

广东工贸职业技术学院精品在线开放课程

申报书

所 属 系 部 经济贸易系

课 程 名 称 报关实务

申 报 网 站 <http://jx.gdgm.cn/skills/wv/38538097>

课 程 类 别 ☐专业基础课 ☒专业核心课

所 属 专 业 国际经济与贸易

课程负责人 蒋晶 (签字)

申 报 日 期 2017-04-07

2017 年 3 月

填 写 要 求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。
5. 标有“签字”的地方，需要手写签名，扫描成图片格式替换到相应位置。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	蒋晶	性 别	女	出生年月	1981. 12
	学 历	硕士	学 位	研究生	电 话	15918764589
	专业技术职务	讲师、经济师	行 政 职 务	国际贸易专业教研室主任	传 真	
	院 系	经济贸易系		E-mail	354261562@qq. com	
	地 址	广州市广州大道北 963 号			邮 编	510510
1-2 近 5 年相关课程主讲情况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	报关实务		专业核心课	13 国贸	8	213
	报关实务		专业核心课	15 国贸	12	228
	报关实务		专业核心课	16 国贸	8	110
	国际贸易实务		专业核心课	13 级 15 级 16 级国贸	12	180
	国际贸易与金融		专业基础课	13、14 级国贸	8	165
1-3 教学改革研究情况	主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。 1. 主持的教学研究课题 (1) 基于 CDIO 理念的高职国贸人才职业能力培养研究与实践，广东高职教育商业类教指委，2013. 7-2015. 7； (2) 国际贸易与金融理论网络课程建设，广东工贸职业技术学院院级项目，2013. 7-2015. 7； (3) 基于国家职业标准的高职国贸专业课程改革研究，广东省教育厅，2015. 3-至今，在研； (4) 高职商业类教师职教能力建设实践研究，广东高职教育商业类教指委，2015. 7-至今，在研； (5) 基于产教深度融合的高职商科类教育创新创业人才培养研究，中国贸促会商业行业分会，2016. 7-至今，在研。					

2. 作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文 (1) 《国际贸易实务》课程实践教学研究。大家。2011. 4。 (2) 国际贸易专业实践教学设计， 中国对外贸易，2011. 11 (3) 浅谈高职国贸专业课程与国家职业标准的对接研究，经营管理者，2015. 6 (4) 浅谈 CDIO 理念下高职国贸人才职业能力培养。现代营销，2015. 5 3. 获得的教学表彰/奖励			
	名 称 ¹	授 予 单 位 ¹	授 予 时 间 ¹
	全国商科院校国际贸易专业十佳教师 ¹	中国商业联合会、中国国际贸易促进委员会商业行业分会 ¹	2011.5 ¹
	全国职业院校信息化大赛获三等奖 ¹	教育部职业教育与成人教育司 ¹	2012.12 ¹
	2013 年度先进教师 ¹	广东工贸职业技术学院 ¹	2014.9 ¹
	广东省微课比赛一等奖 ¹	广东省教育厅 ¹	2014.9 ¹
	指导学生参加第五届国际贸易职业能力大赛获得二等奖 ¹	中国对外贸易协会 ¹	2015.11 ¹

2. 教学团队其他教师情况（包括其他主讲教师、助教、技术支持等）

2-1 基本信息 ¹	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	签字
	方洁	1966. 9	教授	国际贸易	
	张莉	1980. 1	讲师、经济师	商务英语	
	曹倩	1986. 11	讲师、经济师	国际贸易、跨境电商	
	王玮君	1989. 11	讲师	国际商务	
	蔡永华	1963. 1	高级工程师 (广明源科技股份有限公司)	企业管理、 报关	
	谢飞苑	1981. 5	归类师、报关员 (广州挚联报关有限公司)	报关	
	周首元	1974. 3	高级经济师(深圳德宇鑫有限公司)	企业管理 物流、报关	

¹若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

2-2 教学改革研究情况

主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。

1、主持的教学改革研究与实践课题

方洁	商贸类专业实践课程改革与实践	主持	贸促会行业分会	2010.06	2012.07 结题
张莉	合作教育视野下广州地区高职院校校企合作机制研究	主持	广东工贸学院	2014.07	在研
张莉	外贸英语听说精品资源共享课	主持	广东工贸学院	2015.6	2016.12
曹倩	跨境电子商务网络课程	主持	广东工贸学院	2015.6	在研
王玮君	国际市场营销网络课程	主持	广东工贸学院	2015.6	2016.12

2、发表的教学研究论文

张莉	广东省国际贸易专业中高职衔接问题探讨	机械管理开发	2015.6
张莉	高职院校英语课程教学探讨	商业时代	2013.6
曹倩	高职院校报检实务课程教学探析	商	2015.7
曹倩	独立学院转设发展战略的思考	经营管理者	2016.6
王玮君	国际贸易中高职衔接问题探讨	教学研究	2015.4
王玮君	国际贸易专业国际金融课程改革思考	现代营销	2016.6

3、获得的奖励

张莉	优秀班主任	广东工贸学院	2015.6
张莉	指导学生获得国际贸易职业能力大赛三等奖	中国对外贸易协会	2015.6
曹倩	指导学生获得国际贸易职业能力大赛二等奖	中国对外贸易协会	2016.7
曹倩	信息化教学大赛三等奖	广东工贸学院	2016.11
王玮君	指导学生获得 POCIB 国际贸易技能大赛三等奖	中国对外贸易协会	2016.11
王玮君	优秀班主任	广东工贸学院	2016.9

3. 申报条件符合情况

（不超过 400 字）

本在线开放课程符合以下申报条件：

1、本课程为广东省重点专业——国际经济与贸易专业核心课程，在 2015 年 3 月立项为广东工贸职业技术学院院级网络课程，并于 2015 年 12 月建设完毕通过验收（网络课程地址：<http://jx.gdgm.cn/skills/wv/36107632>）。现有的在线资源丰富、初具规模，类型多样、分布合理，教学设计、教学实施、过程记录、教学评价、自主学习等功能完备。

2、本课程负责人蒋晶老师自 2012 年至今主讲此门课程已多个学期。2014 年 6 月课程负责人录制的《报关实务》课程微课视频获得广东省一等奖，项目团队校企融合、优势互补，且分工明确、协作有序，执行力强。

3、该课程以《省级精品资源共享课程技术要求》和《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》的要求为制作技术和评价，课程建设标准和评价机制明确，项目建设资金使用管理制度科学，目标明确、具体、量化，预算合理，措施得力。经费投入、团队管理、资源审核、资源更新及共建共享机制能够保障精品在线开放课程的持续建设与应用。

4. 课程情况

4-1 课程视频资源情况

课程名称	报关实务		
视频数量	10（约 20 个短视频）	预计总时长	520 分钟
视频情况	序号	知识点（技能点）名称	是否录制
	1	说课	已录制
	2	报关与海关管理	立项后录制
	3	对外贸易管制	立项后录制
	4	进出口商品归类	立项后录制
	5	一般进出口货物的报关	立项后录制
	6	保税进出口货物的报关	立项后录制
	7	减免税货物的报关	立项后录制
	8	暂准进出境货物的报关	立项后录制
	9	进出口税费	立项后录制
	10	教学辅助视频	已有 8 个，随时更新

注：以上课程视频资源大部分为待建资源（目前已完成部分视频的制作）。

4-2 课程描述

4-2-1 课程建设基础（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

1、课程开设情况

本课程是国际经济与贸易专业的核心课程，为必修课程。对于三年制普高生源的学生，开在大二第一学期，对于三二分段中高职衔接生源的学生，开在大一第二个学期。

2、开设时间、年限

自 2004 级国际经济与贸易专业招生至 2016 级国际贸易专业，本课程已在本专业开设了 12 年。

3、授课对象

在校大学生、从事报关业务的企业工作人员

4、授课人数：

平均每年约 200 人，自 2005 年至今，授课人数超过 2000 人

5、相关视频资源情况和面向社会开放情况

课程网站已于 2015 年底建好，把反映课程教学思想、教学内容、教学方法、教学过程的核心资源，包括课程介绍、教学大纲、教学日历、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录和课程教学录像等反映教学活动的基本资源全部放到平台上。学生通过网络课程教学平台提交作业，老师通过网络课程平台批发作业及向学生展示优秀作业，并利用平台建立试题库，多届学生实现在线自测和在线考试，是一门课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程。课程网站所有的资源，如课件、通关流程图、题库、海关案例、视频资源等均免费在网上面向社会开放。

4-2-2 课程设计（各章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

1、课程设计理念及思路

《报关实务》课程是高职国际经济与贸易专业极其重要的专业核心技能课程，是国际经济与贸易专业人才培养方案中培养学生岗位操作能力的理论加实践课程，是直接对接报关员岗位职业的一门重要课程，也是报关员职业水平测试指定的重要课程。

课程的教学目的主要是让学生能较为系统地了解报关的基本知识，对不同货物的特点和报关程序全面掌握，并在熟练商品归类技巧的基础上，正确理解不同情形下的外贸管制，正确快速地对通关中所产生的税费进行计算，透彻掌握报关单项目中的逻辑关系，能够正确掌握报关单的填制与改错。同时，在本课程的教学过程中将报关工作人员应具备的基本职业道德贯穿始终，要求学生掌握通关过程中的必备技能和基本素质，以培养学生创新、协作能力为导向，职业、岗位标准为培养尺度，能力素质培养为主线，通过任务进行驱动模块化教学，让学生体验真实的外贸职场环境，培养学生的自主创新能力和团队协作精神，为学生可持续发展奠定基础。

2、各章节教学目标和内容组织

本课程的教学内容按照报关员职业定位，岗位标准与专业标准对接确立的人才培养目标，结合课程内容和特征开展教学。在教学内容的组织与安排上，优化课程设计，注重兴趣导向。针对报关员岗位职业能力，根据报关行业特点，重新进行课程内容整合，合理设置，分配学时。

学习情境设计

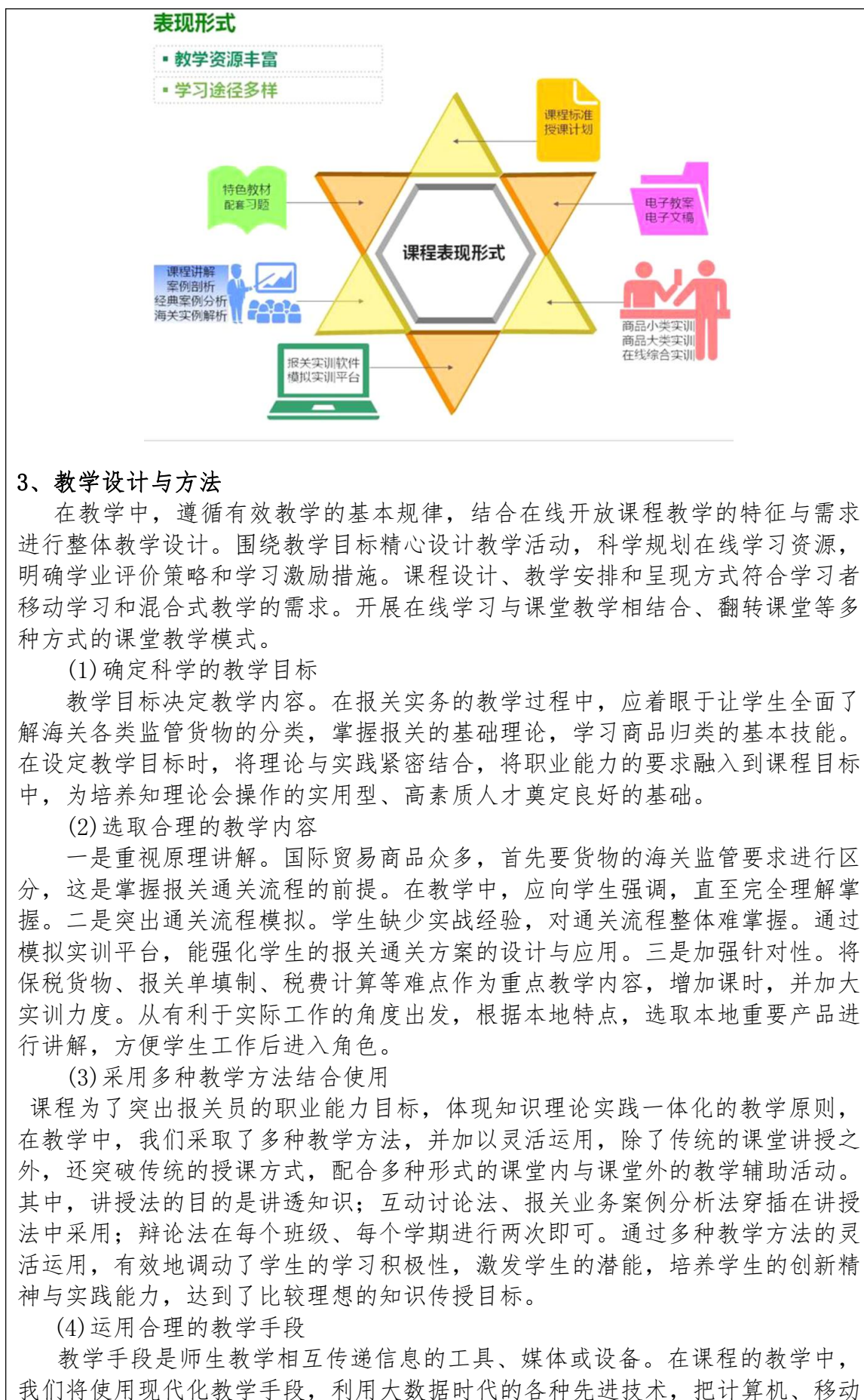


进出口货物报关

载体资料：——真实公司、典型案例；——针对性、时效性

序号	内容模块名称	能力训练项目/任务
1	学习背景: 报关员岗位技能分析	开题: 项目化教学法的引入、组织 任务0-1: 报关与海关管理分析 任务0-2: 报关单位与报关员岗位职责分析 任务0-3: 对外贸易管制分析
2	学习情境1: 一般进出口货物报关	任务1-1: 一般进出口货物报关流程分析 任务1-2: 许可证申领 任务1-3: 进出口商品归类 任务1-4: 进出口税费计算 任务1-5: 报关单填制
3	学习情境2: 保税货物报关	任务2-1: 保税加工货物报关流程分析 任务2-2: 保税物流货物报关流程分析 任务2-3: 加工贸易登记手册申领 任务2-4: 加工贸易报关单填制
4	学习情境3: 特定减免税货物报关	任务3-1: 特定减免税货物报关流程分析 任务3-2: 特定减免税货物进口报关 任务3-3: 特定减免税货物出口报关
5	学习情境4: 暂准进出境货物报关	任务4-1: 暂准进出境货物报关流程分析 任务4-2: HS编码查找
6	学习情境5: 其他进出境货物报关	任务5-1: 其他进出境货物报关流程分析 任务5-2: 各类进出口货物完税价格的确定 任务5-3: 海关法、进出口关税条例、知识产权海关保护条例等在实际中的运用

课程资源丰富，学习途径多样。在课程表现形式上分为课程标准、电子教案、PPT 课件、商品归类实训、报关实训平台、案例讲解、案例动画模拟、以及各类配套练习等，如下图所示：



互联网、智能手机、微信平台等在线工具搬入课堂，将课堂学习与在线学习相结合，使学员能随时随地利用手机等移动终端进行在线学习、考核与评价。

在线上学习的过程中，我们严格遵循有效学习的教学基本规律，规范在线学生的学习进度，充分利用线上学习资源，对于每个模块学习单元，进行循序渐进的有效的学习。加强与企业的合作，与在海关注册的报关企业和收发货人建立校企合作关系，长期聘请企业兼职教师，在课程的中后段，组织学生去这些企业参观见习，使他们能有机会置身在实际的工作环境中。

4、教学活动与评价

《报关实务》课程重视学习任务与活动设计，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，本课程网站中构建了学生在线学习系统，通过网页插入式在线测试，即时网上辅导反馈，线上线下讨论、网上作业提交和批改、网上论坛讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习。

《报关实务》课程网站还建立了多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，将学生的登录次数、登录时长、学习进度、在线练习、测试等情况一一统计在案，并进行学习行为和效果分析，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点和学习行为，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

4-2-3 相关教学资源储备情况

1、课程资源特色

(1) 基本资源完备

课程网站集成了课程介绍、教学大纲、教学标准、教案、PPT、重点难点指导、作业、视频、学生作业展示等教学活动必需的资源，丰富完备。

(2) 商品通关流程资源丰富

在实训教学中引入了各类货物通关流程模拟的商品资料、视频学习资料，并要求学生结合广东省进出口重点货物分析。

(3) 案例教学与学生练习相结合

通过教师对实践中海关监管货物经典案例进行讲解，巩固学生报关知识的应用能力，帮助学生整理思路，增强学生学习本课程的信心。

(4) 拓展资源海量，配套大量的习题、真理以及最新的海关政策要求

网站习题库丰富，涵盖海关相关的法律条文，海关最新的政策要求等。

2、课程资源清单

课程建设内容		是否已具备,是否已应用(√/×)
课程基本信息	课程介绍	√
	课程标准	√
	教学计划	√
	教师信息	√
	考核方法	√
	学习指导	√
课程教学资源	电子教材 ^{*1}	√
	授课教案	√
	教学课件	√
	课外习题	√
	实践环节指导 ^{*2}	√
	教学视频	√
	试题库	√
	参考资料及课程相关网络资源链接	√
	特色资源	√
网络教学活动	发布课程教学信息	√
	布置/解答作业	√
	辅导、答疑	√
	在线讨论	√
	在线提交/批改作业	√
	在线单元测试	√

5. 评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

1. 本课程主要特色

(1)有完备成熟的在线课程网站。在本在线开放课程网站构架体系中，开展在线学习与课堂教学相结合的教学模式，构架了在线学习学习系统。遵循有效学习的教学基本规律，规范在线学生的学习进度，充分利用线上资源，对于每个模块学习单元，利用图片、PPT 课件、题库等资源进行循序渐进的有效的学习。通过网页插入式在线测试，即时网上辅导反馈，线上线下讨论、网上作业提交和批改、网上论坛等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习。

(2)充分利用现代化的教学手段。利用大数据时代的各种先进技术，将计算机、移动互联网、智能手机、微信平台等在线工具搬入课堂，学生可以在家、机房、或者任意有移动互联网的地方使用智能手机登陆系统进行在线学习。

(3)教学资源库丰富。一方面通过大量的练习题和海关实际案例让学生掌握报关的技巧与原则，扩大学习的途径，增强师生互动，取得很好的教学效果。

2. 本课程影响力分析

我校国际贸易专业自 2004 年开办以来,累计毕业学生人数超过 2000 人,他们大部分活跃在珠三角的外贸行业,报关报检行业,报关实务作为报关行业的一项基本能力贯穿于他们的工作之中。本门课程为报关专业的必修课程,开设十一年来,学生反响很好,评价较高,在实际工作中应用较为广泛,具有比较大的影响力。

由于海关对报关管理和报关流程的优化,在职人员需要不断学习,这个平台可以承担报关岗位工作人员在职继续教育的任务。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

1、2013 级国际经济与贸易专业 5 班学生 黄猛

《报关实务》在线课程资源极其丰富，在学习过程中我们不仅能“识货”，还可以通过实际通关案例导入了解不同货物通关要点，并带着问题去学习内容。同时这门课程有很多的专项实训练习，通过这些练习我们能基本掌握进出口商品归类所需的职业技能，为将来就业打下良好基础。

2、2015 级国际经济与贸易专业 2 班学生 邱希凡

《报关实务》在线开放课程老师教学设计得当，在教学中能够很好地调动同学们学习的积极性。课堂气氛良好，课程资源丰富，课件内容详细、严谨得当，视频清晰，课堂练习量充足、测试题库饱满，并且老师能够结合海关实际案例和每年海关最新政策进行讲解，让同学们更能明确自己的学习目标。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

通过对本课程的学习，学生已具有基本的报关职业能力，因而广泛受到用人单位的好评。学生实训直接服务于社会，深圳、东莞、中山等外贸公司每年都参加我校招聘会，大量接收我专业毕业生。

1、周雪莲（深圳阿尔莫科技有限公司 关务部经理）

《报关实务》在线课程具有很强的学科基础并取得了较好的成就。该课程的领导和教师注重教学改革，并取得了较好的成果。此外，该课程最大特点是将课堂理论学习与企业实际商品编码问题相结合，探索校企合作的新途径。该课程教师均具有较高的职业道德和敬业精神，在教学中实践以学生为本的教育理念，采取多种手段进行教学，提高学生的学习兴趣，取得了较好的教学效果。

2、潘明杰 DHL 广州分公司 经理

《报关实务》在线课程，内容组织完善，课程资源极其丰富，在学生中起到了较好的教育效果。该课程师资结构合理，青年教师具有较大的发展潜力。另外，该课程在教学中积极与实训基地单位配合，注重商品归类的实践，在实践中学习、理解、应用理论知识，取得了良好的效果。

6. 建设方案要点

6-1 建设目标

本课程建设将按照省级精品在线开放课程的建设要求，将我校《报关实务》课程建设成具有特色的精品在线开放课程，本课程建设目标主要概括为以下 4 个方面：

1. 建成一支高水平的报关实务课程队伍。努力打造一支具有丰富的教学经验、高昂的教学热情、较高的教研水平的师资队伍。采取互相听课、举办公开教学观摩课、定期进行集体备课等形式提高教师素质，每年选派 1~2 名教师进行进修学习。

2. 建成科学而有效的实践教学体系。建立和完善学生实习、实训的内外环境，逐步改善和提高实验室硬件建设和软件建设，拓宽实践性教学环节思路，增开设计性、综合性及研究性实验；搞好校外实践教学基地建设，促进与报关企业的合作，给学生提供良好的实践学习环境。到 2019 年，新增校外实践基地 1~2 个。

3. 建成资源极其丰富的精品在线开放课程网站。进一步完善《报关实务》在线开放课程网站，不断开辟网络学习的新空间，建立更完备的网上答疑、在线作业练习和批改、在线商品资料查询等系统，做好商品图片、网上课件、电子教案、海关

案例等内容的及时更新，建成资源极其丰富的在线课程网站。同时，加大网络建设的资金投入，保证网络的畅通和高速运行，确保网站的安全性，使网络教学能顺利开展，满足学生多方式学习的要求。所有教师和学生都可以通过在线课程平台进行课程教学。

4. 实现教研与教学相辅相成。积极开展教学研究，紧密结合课堂教学进行有关的教学改革和实验，积极参加课程改革的研讨工作，积极争取教科研课题，发表一些高质量的教科研论文，实现成果与教学相长、科研与教学齐头并进。

6-2 建设内容

本课程建设内容主要是从教学手段与教学模式、教学内容、教材建设和教师队伍方面进行，其未来的建设有如下几个内容：

(1) 继续完善教学视频录像与制作；

(2) 继续完善模块的教学设计，加强师资队伍的培养，包括商品学知识的拓展，教学方法与途径等；

(3) 继续丰富练习题库、历年真题、模拟考试题库；适应国际贸易形势的发展，按照海关最新政策变化，视实际情况添加每年的海关决定；

(4) 进一步完善在线教学活动的设计，建立多元化的学习评价体系，对教师的教和学生的学进行全面追踪和反馈；

(5) 继续完善课程录像以及教学短视频的拍摄和制作，改进教学课件，建成一批优质的教学资源；

(6) 引进或开发更多先进的教学软件，以辅助教学，提升国际贸易专业实训室的内涵建设，开展仿真模拟教学。

6-3 建设举措：建设举措，进度安排，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。

1、建设举措

(1) 加强学科建设和教师队伍建设，将报关行业兼职老师引入课堂；给教师提供学习深造的机会；使学生在报关技能方面得到更专业的指导。

(2) 不断完善与更新教学内容，以保证本课程的教学内容处于先进水平；及时更新教材内容，不断完善和丰富已有的专业资源库、包括视频库、海关案例库和题库。

(3) 每学期进行教学方法、教学手段、教学效果的总结，积累经验，发扬长处，找出不足，借鉴外校的先进教学方法和经验，取长补短，进一步完善现有的教学方法体系，以不断提高教学质量水平。

(4) 继续加强实践教学，进一步建立和完善学生实习、实训的内外部环境，逐步改善和提高实验室硬件建设和软件建设，拓宽实践性教学环节思路，搞好校外预归类实践教学基地建设，促进与报关行、报关单位的合作，给学生提供良好的实践学习环境。

2、进度安排

2017.5 — 2017.7	项目组成员分工，研讨在线课程平台搭建
2017.8 — 2018.3	完善视频、音频材料
2018.4 — 2018.6	制作并完善课程录像
2018.7 — 2018.9	制作并完善微课
2018.10 — 2018.12	制作并完善学习场景模拟视频

3、保障措施

学院专门制定出精品在线课程建设措施与奖励政策，对在线开放课程建设的体制保障、经费保障、制度保障等多方面制定了有关的保障措施。

(1) 体制保障方面。学院教务处负责组织课程建设项目的规划、实施、管理和检查工作，将建设精品课程纳入质量工程项目管理。

(2) 经费保障方面。学院采取各种方式与途径支持课程建设项目。学院印发了相关文件。在课程的立项、评审、验收方面加以规范，在督促课程的完善、网页维护和更新、经费的使用方面有明确的规定，加大课程建设的扶持力度。

(3) 在制度保障方面。形成了校企合作制度、经费管理制度、激励制度等一系列制度保障。课程建设实行项目负责人责任制、项目建设情况定期报告，确保项目建设按预定目标实现。

4、预期收益

《报关实务》精品在线开放课程平台建设完成后对于国际贸易、国际物流等行业从业人员的培养有较高的参考价值，在教学方面增加了师生互动、加上个性元素的设计，将优于传统教学模式。

建设后的在线开放学习平台课程将为师生教学和学习带来很大的便利，同时服务于所有涉及进出口报关的企业和从业人员，在线公开课程学习平台的建设将会积累教师和合作企业的知识和经验，丰富教学资源，带给各位学习人员系统实用技能、知识和最新资讯。通过建好并完善的精品课程开放学习平台来实施教学计划，因其过程的可控性，成果的可视性，无疑对于专业或者学校和广大从业人员是一种理想的学习模式。

5、辐射带动

由于海关对报关流程管理的不断变革，报关流程在不断优化，需要从业人员了解最新海关咨询，报关实务精品在线课程平台可以作为一个桥梁把最新咨询和报关流程的注意要点传递。课程开放平台将不断增加海关管理的新资讯，对在校学生和外贸企业、国际物流企业和报关行业的继续教育带来益处，同时带动学院其他经济管理类基础课、专业核心课公开课程的建设。

7. 建设经费预算

支出项目	预算金额（元）
进行教学改革及参加会议的调研费、差旅费等	2000
课程资源制作费（含图书费、打印复印资料费、微课制作费等）	3000

课程平台建设费及维护费	1000
教师培训费、实习实践费用	3000
企业专家专题讲座费、课程评审费等	1000
合计	10000

注：建设经费预算参见《教学质量与教学改革工程项目管理办法（试行）》的有关要求。

8. 系部推荐意见

（盖 章）	系部负责人签字： 年 月 日
-------	-----------------------------