

电商精英推广专才

----- 淘女郎

课程研发:











1





课程收益:

- □如何选择适合的淘女郎
- □掌握预约淘女郎的整体步骤
- □练习按步骤一步一步执行

课程对象:

本课程适合希望提升网店推广能力的有关人士,如网店推广专员、推广主管/经理、对网店推广有极大爱好的社会人员等

课程学时:标准学时2小时





一、前期工作

课程大概

二、淘女郎的选择

三、预约协商

四、店铺准备

五、宣传展示

六、效果评估及整改







预约海女郎之前我 们需要了解什么呢 ?











1、了解淘女郎的由来及定义

2、了解淘女郎的意义?

3、淘女郎的入口和数据?





1.1:淘女郎的来由

2007——2009 海女郎出现 2010 **国女郎确定平台化** 2010.03.23 淘女郎平台正式发布

从 2007 年就出现在 淘宝社区的名词,是 社区最大的全年性选 秀活动,包括有了 09 年淘女郎大赛的 冠军——韦敏

经常长时间的商家 调研跟产品研发, 淘女郎平台在 2010年的3月23 日正式发布第一期

并在 3 个月之后的 6 月 24 日发布了 第二版本





1.2:什么是淘女郎?

• 活跃在淘宝的 PPMM

我淘

爱网购,爱时尚

我红

收获粉丝, 收获人气

我晒

够自信,够PP



Eleven 杭州市 / 平面模特 人气: 2239 签约数: 64



漁漁杭州市 / 平面模特人气: 2500签约数: 54



张瑞莉 杭州市 / 平面模特 人气: 703 签约数: 54



晓雅 杭州市 / 平面模特 人气: 627 签约数: 49



樱茶 北京市 / 平面模特 人气: 3291 签约数: 47



黄妍 杭州市 / 学生 人气: 312 签约数: 47





2:了解淘女郎的意义?

- 2.1、免费的展示资源位
- 2.2 、卖家签约后完成的店铺
- 2.3、直接导购进入单品界面
- 2.4 、口碑效应
- 2.5 、稳定的受众人群





2.1、免费的展示资源位

• 淘女郎首页的焦点图

• 星女郎的动向

• 最新拍片 photo

• 明星掌柜





最新拍片PHOTO





く王星星推荐> 想和我一样瘦吗









针知美羊绒服饰专营 拍片次数:3

女装 牛仔...

评分:5.0





2.3、直接导入单品界面 通过海女郎的相册中的单品,点击"+"可以直接导入单品界面







2.4 **口碑效应** • 通过海女郎的人气,粉丝对我们的产品进行宣传



高喻婕

950%签约数活跃度

3121580

总人气

北京 北京市 / 平面模特

身高: 168.0cm 体重: 49.0kg 三围: 84-62-88

35341

☆ 本周人气

我要预约她

+ 加关注

首页

找麻豆

美人榜

工作机会

服务机构



10100%签约数活跃度

2310409

旺旺ID: 屯松鼠 辽宁省 沈阳市 / 学生 身高: 168.0cm 体重: 44.0kg 三围: 88-60-87

我要预约她

★加关注





2.6、更多







3.1:淘女郎的入口

首页 淘宝商城 电影











1、人气值

我们可以选择一些人气旺的淘女郎。关注度高,相对而言关注她的粉丝就多,拍出来后宣传的效果就会好一些。







3、价格因素

 下面的三张图片是几个淘女郎的心理价格。这个是化妆师我们提供, 摄影师也是我们提供的一个情况下的价格。如果全部外包的话,价格 会番差不多一倍。

拍片心理价 1800元/天 拍片心理价 1500元/天 拍片心理价 800元/天

• 在这里我们举到一个例子。

周女郎张晓真 13:21:15 一般淘宝有摄影师的话 我的拍摄价格是600 至800 lindex 13:21:38 哦,好的,如果没有呢? 淘女郎张晓真 13:21:42 如果没有化妆师和摄影师的话外包一天是1500





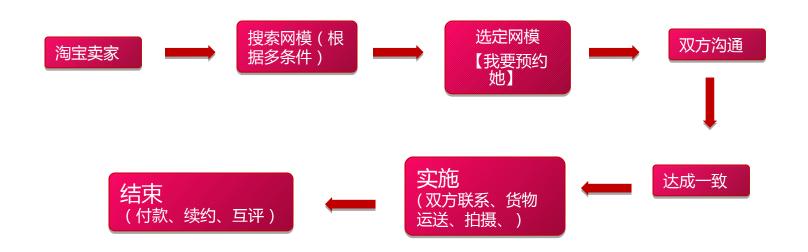
三、预约协商

- 1、预约流程
- 2、价格的协商
- 2、拍摄具体事项的协商
- 3、展示方式的协商





三、预约协商







三、店铺准备

- 1、拍摄产品的准备
- 2、拍摄相关事宜





在淘宝的官方首页,我们可以看到好多淘女郎展示的位置。通过使用 前后的对比,通过自身穿着的展示,吸引大量客户的眼球。

淘宝带你逛 门户首页 服饰 家居 数码 美容 男人 女人 论坛 帮派 画报 明星 潅



[热点] 台湾名饮料有毒 大陆有售 话题] 1个快递让卖家损失1万 网购 10元! 卖家欠我长达3年

[杂谈] 网购洋奶粉不能不说的秘密

|童趣||雷人ID||买家||芭蕉扇|



盘点1 圆脸妞 30种穿法显女人味 沙招1仅2元 破丝袜变手机挂件 数据| 看就会 12款清爽夏季编发

行情| 必看! 智能机优缺点详解

痩身] |绑鞋帯| |美搭| |宝宝秀|



[混搭] 夏季 宽松VS大号YY穿搭术 [指南] 超可爱洁纯裸妆 夏天必学

美体| 最强瘦腹招 7天甩掉肥肚 |装修||租房!||漂族最爱17款小窝 裸妆[笔记本] 潮包] T+裤]



服饰] 30款 今夏最热卖潮款凉鞋

美容] 8款潮流发型 圆脸mm最爱

居家|拆门扩容! 80平简约通透家 数码 用户大爱 即将上市潮手机 家品][连衣裙] [相机] [脱毛膏]



韩版] 萌翻 卡通衫打造夏日俏妞

朝居] 自己设计200平独居 省钱

生感| 明星示范 368元限量环保T 平测] 独家点评 护肤品红黑榜!

歯丝][男凉鞋][布艺][学院风]



[免费] 瞬变D杯 夏日潮款比基尼 [包邮] 艳遇夏季 连衣裙全场包邮

促销| 女鞋新品发布 毎日抢新购

[日历] 阳光美帽 清凉5-7折包邮

泳衣 智能机 名表 坡跟鞋





六、效果评估

1、了解收集数据

2、分析数据,决定是否续约





全典表例 1. 麻豆真人拍照 (经典案例)—— 爱莎、韦小 m



来自客户营销部大信的成功案例:

销售额: 4000 元 / 天—— 10 几万 / 天

模特成本: 1500/天

1、请了模特——不再用实物平铺图了

2、广告购买

爱莎的经验:

1、销量:有模特一定比没有模特好!

2、契合度:找个合适的模特,销量不仅仅是翻翻。





① 依纷——内衣,广州

在5月份更新星女郎伊然的照片后,销量大增,目前在本店排名第一。周销300套,此系列 的家居服也受到了同等的转变。

产品展示SHOW







2、**為关系中的** (1) 依纷——内衣,广州

此款小碎花在依纷举行快乐天使内衣秀的时候,被五个淘女郎展示后,销售一空激增







5、经典活动案例



优衣库: 2010 年开始, 只在淘女郎发起免费试穿等定向投放活动



奥林巴斯:奥林巴斯 2010 新品试拍,

在淘女郎寻找模特和摄影师



淘品牌: PBA: 寻找网络第一脸膜



越淘越开心 & 淘女郎

2011.5.25 展开: 环球小姐中国区大赛淘女郎站 中国网络模特大赛





