

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 1 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 1 周 星期 12 第 1-2 3-4 节 2015 年 9 月 15、16 日	
第 一 章 第 1-2 节 课题：说课、电子商务概述、分类	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解电子商务实务的讲授内容、学法以及目标，掌握电子商务概念以及分类等。	
二、电子商务实务的说课	45 分钟
电子商务概述	25 分钟
电子商务分类	20 分钟
三、重点：电子商务实务课程的教材、学法、教学步骤等	
难点：电子商务实务课程的学法	
处理方法：重点讲清定义、结合案例说明理论	
四、1、电子商务实务课程的说课（地位、教材、学法、教学程序、教学设备等）	
2、引入课题：电子商务是如何产生的？	
3、电子商务概述——>电子商务的定义——>电子商务的历史——>电子商务的优势 ——>电子商务的功能——>电子商务的优势——>电子商务的特性	
4、电子商务分类——>按交易主体分类——>按交易对象分类——>按使用网络类型分类	
五、PPT	
六、作业： 电子商务的发展历史	
七、本节理论性较强，结合实际例子讲解本节内容。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 2 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 1 周 星期 45 第 1-2, 3~4 节 2015 年 9 月 18、29 日	
第 一 章 第 1-2 节 课题：课堂练习：中外网上书店分析	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解电子商务实务的讲授内容、学法以及目标，掌握电子商务概念以及分类等。	
二、电子商务模式发展分析	45 分钟
中外网上书店分析	45 分钟
三、重点：电子商务模式发展分析	
难点：结合案例进行电子商务模式发展分析	
处理方法：重点讲清定义、结合案例说明理论	
四、1、复习：电子商务概述以及分类	
2、引入课题：电子商务发展模式是怎样的？	
3、电子商务发展分析——>功能——>成本——>覆盖范围	
4、中外网上书店分析——>亚马逊网上书店分析——>当当网网上书店分析	
5、总结中外网上书店的异同	
五、PPT	
六、作业： 根据同行业的两个不同企业电子商务案例，分析其发展模式	
七、本节侧重于案例分析，结合案例说明原理。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 3 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 2 周 星期 12 第 1-2, 3-4 节 2015 年 9 月 22、23 日	
第 一 章 第 3-4 节 课题：电子商务的应用领域、对社会的影响、在我国的发展	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生了解电子商务的应用领域、对社会的影响，理解电子商务在我国发展。	
二、电子商务的应用领域	30 分钟
电子商务对社会的影响	20 分钟
电子商务在我国的发展	40 分钟
三、重点：电子商务的应用领域、在我国的发展	
难点：电子商务在我国的发展	
处理方法：重点讲清定义、结合案例说明理论	
四、1、复习：电子商务概述、分类	
2、引入课题：电子商务有哪些应用领域？在我国有哪些发展障碍？	
3、电子商务应用领域——>商务——>工业——>商贸——>金融——>交通	
4、电子商务对社会的影响——>对企业的影响——>对信息服务网页的影响	
5、电子商务在我国的发展——>现状——>主要问题——>前景	
五、PPT	
六、作业：如何评价电子商务在我国的发展现状	
七、本节结合案例进行分析。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 4 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 2 周 星期 45 第 1-2, 3-4 节 2015 年 9 月 25、26 日	
第 一 章 第 3-4 节 课题：课堂练习：海尔电子商务发展策略分析	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解相关的电子商务发展策略分析。	
二、电子商务发展策略分析	45 分钟
海尔电子商务发展策略分析	45 分钟
三、重点：电子商务发展策略分析	
难点：结合案例进行电子商务发展策略分析	
处理方法：重点讲清定义、结合案例说明理论	
四、1、复习：电子商务的应用领域、对社会的影响、在我国的发展	
2、引入课题：电子商务发展策略有哪些？	
3、电子商务发展策略	
4、海尔电子商务的发展策略	
5、总结	
五、PPT	
六、作业：如何根据案例分析相关的电子商务发展策略	
七、本节结合案例环境进行分析。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 5 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 3 周 星期 12 第 1-2, 3-4 节 2015 年 9 月 29、30 日	
第 二 章 第 1 节 课题：网上银行概述	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解网上银行的基本概念。	
二、网上银行概念	20 分钟
网上银行特征	20 分钟
网上银行发展模式	30 分钟
网上银行功能	20 分钟
三、重点：网上银行概念、发展模式、功能	
难点：网上银行发展模式	
处理方法：重点讲清定义、结合案例说明理论	
四、1、复习：电子商务的概述、分类、在我国的发展	
2、引入课题：电子商务与网上银行的联系。	
3、网上银行的概念——>特征——>发展模式——>功能	
4、总结	
五、PPT	
六、作业：网上银行的发展模式	
七、本节结合多媒体进行讲解，注意相关上机操作。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 6 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 3 周 星期 45 第 1-2, 3-4 节 2013 年 10 月 2、3 日	
第 二 章 第 2 节 课题：网上银行的申请和使用	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解网上银行的申请和使用步骤。	
二、网上银行的申请步骤	45 分钟
网上银行的使用步骤	45 分钟
三、重点：网上银行的申请步骤	
难点：网上银行的使用步骤	
处理方法：重点讲清定义、结合案例说明理论	
四、1、复习：网上银行的概述	
2、引入课题：如何使用电子支付工具？	
3、网上银行的使用步骤	
4、网上银行的使用步骤	
五、PPT	
六、作业：比较不同网上银行的申请使用步骤	
七、本节结合案例进行讲解，注意相关上机操作。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 7 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 4 周 星期 12 第 1-2, 3-4 节 2014 年 10 月 6 7 日	
第 二 章 第 2 节 课题：电子支付概述	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法；四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导；七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解电子支付的特征，掌握常用的电子支付工具。	
二、电子支付的概念	10 分钟
电子现金	15 分钟
电子支票	15 分钟
智能卡	10 分钟
第三方支付平台	40 分钟
三、重点：常用电子支付工具	
难点：电子现金与第三方支付平台的异同	
处理方法：重点讲清定义、结合案例说明理论	
四、1、复习网上银行的概念	
2、引入课题：电子支付工具的应用	
3、电子支付应用范围——>电子支付的特征——>电子支付与传统支付的区别	
4、比较不同电子支付工具——>哪种电子支付工具最受欢迎？	
五、PPT	
六、作业： 比较不同电子支付工具的应用范围	
七、结合多媒体课件讲解本节内容。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 8 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 4 周 星期 45 第 1-2 节 2014 年 10 月 9.10 日	
第 二 章 第 2 节 课题：实验——支付宝和财付通的申请和使用	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解支付宝和财付通的申请和使用。	
二、现场演示支付宝和财付通的申请和使用	15 分钟
学生上机操作及现场辅导	75 分钟
三、重点：支付宝和财付通的注册、充值、提现	
难点：支付宝和财付通的安全保护	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、现场演示网上银行的操作要点和注意事项。	
2、学生上机操作	
五、PPT	
六、作业： 比较不同电子支付工具的应用范围	
七、本节实际操作较强，加强学生的操作能力。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 9 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 5 周 星期 1.2 第 1-2 3-4 节 2014 年 10 月 13、14 日	
第 三 章 第 1 节 课题：B2C、C2C 电子商务	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法；四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导；七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解 B2C、C2C 电子商务的分类以及区别。	
二、B2C 电子商务概念	5 分钟
B2C 电子商务特点	10 分钟
B2C 电子商务主要模式	5 分钟
B2C 电子商务购物流程	10 分钟
B2C 电子商务网站分类	15 分钟
C2C 电子商务概念	5 分钟
C2C 电子商务发展、市场格局	10 分钟
C2C 电子商务购物流程	10 分钟
B2C、C2C 电子商务比较分析	20 分钟
三、重点：B2C、C2C 电子商务的分类以及区别	
难点：B2C、C2C 电子商务的区别	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、复习电子商务的例子：当当网、淘宝网、拍拍网等	
2、引入课题：电子商务模式有多少种？——>如何选择适当的电子商务模式？	
3、当当网例子——>B2C 电子商务——>特点、主要模式、购物流程、网站分类	
4、淘宝网例子——>C2C 电子商务——>概念、发展、市场格局、购物流程	
5、B2C、C2C 电子商务比较分析	
五、PPT	
六、比较 B2C、C2C 电子商务的主要适用范围	
七、结合日常例子，让学生尽快熟悉本节的知识点。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 10 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 5 周 星期 4.5 第 1-2 节 2014 年 10 月 16.17 日	
第 三 章 第 2 节 课题：实验一—卓越网、淘宝网网上购物	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解卓越网、淘宝网网上购物的方法。	
二、现场演示卓越网、淘宝网网上购物的方法	15 分钟
学生上机操作及现场辅导	75 分钟
三、重点：卓越网、淘宝网网上购物的方法	
难点：卓越网、淘宝网网上购物的搜索技术	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、现场演示卓越网、淘宝网网上购物的操作要点和注意事项。	
2、学生上机操作	
五、PPT	
六、作业： 比较卓越网、淘宝网网上购物的方法的异同	
七、本节对于学生的实际操作要求较高，加强学生的操作能力。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 11 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 6 周星期 1.2 第 1-2 3-4 节 2014 年 10 月 20、21 日	
第 四 章 第 1 节 课题：C2C 网上开店	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法；四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导；七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解网上商店的概述。	
二、网上商店介绍	30 分钟
网上开店	30 分钟
网上销售	30 分钟
三、重点：网上销售的方法	
难点：网上销售的要点	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、复习 B2C、B2C。	
2、引入课题——C2C 网上销售——>网上开店——>网上销售	
五、PPT	
六、比较 C2C 网上购物的方法的异同	
七、本节理论性较强，结合实际例子讲解本节内容。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 12 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 6 周 星期 4.5 第 1-2 节 2014 年 10 月 23.24 日	
第 四 章 第 2 节 课题：实验——拍拍网、淘宝网网上开店	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解拍拍网、淘宝网网上开店。	
二、现场演示拍拍网、淘宝网网上开店的方法	15 分钟
学生上机操作及现场辅导	75 分钟
三、重点：拍拍网、淘宝网网上开店的方法	
难点：拍拍网、淘宝网网上开店	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、现场演示拍拍网、淘宝网网上开店的操作要点和注意事项。	
2、学生上机操作	
五、PPT	
六、作业： 比较拍拍网、淘宝网网上开店的方法的异同	
七、本节是实操课，及时分析和解决学生上机出现的问题。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 13 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 7 周 星期 1.2 第 1-2 3-4 节 2014 年 10 月 27、28 日	
第 五 章 第 1 节 课题：B2B 网上采购与销售	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法；四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导；七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解 B2B 网上采购与销售。	
二、B2B 介绍	20 分钟
B2B 的发展状况	20 分钟
B2B 交易流程	30 分钟
阿里巴巴介绍	20 分钟
三、重点：B2B 交易流程	
难点：B2B 交易流程	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、复习 C2C 网上开店	
2、引入课题：阿里巴巴是一个什么样的网站？——> 介绍 B2B	
3、B2B 介绍——> B2B 的发展状况——> B2B 交易流程——> 阿里巴巴介绍	
五、PPT	
六、B2B 交易流程	
七、本节理论性较强，结合实际例子讲解本节内容。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 14 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 7 周 星期 4.5 第 1-2 节 2013 年 10 月 30.31 日	
第 五 章 第 1 节 课题：实验——阿里巴巴操作流程、竞价排名	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解阿里巴巴操作流程、竞价排名。	
二、现场演示阿里巴巴操作流程、竞价排名	15 分钟
学生上机操作及现场辅导	75 分钟
三、重点：阿里巴巴操作流程、竞价排名	
难点：阿里巴巴操作流程、竞价排名	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、现场演示阿里巴巴操作流程、竞价排名的操作要点和注意事项。	
2、学生上机操作	
五、PPT	
六、阿里巴巴操作流程、竞价排名	
七、本节是实际操作课，组织好学生的上机练习，完成上机报告。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 15 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 8 周 星期 1.2 第 1-2 3-4 节 2014 年 11 月 3、4 日	
第 六 章 第 1-3 节 课题：电子商务网站建设	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解电子商务网站概述、模式、分类。	
二、电子商务网站概述	30 分钟
电子商务网站模式	30 分钟
电子商务网站分类	30 分钟
三、重点：电子商务网站模式、分类	
难点：电子商务网站模式	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、复习 B2B、C2C、B2C 的相关概念。	
2、引入课题：电子商务网站是怎样建设的？——>引入电子商务网站建设。	
3、电子商务网站概述——>电子商务网站模式——>电子商务网站分类	
五、PPT	
六、网络营销与传统网络的比较	
七、结合实际例子讲解本节内容。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 16 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 8 周 星期 4.5 第 1-2 节 2014 年 11 月 6.7 日	
第 六 章 第 1-3 节 课题：实验——电子商务网站的筹备、公司网站的整体规划	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解电子商务网站的筹备、公司网站的整体规划。	
二、现场演示电子商务网站的筹备、公司网站的整体规划	30 分钟
学生上机操作及现场辅导	60 分钟
三、重点：电子商务网站模式、分类	
难点：电子商务网站模式	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、现场演示电子商务网站的筹备、公司网站的整体规划的操作要点和注意事项。	
2、学生上机操作	
五、PPT	
六、电子商务网站的筹备、公司网站的整体规划	
七、本节是实际操作课，组织好学生的上机练习，完成上机报告。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 17 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 9 周 星期 1、2 第 1-2 3-4 节 2014 年 11 月 10、11 日	
第 六 章 第 4-5 节 课题：电子商务网站的体系结构、数据库技术	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解电子商务网站的体系结构、数据库技术。	
二、电子商务网站的体系结构	45 分钟
电子商务网站的数据库技术	45 分钟
三、重点：电子商务网站的体系结构	
难点：电子商务网站的数据库技术	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、复习电子商务网站概述、模式、分类。	
2、引入课题：电子商务网站的体系结构是怎样的？——>引入电子商务网站的体系结构。	
3、电子商务网站体系结构——>电子商务网站数据库技术——>SQL SERVER ACCESS	
五、PPT	
六、电子商务网站体系结构	
七、结合实际例子讲解本节内容。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 18 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 9 周 星期 4.5 第 1-2 3-4 节 2014 年 11 月 13.14 日	
第 六 章 第 1-3 节 课题：实验——静态页面的制作、动态功能的实现	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解静态页面的制作、动态功能的实现。	
二、现场演示静态页面的制作、动态功能的实现	30 分钟
学生上机操作及现场辅导	60 分钟
三、重点：静态页面的制作、动态功能的实现	
难点：静态页面的制作	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、现场演示静态页面的制作、动态功能的实现的操作要点和注意事项。	
2、学生上机操作	
五、PPT	
六、静态页面的制作	
七、本节是实际操作课，组织好学生的上机练习，完成上机报告。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 19 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 10 周 星期 1、2 第 1-2 3-4 节 2014 年 11 月 17、18 日	
第 七 章 第 1 节 课题：网络营销	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法；四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导；七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解网络营销与传统网络的比较，定位，市场调研，客户关系管理、网络广告。	
二、网络营销概述	10 分钟
网络营销与传统网络的比较	20 分钟
网络营销目标市场的定位	10 分钟
网络市场调研	20 分钟
网络营销中的客户关系管理	20 分钟
网络广告	10 分钟
三、重点：网络营销与传统网络的比较，市场调研，客户关系管理	
难点：网络营销与传统网络的比较，市场调研	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、复习 B2B、C2C、B2C 的相关概念。	
2、引入课题：营销能否进行在网络上进行？——>引入网络营销	
3、网络营销与传统网络的比较——>目标市场的定位——>市场调研	
4、客户关系管理——>网络广告	
五、PPT	
六、网络营销与传统网络的比较	
七、结合实际例子讲解本节内容。	

教 师 授 课 教 案

第 20 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 10 周 星期 4.5 第 1-2 节 2014 年 11 月 20.21 日	
第 七 章 第 1 节 课题：实验——网上问卷设计、发布	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解网上问卷设计、发布。	
二、现场演示网上问卷设计、发布	15 分钟
学生上机操作及现场辅导	75 分钟
三、重点：网上问卷设计、发布	
难点：网上问卷设计、发布	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、现场演示网上问卷设计、发布的操作要点和注意事项。	
2、学生上机操作	
五、PPT	
六、网上问卷设计、发布	
七、本节是实际操作课，加强学生的计算机使用能力。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 21 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 11 周 星期 1、2 第 1-2 3-4 节 2014 年 11 月 24、25 日	
第 七 章 第 1 节 课题：网络营销策略、信息搜索与分析（补充内容）	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法；四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导；七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解网络营销策略、信息搜索与分析，课堂练习：网络营销策略分析。	
二、网络营销策略	20 分钟
信息搜索与分析	20 分钟
课堂练习：网络营销策略分析	50 分钟
三、重点：网络营销策略、信息搜索与分析	
难点：网络营销策略、信息搜索与分析	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、复习网络营销概念。	
2、引入课题：网络营销有什么独特策略？——>导入网络营销策略、信息搜索与分析	
3、课堂练习：网络营销策略分析	
五、PPT	
六、网络营销策略分析	
七、本节理论性较强，结合实际例子讲解本节内容。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 22 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 11 周 星期 4.5 第 1-2 节 2014 年 11 月 27.28 日	
第 七 章 第 2 节 课题：实验——网络广告设计、商务信息搜集	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解网络广告设计、商务信息搜集。	
二、现场演示网络广告设计、商务信息搜集	15 分钟
学生上机操作及现场辅导	75 分钟
三、重点：网络广告设计、商务信息搜集	
难点：网络广告设计、商务信息搜集	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、现场演示网上问卷设计、发布的操作要点和注意事项。	
2、学生上机操作	
五、PPT	
六、网上问卷设计	
七、本节是实际操作课，加强学生的上机能力。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 23 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 12 周 星期 1、2 第 1-2 3-4 节 2014 年 12 月 1、2 日	
第 八 章 第 1 节 课题：电子商务物流管理	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解物流概念、电子商务与物流配送、物流模式与国际物流。	
二、物流概述	30 分钟
电子商务与物流配送	30 分钟
物流模式与国际物流	30 分钟
三、重点：电子商务与物流配送、物流模式与国际物流	
难点：物流模式与国际物流	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、复习网上购物的过程——>引出电子商务的关键环节——物流	
2、引入课题：任何才能让货物安全、准时到达目的地？——>导入物流概述	
3、物流的特征——>物流的配送	
4、物流的模式——>第三方物流、第四方物流	
五、PPT	
六、物流模式	
七、本节理论性较强，结合实际例子讲解。	

广东工贸职业技术学院

教师授课教案

第 24 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 12 周 星期 4.5 第 1-2 节 2014 年 12 月 4.5 日	
第 八 章 第 2 节 课题：课堂练习——企业物流活动分析、物流模式比较选择	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解企业物流活动分析、物流模式比较选择。	
二、企业物流活动分析	15 分钟
物流模式比较选择	75 分钟
三、重点：企业物流活动分析、物流模式比较选择	
难点：企业物流活动分析、物流模式比较选择	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、复习物流概述、特征、模式	
2、讲解 EMS、UPS、DHL 的案例，比较中外物流企业的异同	
3、如何选择适合于企业的物流模式？——>组织学生讨论案例	
4、评价总结	
五、PPT	
六、物流模式比较选择	
七、结合实际例子讲解本节内容。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 25 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 13 周 星期 1、2 第 1-2 3-4 节 2014 年 12 月 8、9 日	
第 八 章 第 2 节 课题：电子商务供应链管理、现代物流信息技术及软件，实验一网上快递	
操作、物流管理软件	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解电子商务供应链管理、现代物流信息技术、物流管理软件主要功能。	
二、电子商务供应链管理	30 分钟
现代物流信息技术	20 分钟
物流管理软件主要功能	10 分钟
实验：网上快递操作、物流管理软件	30 分钟
三、重点：电子商务供应链管理、现代物流信息技术	
难点：电子商务供应链管理	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、复习物流的概念、物流模式	
2、引入课题：产品从原材料到消费者需要经过哪些环节？——>导入供应链管理	
3、供应链概念——>特征——>供应链管理概念——>供应链与企业资源计划——>主要技术手段——>供应链管理的主要内容——>供应链管理的策略	
4、现代物流信息技术	
5、物流管理软件主要功能	
8、实验：网上快递操作、物流管理软件	
五、PPT	
六、电子商务供应链管理的主要内容	
七、本节理论性较强，从学生身边的例子导入课程，让学生尽快理解本节内容。	

广东工贸职业技术学院

教 师 授 课 教 案

第 26 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 13 周 星期 4.5 第 1-2 节 2014 年 12 月 11.12 日	
第 九 章 第 1 节 课题：电子商务安全技术	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法；四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导；七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解电子商务安全技术。	
二、电子商务安全概述	15 分钟
电子商务安全协议	15 分钟
电子商务安全技术	35 分钟
网络安全技术	25 分钟
三、重点：电子商务安全协议、电子商务安全技术	
难点：电子商务安全技术	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、复习电子支付的安全性	
2、引入课题：如何保证电子商务的安全性？——>导入电子商务安全技术	
3、电子商务安全技术概念——>电子商务安全现状——>要素	
4、电子商务安全协议——>分类——>国际电子商务安全协议	
5、电子商务安全技术	
五、PPT	
六、电子商务安全技术的分类	
七、结合日常生活的例子讲解本节内容。	

教 师 授 课 教 案

第 27 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 14 周 星期 1、2 第 1-2 3-4 节 2014 年 12 月 15、16 日	
第 九 章 第 2 节 课题：实验——数字证书、数字签名系统的安装和使用、	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解数字证书、数字签名系统的安装和使用。	
二、现场操作:数字证书、数字签名系统的安装和使用	45 分钟
现场指导学生	45 分钟
三、重点：数字证书、数字签名系统的安装和使用	
难点：数字证书、数字签名系统的安装和使用	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、复习电子商务安全技术	
2、引入课题：许多电子商务网站常需要装数字证书、数字签名系统？——>导入数字证书、 数字签名系统的安装和使用	
3、实验：现场显示、指导学生	
五、PPT	
六、数字证书、数字签名系统的安装和使用步骤	
七、本节实际操作较多，加强学生的操作能力。	

教 师 授 课 教 案

第 28 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 14 周 星期 4.5 第 1-2 节 2014 年 12 月 18.19 日	
第十章 第 1 节 课题：电子商务项目计划书的撰写	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法；四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导；七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解数字证书、数字签名系统的安装和使用、电子商务项目计划书的撰写。	
二、电子商务项目计划书的撰写	
市场分析	30 分钟
竞争分析	30 分钟
电子商务项目计划注意事项	30 分钟
三、重点：市场分析、竞争分析	
难点：电子商务项目计划注意事项	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、复习电子商务基本概念	
2、引入课题：如何撰写电子商务项目计划书？——>导入电子商务项目计划书的撰写	
3、电子商务项目计划书的撰写——>市场分析——>竞争分析——>项目计划注意事项	
五、PPT	
六、电子商务项目计划书的撰写注意事项	
七、本节实际操作较多，加强学生的操作能力。	

教 师 授 课 教 案

第 28 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 15 周 星期 1.2 第 1-2 3-4 节 2014 年 12 月 22.23 日	
第十章 第 1 节 课题：复习	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解课程主要内容。	
二、总复习	80 分钟
三、重点：课程主要知识点	
难点：课程主要知识点	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、复习电子商务基本概念	
2、总复习	
五、PPT	
六、总复习	
七、本节实际操作较多，加强学生的操作能力。	

教 师 授 课 教 案

第 28 页

12 电子商务 1234 班 电子商务实务 课 使用教材 《电子商务实务项目教程》	
2014-2015 学年第 一 学期 第 15 周 星期 4.5 第 1-2 节 2014 年 12 月 25.26 日	
第十章 第 1 节 课题：复习	
教案内容：一、本次课的教学目标；二、内容及课时分配；三、重点、难点及处理方法； 四、教学过程（也可另用备课纸写）；五、教具、课件及挂图；六、作业及辅导； 七、课后小结。写时只写序号后即写该项内容。	
一、使学生理解课程主要内容。	
二、总复习	80 分钟
三、重点：课程主要知识点	
难点：课程主要知识点	
处理方法：重点讲清重点难点，现场辅导	
四、1、复习电子商务基本概念	
2、总复习	
五、PPT	
六、总复习	
七、本节实际操作较多，加强学生的操作能力。	