

好书推荐



图书名称 电子商务实务

作者 王新春、王丽、孟丛、刘晓玲、吴琼

出版社 清华大学出版社

出版日期 2016-05-01

本书以培养学生理解电子商务实际应用并掌握电子商务操作技能为核心，详细介绍了电子商务基础、网上购物与网上开店、网上营销、移动电子商务、网上支付与网上银行、电子商务物流、电子商务安全技术、电子商务与企业信息化、电子商务网站建设与维护、电子商务法律法规等内容。本书以工作过程为导向，采用项目教学的方式组织内容，根据电子商务岗位工作任务与职业能力需要，紧扣电子商务发展前沿，利用真实网络交易平台，以淘宝网、阿里巴巴、工商银行、微信等知名电子商务服务平台为载体，以实际发生的电商交易及数据为案例进行分析，按项目导向和任务驱动的形式组织教材体系结构内容，旨在培养读者的综合实践能力和创业能力，实现教学过程中的“学商结合”。本书适合高职院校电子商务、国际贸易、工商管理、信息管理专业的师生使用，也可供相关专业的从业人员和有兴趣的人员作为自学的参考用书。



图书名称	电子商务实务
作者	郑菊萍
出版社	科学出版社
出版时间	2016-10-01

本书依据教育部《中等职业学校电子商务专业教学标准》，参照电子商务行业标准，并结合电子商务相关岗位工作要求编写。《电子商务实务》是教学改革实验教材，本书内容涵盖电子商务实务的各个环节，主要介绍电子商务实务的基本概念和基本理论，电子商务交易平台和业务流程，并以淘宝网为例，进行相关知识的讲解。



图书名称：电子商务实务(十三五普通高等教育本科部委级规划教材)

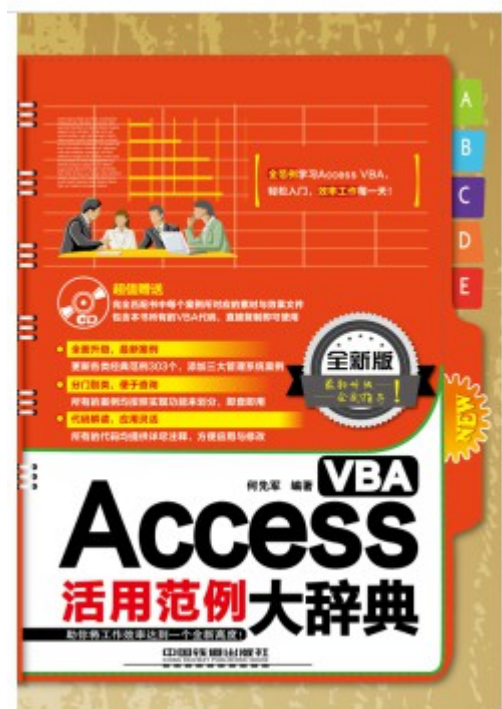
作者：王小黎//陈领弟

出版社：中国纺织出版社

出版时间：2017-04-01

本书内容丰富，结构清晰，语言简练，具有很强的实用性，既可作为普通高等院校、高等专科学校和高等职业技术学院教材，也可作为电子商务方面的培训教材和相关人员的学习参考用书。

《电子商务实务(十三五普通高等教育本科部委级规划教材)》系统介绍了电子商务的基本知识和电子商务的具体应用。全书共分12章，分别介绍了电子商务基础知识、电子商务企业整体规划、电子商务网站建设、电子商务的主要模式、网络营销、移动电子商务、网络服务业、电子商务物流、电子支付、电子商务交易安全、电子商务与法律、电子商务与税收等内容。



图书名称：电子商务理论与实务

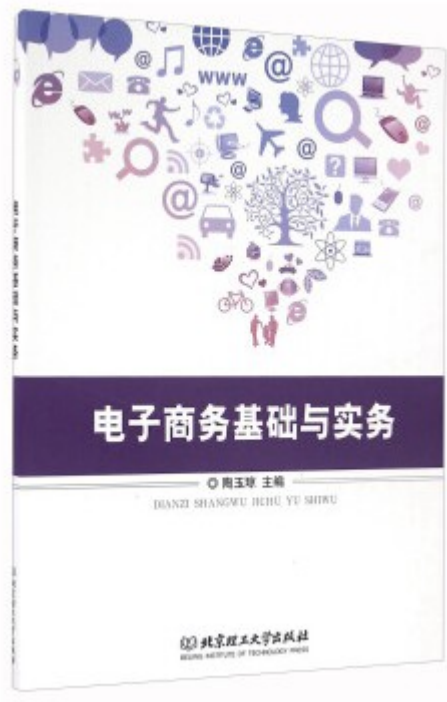
作者：[孙建红](#)

出版社：[化学工业出版社](#)

出版时间：2016-09-01

《电子商务理论与实务》是普通高等教育电子商务“十三五”规划教材之一，是一部全面而简明地介绍电子商务概念、结构与环境、商业模式、管理、技术和应用及其对社会和经济有影响的教科书。

《电子商务理论与实务》系统深入地介绍了开展电子商务活动有关的重要商务、技术和社会问题。本书共分九章，包括电子商务概述、电子商务商业模式、电子商务物流、网络营销、电子商务安全与支付、电子商务网站规划与建设、电子商务中客户关系管理、微信营销、电子商务对经济社会的影响等方面的内容。首先，本书站在经济社会发展的角度讨论电子商务理论与实践问题。其次，本书所用材料均来自新的电子商务商业实践，所选案例均是编者从近三年国内外商业实践中精心选择而得，具有非常好的代表性。后，本书所阐述的电子商务理论与现实联系紧密，在案例材料的支撑下，书中介绍的电子商务理论不再是枯燥的、缺乏生命力的知识，而是与现实商业运作紧密相连的、有“温度”的和有生命力的理论体系。本书融系统性、新颖性、丰富性和应用性于一体，有利于理论联系实际，拓宽学生的知识面，突出电子商务专业的综合性，也有助于为电子商务专业课程体系中后续其他专业课程的学习，提供一个动态的、可持续发展的良好知识结构基础。



图书名称：电子商务理论与实务

作者：[陶玉琼](#)

出版社：[北京理工大学出版社](#)

出版时间：2016-08-01

《电子商务基础与实务》按照项目情景引入、项目任务书、任务描述、知识学习、任务实施、任务评价、知识拓展、项目总结、课后习题、拓展学习的体系结构进行编写，这种编写体例优化了教材结构，使教材*具职业化、情景化、形象化的特点，符合理论与实践一体化的课程改革思路。全书共分为电子商务认知、互联网的使用、电子商务交易模式应用、电子支付与网上银行、电子商务安全、网络营销实践、电子商务物流、中小企业网站策划与建设、电子商务法律法规等9个项目。通过知识学习和任务实施的操作，学生不仅能够掌握电子商务的基础知识，而且能够做到学以致用、活学活用，从而达到工学结合、提高学生综合素质的目的。