物流(选择合适的物流方式、设置运费模板、线上发货)、熟悉店铺交易管理(管理店铺订单、管理店铺资金账户、管理店铺交易评价)、分析速卖通后台数据(使用行业数据分析、掌握选品专家工具、熟悉关键词分析、读懂店铺“经营分析”数据)。通过理论知识和实操技能的学习, 让学生知道如何在不同的跨境电商平台开店, 并培养他们一定的创业意识。

二、《跨境电子商务》课程教学中存在的问题

(一)教材选用不太合理

就目前来看, 市面上关于《跨境电子商务》的教材五花八门, 大概可以分为两种: 一种是由跨境电子商务企业的专业人员根据企业实操平台的情况, 进行编写的教材, 这种教材实操性很强, 对企业人员来说比较实用, 但对高职院校学生来说有一定的难度。另一种是由高职院校教师编写的教材, 这种教材过于偏理论化, 且部分教师也不具备一定的跨境电商企业的经验, 其实用性不是很强。

由于很难选择合适的教材, 这给高职院校教师的教学带来一定的困难, 且跨境电商政策的变化之快, 因此, 教材也要不断更新才能跟上时代的需求。

(二)较难选择合适的跨境电子商务实操平台

关于跨境电商的平台很多, 主要包括: 速卖通、亚马逊、wish、敦煌等。其中速卖通、亚马逊门槛比较高, 开通一个平台需几千元的费用, 这对高职院校的学生来说不太现实。而 wish 属于移动端, 在教学过程中很难采用。因此, 大部分高职院校采用敦煌平台进行授课。学生通过敦煌平台的实操学习, 对跨境电商平台的操作有一定的了解, 但是, 由于学生精力有限及对这门课程的掌握层次不齐, 很多学生在面临订单却放弃发送, 这造成了严重的信誉问题。同时, 部分高职院校也购买了跨境电商模拟实操软件, 虽然解决了跨境电商平台费用问题, 但是, 由于软件不能实时更新, 而跨境电商变化之迅速, 这对学生的学习造成一定的滞后性, 因此, 教师需要在课堂教学中补充一些最新知识。

三、教学方案的设计——以中邮小包物流运费计算及模板设置为例

通过“任务驱动法”及翻转课堂的模式, 转变学生的学习观念, 让学生从被动学转为主动学, 跨境物流运费计算及模板设置是《跨境电子商务》课程中比较重要的知识点, 以 45 分钟为例设计教学方案。

(一)课前检测及导入环节(5分钟)

1. 课前预习检测。教师采用情境教学法, 课前通过微信、课堂派发布教学任务, 请同学们课前登陆《跨境电子商务》课程资源网站, 查看相关教学资源, 完成课堂派的任务。利用跨境电子商务网络课程资源库, 培养学生自主学习能力, 并在课堂派布置预习任务, 同时, 以测试卷的方式检测学生的预习效果。

2. 知识导入。教师采用启发式教学法, 通过“一带一路”视频导入, 让学生知道本节课的内容, 引导学生明确本节课的重要内容。

(二)教学重难点讲授环节(34分钟)

1. 中邮小包定义。教师采用案例教学法的方式, 让学生安装“跨境物流 APP”, 查找相关资料并回答“什么是中邮小包”。最后, 教师讲解中邮小包的定义, 让学生理解中邮小包重要知识点。

2. 中邮小包体积限制。教师采用实物演示教学法、游戏法讲解中邮小包圆通形货物和非圆通形货物的体积要求, 并通过做游戏的方式检测学生的学习效果, 通过“学中做、做中学”的方式能够更加细致的解决问题。

3. 中邮小包重量限制。教师采用视频演示教学法讲解中邮小包重量限制, 并播放中邮小包重量要求视频。学生通过看视频, 了解中邮小包 2kg 重量限制, 并知道 2kg 小包的重量范围。例如: 德国的刘生在某跨境电商平台上购买了 5 件体恤衫, 包裹重量为 1.5KG, 长、宽、高为 30cm*20cm*10cm, 选择中邮挂号小包。卖家从货代拿到运费折扣率为 9 折。问题 1: 判断此件包裹是否符合中邮小包的体积和重量限制要求? 问题 2: 如符合, 则该跨境电商卖家需支付多少运费?

4. 中邮小包运费计算。教师采用讲授法、案例教学法讲解中邮小包的运费计算公式, 中邮小包不同国家、地区运费单价表, 并根据具体案例讲解。同时, 教师在课堂派上传 3 道练习题, 学生登陆自己的账号完成相关练习, 并分享计算结果。

5. 中邮小包运费模板设置。教师采用演示法的方式, 让学生观看中邮小包物流运费模板设置的微课视频, 观看结束后, 学生登陆各自的敦煌平台, 并根据自己店铺产品的性质, 设置中邮小包自定义物流运费模板。基本要求: 每位同学根据自己店铺的产品, 来设置自定义模板。免运费: 1 区, 到达时间: 7 天。标准运费: 2 区、3 区、4 区, 到达时间: 30 天。自定义运费: 5 区、6 区、7 区、8 区, 到达时间: 35~40 天。其他国家不发货。在这个教学过程中, 教师采用理论教学和实践操作的有机结合, 体现了“学中做、做中学”的教学理念。

6. 连线校企合作企业。教师采用访谈法的方式, 并根据本节课所学的知识点, 让学生根据自己的掌握情况, 咨询企业专业人员, 这种教学方式不仅让学生能够面对面跟企业专业人员对接, 同时, 也有助于辅助教师校内教学, 实现高职院校人才培养目标。

(三)归纳总结环节(6分钟)

根据本节课的教学目标(知识目标、技能目标), 教师让学生回顾本节课的重难点, 并进行总结。在此过程中, 采用“以学生为中心,

四、总结

供应链金融对于商业银行的运作来说不仅是一种机遇,还是一个挑战。所以,商业银行应该在新形势下正确的认识到在供应链金融模式下存在的诸多问题,同时还应该及时解决这些问题,不仅可以对风险管理水平得到显著的提高,还能够促进商业银行运转的效率,从而有利于我国经济健康的发展。

参考文献

[1]崔文芳.我国商业银行发展中小企业融资业务的新途径——供应链金融[J].中国市场,2008(6).

(上接第320页)

教师为主导”,通过归纳总结让学生巩固知识要点,反思学习过程,完成“教”与“学”。

最后,教师通过课堂派、课程网站布置作业,请同学们课前登陆“跨境电子商务”课程资源网站,查看作业参考课件及电子书,在课堂派提交作业。

四、结论

《跨境电子商务》课程教师在教学中不只是向灌输理论知识,更需要根据跨境电子商务的岗位要求,有目的地去培养学生的各项技

[9]王帅亮,耿继唐.基于模糊评价法的供应链融资制约因素评价[J].中国商贸,2015(09).

[10]张小莹,张锋,刘凯.关于完善中小银行供应链融资业务风险管理的几点思考[J].现代经济信息,2014(31).

作者简介:朱同江(1990-),男,江西上饶人,贵州财经大学金融学院研究生,研究方向:金融投资与网络金融;陈思月(1993-),女,河北唐山人,贵州财经大学金融学院研究所,研究方向:金融投资。

能,这样才能实现高职院校的人才培养目标。

基金项目:名称“现代信息技术与跨境电子商务课程教学改革深度融合研究与实践”(编号:J-5)。

作者简介:曹倩(1986-),湖北黄冈人,硕士,讲师,经济师,主要研究方向:国际贸易、国际货运代理、跨境电商等。