

方便面可能就要消失了|台湾康师傅解散，大陆康师傅市值缩水 900 亿！

康师傅，统一、今麦郎、白象，中国方便面行业前四强过得都不好。消费升级、网络外卖崛起，最火快消品方便面正被边缘化。

它曾是春运、加班、创业最好的伴侣，学生党和宅男的最爱。近几年，你有否发现，方便面与你的生活渐行渐远？

台湾康师傅解散

大陆康师傅 5 年市值蒸发 900 亿

元旦刚过，一则重磅消息震惊了朋友圈：台湾康师傅解散了！

24 年，康师傅在几代中国人的生活中扮演了重要角色。随着“康师傅是日本企业”、“黑心油”的等负面新闻爆出。近几年，康师傅的起起落落都是关注的焦点。

顶新集团的康师傅和与它的日本股东

顶新集团是康师傅的母公司，旗下知名品牌有康师傅、味全、德克士。由魏应州、魏应交、魏应充和魏应行四兄弟在台湾创业成立。上世纪 80 年代，顶新在台湾发展不良，四兄弟决定来大陆投资，二次创业也让康师傅成为了几十年的经典。最初，顶新在大陆的投资并不顺利，建立了几个食品厂都没有取得成功。直到……

1992 年，康师傅方便面正式面世。独特的口味、精准的市场定位、恰当的广告传播让康师傅一炮而红。

1992 年刚进入方便面领域时，顶新投入的是 800 万美元；到 1999 年，康师傅方便面的固定资产已经达到了 12 亿美元。

1998 年，在大陆取得巨大成功的四兄弟“衣锦还乡”，收购了台湾第一大乳制品企业“味全”。但，顶新膨胀的行为并不被台湾人民看好，加上刚刚过去的亚洲金融危机。顶新集团再次面临危机。这时候，日本的三洋食品出现了……

1999 年，顶新集团与日本三洋食品合作，共同经营在香港上市的顶益控股公司。

2002 年，顶益更名康师傅控股有限公司，也就是大陆的康师傅。

行业第一的康师傅日子却不好过

关于台湾康师傅解散：据台湾媒体报道，台湾康师傅过去业务仅是进口生产设备，方便面业务委托味全公司生产。2015年爆发黑心油事件后，台湾已不再生产销售康师傅方便面，公司基本上已无任何实质营运业务。

台湾康师傅解散，不再生产方便面的新闻在朋友圈刷屏，可吓坏了大陆康师傅。吃瓜群众对两个康师傅傻傻分不清楚，让大陆的康师傅头很痛。连发声明，谁被解散？

现在不用担心了，台湾人民吃不到康师傅泡面，我们大陆的康师傅依然坚挺，毕竟马上春运了，火车上会充斥着各种口味方便面的香气。😱大陆的康师傅虽然是行业第一，但是日子也不好过。

2011年，正是康师傅的鼎盛时期。其市值曾一度突破1400亿港元，而如今只有530亿港元左右，五年间缩水近900亿。

康师傅半年报数据显示，上半年净利润同比下降64.75%，其中二季度利润更是创康师傅近10年来单季利润的最大跌幅。

消费升级、网络订餐平台崛起

你还会经常吃方便面吗？

吴晓波认为，方便面经济学背后隐藏的一大秘密就是消费升级。他指出，公共健康意识的觉醒和中产阶级的崛起，使整个快消品市场的势力版图发生剧烈变化。

随着经济的发展，中国消费者对于快消品的需求在不断变化。最明显的表现是对健康的要求越来越高。糕点、糖果和冰淇淋等包装食品的销量在不断下跌。而酸奶、功能型饮料的销量在不断上涨。

在消费升级的趋势下，快消品行业也渐渐的经历变革。曾经便于储存，便捷、快速的方便面在人们健康意识的觉醒中正逐渐被淘汰。“不健康”的标签牢牢的挂在方便面的身上，那个白领、学生、宅男眼中的宵夜、正餐正逐渐被边缘化。

据中国食品报报道，2016年，中国方便面行业，现有22家企业中，有6家退出市场，另外13家企业产量下跌。而位居行业前4名的康师傅、统一、今麦郎、白象均在产量下跌之列。

网络平台的崛起是加速淘汰方便面的重要因素。饿了么、美团外卖为代表的外卖平台可以让更多人吃上正常的饭食。无论是口味、饭量、种类还是健康方面都远胜方便面。泡面，你只能选红烧牛肉味还是老坛酸菜味，而外卖平台则有无限可能。

据CNNIC数据，外卖应用是2016年增长最快的应用之一，手机端半年增长率达40.5%，用户规模至1.14亿。

除了火车上，现在的你还会经常吃泡面吗？

25年的红烧牛肉味 经典的背面是创新的失败

现在的食品行业的创业产品都会主打健康、绿色的标签。无论是新出的方便面品牌还是辣酱等调味料，都会尽量地把自己贴上“健康食品”的标签。而，以康师傅为代表的传统快消品身上“垃圾食品”的烙印似乎永远也洗脱不掉。

康师傅方便面有200多种口味，你只记得……

康师傅控股的方便面和饮料等产品品类众多。然而，其销量保证仍然是靠那几个其经典款：红烧牛肉面、老坛酸菜面、茉莉清（蜜）茶、冰红（绿）茶等。

1992年，从第一家天津康师傅方便面厂生产的最早一批方便面里就有红烧牛肉口味。转眼25年过去，康师傅试图尝试更多种口味。但销量的保证依然只有红烧牛肉面。

随着，海淘的兴起，外来的方便面也在中国火爆起来。更多的人开始尝试韩国、日本的方便面。如韩国的火鸡面，也开始在小范围内流行起来。很多人吃到外国的方便面，第一感觉都会惊叹原来泡面还有这么多花样。

长期的流行变成经典，但经典之后的平凡则是创新的无奈！