

附 1-1

广东工贸职业技术学院精品在线开放课程

申报书

所 属 系 部 计算机工程系

课 程 名 称 影视后期特效制作

申 报 网 站 <http://jx.gdgm.edu.cn/skills/wv/38761774>

课 程 类 别 ☐专业核心课

所 属 专 业 数字媒体应用技术

课程负责人 李明浩

课程团队成员 柯平川 刘豫军

申 报 日 期 2018 年 4 月 3 日

2018 年 4 月 3 日

填 写 要 求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。

4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

5. 标有“签字”的地方，需要手写签名，扫描成图片格式替换

到相应位置。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	杜明茜	性 别	女	出生年月	1984. 7. 2
	学 历	研究生	学 位	硕士	电 话	15818052525
	专业技术职务	讲师	行 政 职 务	教研室主任	传 真	
	院 系	计算机工程系		E-mail	23269013@qq. com	
	地 址				邮 编	
1-2 近 5 年相关课程主讲情况	课程名称	课程类别	授课对象		周学时	听众数/年
	后期特效制作	专业核心课	数媒专业		6	70
	电视栏目包装	专业核心课	数媒专业		4	70
	数字音视频制作	专业核心课	数媒专业、 计算机应用专业		4	160
	影视编导	专业核心课	数媒专业、 计算机应用专业		4	280
	广告策划与制作	专业课	数媒专业、 计算机应用专业		4	280

1-3 教学改革 研究情况	主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。 1. 2014 年，主持校级网络课程《影视后期制作》，已于 2016 年验收完毕，用于线上教学和线下辅助，教学效果良好。 2. 2015 年，主持校级网络课程《VI 设计》，已于 2016 年验收完毕，用于线下学生自主学习，教学效果良好。
---------------------	---

2. 教学团队其他教师情况（包括其他主讲教师、助教、技术支持等）

2-1 基本 信息 ¹	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	备注
	刘豫军	1982. 6	讲师	艺术设计	
	柯平川	1989. 10	讲师	三维动画设计	
	刘琳	1983. 5	讲师	视频制作	广东农工商 职业技术学 院
	卞金金	1983. 9	副教授	网络技术	广东武警指 挥官学院

¹若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

2-2 教学改革研究情况	主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。 1、刘豫军 论文《视觉传达设计中视觉思维模式的创新》在《建筑工程技术与设计》2016 年 12 月刊。 2、刘豫军 发表论文《浅谈视觉传达与平面设计》在《 成功》2017 年 4 月刊 3、刘豫军 发表论文《浅析汉阳陵雕塑艺术特点》在《艺术中国》2017 年 11 月刊， 4、刘豫军 发表艺术作品《顺德爱宠童装吉祥物设计》在国家级核心期刊《艺术评论》2017 年 11 月。
---------------------	--

3. 申报条件符合情况

1. 学术背景:

本人本科阶段，学习的是数字媒体的开发与制作，研究生阶段主攻影视动画制作，曾以主要编导的身份策划与制作了广东电视台少儿节目《虾仔魔铃扣》的 20 多期节目，

2. 教学经历

本人 2009 年-2013 年在华南师范大学南海学院从事影视制作相关课程的教学，曾获得过华南师范大学《最佳课堂教学效果》奖。

2013 年来到广东工贸职业技术学院后，主讲课程涵盖了《后期特效制作》、《数字音视频制作》、《影视编导》等主要核心课，以及《多媒体制作》、《二维动画设计制作》、《广告策划与制作》等专业基础课程。

从 2009 年至今，本人对于影视类课程的教学从未停止过学习、探索、反思与创新。从近四年来，学生、同行及督导对于本人课堂教学的评价来看，教学效果还是非常好的。学生也能学有所得，能直接对接企业对人才的需求。本次申请在线精品课，希望能在一个更大的平台上区分享本人这些年来积累的优秀教学资源 and 微课教程，帮助学生更好地进行线上线下的学习。

3. 已有基础

本人 2014 年主持的校级网络课程《影视后期制作》，已于 2016 年验收完毕，内容主要是影视后期的编辑和特效的制作，覆盖了影视的基本知识和实践操作。本次申请的精品课将在已有网络课程基础上，进一步创新在线课程的教学模式，优化教学设计，秉承“识别任务—知识点对接—微课演示—企业实战演练—原创开发”的教学主线，调动学生的兴趣和主动性，提供优质的微课教程用于学生职业技能的学习，并以“任务为驱动”，“以实战为目的”，鼓励学生应用所学技能，创造出更多的优秀原创影视特效作品。

4. 课程情况

4-1 课程视频资源情况

课程名称	影视后期特效制作			
视频数量	50		预计总时长	
视频情况	序号	知识点（技能点）名称	时长	主讲教师
	1	影视后期特效思维	40	杜明茜
	2	后期特效软件 AE 基础操作	40	杜明茜
	3	影视后期合成技术—遮罩	30	杜明茜
	4-6	遮罩技术实战演练 1/2/3	90	杜明茜
	7	影视后期合成技术—蒙版与通道	40	杜明茜
	8	蒙版与通道技术实战演练 1/2/3/4	120	杜明茜
	12	后期特效—时间控制	30	杜明茜
	13-14	时间控制实战演练 1/2	60	杜明茜
	15	后期特效—父级概念	20	杜明茜
	16	父级概念实战演练	60	杜明茜
	17	后期特效—稳定技术	20	杜明茜
	18	稳定技术实战演练	40	杜明茜
	19	后期特效—跟踪技术	40	杜明茜
	20-22	跟踪技术实战演练 1/2/3	90	杜明茜
	23	后期特效—特效制作	20	杜明茜
	24-30	特效实战演练	240	杜明茜
	31	后期特效—三维图层	40	杜明茜
	32-34	三维图层实战演练 1/2/3	90	杜明茜
	35	后期特效—灯光	40	杜明茜
	36-38	灯光技术实战演练 1/2/3	90	杜明茜
	39	后期特效—摄像机动画	40	杜明茜
	40-44	摄像机动画实战演练 1/2/3/4	120	杜明茜

	45	后期特效—调色	30	杜明茜
	46-48	灯光技术实战演练 1/2/3	90	杜明茜
	49	后期特效—综合实战 1	50	杜明茜
	50	后期特效—综合实战 2	50	杜明茜

4-2 课程描述

4-2-1 课程建设基础（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

本课程《影视后期特效制作》作为数字媒体应用技术专业的核心课程，已在计算机系开设了四年，课程集中在第二学年下学期和第三学年上学期，面向数字媒体应用技术专业和计算机应用专业，授课人数根据当年学生人数略有浮动。目前已开发视频课程主要以辅助教学资源发放给学生用于课下学习和深化练习。尚未面向全校及社会开放。

4-2-2 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

一．数字合成基础

- 1、了解视频基础知识
- 2、了解 AE 的界面布局
- 3、掌握 AE 的操作流程

二．层属性及层动画

- 1、了解图层的五个属性
- 2、掌握关键帧动画的设置方法
- 3、遮罩运算与操作
- 4、三维合成的属性

三．变形与特技

- 1、掌握各类内置滤镜的使用方法以及参数设置法
- 2、掌握追踪和稳定面板参数的作用和含义
- 3、能综合利用滤镜制作常在电视特效，如：流动光效、飞舞彩带，三维光栅、爆炸效果、手写字、火焰字等效果
- 4、能完成抠像操作

3、能对视频进行运动平稳处理。

四．色彩调整

1、了解色彩三要素

2、了解色彩搭配原理

3、理解色谱和色环

4、掌握颜色校正特效的使用方法和参数设置

5、能对风景图片进行调色处理。

6、能对画面缺陷进行调整

五．表达式

1、掌握表达式的操作方法和语法；

2、能利用表达式制作音频控制、按钮控制动画

六．输出与第三方滤镜

1. 掌握渲染设置的方法

2. 能将作品按不同格式渲染输出

3. 掌握常用的第三方滤镜；

4. 利用第三方插件制作特技效果。

教学设计：

1. 采用基于企业真实工作任务的项目教学法；

2. 理论知识点采用课堂教学结合小组讨论；

3. 案例拓展采用影视作品实战训练的教学方法；

4-2-3 相关教学资源储备情况

相关教学资源包含：

（一）文字类：

- 1、 教学大纲、实验计划、教学计划；
- 2、 文字版教案和各章节 ppt；
- 3、 课程标准；

（二）视频类：

- 4、 各章节对接荧屏节目（含各大卫视）影视特效导入案例（25 个）；
- 5、 各章节知识点讲授（25 个）；
- 6、 实战案例演示（25 个）
- 7、 扩展案例演示（10 个）
- 8、 优秀作品赏析（15 个）

（三）其他资源：

- 8、扩展插件（4 个）
- 9、动态高清视频素材资源（300 个）
- 10、电子书（5 个）
- 11、行业学习网站（8 个）

5. 评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

笔者通过几年的调研发现，目前国内同类课程，主要存在以下问题：

- 1、 同类课程不以“实战”为目标，而沿袭了刻板的软件教学为主，学生只能成为“复刻工”，而未能获得真正的职业技能；
- 2、 教材滞后，市面大多数教材中使用的案例，技术落后，案例缺乏艺术性；学生缺乏学习的兴趣和主动性；
- 3、 同类课程对于知识点的讲授过于宽泛，缺乏针对性，不利于学生职业技能的发展和积累；
- 4、 同类课程的教授缺乏延展性，不利于启发学生举一反三，提高实战能力；

针对以上问题，经过笔者近四年的教学探索，开发了《影视后期特效》的新型教学模式；在授课过程中，聚焦于学生的“实战”能力，秉承“识别任务—

知识点对接—微课演示—企业实战演练—原创开发”的教学主线，用荧屏中各类影视作品中的特效为导入，对接影视特效制作的知识点，调动学生的兴趣和主动性，提供优质的微课教程用于案例的实操演示，指导学生职业技能的学习，并以“任务为驱动”，“以实战为目的”，提供高清的影视素材和目标成果等资源，鼓励学生应用所学技能，临摹出媲美荧屏影视作品的特效，并鼓励学生从事原创影视特效作品的创作。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

实施新型的教学模式后，学生普遍学习兴趣高涨；本课程所有教学资源虽尚未上线，但已经以教学资源包的方式发放给学生，用于线下继续学习和异地指导，教学效果很好。

学生普遍认为“教学很有针对性”，“很实用”，“很有兴趣深入学习下去”；“觉得自己也可以做出电视节目上的特效来了……”

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

6. 建设方案要点

6-1 建设目标

本课程的目标是建立具有优秀的教学团队、实用的教学内容、“实战型”的教学方法、优质的校本教材和教学资源的精品课程。

按照精品课程的要求，深入研究现代教育理论在影视特效教学中的体现方式，树立先进的教学理念，将提高学生学习兴趣，加强基础知识点教学、重视职业技能提高落实到课程教学的过程中；通过教师培训、与学生对话、进行示范教学等活动予以落实。

相关的教学大纲、课程标准、教案、习题、视频课程，辅助资源等资料上网并免费开放，实现教学资源共享。同时，实现师生共建，逐步积累形成一个实用的、丰富的、技术与艺术结合的优质影视后期特效教学资源库。

以培养应用型人才为培养目标，实现学生技能学习与就业岗位技能需求的良好匹配，以“任务为驱动”，“以实战为目的”，激发学生兴趣，不断完善教学内容，有针对性地整合与精练教学内容，使其具有先进性、实用性，并及时反映

本专业领域的最新技术动态和实战经验；实施“识别任务—知识点对接—微课演示—企业实战演练—原创开发”的教学。推动学生形成完整的知识体系的同时充分调动学生的学习热情，真正做到从“工程”中来，到“工程”中去。，

改革实验教学的形式和内容，多开设一些综合性、创新性、开放性实验，鼓励学生参加创新创业竞赛。

6-2 建设内容

1. 《影视后期特效制作》的前续导入案例库；

采用荧屏案例片段导入，激发学生的兴趣，并初步开始“识别任务”；

2. 《影视后期特效制作》的知识点分析讲解；

将荧屏案例进行解析，分解成影视特效的对应知识点，逐步讲解；

3. 《影视后期特效制作》实战案例演示视频教程；

案例实操，由浅入深，逐步过渡到荧屏案例的实战操作上，教师制作相应素材，学生参照荧屏效果，制作出相同特效；

4. 《影视后期特效制作》拓展实践案例库；

教师提供影视片段，学生根据画面内容，发挥创造力，制作出原创特效。

5. 师生共建优秀作品库；

积累课程中教师和学生的优秀作品；形成作品资源库；

6-3 建设举措：建设举措，进度安排，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。

1、企业就业岗位及职业技能需求调研；

调研珠三角影视后期制作相关公司的基本情况、岗位设置、职业技能需求；同时向企业提供本专业学生的相关作品，以得到企业技能部门主管较为准确的反馈及意见；

预计时间：一个月；

预计成果：调研报告书；

2、资源整合

对本课程相关的教学大纲、课程标准、教案、习题、视频课程，辅助资源等资料进行进一步优化和整合；并完成音视频格式的转码等技术操作；

预计时间：3个月；

预计成果：优质校本教学资源库；

3、精品课程网站搭建和资源上传

借助学校的平台，搭建本课程网站，完成网站的架构设计、界面优化和资源上传；

预计时间：1个月；

预计成果：精品在线课程；

4、精品课程教学

利用本课程网站，进行本专业及相关专业的教学，也可用于学生自学；教师同步或异步进行指导和考核等；同时搜集学生的教学反馈和疑难问题，用于教师反思和教学内容的优化；

预计时间：长期；

预计成果：教学反思和师生共建作品；

5、优秀影视特效作品和栏目包装作品

鼓励学生创作，参加各类职业技能大赛，或承接企业部分特效项目工作和包装工作，完成职业实战能力的进一步提高；

预计时间：长期；

预计成果：承接企业特效项目；

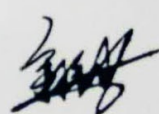
6、教学论文

7. 建设经费预算

支出项目	预算金额（元）
动态高清视频素材库	3000
专家讲座	2000
企业一线人员指导	1000
合计	

注：建设经费预算参见《教学质量与教学改革工程项目管理办法（试行）》的有关要求。

8. 系部推荐意见

同意推荐 (盖章) 计算机工程系	系部负责人签字：  2018 年 4 月 20 日
---------------------------------------	--