



廣東工貿職業技術學院

GUANGDONG POLYTECHNIC OF INDUSTRY AND COMMERCE

广东省高职院校高水平专业群建设项目 建设方案

学校名称：广东工贸职业技术学院（盖章）

专业群名称：商务管理

专业群代码：530603

专业群负责人：邹德军（签名）

立项编号：GSPZYQ2021086

填表日期：2022年1月

目录

一、建设背景.....	3
二、建设基础.....	4
（一）专业群排名省内第一，综合实力整体提升.....	4
（二）优势与特色：“区位优势”+“积淀深”+“共享宽”.....	7
（三）人才培养质量显著提高，双元育人效果好.....	10
三、建设目标.....	12
（一）标杆分析.....	12
（二）总体目标.....	13
（三）具体目标.....	13
四、建设任务与进度安排.....	14
（一）建设任务.....	14
1.以人为本，服务产业，完善“一核二元三师”人才培养模式.....	14
2.交叉融合，开放共享，升级“三平台”模块化互选课程资源.....	16
3.项目教学，资源融入，推行形式多样的新形态教材教法改革.....	20
4.名师引领，校企互通，组建高水平结构化教师教学创新团队.....	23
5.立足产业，适度超前，打造校企共建、开放共享的实训基地.....	25
6.整合资源，重点攻关，创建总部经济领域省级协同创新中心.....	28
7.需求导向，标准量化，建设商务管理专业国际职业培训中心.....	30
8.立足优势，随企输出，拓宽“一带一路”职业教育发展路径.....	32
9.完善制度，动态把控，建立螺旋诊改型专业群质量监控体系.....	34
（二）进度安排.....	36
五、经费预算.....	43
六、专业群建设管理.....	46
七、预期成果.....	47
（一）预期达到的效果.....	47
（二）预期标志性成果.....	48
（三）专业群绩效目标.....	49
八、保障措施.....	52
（一）党建引领项目管理.....	52
（二）校企协同推进机制.....	53
（三）资源多元投入机制.....	53
（四）教学改革发展环境.....	53

一、建设背景

商务管理专业群精准对接粤港澳大湾区现代服务业“总部经济”领域企业总部基层及其配套服务中小微企业“规划发展、运营管理、采购物流、投资融资、财务共享”岗位群，为产业发展提供专业化配套服务。总部经济亦称首脑经济，是指某区域由于特有的资源优势吸引企业将总部在该区域集群布局，将生产制造基地布局在具有比较优势的其他地区，从而使企业价值链与区域资源实现最优空间耦合，以及由此对该区域经济发展产生重要影响的一种经济形态。总部经济占据产业链的高端，通过总部企业对资本、技术和人才等要素的聚集、控制和优化，能够增强产业集聚辐射和综合服务功能。

在总部经济集聚区内，既包含大量企业总部，亦聚拢了为企业总部提供配套服务的现代服务业产业。其中企业总部是总部经济的核心，总部通过投资、技术等方式控制全球、全国或者区域范围内市场。配套现代服务产业主要由商务服务、金融服务、财税服务、管理咨询、智慧物流等中小微企业构成。总部企业与配套产业企业相互合作，实现降低经营成本、提高收益，产生规模经济效益。

十三五期间，广东省将总部经济列为现代服务业发展的重点领域。2020年12月14日《中共广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出要“促进现代服务业优化发展，壮大总部经济，提升总部经济发展水平，打造具有全球影响力的现代服务经济中心。”《粤港澳大湾区建设报告》指出要大力发展总部经济等服务于区域经济的机构和业态，促进产业集聚。

在广东，总部经济体量最大的广州、深圳，已建设了一批行业集中、特色鲜明的总部集聚区。其中广州主要包括国际金融城、天河CBD、天河智慧城、琶洲国际会展中心商务区、番禺万博商务区等（如图1-1所示）。数据显示，2019年广州总部经济发展能力居中国前三，其中天河区总部企业数量占比最高（如图1-2所示）。天河CBD已成长为华南地区总部经济和金融、科技、商务等高端产业高度集聚区，2020年实现总部运营管理总值3182.54亿元，税收超亿元的“亿元楼”有60多栋。我校天河校区距离广州市天河区CBD仅5公里，毗邻黄埔经济技术开发区、知识城，具有明显区位优势。

十四五期间，广州将进一步打造大湾区总部经济集聚区，建设国际金融城、智慧城重点项目，继续引进一批世界500强、大型跨国公司和行业领军企业项目，支持本地企业总部拓展全球市场，提升企业总部管理职能、经济能级，积极引进国际性、区域性经济组织与国际机构，进一步夯实总部经济中心地位。

粤港澳大湾区发展现代服务业总部经济，既需要为企业总部引进高精尖人才，也需要为企业总部及提供配套服务的中小微企业培养大批有先进服务理念意识、掌握商务财务等技术技能的劳动者。根据广州总部经济协会预测，未来粤港澳大湾区总部经济规模将超过 5 万亿元，总部商务管理相关技术人才需求超过 100 万人，其中**专科高职层次 30 万人**。发展总部经济对高素质、复合型的技术技能人才产生极大的需求，为专业群建设带来重大产业机遇，亦提出新的挑战。

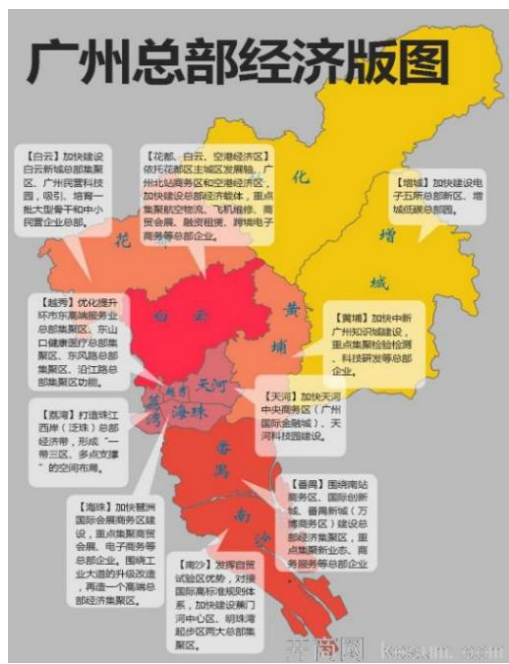


图 1-1 广州市总部经济版图

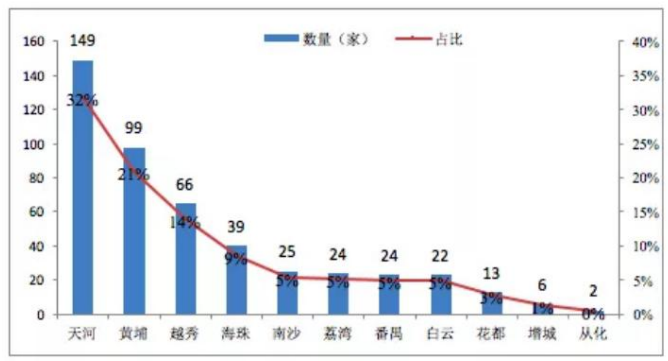


图 1-2 广州市各区总部企业数量及占比

二、建设基础

（一）专业群排名省内第一，综合实力整体提升

专业群以省高水平专业、省重点专业为引领，拥有省级实训基地 2 个，省级教学团队 1 个，近三年来取得国家级成果 28 项、省级成果 60 项。

由杭州电子科技大学中国科教评价研究院、浙江高等教育研究院和高教强省发展战略与评价研究中心、武汉大学中国科学评价研究中心联合研发的 2020 年“金平果”中国高职院校分专业类竞争力排行榜显示，我校商务管理专业**广东省排名第一**，全国排名第十一（如图 1 所示），在同类专业中具有领先优势。

金平果2020商务管理高职专业排行榜			
金平果排行榜		评价要看专业的!!!	
排 名	高校名称	等 级	学校数
1	苏州工业园区服务外包职业学院	5★	67
2	广西国际商务职业技术学院	5★	67
3	中山职业技术学院	5★	67
4	昌吉职业技术学院	4★	67
5	山东科技职业学院	4★	67
6	新疆农业职业技术学院	4★	67
7	海南经贸职业技术学院	4★	67
8	昆明冶金高等专科学校	4★	67
9	浙江经济职业技术学院	4★	67
10	广西蓝天航空职业学院	4★	67
11	广东工贸职业技术学院	4★	67

图1 “金平果”中国高职院校分专业类竞争力排行榜

（数据来源：<http://www.nseac.com/eva/GZSE.php?DDLThird=%E5%95%86%E5%8A%A1%E7%AE%A1%E7%90%86&DDLyear=2020>）

大数据与会计专业是广东省重点专业，从1983年至今连续招生，具有悠久的办学历史；物流管理专业1998年开始办学，为广州物流行业企业培养了掌握智能化、自动化、信息化智慧物流技术的管理人才；商务管理专业成立于2010年，目前是广东一流院校重点建设专业，为大型连锁商业企业培养创新型人才；工商企业管理（ERP方向）、金融科技应用专业在大数据、智能化科技创新和产业转型升级背景下成为新兴经济管理类专业，为专业群的发展不断注入创新要素，成为专业群创新驱动动力。

1. 发掘特长潜能，形成“教授+能手”一流教学团队。通过打造“引领型”专业带头人，创新教研室管理、培养各具专长的骨干教师、聘任行业骨干精英等举措，形成德技双馨、特色鲜明、专业建设能力强、教科研能力突出、对外技术服务广泛、人才培养卓有成效的教学团队。团队共有专任教师127人，兼职教师151人，其中高级职称57人，占比44.44%，“双师素质”型专任教师126人，占比92.59%，教师全部具备硕士或博士学位。教学团队中有省级教学名师1人，南粤优秀教师1人，省级优秀青年教师1人，省级高层次技能型兼职教师1人，校级“教学名师”1人，“千百十人才培养工程”校级培养对象2人。教师参加教学能力比赛获奖9项，指导学生竞赛获得国家级奖项4项、省级奖项17项。在各类学术学会组织和教学指导委员会中承担重要职务超过10人次，学术地位和影响力持续提升。

2. 虚拟与真实并存，打造优质现代的软硬件教学条件。通过全面升级教学资源库、建设校外实践基地等举措，具备了虚拟与真实并存、优质现代的软硬件教学条件。已建设有省级商务管理实训基地、虚拟商业社会跨专业综合实训中心、智慧物流实训中心等校内智慧型、生产性实训基地，开拓苏宁、客语等深度合作型校外实践教学基地7个，配置人力资源模拟对抗系统、ERP、报关、智慧零售等实训软件，建设校级数字化课程11门，出版教材8部，开发专业、创业类微课上百个。

3. 多样评价，构建全过程的教学管理体系。形成了完备的教学管理制度，实施学分制和弹性学制，推行具有课程特色、符合人才培养要求和专业特点的考核方式。实施“二级管理、三线监控、多维评价”的教学质量监控体系，通过督导听课评课、在校学生、教师网上评教等渠道促进教学质量提升。贯彻 ISO9001 质量管理体系，实施年度内审、管理评审和外审，有效落实“五纵五横”诊改；引入麦可思等第三方评价强化过程质量监控，通过专业及课程层面诊改，促进了专业建设、课程改革、就业指导等方面工作的持续改进。

4. 产教融合，彰显一流的教学科研水平。通过建设“商务管理协同育人中心”、组建“百果园卓越店长班”“苏宁智慧零售卓越班”多个卓越人才培养班、完善“平台-特长-潜能”三阶递进课程设置、打造“学战并举，分层分类”人才培养模式、全面推广混合式教学改革、双创教育与专业教育有机融合等举措，已形成相对成熟、先进的“通才-专长-优才”人才培养机制，协同育人、精致育人、分层分类教学落地实施，获得广东省教育教学成果奖 2 项，验收及立项省级教育教学改革项目 3 项。以教授、博士、名师为龙头开展科研攀登计划，科学研究取得重大突破，验收及立项 4 项国家级课题，验收及立项 12 项省部级科研项目，发表核心期刊论文 8 篇，取得软件著作权 2 项，专利 12 项。

5. 产学研用，社会服务能力极大提升。依托“现代商务管理技术应用中心”6 大模块导师工作室，主动面向行业企业开展技术服务，专业服务社会能力显著提升。建设期间举办了“踏瑞杯”全国人力资源管理技能大赛南部赛区比赛，连续三年为企业提供电子商务客服服务、双十一物流现场管理服务，为广州天河软件园等多家企事业单位提供咨询与培训服务，组织职业资格鉴定服务 1543 人次，4 位教师为外籍员工提供培训服务，共 1536 人次学生参与社会服务，社会服务到款额 113.32 万元，生均学年为社会、行业企业技术服务收入达 963.67 元/生。

6. 面向港台、携手江浙，对外交流呈现新格局。通过深化与台湾龙华科技大学的合作，密切与 VTC 旗下公立院校交流，研制与国际接轨的商务管理专业教学标准，启动与英国尼斯港塔尔博特学院的专业共建项目等举措，教师的国际视野得以拓展，国际化教学水平提升；通过与国家示范院校温州职业技术学院工商管理系“手拉手”结对发展，实现跨区域的教研互动和学生培养合作。累计 8 位教师、8 位学生开展境外学习交流，学生开展国内标杆院校学习交流 18 人次。

学校为商务管理专业群建设提供支持。迄今，专业群建设累计投入近 5000 万元。其中，2019 年学校投入群内专业建设经费共计 200 万元，包括商务管理专业建设 63 万元，智慧教室 58 万元，1+X 证书专项经费 13 万元等；2020 年学校投入群内专业建设经费共计 328 万元，包

括商务管理专业高水平专业建设 83 万元，财税服务外包资源库建设 65 万元，1+X 证书专项经费 130 万元等。

（二）优势与特色：“区位优”+“积淀深”+“共享宽”

1. 优势

专业群办学具备区位优势、办学优势和共享优势（如图 3-1 所示）。

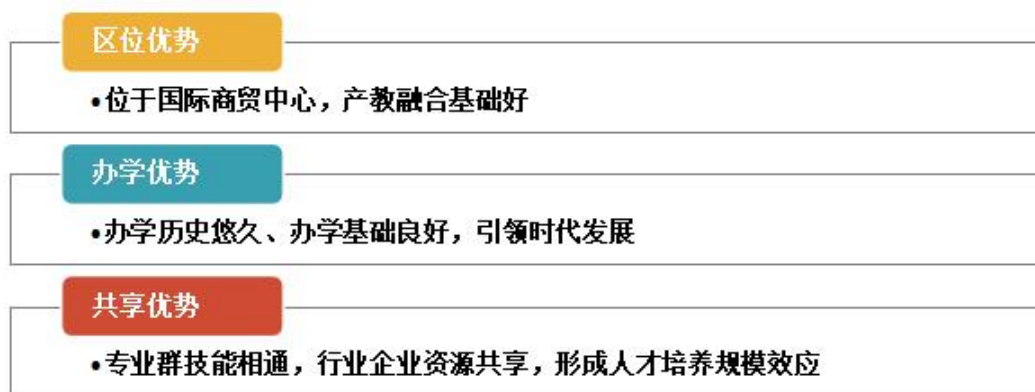


图 3-1 商务管理专业群优势图

（1）校区位置优：校区临近广州 CBD，校企行合作广泛

广州是千年商都、广东省省会、国家中心城市，是国务院定位的国际大都市、国际商贸中心、国际综合交通枢纽、国家综合性门户城市，被全球最权威的世界城市研究机构之一 GaWC 评为世界一线城市；五次被福布斯评为中国大陆最佳商业城市第一位。广州总部经济发展能力居中国前三，在广州投资的外资企业达 2.7 万家，世界 500 强企业 288 家，广州第三产业占 GDP 比重达到 68.56%。广东工贸职业技术学院位于广州市天河区，邻近天河中央商务区 CBD，商务管理专业群建设具有深厚的商业经济基础，群内专业与广州商业协会、物流行业协会、会计行业协会、互联网金融协会及其上百家会员企业单位开展合作教育，产教融合基础良好。

（2）专业积淀厚：专业开办时间长，教学成果积淀深厚

在前期建设中专业群打下坚实基础。其中大数据与会计专业是广东省重点专业，从 1983 年至今连续招生，具有悠久的办学历史；物流管理专业 1998 年开始办学，为广州物流行业企业培养了掌握智能化、自动化、信息化智慧物流技术的管理人才；商务管理专业成立于 2010 年，目前是广东一流院校重点建设专业，为大型连锁商业企业培养创新型人才；工商企业管理（ERP 方向）、金融科技应用专业在大数据、智能化科技创新和产业转型升级背景下成为新兴

经济管理类专业，为专业群的发展不断注入创新要素，成为专业群创新驱动力。

2020 年“金苹果”中国高职院校分专业类竞争力排行榜显示，核心专业商务管理专业于广东省排名第一，全国排第十一名。近三年专业群取得国家级成果 28 项、省级成果 60 项以上，其中包括国家级科研项目 5 项、国家级竞赛奖 7 项、省级教育教学成果奖 4 项、省级教学名师 1 项、南粤优秀教师 1 人、省教学能力大赛一等奖 1 项等标志性成果，在全省财经商贸类专业中处于领先地位。部分成果如表 3-2 所示。

表 3-2 专业群标志性成果

序号	成果名称	授予部门
1	2021 年度教育部人文社会科学研究一般项目《中华古典诗词美育与粤港澳大湾区文化认同研究》	教育部
2	2020 教育部人文社会科学研究专项任务项目（高校思想政治工作）《中华传统文化视域下高职院校工匠精神培育研究》	教育部
3	2019 教育部人文社会科学研究青年基金项目《粤港澳大湾区产业集群环境下高职教育产教融合模式研究》	教育部
4	新商科智慧学习工场（2020）（A）项目第二批试点院校	教育部
5	教师指导学生获 2018-2019 全国职业技能大赛报关赛项二等奖	全国职业院校技能大赛组委会
6	高等职业技术学校商务管理专业教学标准	教育部
7	第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛三等奖	共青团中央委员会

（3）共享程度高：岗位技能通用，教学资源共享，形成人才培养规模效应

商务管理专业群构建形成以经济管理为基础、多学科有机结合、协调统一的专业组合，实现多领域资源共享。一是校内实训室资源共享。专业群拥有跨专业综合实训中心、企业资源计划 ERP 实训室等，可以提供给多个专业开展实训教学；二是校外实践基地共享。专业群校外实践基地对多个专业开放，如名创优品、安仕达等企业的“卓越班”面对专业群中的多个专业开展招生和实习，提升了校企合作开展的有效性；三是师资共享。专业群具有管理学、经济学、会计学等商科专业背景师资团队，师资实力雄厚；企业兼职导师能为多个专业共同开展职业培训和讲座，拓宽各专业学生的知识技能；校内外教师深入交流合作，提升专业群建设的适应性和质量水平；四是不同专业可以辅修第二专业，为培养复合型管理人才提供必要资源。商务管理专业群面向粤港澳大湾区商务服务业，为广州总部经济培养大批会管理、懂技术、善运营的复合型人才，形成了经济管理跨学科人才培养的规模效应。

2. 特色：基于素质模型的“卓越”人才培养

专业群自 2018 年开始，针对高职层面英才教育难题，联合优质企业先后开设“苏宁智慧零售卓越班”“百果园卓越店长班”“安仕达卓越人事专员班”等 6 个英才专班（见表 3-3，图 3-2），推进基于素质模型的卓越人才培养工程，在总部经济高端人才培养方面形成经验。专班以“知识建构、思维养成、品性陶铸、能力锻造”卓越人才素质模型为逻辑起点和主要取向，实行“优选+严训+名师”人才培养模式，明确卓越人才培养目标与“知识-思维-能力-个性”人才培养规格，构建“案例-集训-实战”三段式课程体系，采用“协同式、实战型、柔性化”教学模式，开发导向性评价体系，建设协同育人中心等关键外部协同条件，形成基于素质模型的“卓越”人才培养机制。

卓越班开设 9 班次，培养优质人才 89 名。卓越班面向行业从商贸流通业拓展至房地产业、人力资源服务业；培养的人才类型包括智慧零售店长型人才、创新型商务推广人才、全能型客户服务人才、高科技企业猎头招聘人才。调查显示，卓越班学员的起薪点、自我认可度高于非卓越班学生，薪水、晋升速度显著均高于非卓越班学生。

表 3-3 卓越班建设情况一览表

序号	卓越班名称	合作企业	培养目标	人数
1	百果园卓越店长培养班	深圳百果园实业（集团）股份有限公司	运营、技术、管理多通道新零售人才	37
2	苏宁智慧零售卓越班	广东苏宁易购销售有限公司	新型店长人才	14
3	聚思味创新卓越人才培养班	九江聚思味电子商务有限公司	“驻店推广+网络营销”创新型商务推广人才	10
4	名创优品领航班	名创优品（广州）有限责任公司	开展国际化运营的门店综合管理人才	9
5	链家金牌顾问班	广东链家房地产经纪有限公司	“全能型”客户服务人员	16
6	安仕达卓越人事专员班	深圳市安仕达信息咨询有限公司	互联网行业人力资源管理人才	9



图 3-2 开设卓越人才培养专班

（二）人才培养质量显著提高，双元育人效果好

2. 注重人才培养过程质量。商务管理专业对接“一带一路”国家战略、创新驱动战略、推进“互联网+”行动、广东省建设现代高端服务业发展高地目标等要求，明确了面向现代商务服务业，培养复合型、国际性、时代性、创新型高级商务管理技术技能型人才的培养目标。以目标为引领，以产教融合、校企协作为根本途径，专业大力推进人才培养机制改革，建设“商务管理协同育人中心”。专业重视行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确人才培养规格，持续修订专业人才培养方案，完善“平台-特长-潜能”三阶递进课程体系。专业开展“三教改革”，通过培训、技能竞赛、企业锻炼、社会兼职、引进行业企业专业人才等举措推进教师改革；通过升级核心课程教学标准、建设数字化课程，编写、引进精品规划教材等举措推进教材改革；通过改革考核评价方式、实施混合式教学、翻转课堂教学等举措，推进教学方法改革。专业加大实践教学改革力度，打造“软件仿真实训+企业真实项目实习+卓越班项目”实践教学体系；重视双创教育与专业教育有机融合，推行“金牌战略”。专业实行一流的教学管理，引入麦可思等第三方评价，建立了基于数据平台的专业自我诊断与改进机制，形成了完备的教学管理制度，实施 ISO9001 质量管理体系。

2. 毕业生就业质量高。通过建设，专业人才培养质量得到提高，毕业生就业质量稳步提升。2019 届毕业生初次就业率达 96%，2020 届达 97.67%。2019 届毕业生初次就业平均起薪线 4140 元，高于广东专科毕业生的平均月薪水平（3672 元），2020 届初次就业平均起薪线达 4716.04

元；2020 届毕业生基本工作能力与核心知识满足度较高（90.91%）；工作专业相关度达 97.679%，职业期待吻合度为 87.60%，在管理类专业中处于良好水平；就业现状满意度从 2016 届的 58%提升至 2020 届的 89.15%。2019 届薪资或职业提升比率为 72%，显著高于全国“双高”校平均水平（61%）；专升本升学比率达 13%，显著高于全国“双高”校平均水平（9.9%）。学生的实践经验、团队意识、学习态度、专业技能、创新精神等得到企业、行业、社会的一致好评，2020 届用人单位对毕业生满意度达 99.98%。培养了一批在知名集团中任职的卓越店长型人才和 中层管理人才，陈秋洁、姚娟吟等同学毕业三年内晋升总经理助理、人力资源管理经理等职务，获得用人单位好评。

3. 学生参加竞赛及科研项目取得优异成绩。2019 年学生作品《传承、弘扬、借鉴、创新——新时代大学生文化自信培养调查研究》获得第十六届全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛获三等奖，是广东省唯一的高职院校作品。近四年学生参加创新创业竞赛和技能竞赛获得国家级奖项 4 项，省级奖项 17 项，参加大学生创新创业训练计划 3 项，攀登计划 4 项。

4. 招生呈现“入口旺”的良好局面。专业的社会影响力逐渐扩大，受到考生、家长、行业和社会的普遍认可。近三年我校商务管理专业第一志愿投档率达 100%；2020 年高考分数线文科高出省线 235 分，理科高出 255 分，录取平均分在全省相同专业中排名第一；新生报到率达 95.79%，位居全省前列。

6. 社会评价满意度较理想。第三方调查表明，2019 届毕业生对母校的整体满意度达 100%，对教学的满意度从 2016 届的 90%提升至 2020 届的 100%，高于 2019 年全国“双高校”平均水平（94%），校友对母校的推荐度达从 2016 届的 61%提升至 2019 届的 88%，位列全校第一，显著高于全国“双高校”平均水平（72%）；在专业竞争力排行榜（“金平果”）中名列**广东省第一，全国第十一**。整体而言，社会对于本专业的认可度较高。

7. 团队成员社会影响力逐渐扩大。教师在各类学术学会组织和教学指导委员会中承担重要工作超过 10 人次，教师在专业建设方面拥有更多话语权，在我省高职教育领域的学术地位和影响力不断提升，并为行业发展做出积极贡献。其中杨慧任广东省管理类专业教学指导委员会秘书长，邹德军是广东省财政厅会计专家成员，任全国邮政行业职业教育教学指导委员会委员、广东省高职教育财经类专业教学指导委员会秘书长，龙志伟任广东省高职教育财经类专业教学指导委员会委员，祝丽杰任广东省商业教学指导委员会委员；此外，倪春丽任广东社会保险学会任理事，房照任广州市礼仪协会副会长，邹德军、龙志伟先后任广州市商业会计学会会长，长期受邀为企事业单位提供培训等技术服务。

三、建设目标

（一）标杆分析

本专业群选取北京财贸职业学院连锁经营管理专业群为标杆。目前，尚未有国家层面和省级商务管理牵头的特色高水平专业群。根据教育部、财政部 2019 年 12 月 10 日公布的《中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位名单》：北京财贸职业学院为国家高水平学校建设单位（C 档），其连锁经营管理专业群为建设的特色高水平专业群之一。通过人才培养模式创新、教材与教学资源、教师教学团队、实践教学基地、社会服务五个方面的指标对比，发现本专业群与北京财贸职业学院连锁经营管理专业群的主要差距（近 5 年情况对比，见表 3-1）。

表 3-1 与标杆院校专业群对比情况一览表

对比内容	标杆院校专业群	我校专业群	主要差距
1. 人才培养模式创新	1) 1+X 母婴护理师培训学校资格； 2) 国家级示范专业 2 个； 3) 全国职业院校技能大赛一等奖 7 项、二等奖 8 项； 全国职业技能大赛一等奖 4 项、二等奖 5 项； 4) “挑战杯-彩虹人生”创新创业大赛一等奖 1 项； 5) 产业学院 2 所	1) 广东省高水平专业 1 个； 2) 广东省重点专业 1 个； 3) 广东省职业教育省级教育教学成果奖 3 项； 4) 全国职业技能大赛二等奖 1 项； 5) “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛三等奖 1 项； 6) 广东省高职教育现代学徒制试点 3 个	1) 校企合作有待深化，产业学院建设需要加快； 2) 课程教学资源及教材与教法改革需进一步深入，国家精品在线开放课程、国家规划教材等方面的标志性成果有待提升； 3) 社会服务需进一步加强，建立省级“双师型”教师培养培训基地； 4) 本专业群教师队伍本领可以进一步提升，培育一支省级职业教育教师教学创新团队
2. 教材与教学资源	1) 北京市级精品课程 5 门； 2) 北京市精品教材 19 本	1) 广东省精品开放课程 2 门； 2) 广东省高等职业教育教学改革项目 6 项； 3) 精品、规划教材 8 本	
3. 教师教学团队	1) 北京市教学名师 2 人； 2) 北京市青年教学名师 1 人； 3) 首批国家级职业教育教师教学创新团队 1 个	1) 省教学名师 1 人； 2) 省领军人才 1 人； 3) 广东省高等职业院校高层次技能型兼职教师 1 人； 4) 广东省高等学校优秀青年教师培养计划培养对象 1 人； 5) 广东省高职教育优秀教学团队 1 个； 6) 广东省教师教学能力比赛获奖 10 项	
4. 实践教学基地	1) 全国旅游职业教育校企合作示范基地；	1) 广东省专业实训基地 2 个； 2) 广东省大学生校外实践教学基地 1	

对比内容	标杆院校专业群	我校专业群	主要差距
	2) 校外顶岗实习实训基地 77 家; 3) 第一批北京市职业院校工程师学院及技术技能大师工作室 1 个	个; 3) 校外顶岗实习实训基地 122 家	
5. 社会服务	1) 北京市级科技创新平台 2 个; 2) 校企合作科研平台 1 个; 3) 入选首批高等职业学校“双师型”教师队伍建设典型案例名单	1) 计算机软件著作权 2 个; 2) 实用新型专利 8 个; 外观设计专利 1 个; 3) 国家级科研项目 5 项; 4) 广东省重点平台及科研项目 2 项; 5) 承办省级技能竞赛 1 个	

（二）总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实《国家职业教育改革实施方案》，紧紧围绕“粤港澳大湾区现代服务业”、广州市发展现代服务业总部经济规划和天河区 CBD 现代服务业总部经济建设等重大任务，充分发挥商务管理技术在现代服务业总部经济领域转型升级过程中的核心作用，遵循岗位群逻辑，对群内专业进行资源重构、优化和完善，全方位协同构建商务管理专业群。以立德树人为根本任务，立足服务粤港澳大湾区建设，紧密围绕现代服务业总部经济领域高端技术技能人才培养，打造研究基地、培训基地和文化遗产基地。经过五年建设，在国际化、复合型、高层次商务管理技术技能人才培养方面形成示范效应，专业群实力稳居省内前列、达到国内先进水平，形成职业教育国际品牌，提供现代服务业职教方案。

（三）具体目标

1. **完善“一核二元三师”人才培养模式：**对接产业需求，融入思政元素，以立德树人为核心，学校和企业两个主体共同构造育人平台，打造思政导师、专业导师和产业导师构成的高水平、结构化教师教学创新团队，完善“一核二元三师”人才培养模式，培养总部商务管理复合型技术技能人才，形成全省可借鉴的人才培养经验。毕业进入企业总部及其配套服务的中小微企业就业的学生累计不少于 500 人；国家级成果 1 项，省级成果 15 项。

2. **建立开放共享教学资源：**对接现代服务业总部经济领域岗位群，重构教学/培训课程，融合 1+X 证书建立开放共享教学资源。国家级成果 2 项，省级成果 15 项。

3. **虚实结合改革教法、开发新形态教材：**对接产业变革，开发活页式、工作手册式与数字

化教材 10 部。依托资源库、实现翻转课堂，真实课堂融合虚拟仿真，改革教法、促进课堂革命，形成可复制、可推广的教学改革经验。国家级成果 1 项，省级成果 15 项。

4. **建成教师教学创新团队：**构建一支掌握总部商务管理国际前沿技术的国内外师资团队，提高团队整体教学水平和培训能力，打造高水平、结构化教师教学创新团队。国家级成果 1 项，省级成果 5 项。

5. **建造专业性产教融合实训基地和产业学院：**联合红海等总部企业，开展深度校企合作的生性实训和技术服务，开发、推广商务管理智能流程等技术标准与课程标准，生均设备值提高 2000 元。省级成果 10 项。

6. **创建省级技术技能创新服务平台：**在现代服务业总部经济领域开展科研和技术服务，形成支撑产业技术开发的平台，完成六大关键任务。在协同创新中心、创业孵化器、文化传承基地等领域创建省级平台 1 个，发表高水平论文 30 篇。

7. **建设商务管理国际职业培训中心：**建立整体覆盖的能力培训框架，导入学分银行、1+X 证书制度等实现可视化管理、能力量化评价。高质量完成线上线下培训，年均培训人数不低于在校生人数 2 倍。取得国家级成果 1 项，省级成果 10 项。

8. **显著增强商务管理职业教育国际影响力：**服务一带一路，拓宽国际合作路径，建立“广东工贸——孔子课堂”赞比亚或印尼实训基地，开发双语教材 3 本，境外职业教育和培训人数 30 人/年，随中国有色金属公司等企业输出职业教育/培训标准 2 项。取得国家级成果 1 项。

9. **可持续发展保障机制：**建立常态化、周期性的专业群诊断与改进机制，建立、修订教学管理制度。

四、建设任务与进度安排

（一）建设任务

1. 以人为本，服务产业，完善“一核二元三师”人才培养模式

以立德树人为根本，根据现代服务业总部经济发展趋势，以总部经济岗位群人才需求为导向，科学构建人才培养方案，做到课程标准与职业标准相对接，课程内容与岗位实际相对接，课程模块与岗位能力相对接，技能教学平台与企业工作场景相对接。搭建通用能力培养平台、综合能力培养平台、专业能力培养平台，充分调动学校和企业两个主体协同育人。依托职业教

育联盟，联合广州市现代服务业总部经济领域协会等行业企业，校企共同完善“一核二元三师”人才培养模式改革（如图 4-1 所示），开展课程体系、教学内容、评价体系改革，形成在全国可复制推广的人才培养模式。

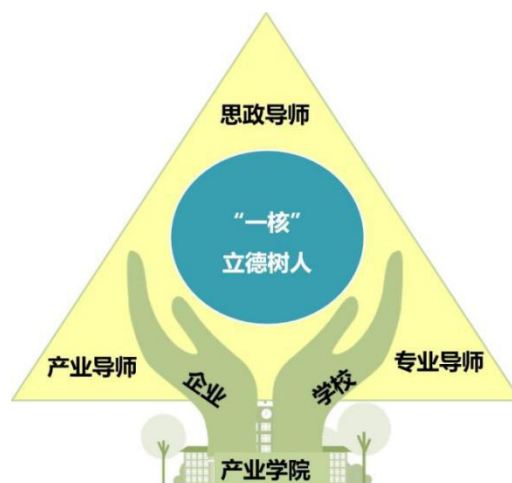


图 4-1 “一核二元三师”人才培养模式改革示意图

（1）立德树人为核心

深入贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党对一切工作的领导，全面落实新时代党的建设总要求和全面从严治党的战略部署，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人及中国特色高水平高职院校建设，提供政治、思想、组织、作风和纪律保障。以培养服务区域产业发展的复合型技术技能人才为核心，同时紧密对接产业技术研发和产品升级需求，以立德树人为核心、以产业技术为纽带，制定和实施**思政平台融合计划、党建文化基因解码计划、课程思政计划**，提高学生思想政治素质，增强其就业能力。

（2）校企“二体”建育人平台

学校和企业总部两个育人主体共同建设产业院校，搭建校企共同培养人才平台。依照多样化人才培养的全生命周期，由校企共同研究制定培养方案、课程体系，共同对学生实施教学、实习指导，实现校企资源共享、人才共育。依托产教融合的专业群共享技能训练平台构建基于工作过程的模块化课程，以多样化的菜单式课程组合来满足学生的个性化和复合型培养需求，形成校企协同的能力递进式理论与实践教学体系。

（3）思政导师、专业导师和产业导师构成“三师”教学团队

围绕人才培养体系“一核”中心，融入思政元素，建立思政教育、专业教育、实践教学和创业教育等相结合的人才培养机制，学校和企业两个育人主体协同开展三元融合教学。根据

思政元素、专业元素、产业元素，对应由思政导师、专业导师和产业导师构建教师教学创新团队。聘请一定数量的实践经验丰富的行业企业专家、能工巧匠和技术总监等担任产业导师，与本校思政导师、专业导师一起组成多样化、高水平、高素质三元导师队伍，将思想政治教育贯穿育人全过程，导师对学生进行全方位、全阶段的交流指导，提高学生学习、创新、实践、交流和社会适应等能力。

产业导师主要由企业总部技术专家等组成，以“成业”为理念，不断落实校企合作新模式，灌输企业文化，推进岗位素质培养，对学生进行专业技术指导，帮助学生尽早接受社会人和职业人的角色历练，形成良好的岗位适应能力和专业技术能力，达到良好的人职匹配效果，提升就业质量和人才培养满意度。

思政导师主要由思政人员、教师、班主任组成，以“成人”为理念，落实立德树人，对学生进行核心价值观、人文素养等方面的培养。

专业导师主要由学校专任老师组成，以“成才”为理念，不断落实教书育人，对学生进行职业素养、专业技术技能的培养。以专任教师为专业导师核心，对学生的指导贯穿从基础课程到专业课程的全过程。

校企共建产教融合专业性实训基地，以产学研合作项目为载体，探索思政元素、产业元素和专业元素融合项目化教学。

2.交叉融合，开放共享，升级“三平台”模块化互选课程资源

重构课程体系，以岗位群能力需求为导向，校企共建“基础平台、方向平台、发展平台”的三层平台课程体系。整合现有专业课程，建立校企共享、专业互融的校内课程资源。优化课程资源，完善现有国家商务管理教学资源库内容，建设包含《商务管理 RPA（管理流程智能化）技术开发》等课程在内的信息化课程资源。推动课程适应现代服务业总部经济领域发展动态；以新技术、新工艺、新规范为准绳，推动课程资源的迭代更新。融入企业培训与工作内容，建设校外课程资源。

（1）建设能力逐层叠进、专业互融的专业群课程库

对现有课程体系进行重新梳理和重构，校企合作共同打造“基础平台、方向平台、发展平台”的三层平台课程体系，构筑职业能力逐层叠进、专业互融的课程教学资源库。

一是重构三层平台课程体系。为满足企业总部商务管理岗位群的复合型技术技能人才培养需求，对现有课程体系进行重新梳理和重构，通过校企合作，理实一体，共同打造“基础平台、

方向平台、发展平台”的三层平台课程体系，培养学生的通用能力、专业能力与综合能力，构筑形成能力逐层叠进培育的教学资源课程，专业群课程体系架构如图 4-2 所示，该课程体系有助于针对专业群内相关专业方向“交叉”、技术技能知识点相互渗透“融合”的特点，实现复合型技术技能人才的协同培养。

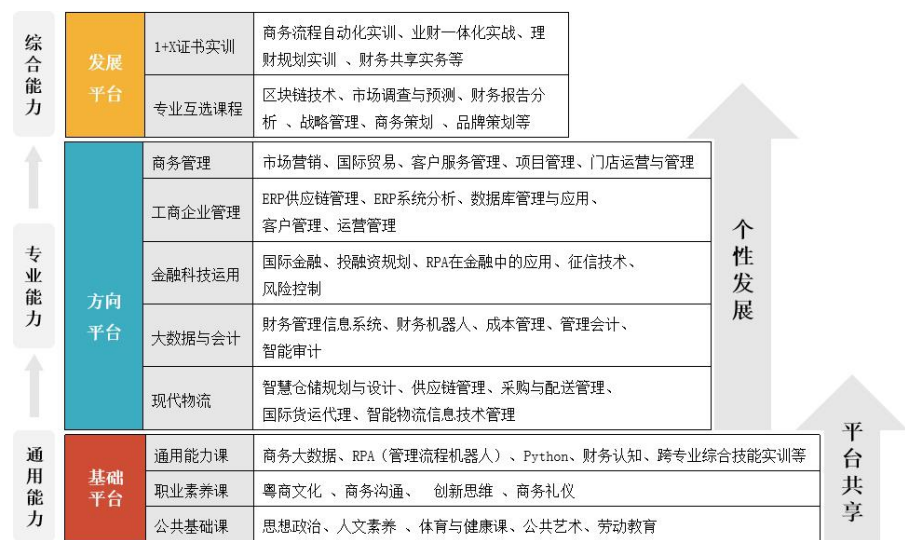


图 4-2 能力递进式专业群课程体系示意图

“三层平台课程体系”中，基础平台主要融合公共基础课、职业素养课和通用能力课程，致力于培养学生正确的三观、良好的沟通能力、信息分析与处理能力、自我学习及可持续发展能力等通用能力，具体包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《劳动教育》、《体育与健康教育》、《公共艺术》、《大学英语》、《大学生创业基础》、《粤商文化》、《商务沟通》、《创新思维》、《商务礼仪》、《商务大数据》、《商务管理 RPA（管理流程机器人）》、《经济法》、《人力资源管理》、《财务认知》、《Python》、《跨专业综合技能实训》等一系列课程。

方向平台由各专业核心课程构成，主要培养规划、采购、销售、贸易、财税等专业技能，具体包括《市场营销》、《国际贸易》、《智能审计》、《财务机器人》等一系列课程。

发展平台主要致力于专业内拓展方向课以及跨专业方向的融合技术技能，如总部运营管理流程操作、数据分析、绩效评价、内部控制等技能的培养，具体包括《商务流程自动化职业技能实训》、《财务共享实训》、《业财一体化职业技能等级实训》等 1+X 证书实训课程，以及《财务报告分析》、《公司理财》、《纳税实务》、《商务策划》、《品牌策划》、《市场调查与预测》、《区块链技术》等特色课程。

基础平台和发展平台是培育学生专业内可持续发展能力、岗位迁移能力以及跨专业创新应用能力的共享型平台。三级平台课程体系的确立，为“专业交叉，知识融通，能力递进式

培育”的课程教学资源建设提供了指导思想。

二是**构筑职业能力逐层叠进、专业互融的课程教学资源**。在学校、企业现有课程资源的基础上，顺应专业融合与交叉，充分利用现有国家、省、校教学资源库，重组和新建教学单元，开发新型教材，按群内专业的融合方向建设成系统的课程资源，并逐渐完成课程资源的标准化、模块化、数字化和信息化。

首先，围绕三级平台课程体系设定，构建以“能力驱动”的模块化教学资源，推动实施基于职业工作过程及能力提升的模块化课程建设。基于这一理念，围绕学生能力培养的三个阶段目标，对现有课程资源进行优化和重行梳理，构筑公共必修课、公共选修课、素质拓展课、专业基础课、专业融合课、专业方向课、专业拓展课等七大模块，每一个模块由若干基本模块子课程构成，共同组建课程群。以公共必修课为例，该模块包括基础能力课程、通用能力课程、职业素养课程三个子模块（如图 4-3 所示），按照“能力驱动”进行教学资源的设计，每一个教学环节均体现“育人赋能”的理念，最终形成模块化的课程资源体系。该体系在经过实践探索和总结完善后，能够形成一个可复制、可推广的资源创建和教学模式。

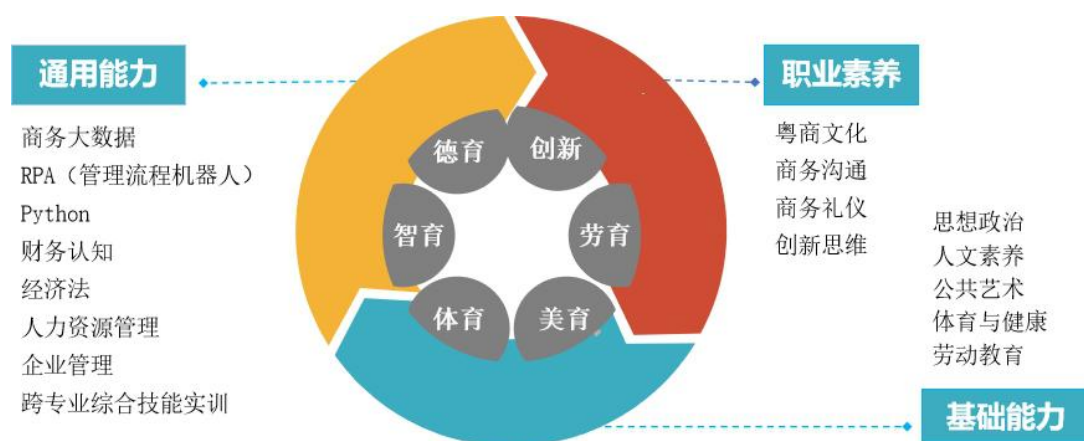


图 4-3 公共必修课模块下的子课程模块构建图

其次，提升专业群课程资源的规范性和数字化。在具体专业群课程教学资源的建设上，一方面充分利用现有国家级专业教学资源库的课程资源，顺应专业融合，对资源进行优化重组，从而构建新的适应专业群人才培养方案的课程资源；另一方面，借鉴国家级教学资源库的建设标准，创建新的课程资源，进而组建新的专业群资源库，最终将专业群内的课程资源全部入库、入网，实现课程资源的数字化和信息化。

再次，共建共享，迭代更新，以点带面，带动专业群课程资源建设。在专业群课程资源建设中，以国家级资源库课程建设要求为标准，优化课程资源，建设包含《商务管理 RPA（管理流程智能化）技术开发》等课程在内的信息化课程资源；整合现有专业课程，集中专

业群中优质教学资源建设国家级及省级在线开放课程。

最后，引领示范，建设、推广、应用、优化面向现代服务业企业总部领域的商务管理专业群教学资源库。以建设商务管理专业教学资源库为契机确立专业引领示范地位，制定群内专业的专业标准和课程标准，在同类职业院校中进行资源库推广宣传，如以开设公选课、跨专业选修课、公共实训课、学习竞赛、资源库项目讲座等形式开展推广应用；依托行业协会聚集的企业资源，通过各种展会、会议、培训等方式进行推广应用，特别是在企业中对新员工培训及客户培训方面提供优质的资源。在资源库的推广和交流中汲取素材和积累案例，形成专业教学资源建设和资源积累的新源泉。

（2）建设“能学辅教+导学”“共建共享+可测”在线开放课程

为建设高质量课程，依托商务管理专业群教学资源库，秉承“国际化视野、系统化设计、结构化课程、颗粒化资源以及基于信息推送的个性化应用、基于数据挖掘的持续化更新”的建设理念，为职业教育、社会培训、产学研融合、创新创业提供一流的数字资源和经典范例。通过建设一批“能学辅教+导学”“共建共享+可测”的精品在线开放课程，为教师、学生、企业员工、社会人员等提供良好的支持服务。

一是实现“能学辅教+导学”。精品在线开放课程建设注重以学生为中心，采用边建设边使用的方式，学生使用信息及时反馈给专业教师，以推动资源库的不断完善，建成学生爱学、教师爱用的资源，达到能学辅教的效果，提高教学资源的有效使用量。

二是做到“共建共享+可测”。培养适应现代服务业企业总部商务管理岗位群需求的技术技能人才是商务管理专业群的根本任务，打造的平台课程及其资源，将全部开放和开源，以供学生、企业和社会学习者使用，如学校与企业共建的实践平台除双方共享以外，还将对社会开放，对第三者共享，充分发挥社会服务功能。作为课程标准制订、课程资源建设和教学组织实施的成员，企业总部也将成为教学资源的提供者、学生实训的接纳者，与学校一起实现全员育人的目标。行业企业的加入，除增强课程教学资源建设的多元化和丰富性外，还将引导专业群内的育人体制和教学机制发生根本性转变，有助于“一核二元三师”人才培养模式的顺利实施。企业的深度参与为课程资源的优化和建设提供新的途径和源泉，在专业群内的课程资源建设方面，将吸收行业企业共同打造 35 个以上的案例课程资源，建成 10 门以上校企合作课程。

（3）完善虚拟仿真课程及校企合作线下实训课程

以新技术、新工艺、新规范为准绳，群内专业方向“交叉”、技术技能知识点相互渗透

“融合”，建设实现企业总部商务管理复合型技术技能虚拟仿真课程和线下实训课程教学资源的迭代更新。一是面向企业总部场景，利用当前先进的虚拟仿真技术，建设受益面广、技术先进的虚拟仿真课程资源。利用仿真资源让学生在学习中有身临其境的感觉，让学生提前对工作环境及设备有所熟悉，特别是那些涉及所需实训场地大、实训设备单价高、耗材大、风险系数高的一些课程资源，如 VBSE 虚拟商业社区实训等。通过体验式虚拟仿真课程资源的建设和使用，可以使课程更加贴合岗位需求及真实总部运营管理环境。学生进入仿真的企业总部运营管理环境体验、熟悉工作岗位，缩短与企业的磨合期，更快进入工作状态，形成教学资源与专业岗位群高质量匹配且动态适配的高效教学资源群。二是以岗位需求为动力，融入企业培训与工作内容，引入新工艺、新技术、新规范，建立《企业总部绩效管理》等校外培训课程资源。

依托“基础平台、方向平台、发展平台”三级平台构筑的能力递进式课程培育体系，“能力驱动”的模块化教学资源构建，“交叉渗透”的理论与实践教学组织实施，保证了整个体系实现“交叉融合、开放共享、全员育人”的教学特征。在专业群课程教学资源建设和利用方面，通过重构重组现有国家、省、校教学资源库课程资源和新建课程资源，最终构筑形成一个教学模式可复制、教学经验可推广、教学课程资源可共享的示范性、专业性的专业群教学资源库。资源库资源可以支撑 6 门省级以上精品在线开放课程，1 门以上虚拟仿真课程和 5 门以上新课程开发。

3. 项目教学，资源融入，推行形式多样的新形态教材教法改革

针对现代服务业总部经济领域商务管理职业活动，面向不同的岗位能力要求，开发活页式、工作手册式等新形态教材，并以此为基础，开展基于工作过程的项目式教学，将信息化资源充分融入课堂，打造“互联网+”课堂，探索以赛促教、赛教融合的教学模式，促进教学质量的全面提升。

（1）推动教材创新

紧密对接现代服务业总部经济领域商务管理岗位群需求，以岗位工作过程为导向，以“互联网+”教学资源库中的素材为支撑，校企“双元”合作开发以岗位项目为主体、理论与实践一体化、教学标准与职业资格标准相融合、纸质教材与信息资源一体化的新形态教材，包括国家级规划教材、国家级新形态教材等（见表 4-1）。为满足产业升级、信息技术更新的需求，部分教材采用活页式、工作手册式设计，注重教材的规范化、标准化、形象化。组建

一支既有理论教学经验的教师，又有丰富实践技能的企业专家组成的专兼结合的双师结构教材编写与管理队伍，负责做好教材建设、教材标准规范选用、教材审查、教材信息化管理、教材应用等方面工作，并定期跟踪产业群发展动态，根据信息技术的发展、以及专业群领域出现的新技术和新工艺更新修订教材的内容，至少每 2 年修订 1 次教材。

表 4-1 专业群活页式、工作手册式教材建设一览表

序号	教材名称	设计形式	修订周期
1	智能财税	工作手册式	2 年
2	企业内部控制设计	工作手册式	2 年
3	商务数据分析	工作手册式	1 年
4	RPA 技术应用	工作手册式	1 年
5	ERP 系统分析	活页式	2 年
6	跨专业综合技能训练	活页式	1 年
7	客户关系管理	活页式	1 年
8	企业管理	活页式	1 年

（2）推动教法改革

一是以就业为导向，能力为根本，实施基于工作过程的项目教学方法。基于企业总部商务管理工作场景深化教学改革，以工作手册式教材为依托开展项目式教学。以服务业总部经济领域商务管理岗位工作任务为载体设计教学项目，以学生为主体，以实践为主线，以就业为导向，以“做中学、学中做”为教学原则，通过项目的实施来组织教学。教学过程中以学生职业能力培养为重点，并注意学生职业发展能力、职业迁移能力的培养。项目式教学依托商务管理专业群“虚实结合”实训基地，将教、学、做一体化，充分调动学生的学习积极性，增强学生的专业自信心，将理论教学和技能实践融为一体。

二是深化“赛教融合、以赛促教”的教学模式。在群内部分专业建立赛教融合机制，探索赛教融合教学，实施以赛促教。以全国职业院校技能大赛的竞赛内容为主线，从专业群的课程体系选取专业基础课程、专业核心课程、专业技能课程与竞赛项目内容逐一对应（见表 4-2），将竞赛标准引入课程标准，进一步完善教学评价体系，实现所有竞赛内容向课程的转化，教学评价与竞赛评价的融合。优化教学资源，将教学资源与竞赛资源相融合，实现实训场地、实训项目、实习设备、实训室管理与竞赛同步。以全国技能大赛赛项为基础，举办 3 项以上与全国技能大赛对接的院级技能大赛，以竞赛活动为载体，检验参赛选手的专业

技能，培养学生职业能力，提升学生岗位实际操作能力，促进学生的学习与企业岗位对接，并遴选优秀学生参加国家大赛。通过承办广东省院校职业技能大赛，为学生创造良好的教学和实训环境，促进赛教深度融合，推动“赛教融合，以赛促教”模式可实施性研究。

表 4-2 专业竞赛与对接专业群课程

专业	技能竞赛	对接课程
商务管理专业	全国职业院校技能大赛智慧零售运营与管理赛项，踏瑞杯”全国高职高专人力资源技能大赛，广东省职业院校技能大赛直播营销赛项	人力资源管理、企业管理、统计基础、连锁经营管理、门店设计与商品陈列、统计基础、仓储与配送、商务数据分析、市场营销、电子商务
现代物流管理专业	全国职业院校技能大赛“报关技能”	报关、国际贸易、国际货代
工商企业管理专业	全国职业院校技能大赛广东省选拔赛商务数据职业能力比赛	excel 在管理中的应用、Python、数据库管理与应用
大数据与会计专业	全国职业院校技能大赛“会计技能”、“财务决策”等	会计基础、财务会计、成本管理技术、会计信息化、纳税申报
金融科技应用	全国职业院校技能大赛广东省选拔赛科技金融、银行技能赛项	金融科技、国际金融、现代金融、金融数据分析

三是以“互联网+”教学资源建设为抓手，将信息化资源融入课堂，打造互联网+课堂。以商务管理专业教学资源库建设为抓手，推进专业群国家级及省级在线开放课程和虚拟仿真实实践教学项目建设，建设商务管理专业群“互联网+”信息化教学资源，打造“互联网+”课堂。以教学资源库中内容丰富、数量巨大、知识全面的素材库为支撑，专业群教师通过“互联网+”教学资源改造课堂，充分将信息化资源融入课堂，利用微课、慕课等在线开放课程资源创新课堂教学。加强基于问题、项目、现象、案例的线上线下相结合的混合式教学，推广翻转课堂等教学方式，充分利用现代信息化技术提升教学质量。加强“互联网+”课堂教学研究，探索适应现代信息技术发展要求的课堂教学新方法、新模式，发表高级别教改论文。大力提升专业群教师信息化教学能力和水平，加强课程设计、课程录制、课堂组织、学习检测、学业评价等互联网教学能力的培训。专任教师信息化教学能力提升培训不低于 2 次/年，70%的专任教师均能使用在线课程授课。发挥“一师一优课、一课一名师”示范引领作用，以“老带新，强扶弱”形式开展高校教师教学能力竞赛，不断提高教师信息素养，把“互联网+教学”能力作为青年教师助讲培养的重要内容。开展教师信息化教学能力培训 1000 人次，职业院校教师教学能力比赛省级获奖 8 项，国家级 2 项。

4.名师引领，校企互通，组建高水平结构化教师教学创新团队

教师不仅是推动实施基于职业工作实景的模块化、项目式教学的主力军，也是产业转型升级过程中的新技术、新工艺研发的重要力量，更是学习者成长道路中人生观、价值观的塑造者。培养“素质优异、结构清晰、专兼结合”教师教学创新团队是完成上述工作的重要保障。商务管理专业群通过自我培养与外部引进等措施，分级构建师德高尚、技艺精湛、育人水平高超的青年骨干教师、专业带头人、教学名师等各层次人才队伍（如图 4-4 所示）。



图 4-4 双师型教学梯队结构与组建途径示意图

（1）专业带头人培养

在现有骨干教师和专业主任中选拔 5 名专业带头人进行重点培养，有序建设带头人梯队。组织骨干教师和专业主任参加省级国家级培训和企业访问工程师实践，有针对性地将其培养成具有高级技能证书的“双高型”专业带头人，逐步形成以专业带头人为核心的教学科研团队，并承担省级、国家级教学科研课题或承接企业技术攻关项目。计划培养省级专业领军人才 1 人。

（2）骨干教师培养

校企共建培训基地，培养专业群“双师型”青年骨干教师。建立校企共建的教师培养培训基地和教师企业实践基地，要求教师每年至少 1 个月以上在企业或实训基地锻炼，建立“固定岗+流动岗”资源配置新机制。充分利用基于产业岗位群构建的实训基地与面向职业技能等级证书开发的“1+X”技能证书体系，完成青年教师的技术技能培训与评价，促使其向双师型转变。计划培养双师型骨干教师 10 人。

（3）兼职教师队伍建设

推动校企人员互聘、职务互兼，实现企业高层次高技能人才和专业教师双向良性流动。

以构建“双师型”教师创新团队建设为核心，实行“双向兼职、双方培养”。加强从企业引进既有理论基础又有专业技术经验的硕士以上学历、中级职称以上、中青年工程技术人员充实专业教师队伍。充分利用粤港澳大湾区商务管理技术专家多、水平高的优势，对接广州市现代服务业总部经济领域协会、广东省外贸会计学会、广东省连锁经营协会等，聘请金蝶有限公司等龙头企业的工程技术人员、高技能人才、能工巧匠到学校兼职任教。加大兼职教师队伍比例，完善“双师结构”。计划兼聘任企业人员 30 人，双师型教师达到 95%以上。

在企业中引进一批名师名家，组建教师教学创新团队和科技创新团队。重点引进在本专业及相关领域造诣精深，且有较大影响力的行业领军人物；在职业技术应用方面具有精湛的技术应用和开拓性业绩，且得到同行公认的“技术大师”、“工艺大师”或“行业专家”；在高职教育人才培养中具有系统的理论水平和实践成果的教学名师。计划引进技能大师、教学名师各 1 人，柔性引进院士或其他知名学者 1 人。

建立“结构多层次、授课多形式、管理多元化”的兼职教师队伍服务体系。一是根据不同专业学生的多层次的教学要求，聘请结构多层次的企业专业技术人才，包括企业一线操作人员、专业技术研发人员和中高层的管理人员等为学校的兼职教师。二是根据兼职教师构成的多层次性、来源多样性和工作性质的不同，实施多形式授课。兼职教师既可以来校进行课堂授课，也可以在企业现场进行现场教学，将“学校实训室在企业”和“企业工作间进学校”统一起来。三是根据兼职教师结构多层次和授课多形式的特点，兼职教师的管理模式坚持动态性和多元化，建设专业群的“兼职教师资源库”，对已入库的兼职教师进行动态跟踪管理，构建相应的教学质量监督体系，加强对兼职教师教学能力的培训。

（4）教师专业化、国际化素质培养

以课程群为基础，打破专业界限，组建“商务管理 RPA 技术应用”等多模块专业群教学团队，实施模块化分工和管理。按照课程性质和关联度，组建多个课程群，每个课程群都对应着相关技能。按照课程群和对应技能要求，组建相应的模块化教师团队。团队以课程群为单位，各专业教师基于技术技能培养需求为导向，实现相互融合、模块分工，推动实施基于职业工作实景的模块化、项目式教学。

选派教师赴德国研修“双元制”等教育理论，增加国际合作交流，培养教师国际视野。鼓励专业教师参加有影响的、水平较高的国际、国内学术会议；鼓励专业教师到国外知名大学、研究机构或知名企业，尤其是与一带一路周边国家相关的企业参与项目研发，了解专业设置、课程计划、教学方式和企业运作方式等，提高教师的国际化水平。计划骨干教师和专

业带头人短期出国培训进修 16 人，每年 4 人。

（5）教师队伍思政建设

开展高职教法研究，推行“课程思政”改革，提升教师教学能力水平。进一步加强高职教育理念、符合高职特色的教育教学能力和现代教育技术手段方面的培训，教师队伍专业化建设与高职教育教师资格认证相结合，有力提升教师综合能力。加强教学创新团队的思政建设，大力推行“课程思政”教育教学改革，优化教学内容、创新教学方法，将思想政治教育渗透到学科知识与技能培养的全过程中，协同推进“教师思政”与“课程思政”同向发力。计划分年度举办“课程思政”教学设计大赛，遴选 3 门优秀思政示范课程。

5.立足产业，适度超前，打造校企共建、开放共享的实训基地

联合现代服务业龙头企业，搭建高水平产教融合专业性实训基地和产业学院（如图 4-5 所示）。依托总部经济商务管理业务链，联合用友、金蝶等企业，开展虚拟仿真实训，引入真实产业项目，实现总部运营管理过程真实化，打造“功能齐全、层次分明、开放共享”的高水平产教融合专业性实训基地。联合顺丰、红海等企业，以总部运营管理经营为主线，融入专业教学，建设特色产业学院。通过完善相关实训项目建设，实现生均教学实训技术设备值增加 2000 元/生以上，实训设备使用率 90%以上。

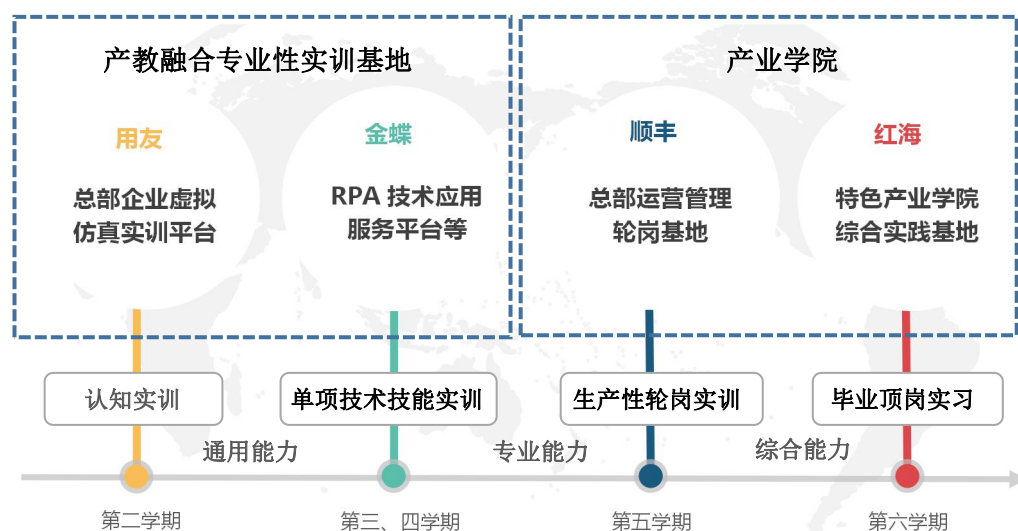


图 4-5 建设产教融合专业性实训基地与产业学院

（1）建设高水平专业性产教融合实训基地

联合用友公司，面向工作场景，打造“仿真”实训平台。完善 VBSE 虚拟仿真实训中心，

搭建总部企业虚拟仿真实训教学平台，增强学生工作情景认知能力。仿真实训侧重围绕企业总部商务管理流程，将专业群内不同专业的设备、资源进行有效融合，以集团公司为典型对象，协同打造适应专业群全方位实训的商务管理应用示范——商务管理智能化工作技术，并在行业内进行装备推广。在实训教学方面，以商务管理专业相关核心实训为基础，融合大数据与会计专业的财务共享中心实训，纳税申报实训，金融科技应用专业的金融大数据实训，理财规划实训，工商企业管理 ERP 实训，现代物流专业智慧物流实训、报关实训等。在设备资源方面，整合商务管理专业的 VBSE 虚拟商业社区、人力资源管理系统；大数据与会计专业的财务共享中心，纳税申报系统，智能票据系统；工商企业管理的 ERP 设备，现代物流管理专业的智慧仓储等设备，具体如图 4-6 所示。



联合金蝶等公司，面向未来智造，开展“真实”项目实训。在现有省级商务管理实训基地、省级财经类专业（智慧财务）实训基地的基础上，围绕商务管理行业的核心需求，以复合型技术技能人才培养为根本任务，联合金蝶有限公司，搭建“真实的实训环境+真实的产业项目”的高水平产教融合专业性实训基地建设构架。

一是面向未来智造，打造“真实”实训环境。教育是面向未来的，实训环境的建设应随着产业技术的发展而不断更新完善，并且具备一定程度的超前性。本专业群实训基地将紧密围绕重点商务管理领域关键环节，在契合产业发展现状的基础上，以金蝶有限公司为样板，紧扣关键工序智能化、关键岗位机器人替代、总部运营管理过程智能优化控制、供应链优化，在校内实施商务管理领域智能工厂和数字化车间的建设。在完成基础型专业群公共实训平台建设的前提下，整合财务共享、大数据、审计技术等 11 个离散型实训平台；组建商务管理流程设计、财务共享等实训平台；打造关键部件商务管理 RPA 技术应用服务平台，智能总部

运营管理线等两大综合型实训平台；根据商务管理产业的发展前景打造具有一定前瞻性的智能商务管理执行示范平台及智能运维示范平台，实现实训基地功能齐全、层次分明的总体设计。

二是紧贴关键技术，引入“真实”产业项目。紧密围绕商务管理领域的关键技术环节，积极开展新一代信息技术与总部经济融合的集成创新和工程应用。在继续完善市场调查、纳税申报、ERP 系统操作等常规实训项目的基础上，结合商务管理 RPA 技术应用、财务共享、智能财税应用开发等行业关键技术，根据总部经济职能中心岗位需求，开发一系列与新一代技术结合的实训项目，如本专业群依托实训基地中的关键部件商务管理 RPA 技术应用服务平台建设的《商务管理 RPA 技术应用技术在办公文件归类整理开发中的验证与应用》项目，具体实施环节如图 4-7 所示。

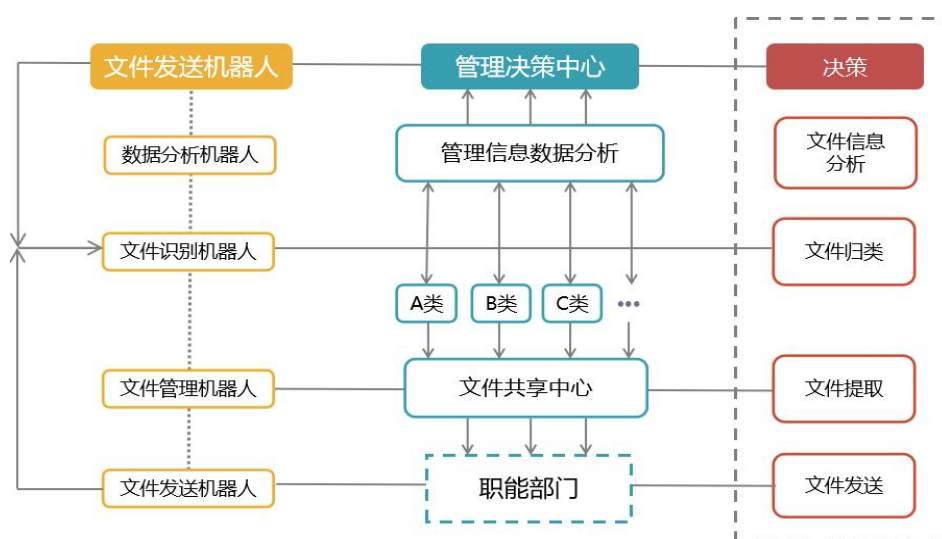


图 4-7 企业项目类实训：智能办公场景 RPA 开发实训

（2）联合总部企业建设产业学院

联合顺丰等公司，借鉴企业总部管理模式，实现“真实化”总部营运教学。在深度调研的基础上，结合行业内专家意见，针对产业龙头企业顺丰等公司的总部运营管理环节进行细分，实现企业总部轮岗决策、营运、投资发展、财务共享、智慧物流等生产性轮岗实训。在实训教学管理模式上采用企业化管理，根据企业模式将实训工厂分为技术管理、人事管理、总部运营管理、品质管理和文化管理五大模块。技术管理方面，由指导老师指导高年级学生开展总部运营管理指导、总部运营管理革新等工作。人事管理方面，部门主管由任课老师担当，以专业群内招聘代替选课，以企业培训模式代替上课模式，以绩效考核代替考试，以奖金代替传统的奖学金模式。总部运营管理方面，总部运营管理安排和总部运营管理简报由教研室与督导组负责。品质管理方面，以品控标准替代学生成绩评分标准，督导检查 and 随堂测

试以产品质检的形式开展；文化管理方面，以团队建设、班组文化等替代团日活动及班级文化打造。

联合红海等公司，实现企业总部综合生产性实训，创建特色产业学院。引入红海人力资源集团公司等行业龙头，在现有商务管理协同育人中心基础上建设产业学院，共同培养具有商务管理技能的高素质专业人才。将红海等总部企业在商务管理方面的领先优势与专业群在商务管理方面的人才培养优势相结合，引入公司总部运营管理与管理体制，聘请企业管理者兼任实训教学管理负责人，聘请企业资深员工兼任总部运营管理环节指导老师，建设完善的总部运营管理过程考核制度，实现学习过程的企业化考核。

6.整合资源，重点攻关，创建总部经济领域省级协同创新中心

面向现代服务业总部经济领域，融合多方优质资源，建设“技术研发-成果转化-人才培养”三位一体的应用技术协同创新中心。校内协同创建商务管理技术研发中心、智能财税研究开发中心、粤商文化研究开发中心、商务管理高层次技术技能人才培养中心。校外建立金蝶智能管理成套装备企业工作室、顺丰智慧物流企业工作室、红海企业工作室、名创优品企业工作室。完善中心运行机制，建立资源统一调配机制，实施项目驱动。开展关键任务重点攻关，分析现代服务业总部经济领域商务管理业务领域关键共性技术难点，凝练六大关键任务，协同推行技术研发与成果转化，促进现代服务业总部经济领域商务管理等产业升级。

（1）整合多方资源，建设省级应用技术协同创新中心

在商务管理技术应用中心、财税服务外包应用技术协同创新中心等校级科研平台的基础上，联合广州市现代服务业总部经济领域协会，汇聚全国商务管理优势高校、行业、企业等多方力量，聚焦现代服务业总部经济领域中的管理技术、流程、数据、测评、人才等核心要素，融合各单位教学科研场地、技术设备资源、教育资源、科研资源、信息资源等，使中心成为一体化资源开放共享平台。通过融合智力资源进行产业对接，校内协同创建商务管理技术研发中心、智能财税研究开发中心、粤商文化研究开发中心、商务管理高层次技术技能人才培养中心。校外遴选出现代服务业总部经济领域总部企业，建立金蝶成套装备企业工作室、红海企业工作室、名创优品企业工作室、顺丰智慧物流企业工作室。通过4年的建设，形成“技术研发、成果转化、人才培育”三位一体的发展方向（如图4-8所示），建成省级现代服务业总部经济领域商务管理应用技术协同创新中心。



图 4-8 “三位一体”商务管理应用技术协同创新中心

（2）完善中心运行机制

协同创新中心在专家委员会和应用技术推广委员会指导下，实行中心理事会领导的主任负责制。中心以项目为驱动，实施项目的对接与筛选、协同开发、应用转化。项目开发的负责人可对中心资源进行统一调配。项目的应用转化得到学院所建的现代服务业总部经济领域商业管理知识产权服务中心支持。基于上述基础，专业群以创建省级协同创新中心为契机，扎实推动商务管理产业集群的发展。

（3）关键任务重点攻关

根据产业对新工艺、新技术需求，校企协同实施攻关。平台针对先进商务管理产业市场需求方向，凝练六项关键任务（见表 4-3），校企协同、专业协同进行联合技术攻关，同步完善人才技术整体供给方案，形成应用技术协同创新新机制。

表 4-3 协同创新六项重点建设任务

序号	关键任务	协同创新合作单位
1	基于协同创新体制与机制下商务管理技术专业群人才培养研究	广东工贸职业技术学院、广州市现代服务业总部经济领域协会、中山大学（管理学院）等所有参建单位
2	RPA 管理工具的研发	广东工贸职业技术学院、金蝶（中国）有限公司、艺赛旗有限公司、浙江大学、名创优品有限公司等
3	智慧物流的示范应用及产业推广	广东工贸职业技术学院、广州市现代服务业总部经济领域协会、金蝶有限公司、顺丰股份有限公司
4	现代服务业总部经济领域商务管理技术研究	广东工贸职业技术学院、广州市现代服务业总部经济领域协会、广州大学（经济管理学院）、北京正保科技有限公司等

5	粤商文化研究	广东工贸职业技术学院、广东省粤商文化研究会、广东省档案学会公司等
6	商务礼仪研究	广东工贸职业技术学院、广东省商务礼仪协会、广州岭南集团公司等

7.需求导向，标准量化，建设商务管理专业国际职业培训中心

根据针对性、实用性、时效性、灵活性及可持续发展建设理念，开展商务管理国际职业培训中心的建设，深入研究“一带一路”沿线部分国家相关产业岗位群能力需求，全面梳理技术技能发展趋势，挖掘各岗位技术培训需求，建立整体覆盖的能力培训框架，全面开展线上线下的培训内容、师资团队、设备等方面建设，通过导入学分银行、1+X 证书制度等实现可视化管理、能力量化评价。高质量完成国内外培训，年均培训人数不低于在校生人数 2 倍。

（1）建设商务管理国际职业培训中心

专项挖掘，打造整体覆盖的能力培训框架。深入研究“一带一路”沿线部分国家相关产业岗位群能力需求，积极与政府、行业及社会等多类技能培训机构展开多方位合作，开展商务管理专业领域的专项能力培训，研究岗位需求及专业群课程设置情况，开发对接国际标准的金融、财会、商务管理等 5 项专项职业技能培训证书，完善全覆盖的资源架构。深入分析岗位当前及未来需求的能力类型及程度，评估培训内容、服务方式的契合度，与有资质的行业机构共同完成能力培训标准的开发与培训资源的构建，及时对旧技术、旧工艺对应的培训进行梳理与淘汰，确保培训内容的动态调整与改进。

多方共建，建设动态更新的线上培训平台。整合商务管理国家、省、校教学资源库等上的在线课程、虚拟实训、虚拟工厂等相关平台资源。联合国内外相关高校、知名企业、行业协会，对接产业结构升级过程中出现的新技术、新工艺，进行课程内容、虚拟实训情境、虚拟工厂等双语言在线培训全方位动态改进与提升。对在线培训系统的学习模式、学习界面进行便捷优化设计，全面开展国际化线上培训模块的建设。

整合资源，建设适度超前的线下培训中心。围绕学院多梯度能力、知识需求的框架体系，梳理现有师资配备，通过内部培养，外部引进等多种方式，倾力打造可全面覆盖培训内容的双师型培训教师团队；结合当前行业技术应用状况，通盘考量技术的发展趋势，依托专业已建设完成的人才培养基地、协同创新中心等资源，适度超前设计培训内容，实现动态的标准线下培训模块建设，提供高质量培训服务。

（2）健全培训运行机制

分类可视，全面导入学分银行。以培养复合技术技能人才、拓宽就业渠道、实现高质量就业、满足产业发展需求为导向，以人才的知识体系建设、职业发展及能力晋升培养建设为依托，引入学分银行模式。按照学历教育、职业培训、普及教育三个板块，分别制定可视化、明细化的认定、累计、转换等制度（见表 4-4），并将相关信息纳入个人培训信息化管理系统，终身记录，以实现后期的可持续能力培育提升。

表 4-4 学分银行运作制度

学历教育	职业教育	普及教育
学分认证制度：学历教育原始学分	证书认证制度：梳理职业培训类证书，制定占比明确的证书认证目录	机构认证制度：通盘考量培训机构的培训学习内容、级别等多个方面，确定机构等级，制定机构认证目录
学分累计制度：累计原始学分和经认定的课程学分，形成电子档案	证书认定存入制度：依照学习者获得认证目录中的证书，申请并按比例获取认定学分，并存入学分银行，形成电子档案	学习项目认证制度：学习者可通过参加认定目录内机构开展的相关培训，获取相应的学分
学分转换制度：与国内外高校展开积极合作，共同形成通兑式学分转换制度和申请流程	学分累计与转换制度：等级累计学分，依照本制度，可按比例或全部兑换为学历教育的课程学分	学分存入与累计制度：培训中心依照相关条款规定，对学习者的学分进行登记，并形成电子档案

有机量化，推进落实评价体系。针对商务管理专业产业对复合型技术技能人才的需求，在中职、高职、本科等多层次的人才培养梯队体系的基础上，融入行业、企业、社会等多方多层次人员本位需求，明晰各层次人才培养规格的定位及其技术技能能力层次要求，结合我国当前的职业技能标准或任职资格条件及行业需求，在已经建设完成的线上线下培训模式的基础上，针对性的构建初级、中级、高级的梯度式培训制度及管理体系。以横向培训课程内容关联度、纵向上下层次培训的衔接性评定结果为依据，通过制定量化《岗位培训关联度管理制度》、《等级培训有效性评定标准》等管理制度，推进培训内容、服务方式的动态更新，确保培训服务的有效性。

制度护航，推进培训中心国际化。参照引入的国际化培训体系及其他领域现有的国际化培训中心的架构及运行制度，结合“一带一路”沿线的商务管理专业群自身特殊需求及本单位现有基础，持续更新并完善组织架构及人员管理、培训、培训内容更新、评价等相关制度，在完善线上线下培训模式的基础上，制定对接国际标准的管理制度、运行机制，联合国内外职业培训机构、知名企业、行业协会，共同制定技术业务知识和实际操作能力要求，最终形

成章程全备、持续发展、管理透明、信息全面记录、培训全面量化的可复制的双语线上线下培训中心标准体系，推进培训中心的迁移性发展。通过全国乃至国际性的教学服务、能力培养、技能鉴定、职业资格认证，倾力打造商务管理专业国际培训中心的口碑及影响力。

（3）开展 1+X 证书培训体系建设

以技术技能为培训目标，通过打造社会认可，企业认同 1+X 证书体系，狠抓培训内容的有效性，推进学习者的综合能力培养，提升培训中心服务效果，提高行业、企业、对培训中心的认可度。采用育训结合、内外结合、长短结合等多种形式，全面构建双内涵“一基多能，一专多用”的多层次、多维度、多发展的书证融通型“1+X”证书体系，一个基础技能通向多个发展方向，一项技能融通多个领域；一门专业课程融通多项证书，一项证书融通多个岗位技能，为培养人才的复合技术技能提供有力保障。以“RPA 课程”推动的书证融通型“1+X”证书体系如图 4-9 所示。书证融通在有力推动培养岗位迁移能力、拓宽技术技能人才职业生涯发展的渠道的同时，也为教师的“双师型”建设提供支持。在此基础上建成“岗位融通、无缝衔接”的复合技术技能的培训服务体系，并进一步推进培训中心的国际化建设。



图 4-9 书证融通型“1+X”证书体系

8.立足优势，随企输出，拓宽“一带一路”职业教育发展路径

服务国家“一带一路”发展方略，提升“引进来”平台。建设和优化中外合作机构与平台，开展中外合作办学项目，引进国际标准、优质课程、认证资源，服务专业建设；扩大学历留学生规模、开展输出员工和海外员工培训；深化科研合作、人文交流、学生交流交换、教师互聘互用，服务教师专业发展和学生成长成才；依托应用技术协同创新中心，推动智能商务管理技术、智能财税技术的研发与成果转化。拓展“走出去”平台。建立商务管理专业

群的国际化教学标准和教学资源，培养双语专业技术人才，依托地方产业、企业的国际化战略，以产教融合、校企合作模式与“走出去”的企业合力推进国际化进程。

(1) 依托专业优势，提升境外教学合作水平

依托粤港澳大湾区，进一步建设和优化中外合作机构与平台，拓展与“一带一路”国家知名高校的教学合作，通过深度对接的中外合作办学项目集聚优质教学资源，引进国际标准、优质课程、认证资源并落实到专业、课程、教材，服务专业建设，实现学校教育国际化的提质增效。

按照教育部《推进共建“一带一路”教育行动》计划，探索留学生人才培养新路径，发挥专业优势，开发若干门全英文授课课程，面向“一带一路”沿线国家招收留学生 15 名，同时依托总部商务管理产教融合示范实训基地，建立“广东工贸——孔子课堂”赞比亚或印尼实训基地，面向赞比亚或印尼、越南等东南亚国家开展商务管理专业技能培训，为“一带一路”沿线国家培养或培训技术技能人才。

进一步加强与境外高校及教育机构的合作，启动师生交流交换项目，开展短期交流和访问项目，如寒暑假游学、参观访问、社会调研等，派出师生交流人数达 100 人次；每年开展外籍专家系列学术讲座，打造中外人文交流平台，营造“文化交流，合作共赢”的国际化氛围，拓展师生的国际视野，提升跨文化交流能力。

(2) 推动技术转化，增强境外技术合作深度

积极与“一带一路”沿线部分国家和地区开展教科研合作和技术交流，实现专业群优势教科研技术输出。依托省级现代服务业总部经济领域商务管理应用技术协同创新中心，推动智能商务管理技术、智能财税技术的研发与成果转化。邀请外籍专家参与应用技术协同创新中心的科研项目，联合外籍专家共同申报各类科研项目达 10 项，共同申请海外专利 2 项。引进并吸收商务管理先进技术，依托应用技术协同创新中心进行技术转化，服务企业，提高企业产值。

(3) 服务“一带一路”，推进教学标准随企输出

加强与职业教育发达国家的交流合作，引进优质职业教育资源，参与制订职业教育国际标准。开发国际通用的专业标准和课程体系，推出具有国际影响的高质量商务管理与应用专业标准、课程标准、教学资源，成立“商务管理国际职业培训中心”。

依托“商务管理国际职业培训中心”，建立双语技术标准，从中英版本扩展到中-泰、中-越等各类小语种，逐步建立多语种的技术标准，服务“一带一路”沿线国家和广东“走

出去”企业。将双语技术标准操作说明书，培训手册运用到金蝶（中国）有限公司等企业，以便利其产品销往台湾、东南亚及澳大利亚、巴西等国家和地区。

承接中国有色金属公司等企业“走出去”中资企业中方技术人员和海外员工教育培训，包括技术培训、岗前培训、终身培训等，开展国际职业教育服务，通过“商务管理国际职业培训中心”，为“一带一路”沿线国家与地区培养世界工匠，提升本地区人口就业率，彰显中国高职教育对世界的贡献度，体现大国担当。

9.完善制度，动态把控，建立螺旋诊改型专业群质量监控体系

建立专业群质量保证体系。遵循主体明确、透明可控、真实客观的原则，建立专业群内部管理章程，实施专业群管理改革。通过多视角、全方位形式，采用第三方评价，建立动态评价机制。建立专业群诊断机制，审视专业群发展中的问题，提供专业群内涵建设对策，建立可持续发展的诊断与改进工作机制。

（1）构建以结果为导向的质量保障与监控体系

以主体明确、透明可控、科学合理、真实客观、可持续性为原则，建立专业群内部管理章程，构建一个专业群动态诊改教学及督学督管相适应的质量保障与监控体系。成立由行业、企业、教学管理人员、专业教师组成的专业群质量监督小组，制定学校专业群层面的质量保证政策，考核专业群教学与相关部门工作绩效和质量。下设专业群质量办公室，负责执行专业群各项质量监控、考核性诊断改进制度建立与运行等工作。

构建并列双闭环的人才培养自我诊断、评价、监控体系，即以“专业群—专业建设—课程”、“专业群—教师建设—教师”为主体的内部自我评价，以报考率、证书获取率、就业率、就业对口率、职业稳定率、岗位晋升率和平均工资等为评价标准的独立第三方和企业行业的外部客观评价，形成全视点、全方位、多角度的教学质量保障与监控体系。

（2）建立专业群螺旋递进的常态化自我诊改机制

建立专业群“目标-标准-运行-诊断-改进”质量螺旋递进的常态化自我诊改机制，在专业群、课程、教师、学生等四层次展开诊改。

专业群层面。基于外部需求及内部需求进行专业群教学标准和专业群建设方案诊改。外部需求即国家、地方及高职教育发展需求，以及专业群涉及的行业、产业发展需求；内部需求即学校专业群定位及发展目标，以及学生发展需求。根据专业群教学与质量监控教学标准，实施一年一次专业群教学自我诊改，同时依托教学信息大数据平台，实施专业群人才培养方

案的运行与诊改。

课程体系层面。以课程建设为核心，建设严谨科学的优势专业群课程体系。首先，通过调查研究，确定课程建设方案；其次，根据方案制定每门课程年度建设任务，明确目标、任务措施、预期效果；再次，教学团队对课堂教学施行事前、事中、事后过程诊断与反馈机制，采取课堂在线检测，实时跟踪诊断学生学习课程达标情况，建构课堂教与学良性循环。

教师层面。依据专业群专业教师的发展规划，对照师德修养、教育教学、教研科研、社会实践的规划目标和教师发展标准开展诊改，采取自我诊改与学院定期考核相结合的方法，提升专业群教师的师德修养和教学水平，更好服务社会。

学生层面。在内部质量保证体系中，按照学生发展标准，利用学校专业群数据平台，采集学生数据信息，统计分析学生状态，及时反馈改进专业群教学质量。在学生学业发展、职业发展、个人发展等方面，采取学生自测诊断加引导改进等问表式手段，以达到专业群规划中的学生发展标准。

（二）进度安排

专业群建设进度安排见表 4-5。

表 4-5

专业群建设进度安排

序号	建设任务 ¹	年度建设任务				
		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1	1-1 立德树人	①制定思政平台融合计划； ②制定党建文化基因解码计划； ③建设省级党建标杆院系或“三下乡”优秀项目 1 项以上。	①组织和实施思政平台融合； ②组织和实施党建文化基因解码； ③验收省级党建标杆院系 1 项。	①优化和完善思政平台融合； ②优化和完善党建文化基因解码； ③专业类课程思政合格率 100%。	①继续完善思政平台融合； ②继续完善党建文化基因解码； ③继续建设和完善课程思政。	①继续完善思政平台融合、党建文化基因解码、党建标杆院系等成果，总结推广经验。
	1-2 校企“二体”育人	①依托产业学院等制定校企“二体”育人建设计划； ②制定专业群共享技能训练平台方案； ③组织学生参与技能竞赛（或承办国家级全国职业院校技能大赛或挑战杯等创新创业类大赛）获省级奖项 5 以上； ④设计现代学徒制试点方案 7 项以上； ⑤设计教育教学改革项目或教育教学改革试点或教学标准研制方案 5 项以上（项）。	①开展校企“二体”育人建设； ②开展专业群共享技能训练平台建设； ③组织学生参与技能竞赛（或承办国家级全国职业院校技能大赛或挑战杯等创新创业类大赛）获省级奖项 5 以上； ④实施现代学徒制试点方案 5 项以上； ⑤立项或验收省级教育教学改革项目或教育教学改革试点或教学标准研制方案 2 项以上（项）。	①运行校企“二体”育人； ②运行专业群共享技能训练平台； ③组织学生参与技能竞赛（或承办国家级全国职业院校技能大赛或挑战杯等创新创业类大赛）获省级奖项 5 以上； ④继续实施现代学徒制试点方案 7 项以上； ⑤立项或验收省级教育教学改革项目或教育教学改革试点或教学标准研制方案 2 项以上（项）。	①运行和完善校企“二体”育人； ②优化和完善专业群共享技能训练平台； ③组织学生参与技能竞赛（或承办国家级全国职业院校技能大赛或挑战杯等创新创业类大赛）获省级奖项 5 以上； ④继续实施现代学徒制试点方案 7 项以上； ⑤立项或验收省级教育教学改革项目或教育教学改革试点或教学标准研制方案 2 项以上（项）。	①总结校企“二体”育人、专业群共享技能训练平台建设运行成果，推广经验。

¹ 组织开展年度检查、中期检查和验收，以本表的二级任务（如 1-1 任务）为单位，统计检查验收要点完成率。

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
		1-3 思政导师、专业导师和产业导师“三师”教学团队	①完善人才培养保障机制； ②出台教学管理、产业导师管理、思政导师和专业导师相关管理办法； ③制定三元制专业人才培养方案 5 个。	①组建由经验丰富的行业企业专家、能工巧匠和技术总监等担任产业导师和学校思政导师、专业导师组成的“三师”教学团队； ②实施三元制人才培养。	①优化和完善人才培养方案，继续深入实施“三师”教学团队； ②探索产业导师和专业导师双重大项目化教学。	① 继续完善“三师”教学团队建设；②形成可推广复制的人才培养经验，获评国家级或者省级奖 1 项。	① 继续完善“三师”教学团队建设；②总结人才培养改革成果；③推广人才培养改革经验。
2	课程教学资源建设	2-1 基于商务管理专业教学资源库的持续更新和推广应用，融入 1+X，重构课程资源，构建专业群课程库	①构建三层平台课程群，理顺子课程模块构造；②启动 1+X 试点及其课程资源建设；③启动校企合作共研专业课程标准建设；④申报省级商务管理专业资源库。	①初步实践三平台、模块化课程教学，总结经验并优化改进；②开展 1+X 试点 5 项以上，开发课证融通课程 5 门以上；③校企合作共研专业课程标准 10 份以上；④资源库上线课程 15 门以上，累计注册用户达到 8 万人，活跃用户数达到 40%。	①应用模块化课程教学；②新开发 1+X 课证融通课程 5 门以上；③校企合作共研专业课程标准 10 份以上；④资源库新上线课程 2 门以上，累计注册用户达到 8.3 万人；活跃用户达到 45%。	①完成模块课程的优化与定型并推广应用；②新开发 1+X 课证融通课程 5 门以上；③校企合作共研专业课程标准 5 份以上；④资源库新上线课程 2 门以上；申报国家级教学资源库；累计注册用户达到 8.6 万人；活跃用户达到 50%。	①继续完善商务管理专业群课程体系；②推广商务管理专业教学资源库建设成果。
		2-2 建设省级及国家级在线开放课程	①申报 5 门校级精品在线开放课程；②申报 2 门省级精品在线开放课程或优质继续教育网络课程。	①完成 5 门校级精品在线开放课程建设；新申报 5 门校级精品在线开放课程；②建设完成省级精品在线开放课程或优质继续教育网络课程。	①完成 5 门校级在线开放课程建设；新申报 5 门校级精品在线开放课程；②培育 2-3 门省级精品在线开放课程或优质继续教育网络课程。	①完成 5 门校级精品在线开放课程建设；新申报 5 门校级精品在线开放课程；②新申报 2-3 门省级精品在线开放课程或优质继续教育网络课程；	①总结建设校级及省级在线开放课程成果；②推广课程建设经验。

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
				络课程 2 门。		③申报国家级精品在线开放课程 1 门。	
		2-3 建设虚拟仿真课程及校企合作线下课程	①启动 2 项虚拟仿真课程资源建设；②启动校企合作课程建设工作。	①开展 2 项虚拟仿真课程资源建设；②完成 3 门校企合作课程。	①使用和完善 2 项虚拟仿真课程资源，建成现代服务业总部经济领域产业特色课程；②新完成 3 门校企合作课程。	①全部完成 2 项虚拟仿真课程；②新完成 4 门校企合作课程。	①总结建设虚拟仿真课程及校企合作课程成果；②推广建设虚拟仿真课程及校企合作课程建设经验。
3	教材与教法改革	3-1 教材创新	①组建教材编写与管理小组；②出版 1 本新形态教材。	①开发工作手册式、活页式、信息化教材等新形态教材 6 本；②申报国家级规划教材 1 本。	①出版工作手册式、活页式、信息化教材等新形态教材 6 本；②出版国家级规划教材 1 本。	①新申报开发工作手册式、活页式、信息化教材等新形态教材 2 本；②新申报国家级规划教材 1 本。	①出版国家级规划教材 1 本；②总结教材创新成果；③推广教材创新经验。
		3-2 教法改革	①开展项目式教学，拟定课堂革命、德育、课程思政等建设方案 1 项以上；②拟定群内部分专业建立赛教融合改革试点建设方案 1 项以上；③制定混合式教学模式改革方案建设方案 1 项以上；省级教学能力比赛获奖 1 项。	①校级课堂革命案例、德育案例、课程思政案例等提炼展示 10 项以上；②实施群内部分专业建立赛教融合改革试点建设方案 1 项以上；③认定数字化课程 20 门以上；确定 5 门示范性混合式教学模式改革试点课程，并制定实施方案；省级教学能力比赛获奖 1 项；省级教育教学成果奖 1 项。	①获得省级课堂革命和德育案例、课程思政等案例 1 项以上；②申报“赛教融合”教学改革项目 1 项以上；③认定数字化课程 30 门以上；省级教学能力比赛获奖 1 项。	①新增省级课堂革命案例、德育案例、课程思政案例等 1 项以上；编著德育及师资相关专著 1 部；②深化总结“赛教融合”教学模式改革成果，申报教学成果奖 2 项；③认定数字化课程 30 门以上，总结混合式教学经验；省级教学能力比赛获奖 1 项。	①总结教法改革成果；②推广总结教法改革经验。

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
4	教师教学创新团队	4-1 引进和 培 养 高 层 次 专 业 带 头 人	①制定骨干教师和专业带头人进行重点培养方案；②遴选 1 个以上优秀团队，按高水平、结构化教师教学创新团队建设。	①组织的 5 位以上教师参加国内外培训和企业实践 5 次以上；②同类院校考察学习 4 人次。	①引进或培养教学名师 1 人；②引进或培养技能大师 1 人；③高水平、结构化教师教学创新团队中期检查；④5 个以上专业带头人中遴选 1 个以上推荐申报省级专业领军人才。	①争取在教学名师(或专业领军人才或教学能力或教师教学创新团队或“双带头人”或名班主任等)领域取得国家级成果 1 项；②成立技能大师工作室 1 个以上；③高水平、结构化教师教学创新团队验收；④柔性引进院士或其他知名学者 1 人。	①总结引进和培养高层次专业带头人的成果；②推广引进和培养高层次人才经验。
		4-2 引进和 培 养 “双师型” 骨 干 教 师	①校企共建教师培养培训基地和教师企业实践基地 1 个以上；②引进培养骨干教师 2 人；③鼓励骨干教师参与教学科研课题 5 个以上。	①鼓励 10 名教师每年至少 1 个以上月在企业或实训基地实训，建立“固定岗+流动岗”资源配置新机制；②推荐骨干教师申报教学科研课题 5 个以上。	①充分利用实训基地与面向职业技能等级证书开发的 1+X 技能证书体系，完成青年教师的技术技能培训与评价；②骨干教师申报成功省级教学科研课题 3 个或以上，承接企业技术攻关项目 3 个以上。	①完成双师培训 10 人次；②完成引进培养骨干教师 8 人；③骨干教师教学科研课题验收 3 个以上，完成企业技术攻关项目验收 3 个以上。	①总结引进和培养“双师型”骨干教师的成果；②推广引进和培养骨干教师经验。
		4-3 聘 请 企 业 兼 职 教 师	①青年教师 8 人下企业锻炼或取得相应证书；②聘请兼职教师 30 人，加强对兼职教师教学能力的培训。	①根据兼职教师构成的多层次性、来源多样性和工作性质的不同，引导兼职教师多形式授课学时占专业课比达到 30%；②培养高层次技能型兼职教师 1 人以上。	①建设专业群“兼职教师资源库”，对已入库的兼职教师进行动态跟踪管理，引导兼职教师多形式授课学时占专业课比达到 35%；②培养高层次技能型兼职教师 1 人以上。	①建立“结构多层次、授课多形式、管理多元化”的兼职教师队伍服务体系，引导兼职教师多形式授课学时占专业课比达到 40%；②培养高层次技能型兼职教师 2 人以上。	①总结聘请企业兼职教师的成果；②推广企业兼职教师的经验。
		4-4 专 业 化、国 际 化 素 质 培 养	①鼓励专业教师参加有影响的、水平较高的国际学术会议 2 次以上。	①选派 2 名骨干教师和专业带头人赴境外高水平技术大学研修教育理论；②鼓励专业教师与境内优秀高校同行进行交流合作科研	①鼓励专业教师与一带一路周边国家相关的企业合作，参与项目研发和企业运作；②加强专业教师与境内优秀高校同行进行交流合作科研项目等，提升专业	①骨干教师和专业带头人短期出国培训进修 6 人，半年至 1 年 4 人；②聘请行企业专家专业交流 6 人次。	①总结教师队伍专业化、国际化素质培养的成果；②推广教师队伍专

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
5				项目等，提升专业化素质。	化素质。		业化、国际化培养经验。
		4-5 教师队伍思政建设	①举办“课程思政”教学设计大赛，遴选 2 门课程思政示范课程；②开展高职教法研讨会 2 次。	①举办“课程思政”教学设计大赛，遴选 3 门课程思政示范课程；②开展高职教法研讨会 3 次。	①举办“课程思政”教学设计大赛，遴选 3 门课程思政示范课程，组建课程思政教学团队 2 个或以上；②开展高职教法研讨会 3 次。	①举办“课程思政教学设计大赛，遴选 4 门课程思政示范课程；②开展高职教法研讨会 4 次。	①总结教师队伍思政建设成果；②推广教师队伍思政建设经验。
	实践教学基地	5-1 建设高水平产教融合专业性实训基地	①围绕现代服务业总部经济领域商务管理流程，细分总部运营管理环节，设计产教融合实训项目 2 项。	①紧扣关键工序优化，建成离散型、流程型实训平台 13 个，立项产教融合实训项目 2 项。②生均设备值比 2020 年底提高 500 元。	①契合产业应用落地，建成综合型实训平台 2 个，实施产教融合实训项目 2 项。②生均设备值比 2020 年底提高 1000 元。	①面向先进商务管理需求，建成示范型实训平台 2 个，推广产教融合实训项目 2 项。②生均设备值比 2020 年底提高 1500 元。	①总结高水平产教融合专业性实训基地建设成果；②生均设备值比 2020 年底提高 2000 元。
		5-2 建设产业学院	①引入苏宁、红海等行业龙头，共同制定产业学院建设方案，申报省级产业学院项目；②制定产业学院人才培养方案、课程体系，基于总部商务管理工作场景制定教学管理方案。	①建立共建共管的组织架构，制定章程，建立各方利益共享激励机制及各种保障机制；②开展专业共建，完成现代学徒制、订单班 100 人招生规模，实施企业化教学管理方案；③精准对接总部经济领域，建设优势特色专业，培育职教本科企业数字化管理专业。	①完成安全规范管理体系和标准规范体系建设，修订产业学院规章制度；②完成现代学徒制、订单班 150 人招生规模，依据群内专业特点，设计全方位实训项目 10 项，以总部运营管理为首要任务，实现总部运营管理与教学并行运行；③申报本科职教企业数字化管理专业。	①形成制度保障、校企共治、院长负责、专家指导、执行有力的现代产业学院治理体系；根据产业动态，及时调整产业学院的运行管理办法，保障校企命运共同体常态运行，形成具有行业特性的产业学院建设模式；②完成现代学徒制、订单班 150 人招生规模，建设完善的总部运营管理过程考核制度；③开展本科职教企业数字化管理专业建设。	①总结建设产业学院的成果，推广建设经验；②总结“真实化”总部运营管理教学管理与运作建设成果，推广经验。

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
6	技术技能平台	6-1 建设省级应用技术协同创新中心	①制定吸收国内外一批优秀技术团队和企业资源方案 1 项以上；②校内建成“商务管理技术研发中心”等 2 个中心；③建设“顺丰企业工作室”等 2 个校企合作企业工作室。	①培养与引进一批与项目技术紧密相关的人才梯队；②校内建成“粤商文化研究发展中心”等 2 个中心；③建设“红海企业工作室”等 2 个校企合作企业工作室。	①获批省级协同创新中心 1 项；②建设省级协同创新中心,完成部分指标任务。	①形成“技术研发-成果转化-人才培育”三位一体发展方案 1 个；②全面建成省级协同创新中心,完成各项指标任务。	①总结省级应用技术协同创新中心建设成果；②推广建设经验。
		6-2 完善中心运行机制	①基于现有协同创新中心,重构商务管理应用技术协同创新中心架构、团队,初步完成任务分配；②基于现有省级协同创新中心,修订《商务管理应用技术协同创新中心章程》等管理制度。	①探索跨区域协同创新机制；②建立多元参与的开放创新体系；③以研究能力提升为突破口,优化多类型并存的平台团队。	①根据中心发展需求,调整《商务管理应用技术协同创新中心人员聘用管理办法》等相关制度；②健全考核评价和激励机制,提升成果转化效率。	①完成中心相关制度 1 套,形成独立运营独立财务、独立制度的创新机制。	①续完善中心运行机制；②推广中心运行经验。
		6-3 重点任务攻关	①制定省级文化传承基地(或科普基地)、省级协同创新中心(或省级众创空间或省级创业孵化器或省级科技园区等)建设方案 2 个；②完成专利或软著项目或省级教科研项目建设 4 个以上。	①开展省级文化传承基地(或科普基地)、省级协同创新中心(或省级众创空间或省级创业孵化器或省级科技园区等)建设 2 个以上；②开展专利或软著或省级教科研项目建设 4 个以上。	①优化完善省级文化传承基地(或科普基地)、省级协同创新中心(或省级众创空间或省级创业孵化器或省级科技园区等)等运营管理；②完成高质量研究成果 4 个以上。	①基本完成技术技能建设任务,推动一批标志性成果 5 项以上走向市场,取得较好的经济效益与社会效益；②形成协同创新人才培养新模式。	①全面完成技术技能建设任务,总结关键任务重点工作成果；②推广工作经验。
7	社会服务中心	7-1 商务管理国际职业培训中心	①依据国际化培训标准,对现有师资、设备课程等资源的进行梳理整合,构建培训资源框架 1 个；②融通行业、企业、社会、高校、研究培	①以国际化培训标准模式,按照既定建设标准,全面开展培训中心线上线下培训资源建设项目 1 个以上；②结合技术发展,实时动态调	①初步开展线上线下的培训 2 个以上；②结合培训效果,持续探索修正优化培训资源和线上线下的培训模块 3 个；③年社会培训服务 7000 人次及以上。	①培训资源二次建设,全面完成动态调整、持续更新的线上线下培训资源建设 3G 以上,完成商务管理国际培训中心建设；②年社会培训服务	①商务管理国际职业培训中心建设总结 1 个；②推广培训资源 3G；③

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
			训机构 1 个，制定培训资源等级、内容等全面方面的建设标准 2 个；③年社会培训服务 7000 人次及以上。	整建设数字资源 1G 以上；③年社会培训服务 7000 人次及以上。		7000 人次及以上。	年社会培训服务 7000 人次及以上。
		7-2 中心运行机制建设	①基于学分银行管理模式，设计国际化培训中心标准 1 个；②制定“双师型”教师培训、示范性职工培训、示范性继续教育、社区教育示范基地建设方案 2 个以上。	①基于学分银行管理模式，实施国际化培训中心标准 1 个；②实施“双师型”教师培训、示范性职工培训、示范性继续教育、社区教育示范基地建设项目 2 个以上。	①基于学分银行管理模式，继续实施国际化培训中心标准 1 个；②继续实施“双师型”教师培训、示范性职工培训、示范性继续教育、社区教育示范基地建设项目 2 个以上。	①基于学分银行管理模式，完善并实施国际化培训中心标准 1 个；②完善并实施“双师型”教师培训、示范性职工培训、示范性继续教育、社区教育示范基地建设项目 2 个以上。	①中心运行机制建设总结 1 个；②推广中心运行机制和经验 1 套。
8	国际交流与合作	8-1 提升境外教学合作	①设计“境外合作项目”课程建设方案 1 个以上；②设计境外交流项目建设方案 1 个以上。	①实施“境外合作项目”课程建设方案，启动开发境外教学用课程 5 门；②实施境外交流项目建设方案，依托粤港澳大湾区，开展港澳青年交流 10 人次以上。	①实施“境外合作项目”课程建设方案，继续开发境外教学用课程 5 门；②实施境外交流项目建设方案，依托粤港澳大湾区，开展港澳青年交流 10 人次以上。	①实施“境外合作项目”课程建设方案，完成开发境外教学用课程 5 门；②实施境外交流项目建设方案，依托粤港澳大湾区，开展港澳青年交流 10 人次以上。	①总结建设成果，境外教学用课程 5 门；②建设依托实训基地，开展技术培训累计 30 人次以上。
		8-2 推进标准随企输出	①设计中英双语版教材开发方案 1 个以上；②设计“中文+职业技能”项目建设方案 1 个以上；③2 名教师为印尼籍员工提供《企业管理》《仓储管理》培训服务 30 人次。	①启动中英双语版教材开发 2 部以上；②启动“中文+职业技能”项目建设 1 个以上。	①继续中英双语版教材开发 2 部以上；②继续“中文+职业技能”项目建设 1 个以上。	①完成中英双语版教材开发 2 部以上；②完善“中文+职业技能”项目建设 1 个以上；③在中外合作办学项目、国际教育交流、中文+职业技能等领域取得国家级成果 1 项。	①总结工作经验；②总结“中文+职业技能”项目建设模式 1 个。
9	可持续	9-1 建立螺旋诊改型专	①设计以结果为导向、校内外的质量保障与监控；②实行“目标-标准-运行-诊断-改进”螺旋递进的质量保障	①开展以结果为导向、校内外的质量保障与监控；②实行“目标-标准-运行-诊断-改进”螺旋递进的质量保障	①进一步开展以结果为导向、校内外的质量保障与监控，完善组织机构；②进一步实行“目标-	①深化以结果为导向、校内外的质量保障与监控，完善组织机构；②改革和完善“目标-	①总结以结果为导向、校内外的质量保障

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
	发	业 质 量 展 监 控 体 保 系 障 系 机 系 制 系	与监控方案 1 个。	改进”质量螺旋递进的常态化自我诊改。	标准-运行-诊断-改进”质量螺旋递进的常态化自我诊改。	标准-运行-诊断-改进”质量螺旋递进的常态化自我诊改，形成相关工作模式 1 套。	与监控工作成果，推广经验； ②总结“目标-标准-运行-诊断-改进”质量螺旋递进的常态化自我诊改工作成果，推广经验。

五、经费预算

建设任务		小计		经费预算（万元）				
		金额(万元)	比例(%)	2021年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
合计		2016.5	100	159	411.5	804	472.5	169.5
1.人才培养模式创新	1-1立德树人	18	0.9	4	4	4	4	2
	1-2校企“二体”育人	14	0.7	3	3	3	3	2
	1-3思政导师、专业导师和产业导师“三师”教学团队	11	0.55	3	2	3	2	1
	小计	43	2.13	10	9	10	9	5
2.课程教学资源	2-1基于商务管理专业教学资源库的持续更新和推广应用，融入1+X，重	30	1.49	8	3	8	8	3

建设任务		小计	经费预算（万元）					
		金额(万元)	比例(%)	2021年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
建设	构课程资源，构建专业群课程库							
	2-2建设省级及国家级在线开放课程	320	15.87	80	90	90	40	20
	2-3建设虚拟仿真课程及校企合作课程	110	5.5	3	10	50	40	7
	小计	460	22.86	91	103	148	88	30
3.教材与教法改革	3-1教材创新	105	5.2	5	10	30	50	10
	3-2教法改革	80	4.0	2	10	30	30	8
	小计	185	9.2	7	20	60	80	18
4.教师教学创新团队	4-1引进和培养高层次专业带头人	34	1.69	3	7	7	7	10
	4-2引进和培养“双师型”骨干教师	6	0.3	2	1	1	1	1
	4-3聘请企业兼职教师	10	0.5	2	2	2	2	2
	4-4专业化、国际化素质培养	50	2.5	1	10	20	10	9
	4-5教师队伍思政建设	6.5	0.32	1	1.5	1	1.5	1.5
	小计	106.5	5.31	9	21.5	31	21.5	23.5
5.实践教学基地	5-1建设高水平产教融合专业性实训基地	683	33.87	10	203	273	147	50
	5-2建设产业学院	276	34.36	2	10	183	71	10
	小计	959	47.56	12	213	456	218	60
6.技术	6-1建设省级应用技术协	20	0.99	4	4	4	4	4

建设任务		小计		经费预算（万元）				
		金额(万元)	比例(%)	2021年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
技能平台	同创新中心							
	6-2完善中心运行机制	15	0.74	3	3	3	3	3
	6-3关键任务重点攻关	130	6.4	3	20	67	30	10
	小计	165	8.13	10	27	74	37	17
7.社会服务	7-1商务管理国际职业培训中心	17	0.84	3	3	4	5	2
	7-2中心运行机制建设	7	0.35	2	2	1	1	1
	7-3 1+X证书体系建设	20	0.99	4	4	4	4	4
	小计	44	2.18	9	9	9	10	7
8.国际交流与合作	8-1提升境外教学合作	14	0.69	4	2	4	2	2
	8-2加强境外技术合作	10	0.50	1	1	6	1	1
	8-3推进标准随企输出	20	0.99	4	4	4	4	4
	小计	49	2.43	10	8	15	8	8
9.可持续发展保障机制	发挥党建引领保障作用，完善体制机制建设	5	0.25	1	1	1	1	1
	小计	5	0.25	1	1	1	1	1
合计		2016.5	100	159	411.5	804	472.5	169.5

六、专业群建设管理

本项目建设过程中实行项目责任制。在项目负责人的领导下加强协调、合作，为保障项目按期完成，特成立项目开发团队。

1. 学校成立专业群建设工作领导小组，主要负责制定高水平专业群建设规划并指导实施，落实高水平专业群建设经费，协调相关部门、二级学院，在人、财、物等方面保证高水平专业群的建设与管理需要。建立专业群建设工作考核体制和机制，明确专业群建设工作目标和考核要求，有效实施考核工作。

2. 本专业群成立专业群建设指导委员会，成员由所在专业的二级学院院长、教学副院长、专业负责人、骨干教师及校外专家组成，具体负责专业群建设指导、咨询、服务等工作。

教学专业群项目设特邀顾问组，帮助该项目团队进行高水平顶层设计、策划，把握方向，实现目标；项目建设指导小组指导项目团队准确把握行业、企业标准，指导项目开发团队进行教学专业群项目建设；项目建设核心组对教学专业群系统进行顶层设计、底层实施，在项目建设过程中提出可行性建设方案和意见，制定具体建设计划、建设措施，提出资金使用及分配意见；项目开发团队充分考虑联合单位组成情况和项目建设分工需要，分成协调组、行业组、教学指导组、院校组、企业组、管理平台建设组、项目推广组等，进行项目实施。整个项目建设组织机构结构清晰，分工协作，任务明确，各负其责，保证教学专业群建设顺利完成，达到预定建设目标。

将教学建设任务细化、分解为若干个子任务，依据各个联合单位的特点，确定其承担的任务及子项目负责人并签订子项目建设协议书。即实行教学建设任务项目负责制及绩效考核，使得项目建设任务分工明确，保证项目按时、保质、保量完成。

3. 建立高水平专业群建设年度检查、中期检查和验收制度，形成分项检查、年度报告、中期检查和终期验收等环节组成的监督检查体系。保证本专业群建设有计划、有步骤、有效开展。系统总结专业群建设的特点、规律和做法，形成比较丰富的建设经验，在各专业和专业群建设加以推广和应用。

4. 学校按照经费预算计划和目标考核情况，分阶段、分项完成下拨专业群建设经费。建设经费实行项目管理制度，经费使用要经过专业群负责人和教务处负责人的共同签字。专业群建设经费由教务处和学校财务部门统一管理，专款专用，根据有关财务制度的要求，严格审批程序，进行分项明细核算，按预算使用资金。

为切实加强项目的监督管理，提高专项资金的使用效益，按照“统一规划、预算控制、项目管理、专款专用”的原则，强化了资金的科学、规范管理，使得建设资金的使用发挥了最大效益，保证项目建设工作有序开展，确保了建设目标的实现。

5. 知识产权保护

商务管理专业教学专业群建设项目在知识产区保护方面主要采取措施如下：对已有建设任务保证其原创性，加强管理使其不会触犯他人的知识产权；对未提交的建设任务加强原创性审查和知识产权的监控，保证其自主性；对于共享专业群的使用方加强知识产权的保护意识，必要时对个别建设任务进行使用许可权限上的限制。项目建设指导委员要对上传到专业群的相关建设任务进行严格审查，建设一套相对完整和专业的审核流程；项目建设指导委员对建设任务进行分类和管理，对个别建设任务或提供方申请进行特殊处理的建设任务进行分级管理，必要时对建设任务加以使用权限限制。需要申请专利的，要通过知识产权局申请相关专利，使用时发放使用许可证；需要申请著作权的，要通过知识产权局申请相关著作权，使用时发放许可证；对于建设任务要进行有效管理，在发生产权纠纷时，要通过相关法律部门来调解解决。

七、预期成果

（一）预期达到的效果

1. 完成“双高”建设任务，建成行业引领、国内领先、世界知名的专业品牌

形成“三全”思政工作格局和德技并修的育人评价机制，建成全人教育体系；思政教育、劳动教育、职业素养和职业精神的融合教育成为高职样本，整合、共享的专业群建设水平全国领先，教师教学创新团队建设质量全国领先，国际影响力全国领先。

2. 完善“一核二体三元”人才培养模式，贡献现代服务业职教方案

形成现代化“螺旋诊改”治理体系，成为高职院校专业质量评价、诊断与改进的典型；建成“诚信、创新”的现代服务业高端产业高素质技术技能人才供给高地、技术技能创新服务高地；建成专业教学标准、课程标准，服务“一带一路”建设，形成现代服务业职教方案输出高地。

3. 完成“六大”关键任务，成为助推产业迈向高端的职教新样本

建成总部经济商务管理高水平产教融合专业性实训基地和产业学院，创新实训基地运营

模式，成为高职院校产教深度融合的全省样本；校企合作开发特色课程、工作手册式教材及配套信息化资源，满足学习者个性化发展需求；服务国家发展战略，助推企业总部服务走向产业高端，成为职业教育服务贡献的高职典范。

（二）预期标志性成果

预期从 8 个方面取得国家级成果 10 项、省级成果 80 项标志性成果。

1. 人才培养模式创新

在职业教育本科专业、教育教学成果奖、党建标杆院系、教育教学改革项目、现代学徒制试点、教学标准研制、教育教学改革试点、学生竞赛、承办国家级全国职业院校技能大赛等领域获得国家级成果 1 项，省级成果 15 项。

2. 课程教学资源建设

在 1+X、教学资源库、在线开放课程、课程思政等领域取得国家级成果 2 项，省级 15 项。

3. 教材与教法改革

在教材建设、课堂革命等领域取得国家级成果 1 项，省级成果 15 项。

4. 教师教学创新团队

在专业领军人才、教学名师、教学能力、教师教学创新团队、“双带头人”、名班主任等领域取得国家级成果 1 项，省级成果 5 项。

5. 实践教学基地

在实训基地、大学生实践教学项目等领域取得省级成果 10 项，生均设备值提高 2000 元。

6. 技术技能平台

在协同创新中心、众创空间、创业孵化器、科技园区、文化传承基地、发明专利、教科研项目等领域取得国家级成果 3 项，省级成果 10 项，发表高水平论文 30 篇。

7. 社会服务

在“双师型”教师培训、示范性职工培训、示范性继续教育、社区教育示范基地等领域取得国家级成果 1 项，省级成果 10 项。

8. 国际交流与合作

在中外合作办学项目、国际教育交流、中文+职业技能等领域取得国家级成果 1 项。

（三）专业群绩效目标

表 7-1 专业群绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
1. 产出指标	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新	
		1.1.1.1 专业人才培养方案修订（个）	5
		1.1.1.2 1+X 证书试点专业（个）	≥5
		1.1.1.3 开展中高衔接、现代学徒制人才培养专业（个）	≥2
		1.1.1.4 高本协同培养学生（人）	≥40
		1.1.1.5 累计培养学生人数（人）	≥2500
		1.1.1.6 学生参与各种竞赛人数（人次）	≥250
		1.1.1.7 学生参加创新创业项目人数（人次）	≥500
		1.1.2 课程教学资源建设	
		1.1.2.1 建设专业教学资源库（个）	≥1
		1.1.2.2 校企共同开发课程门数（门）	≥10
		1.1.2.3 校企合作共研专业课程标准（个）	≥25
		1.1.2.4 精品在线开放课程/优质课程（门）	≥20
		1.1.2.5 微课（个）	≥300
		1.1.2.6 双语课程（门）	≥2
		1.1.2.7 开展“课堂革命”典型案例（项）	≥2
		1.1.3 教材与教法改革	
		1.1.3.1 校企合作的活页教材（本）	≥6
		1.1.3.2 教学竞赛奖励或教学成果奖（项）	≥6
		1.1.3.3 编著德育及思政相关专著（本）	≥1
		1.1.3.4 建设课程思政示范课（门）	≥5
		1.1.3.5 建设课程思政教育案例（项）	≥5
		1.1.4 教师教学创新团队	
		1.1.4.1 培养高水平专业带头人（人）	≥5
		1.1.4.2 培养教学创新团队（个）	≥2
		1.1.4.3 聘请或培养高层次人才（人）	≥2
		1.1.4.4 培养骨干教师（人）	≥10
		1.1.4.5 引入行业企业领军人才、企业技术骨干等兼职教师（人）	≥50
		1.1.4.6 专职教师“双师”比例（%）	≥60%
		1.1.4.7 专职教师“双语”比例（%）	≥10%
		1.1.4.8 双创导师（名）	≥4
		1.1.4.9 专职教师获聘企业职务（含顾问）比例（%）	50%
		1.1.4.10 专职教师企业挂职比例（%）	100%
		1.1.5 实践教学基地	
		1.1.5.1 新建校内实训中心（个）	≥4
		1.1.5.2 校外实践教学基地（个）	≥35
		1.1.5.3 高水平专业化产教融合实训基地/示范性教师企业实践流动站/示	≥5

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		范性产教联盟项目/校外实践教学基地/职工培训基地/产教融合型企业等领域（个）	
		1.1.5.4 产业学院（个）	≥1
		1.1.5.5 文化育人中心（个）	≥2
		1.1.5.5.1 粤商文化宣教/财经素养宣讲（场/年）	≥10
		1.1.6 技术技能平台	
		1.1.6.1 商务管理技术协同创新中心（个）	1
		1.1.6.2 校内研究开发中心（个）	3
		1.1.6.3 企业工作室（个）	4
		1.1.6.4 高端商务管理协同育人中心（个）	1
		1.1.6.4.1 商务管理高端人才培养（人次）	≥50
		1.1.7 社会服务	
		1.1.7.1 师资培训项目（项）	≥5
		1.1.7.2 社会培训（人次/年）	≥3000
		1.1.7.3 承担企业委托项目（项）	≥5
		1.1.7.4 乡村振兴——内部控制进乡村（项）	≥1
		1.1.7.5 服务企业数量（家）	≥20
		1.1.8 国际交流与合作	
		1.1.8.1 开展“中文+职业技能”技术合作项目（项）	≥1
		1.1.8.2 开设双语课程专业（个）	4
		1.1.8.3 服务企业走出去（家）	2
		1.1.8.4 开展境内外师生交流（次）	≥2
		1.1.9 可持续发展机制	
		1.1.9.1 制定和完善专业群管理制度（项）	≥3
		1.1.9.2 建设党建样板党支部（个）	≥1
	1.2 质量指标	1.2.1 人才培养模式创新	
		1.2.1.1 教育教学成果奖/党建标杆院系/“三下乡”优秀项目/教育教学改革项目/教育教学改革试点/现代学徒制试点/教学标准研制/学生竞赛/承办国家级全国职业院校技能大赛或挑战杯等创新创业类大赛等领域获得国家级成果（项）	≥1
		1.2.1.2 学生参与技能竞赛/承办国家级全国职业院校技能大赛或挑战杯等创新创业类大赛获省级奖项（项）	≥35
		1.2.1.3 省级现代学徒制试点（项）	≥7
		1.2.1.4 省级教育教学改革项目/教育教学改革试点/教学标准研制（项）	≥5
		1.2.1.5 省级党建标杆院系/“三下乡”优秀项目（项）	≥1
		1.2.1.6 毕业生就业率	≥93%
		1.2.2 课程教学资源建设	
		1.2.2.1 课程思政/教学资源库/在线开放课程/1+X 试点等领域取得国家级成果（项）	≥2
		1.2.2.2 立项省级及以上课程思政/在线开放课程/优质继续教育网络课程（门）	≥5

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.2.2.3 借助资源库开展线上教学比例（%）	≥90%
		1.2.2.4 1+X 试点（项）	≥5
		1.2.3 教材与教法改革	
		1.2.3.1 国家级规划教材（本）	≥1
		1.2.3.2 省级及以上教学竞赛奖励	≥5
		1.2.3.3 省级及以上课堂革命/德育案例/课程思政案例（项）	≥2
		1.2.3.4 混合式教学模式应用推广比例（%）	≥90%
		1.2.4 教师教学创新团队	
		1.2.4.1 在教学名师/专业领军人才/教学能力/教师教学创新团队/“双带头人”/名班主任等领域取得国家级成果 1 项	≥1
		1.2.4.2 省专业领军人才/教学名师/技能大师工作室/课程思政教学名师等（项）	≥1
		1.2.4.3 省级课程思政教学团队/创新团队/名班主任工作室/高层次兼职教师/企业导师等领域（项）	≥3
		1.2.4.4 专职教师获企业职务（含技术顾问）比例	≥50%
		1.2.4.5 专职教师下企业挂职比例	100%
		1.2.5 实践教学基地	
		1.2.5.1 产教融合实训基地/校外实践教学基地等领域取得省级成果	≥5
		1.2.5.2 生均设备值提高	≥2000 元
		1.2.6 技术技能平台	
		1.2.6.1 协同创新中心/众创空间/创业孵化器/科技园区/专利/教科研项目等领域取得国家级成果	≥3
		1.2.6.2 省级文化传承基地/科普基地	≥1
		1.2.6.3 省级协同创新中心/省级众创空间/省级创业孵化器/省级科技园区等	≥1
		1.2.6.4 专利或省级教科研项目	≥12
		1.2.6.5 高水平论文（篇）	≥30
		1.2.7 社会服务	
		1.2.7.1 在“双师型”教师培训/示范性职工培训/示范性继续教育/社区教育示范基地等领域取得国家级成果	≥1
		1.2.7.2 在“双师型”教师培训/示范性职工培训/示范性继续教育/社区教育示范基地等领域取得省级成果	≥2
		1.2.7.3 社会培训服务人数（人次）	≥20000
		1.2.8 国际交流与合作	
		1.2.8.1 开展“中文+职业技能”项目（个）	≥1
		1.2.9 可持续发展保障机制	
		1.2.9.1 专业群高质量发展模式（项）	≥1
	1.3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度（%）	98%
		1.3.2 收入预算执行率（%）	100%
		1.3.3 支出预算执行率（%）	95%
	1.4 成本	1.4.1 人才培养模式创新（万元）	43

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	指标	1.4.2 课程教学资源建设（万元）	361
		1.4.3 教材与教法改革（万元）	29
		1.4.4 教师教学创新团队（万元）	61.5
		1.4.5 实践教学基地（万元）	1376
		1.4.6 技术技能平台（万元）	48
		1.4.7 社会服务（万元）	44
		1.4.8 国际交流与合作（万元）	49
		1.4.9 可持续发展保障机制（万元）	5
2. 效益指标	2.1 社会效益指标	2.1.1 为企业提供毕业生数（人）	≥2500
		2.1.2 服务企业数（家）	≥100
		2.1.3 引领带动其他高校数（所）	≥10
		2.1.4 培养中高职及基础教育教师人数（名）	≥50
		2.1.5 社会培训人数	≥7000 人次/年
	2.2 可持续影响指标	2.2.1 人才培养专业标准	可持续优化
		2.2.2 人才培养模式	可持续
		2.2.3 专业群影响力	可持续
		2.2.4 专业设置与区域重点产业匹配度	稳步提高
		2.2.5 教育教学创新团队建设	可持续
		2.2.6 科研与社会服务	稳步提高
		2.2.7 党建引领可持续发展保障机制	持续推进
3. 满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）	≥90%
		3.1.2 毕业生满意度（%）	≥90%
		3.1.3 专任教师满意度（%）	≥90%
		3.1.4 用人单位满意度（%）	≥90%

八、保障措施

（一）党建引领项目管理

坚持学院党总支对高水平高职学校建设的全面领导，充分发挥党组织推动项目任务落实、凝聚人心、促进和谐的作用，为项目建设提供坚强的政治、思想和组织保证。项目实施分级管理，根据建设方案，分解任务，明确项目年度计划，落实部门职责，确保任务层层落实。开发高水平专业群项目建设管理平台，建立项目质量监控体系，强化项目执行过程监督。

（二）校企协同推进机制

成立由举办学院、红海人力资源集团公司、顺丰集团等合作行业企业等组成的“高水平专业群建设领导小组”，加强对项目建设的领导，统筹谋划项目建设，对项目建设过程中的重大问题进行决策。

领导小组下设项目办公室，办公室落实领导小组的决策部署，分解项目任务并对建设过程进行全方位跟踪，建立常态化督办检查机制，及时协调、处理建设中的问题。

按建设内容，分别成立党建、人才培养、创新服务平台、双师队伍、科研、校企合作、服务发展、国际化、创新创业等分项目建设工作组，负责制定详细的项目工作计划、建设方案并实施。

（三）资源多元投入机制

坚持以保障重大项目建设资金为先导，根据上级部门法规和学校有关制度，明确建设经费使用范围和使用流程，合理分配和使用建设资金，保证建设资金专款专用。学院举办方、合作行业企业，尤其是红海人力资源集团、顺丰集团、金蝶、百果园等企业，以投入人力资源、实训设备、设立奖学金、捐赠等形式，支持学院高水平高职院校的建设。

（四）教学改革发展环境

坚持社会主义办学方向，牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权。牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的新时代大国工匠精神，大力营造工匠校园文化。推进“清廉工贸”建设，营造风清气正的专业群建设政治生态。推进智慧教学环境建设，实现专业群人、财、物大数据智能化管理。积极完善服务保障体系，制定服务规范、评估标准，实现对师生精准有效服务。聚力环境优化，保障高水平专业群建设。