

商务管理专业人才培养调研报告

按照学院教务处《关于制定 2014 级专业人才培养方案的通知》，本教研室即着手开展此项工作。由于本专业于 2011 年才开始招生，所以暂无毕业生，但本着对学生负责，对学院负责，对自己负责，提高人才培养质量的思想，在充分学习、领悟教务处相关精神后，通过赴[广州市民邦人力资源有限公司](#)、[广东新南方企业集团有限公司](#)、[广州纺织工贸企业集团有限公司](#)、[广州小奔牛餐饮管理顾问有限公司](#)、[广州金砂海教育咨询有限公司](#)、[广东江南教育集团](#)等，邀请中石化东莞分公司来我校洽谈、考察，并结合网络调查等方式，最终形成了此调研报告。

商务管理作为管理学的重要分支，是一门应用性很强的学科，其下设商务管理、人力资源管理等众多二级学科或专业方向。随着中国经济与世界经济融合的日益加深，中国在国际经济中地位的提升，国际资本逐鹿中国的激烈竞争，缺乏现代管理理念指导的中国中小型企业面临着严峻的挑战，向管理要效益成为各类型企业的共识。根据独之秀职业顾问公司相关调查数据显示，商务管理各专业方向虽然课程设计和就业方向不同，但从总体上分析未来 3—5 年内就业形势依然看好。

为充分了解商务管理专业和人力资源管理专业方向的就业前景，我们通过问卷调查、访谈等形式进行了相关调查，并对调查结果进行了详细的分析，紧密联系科学发展观和“以人为本”的理念以及国家有关商务管理和人力资源的各项政策，最后提出了对专业人才培养的建议，使人们对商务管理专业和人力资源管理专业方向的就业前景充满信心。

一、商务管理（无方向）的需求分析

环境的变化、市场的不断延伸及全球经济一体化和多元化趋势，使伴随而来的企业间的市场竞争表现出空前的激烈，并显露出愈演愈烈的趋势。在世界经济的变化和市场竞争的不断升级过程中，管理观念和策略在更广阔的范围内受到重视，各类企业要求提高和改善管理水平的迫切性表现得更加突出，商务管理作为管理学的重要分支，是一门应用性很强的学科在经济发达国家，商务管理学不仅是管理系学生的主修课程，而且为企业及各类社会组织所密切关注，并努力实践。

（一）产业背景

随着我国市场经济的不断发展，商务管理已经深入渗透到各种企业和社会组织的要素结构中。无论是外资、民营等营利性企业，还是学院、医院等非营利性组织，管理要素对于其发展都显得愈加重要，创新管理观念和提高管理运作水平已经成为企业发展战略的重中之重。而优秀管理人才的匮乏却构成制约企业发展的“瓶颈”。自 90 年代以来，商务管理专业人才开始成为企业急需的“稀缺性资源”。《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008~2020 年)》颁发实施之后，珠三角地区加快了经济结构调整、产业转型升级、建立现代产业体系步伐，着力发展先进制造业和现代服务业，为商务管理专业高技能人才创造了广阔的就业空间。

（二）人才需求

据“中国人力资源市场网”发布“2010 年第一季度全国部分人才市场供求情况及分析”，全国部分人才市场共有 42 万家单位参加招聘，商务管理、计算机、工商管理等专业是人才市场招聘的热点，商务管理招聘需求数量是 46.1 万人，名列魁首，商务管理从初级到高级职位，每种岗位的人才招聘数量都非常大。据专家预测在未来 5 年内，商务管理人才的需求量仍将以年 15% 的速度递增。

同时，由于近几年来，商务管理专业成为社会各界追逐的热门行业，企业需求量大，就业率高，前景好的专业之一。管理专业毕业生一次性就业率达 90% 以上，致使各地高校纷纷设置商务管理专业，广东省各大中专业院校几乎都开设有商务管理专业，所以商务管理专业毕业生面临着就业岗位多同时竞争者亦众的现状。面对竞争激烈的就业环境，我们有必要对当前我国商务管理专业人才需求状况进行调查分析，为我们今后的专业教学改革工作提供借鉴。

（三）商务管理专业人才需求现状

1、当前，我国对商务管理专业人才需求强劲

通过调查分析，近三年来我国市场上对商务管理专业人才的需求均名列前茅。2011，2012 年国家人事部人才市场公开信息网上发布全国人才市场招聘数量排前 10 位的专业列表如下：

2011 年高校毕业生专业需求情况排序

排名	专业类型	需求数量
----	------	------

1	商务管理	361,769
2	计算机专业	339,980
3	机械专业	197,891
4	管理工程	183,955
5	建筑专业	173,751
6	文秘专业	151,542
7	医药卫生	136,749
8	电子工程	135,630
9	金融专业	100,521

2012年高校毕业生专业需求情况排序

序号	专业	总需求	研究生	本科生	专科生
1	机械设计与制造类	111883	8809	59227	43847
2	计算机科学与技术类	83652	16607	46961	17584
3	商务管理	70576	8676	42679	17421
4	信息与电子类	68579	1921	33834	30457
5	管理类	61247	4694	37406	18247
6	建筑类	50472	2589	31438	13945
7	电气工程及其自动化	41945	3829	27368	9048
8	英语	35932	3876	22918	9138
9	医药卫生	31756	6089	18057	6810
10	财会	29951	2264	18159	7928

2、专业的管理人才成为市场的“稀缺品”

据调查,目前许多用人单位招聘商务管理人员时并不再单纯需要商务管理专业的对口人才,更重要的是具备某一领域相关专业知识的销售人才。例如服装管

理人才除了要懂得商务管理，还要了解服装设计、服装市场，甚至是国际的服装潮流，才能为服装管理方向作出准确的判断。据了解广州纺织职业技术学院和北京吉列大学分别开设了具有本校特色的商务管理专业和汽车服务营销管理专业，这两所学校具有大多数学校所不具备的行业背景，但是大多数学校尤其是普通本科院校所培养的商务管理专业学生都缺乏一定的专业背景，受过专业培训的人不多，因而这类人才就成为市场的“稀缺品”。

3、新兴行业成为商务管理专业人才需求新的增长点

据调查，当前，商务管理专业人才除了在传统行业依然深受青睐外，新兴行业对商务管理专业人才的需求也逐渐增多，且增长迅猛。

一是互联网行业，一贯以技术人才为主体的网络界，正面临着管理人才稀缺的考验。各大互联网公司在不断完善技术平台的同时，更加关注市场和管理，对管理人才的需求量持续看涨。并且，伴随博客、搜索竞价等新兴领域的兴起，网络管理人才越来越炙手可热。2006、Google、网易、新浪等网络公司纷纷推出了大量空缺岗位，管理人员在其中占据了重要地位。目前各大互联网公司对既熟悉行业和技术，又熟悉互动管理、数据化运营的管理高手已经成为网络业界挖角的焦点。

二是医药行业，目前，中国医药市场在迅速发展，预计到2015年销售额将达到600亿美元，是世界上增长最快的医药市场。世界著名的制药公司纷纷增加在中国的人力和物力投资，准备扩大在中国的市场份额。据中华英才网专业人士分析，今年销售人才一直居于医药行业招聘需求首位，需求井喷更主要的原因在于各企业加大了对市场的投入，争相推出新产品抢占市场份额，使得人手吃紧。预计此局面还将继续。

三是直销行业伴随直销行业渐入“牌照”时代，截至目前已有5家企业获准从事直销业务。“牌照”的激烈角逐中，直销企业大举招人势头日益显现。目前，5家获得直销牌照的企业分别为雅芳、如新、蚁力神、大连珍奥、宝健。8月初，如新（中国）日用保健品有限公司表示，今年如新计划新招募5000名直销人员；而雅芳（中国）有限公司宣布，从2月22日获批成为国内首家直销企业至6月30日，雅芳4个月间在中国已招募11.4万名正式直销员。目前，雅芳公司仍在

通过电视广告宣传等方式招募直销员。其他多家至今仍在等待牌照的直销企业，如安利、完美、玫琳凯等近期也均有招聘计划，积极储备直销队伍。

（四）商务管理专业人才需求现状分析

1、产业结构调整激发商务管理人才需求。

我国的产业结构已经进行了较大调整，产业结构日趋合理，就业结构得到较大改变。但从目前劳动力市场的统计数字来看，一、二产业与第三产业人员的需求比例已经 1：9。劳动力市场对从事商品批发、商品零售、餐饮业，以及服务业的劳动力需求量一直处于上升趋势，而且需求人数大大超过其他行业，这些人中半数以上是从事商务管理工作

2、商务管理专业求职竞争加剧

从 2011 年、2012 年第一季度的调查数据可以看出，社会对商务管理专业人才需求量巨大，但商务管理专业求职人数亦居各专业前茅，说明商务管理专业人才求职竞争激烈，没有丰富的工作经历和较强的工作能力求职同样不易。

3、商务管理专业从业人员应该增强自身的专业素质和能力

社会的发展对人才的专业化提出更高的要求，商务管理专业的学生除了掌握管理专业的基础知识和能力外，还应该掌握某一专业领域的基础知识，这是社会对商务管理从业人员的要求，也是竞争日趋激烈的商务管理从业人员应该努力的发展方向。

4、商务管理专业设置需不断更新

调查中，我们可以看出，随着我国市场经济的发展，产业结构不断升级，第三产业，即服务行业从业人员的需求将不断扩大，同时，第三产业内部结构亦不断升级，新兴的高技术含量服务行业增长迅速，也是管理专业高级人才需求增长的重要领域，因此，商务管理专业设置必须紧跟时代发展，让学生了解和掌握一定的新兴行业的基础知识和概况，为其今后的就业提供一定的支持和保障。

调查情况概述

（1）本次调查是根据对广州市民邦人力资源有限公司、广东新南方企业集团有限公司、广州纺织工贸企业集团有限公司、广州小奔牛餐饮管理顾问有限公司、广州金砂海教育咨询有限公司、广东江南教育集团等企业的相关管理人员发出部分样本进行的问卷调查。调查共发放 98 份调查问卷，实际回收 98 份，回收

率为100%，有效问卷为98份，有效率为100%。被调查的单位中，有大、中、小型制造业企业、商业企业、零售业等其他行业。调查问卷采用单项选择和多项选择的混合形式，围绕商务管理专业人才需求这一主题进行了科学化设计。

通过此次问卷调查，了解到商务管理专业有一定的市场需求潜力，能满足社会多行业的需求。从就业地区来看，珠三角一带有需求。但是要进一步提高就业质量。就业方向是中小型企业（包括乡镇企业）管理，其主要工作岗位有：（1）部门经理及助理；（2）生产管理及品质检验；（3）商场业务管理；（4）商务管理；（5）文秘管理；（6）保险行业；（7）大型超市；（8）房地产管理；（9）电信服务业；⑩自己创业。

（2）本次调查还发现，与其他学科专业相比，商务管理毕业生中出国和考研的比例并不高。因为管理类专业在发达国家也很热门，留给外国留学生的空位相对较少，因而导致商务管理类专业的毕业生出国深造受阻。总之，商务管理专业学科分类多，适用面广，对口行业比较多，在未来五年内，毕业生就业形势依然会保持比较好的态势。

中小型企业对商务管理专业学生能力的要求

中小型企业对管理人才的重视程度明显增加，各企业对商务管理专业人才的需求类型，层次以及能力素质方面的要求越来越高。调查问卷结果表明：

（1）现在已经有越来越多的用人单位希望学生就业的管理岗位与所学专业最好要对口，管理专业毕业生应该有相应的专业资格证书。

（2）根据调查对象反映的信息，从一个单位管理人员应具备的能力来看，工作计划能力、组织能力，协调能力和人际关系处理能力排在了前4位。因此，从各种类型企业和单位的反馈信息来看，管理人员首先应该具备计划能力，组织，协调和人际关系（沟通）能力。

（3）在调查中发现企业在进行人才招聘时优先考虑应聘者的技能技术等实际操作能力，相比之下，企业对学历，文凭因素的考虑逐渐淡化，知识，技能，综合素质的重视程度明显加强。调查结果还显示管理专业的毕业生毕业后不会直接到管理岗位去就任，首先在基层或相应的其它岗位里锻炼，等有一定的经历和经验后才到管理岗位来就任，所以商务管理专业培养人才如果在校期间具备这种能力的话，直接进入管理层次的时间就会缩短。

(4) 现在企业部门对管理人员的重要条件是管理人员应具备组织，协调，计划，控制，沟通，人际关系语言表达，开拓，经营策划，创新及超前的思维能力；在实际工作中具有信心，诚心，勇气和智慧；有丰富的专业知识，有一定的工作经验，良好的服务态度，有一定的综合素质；上进心强，责任心强，良好的服务态度，德才兼备，思想和观念要弹性化，动态化，踏实肯干，基础扎实，爱岗敬业。

二、商务管理（人力资源管理方向）的需求分析

随着全球经济的发展，国际间的竞争的实质逐渐演变成人才的竞争。人力资源作为 21 世纪最宝贵的资源，受到前所未有的重视。如何对人才进行最有效管理，最合理配置，最大程度开发和激励等也逐渐成为国家以及企事业单位倍加关注的问题。特别是十七大提出科学发展观，强调以人为本为核心以来，以“人本管理”为核心的人力资源管理成为管理工作的重中之重。

（一）我国人力资源管理专业大学生的供给情况

截止到 2009 年 9 月 1 日，国内高校数量达到了 2113 所，而开设人力资源管理专业的大学仅为 235 所，其中一类本科院校 45 所，二类本科院校 109 所，高职院校 74 所，民办本科院校 7 所，仅占总数的 11.1%。

下图为人力资源管理专业在校大学生的变化情况：

年份	在校大学生人数 (万人)	在校人力资源管理专业 大学生人数 (万人)	人力资源管理专业在 校生占总数的比例
2009 年	1836	15.66	0.0085
2010 年	2156	18.68	0.0087
2011 年	2378	21.23	0.0089
2012	2456	22.13	0.00901

上表可以看出，人力资源管理专业学生占在校大学生总数的比例很小，但是处于上升的态势。随着大学的进一步扩招和整个社会对人力资源管理专业重视程度的增加，有越来越多的大学开设人力资源管理专业，并且会逐步增加专业招收人数。这也会是人力资源管理专业毕业生供给人数越来越充裕。

（二）我国企业对人力资源管理专业大学生的需求情况

用人单位的需求信息，就如同商品的订单，预示着就业环境的冷暖。用人单

位对人才的需求是动态变化的。这主要与四个方面有关：一是用人单位自身发展对人才的需求，包括国民经济发展整体态势、行业发展形式、企业自身经营状况及发展规划；二是人才供给情况，如果大学生供给多、质量高、提出要求低，有的用人单位就会提前对人才进行储备；三是用人单位人力资源观念的转变，对人力资源的重视、开发和利用，将很大程度上影响用人单位的人才需求数量和结构；四是相关政策的制约或者促进，当前，国家为推动大学生就业制订了一系列政策，有的是面向大学生，还有的是面向用人单位，鼓励用人单位创造条件多接纳和使用大学生。而企业对人力资源管理岗位的需求也是如此。

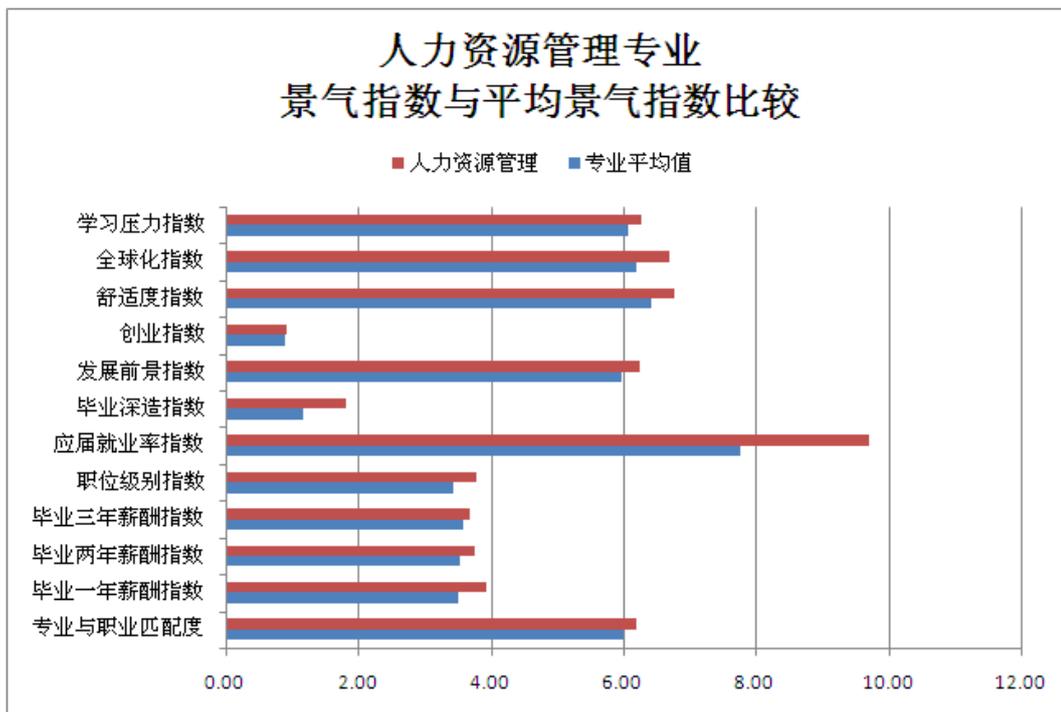
截止到 2009 年，我国中小企业从数量上讲已经达到 4200 多万户，占全国企业总数的 99.8% 以上；经工商部门注册的具有法人的中小企业数量 460 多万户，个体经营户 3800 万户。2009 年 3 月，国家工商管理总局王健翔司长明确了目前经工商注册的全国中小企业数量是 3660 万，具有法人的中小企业是 890 万家，其余为个体经营户。

而 2012 年大学本科层面的人力资源管理专业毕业生需求量为 73676 人，而 2009 年人力资源管理专业毕业生为 414000 人，还有 3 万人/年左右的缺口。

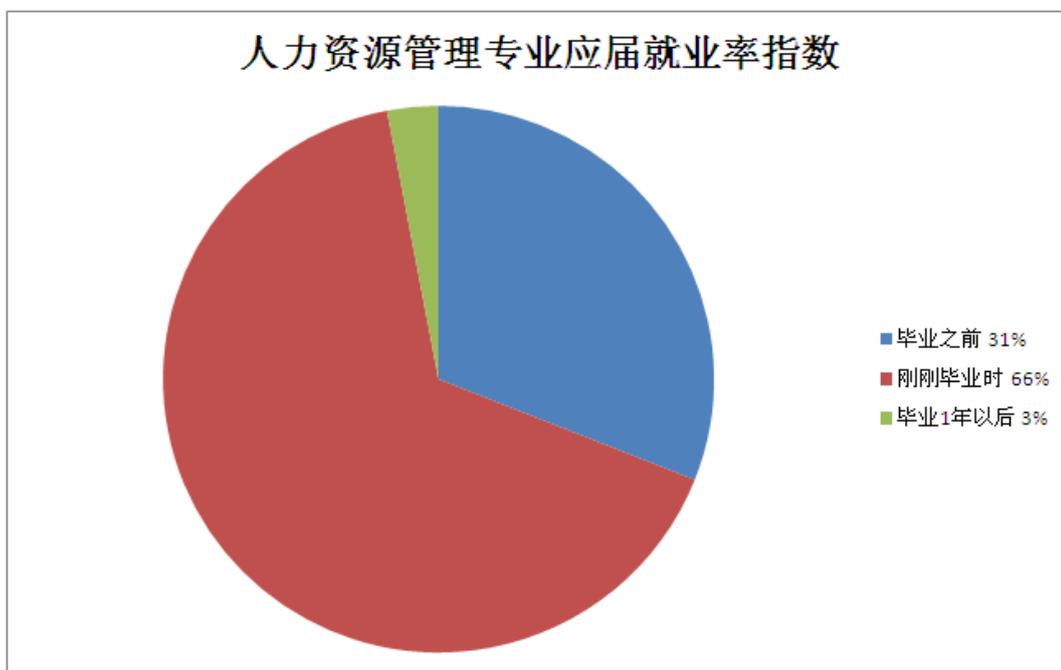
放眼整个社会，国内现在需要中高级人力资源专业人才的量为 600 多万，其中北京缺 40 万，上海缺 60 万，广州缺 50 万以上，武汉也在 30 万人左右。相对应巨大的市场缺口，人力资源管理者的工资也不菲，大集团公司的人力资源总监薪水（一般月薪数）在 1 万至 1.5 万元甚至高达 1.8 至 2 万元；薪酬经理、招聘经理等大抵在 6 千元组至 1.2 万元之间，在这样的工资标准中人力资源管理师的薪资水准一般在 1.2 万元左右浮动，最高不超过 1.5 万元，最低不低于 8 千元。

（三）人力资源管理专业的供需关系分析

人力资源管理专业毕业生的专业与职业匹配度、毕业一年薪酬指数、毕业两年薪酬指数、毕业三年薪酬指数、职位级别指数、应届就业率指数、毕业深造指数、发展前景指数、创业指数、舒适度指数、全球化指数、学习压力指数高于各专业平均值。



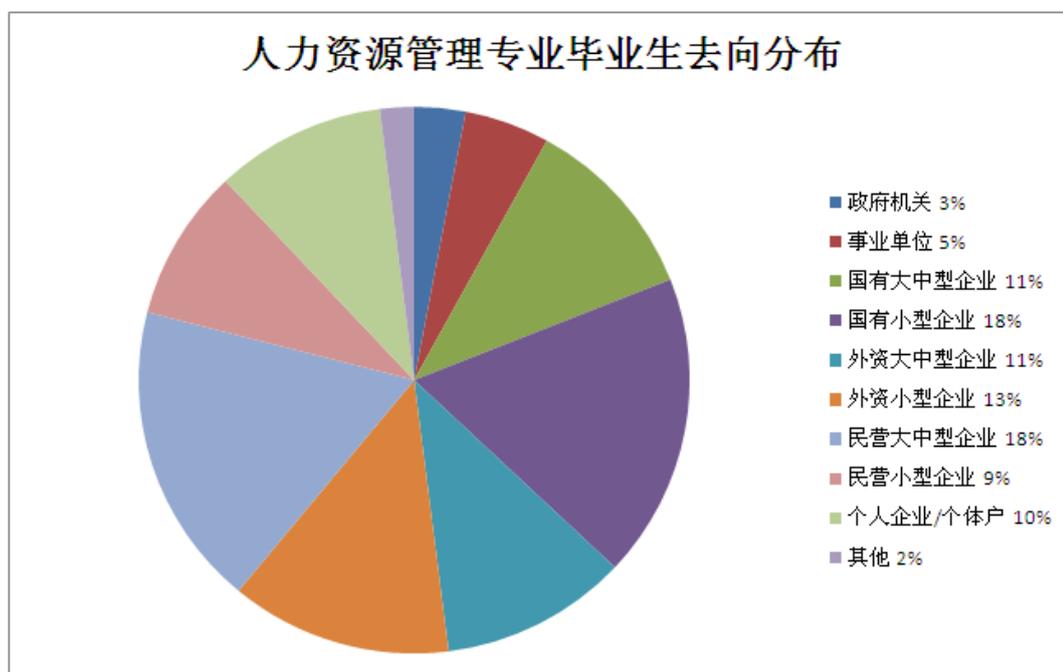
人力资源管理专业毕业生中，96%的学生在毕业之前或刚刚毕业时找到工作，3%的学生在毕业 1 年以 后实现就业。



从上图可以看出，人力资源管理专业毕业生应届就业率指数明显高于平均水平，说明人力资源管理专业的就业前景非常看好。

人力资源管理专业主要流向的五大行业为电子和电器设备及其零件制造业，

房地产业，银行业及信用合作社，电力、燃气、公共环卫服务业，交通运输设备制造。而人力资源管理专业主要的企业流向为民营企业/个体，国有企业，三资企业，政府机构和科研事业单位，非政府的非营利组织（NGO 等）。



（四）中小型企业对人力资源管理专业学生能力的要求

通过调查发现超过 7 成的企业将人才招聘列为企业人力资源管理的重心。其次，随着业务的发展和人员的增多，近 6 成中小企业将薪酬福利、绩效管理和培训列为人力资源管理重心。可以说，人力资源管理的四大模块——招聘、绩效、薪酬、培训已成为中小企业人力资源管理工作的核心内容。但中小企业对一些基础性工作，如人事档案/社会保险、工作分析与定岗定编等关注度相对偏低。针对此调查结果，我们在专业人才培养方案中应对中小企业人力资源管理工作的要点从能力和技能两方面做重点培养。

三、对专业人才培养的建议

（一）中小型企业一大特点就是法人治理结构相对薄弱，企业管理基础较差，内部分工较为模糊，因此一人多职的情况较为常见。所以，本专业学生应具备广泛的经营、管理、管理、金融、经济、商贸法规知识，同时又具有良好的职业道德、职业意识、职业纪律、职业习惯、忠于职守的敬业精神，还应具备强健体魄和健全的心理素质。

（二）没有经验或经验不足的商务管理毕业生在应聘时会受到有技术背景并

有一定管理经验的其他专业毕业生的冲击。但这种冲击在其他专业中也会存在，所以本专业教师及学生管理人员必须要让学生对此情况有着充分的心理准备。

（三）企业一般会安排管理专业的新员工下基层接受相应的锻炼，以积累进入管理层所需的经验，这将会是一个过渡期，相应的薪酬标准可能与学生的期望值有一定的差距。所以本专业培养的学生一定要具备良好的职业意识和职业精神，踏踏实实地从基层管理岗位做起。

（四）本专业应鼓励学生在校学习期间应多参加社会实践；多阅读商务管理领域的图书、杂志；多学习商务管理的案例；多关注业界内的发展动态，开拓视野，进行全方位、多角度的浸泡熏陶培养，培养商务管理的敏锐度和综合素质。

商务管理教研室

2014年6月22日