

跨境电商实训室建设方案

一、项目概述

中国经济发展“电商化”趋势日益明显，电商交易规模和创新应用再创历史新高，网络交易量直线上升，电子商务的大发展大繁荣，对于中国经济无疑是一个新的增长点。2015年《政府工作报告》首次提出“互联网+行动计划”，指出创新政府管理和服务，积极支持电子商务发展，为其清障搭台。这将培育更多的新兴产业和新兴业态，形成新的经济增长点，促进经济社会各领域的融合创新，这一利好政策将极大促进电子商务的发展。

如今，在电商行业的不断成熟与渗透作用下，互联网与跨境也在不断发生着剧烈的化学反应。“互联网+跨境”的模式正在蓬勃发展，而阿里巴巴、京东以及村村乐等大咖的跨境电商布局争夺战更是愈演愈烈。

（一）建设背景

2015 年广东跨境电商进出口 167.3 亿元，增长 3.6 倍，居全国首位，广州居全国试点城市第一；2016 年 1 月广东省跨境电商进出口 15.4 亿元，环比增长 13.5 倍；未来跨境电商将快速发展，到 2025 年广东省跨境电商交易额年均将增长 20% 以上，跨境电商作为提振外贸的抓手，将成为广大外贸企业，尤其是中小型企业进军国际市场、加强自身品牌建设的大好契机。1 月 12 日，国务院正式批复同意在广州、深圳等城市设立跨境电子商务综合试验区，将给华南地区跨境电子商务发展带来更大的机遇。

广州是我省跨境电商进口发展成效最为显著的城市之一。2015 年，广州跨境电商进出口额 67.5 亿元，增长 3.7 倍。全市开展跨境电商业务的企业已有 879 家，超 500 家企业进驻跨境电商园区。荔湾花地河电商聚集区继黄埔状元谷之后被商务部认定为第二批国家电商示范基地。

2016 年 1 月，国务院常务会议决定在广州、深圳、天津、上海、重庆等 12 个城市新设跨境电子商务综合试验区。“独中两元”的广东站在跨境电商发展“制度高地”的最前沿，为全国探索监管模式和发展模式创新。

广东省去年出台国内首个对跨境电商园区作出规范指导的政策性文件《广东省跨境电子商务园区规划建设的意见》。今年，在全面推广开展跨境电商出口业务的同时，也将支持有条件的地市申报跨境电商进口试点，加快跨境电商公共海外仓和跨境电商园区建设。

（二）建设目标

1.基本目标

广东作为“一带一路”战略经济带的重要组成部分，也是国家跨境电商行业发展的重点城市之一。广东跨境电商产业的增长与发展正面临着前所未有的机遇和挑战，急需专业人才的支撑。

跨境电商主要培养出具备外贸入门知识，基础操作能力和熟悉信用保障体系的初级外贸电商人才，通过推动他们到外贸企业就业，帮助更多的外贸企业进入电商行业。

2.具体目标

（1）满足教学需要

跨境电商实训室用于电子商务专业、国际贸易与经济信息管理三个专业的跨境电

商的教学工作。

（2）组织模拟跨境电商比赛

中国大学生跨境电商创新创业大赛比赛是教育部组织的全国性质的比赛，实训室可以用于校内进行比赛的基本场地，也可组织申办跨境电商比赛。

（3）满足校内实训和校企合作项目

实训室可以用于每年以 6.18 和双 11 为代表的年中大促和年终大促的校企合作项目。进一步完成高水平专业和品牌专业项目要求。增加学校的企业服务功能。

二、跨境电商实训室内容

本次建设跨境电商实训室是按照模拟实训教学与模拟竞赛双重标准来进行设计与建设的，可以安排学生在这里进行教学与实训、实习工作。学生可以担任不同岗位进行企业运作。也可以为企业进校提供办公环境，达到校企合作，共同发展。

针对目前学校现状和解决方案：

- 1、课程设置与企业需求难对口；需要携手企业、讲师共同专业课程建设
- 2、缺少相关行业讲师，需要联合企业讲师库，与在校老师共同成长
- 3、传统的教学模式与目前发展不相适应，需要更加开阔的在线学习平台，线上+线下教学模式；
- 4、无真实的跨境平台账号操作，增加校企合作，获得相应的真实账号，来实训教学；
- 5、无平台和无产业资源，通过校企合作获得雄厚的资源对接，提供创业孵化。

（一）基于电商岗位角色的教学

电子商务特色定岗教学，要求学生掌握电子商务必备的基础理论和基本技能，具备从事电子商务实际工作的业务能力。平台涵盖电子商务的基本概念、应用模式、支撑环境、网络营销、网络支付、安全和物流等核心部分，涉及电子商务的典型应用及最新发展。在内容上力求做到与企业电子商务实际应用的最新技术及商业模式保持同步，并通过独有和完整的电子商务实验、实践、实战和创业设计训练，全面提升学生对电子商务的理解和应用。

店铺运营教学

（1）分类管理

管理、增加、修改、删除店铺的商品的一级分类和二级分类。发布商品时可选择对应的分类。

（2）发布商品

选择发布的商品的类型，编辑商品图片、商品属性、商品具体信息，选择商品的运费模板、发货地点。

（3）商品管理

在商品管理模块，可以查看出售的宝贝、下架的宝贝、设置橱窗推荐的商品，

选择宝贝下架、上架，根据条件搜索等。

（4）订单管理

在订单管理模块查看已生成的订单，可根据多种条件筛选查看；可一键联系买家，协调订单价格，修改还没付款订单的价格或运费，关闭还没付款的订单；列表可选择显示或不显示已关闭的订单等。

仓储物流教学

（1）管理发货地址

对店铺发货地址进行管理：用户可以管理、查看、添加、删除店铺的发货地址信息，设置默认发货地址。

（2）管理运费模板

管理商品发货的运费模板，根据收货地点、商品重量设置运费价格，并且保存起来。发布商品时可以选择对应的运费模板。

（3）仓库管理

查看或并根据多个条件搜索发布的商品，修改对应的商品库存。

（4）发货管理

查看“等待发货的订单”、“已发货的订单”，对已经付款的订单，填写物流公司与运单号进行发货，修改发货地址、收货地址、退货地址。

网络营销教学

通过网络营销岗位的学习、实训，学生能够了解和掌握网络营销基本理论和技能，具有应用网络营销的初步能力，熟练掌握网络营销的工作流程，学会跟踪和分析网络营销发展的现状和趋势，提高网络经济意识和基于网络环境的商务能力。

（1）管理广告展位

在此模块学习广告展位的管理，查找适合商品推广的广告时间、购买广告展位、设置广告的图片与跳转链接。

（2）推广分享

在此模块学习、实操二维码推广功能。可通过输入需要生成二维码的地址，生成二维码，使用到实际的推广渠道中。

客服教学

通过客服岗位学习、实训，学生能够了解和掌握客户关系基本理论和技能，

具有分析把控客户关系的初步能力，学会跟踪和分析客户关系发展的现状和趋势，真正做到提高店铺营收。

（1）评价管理

评价管理模块中可记录、查看本店评分的情况，查看买家的评价内容并且进行回复。

（2）退款管理

在退款管理模块查看，并且可以根据多个条件搜索买家申请的退款，并且对之处理、进行确定退款或拒绝。

（3）投诉管理

查看、并且可以根据多个条件搜索买家申请的投诉，对其进行处理，进行同意或拒绝投诉、或申请管理员介入。

店铺统计教学

当前经济模式的变化，从传统的实体的商店到 Internet 上的电子交易，同时也改变了销售商和顾客的关系。现在，网上顾客的流动性很大，他们关注的主要因素是商品的价值，而不像以前注意品牌和地理因素。因此，电子零售商一个主要的挑战是需要了解到客户尽可能多的爱好、价值取向，以保证在电子商务时代的竞争力。

通过在平台上学习、了解数据挖掘技能，从买家、卖家信息及交易数据中挖掘潜在有用的信息，学生能够深入了解竞争对手的销售情况并能更好的找到潜在的买家；使得买家能够更好的了解自己中意的商品最近有哪些买家买过以及商品价格走势情况如何。

1) 店铺数据总览

对店铺的成交额、访客数、浏览量、全店成交转化率、客单价、服务态度评分进行统计，可根据时间短进行查看。

统计店铺页面被访问的总次数，统计支付人数占访客量的比例。

2) 店铺浏览量

对店铺浏览量、商品浏览量进行每日统计，并且可统计按周、按月的平均浏览量。

3) 评价分析

统计买家对店铺商品的好评、中评、差评的数量，并且进行百分比统计。

4) 售前售后统计

统计售前售后的服务评分。统计销量与同行比较的百分比；统计本商店客人投诉率；统计商店投诉率与同行比较百分比。

统计店内回头客情况:两年内在该店有过相同购买记录的客户，统计回头客比例，即回头客/店铺访客量；统计老客成交比例 = 回头客/交易成功订单总数。

网店设计教学

建设视觉营销学习内容，使用网店装修后台页面进行网店设计实训：

(1) 装修模板库管理

从平台的装修模板库选择店铺所需的装修模板，设置店铺模板的主题颜色。可查看装修模板的应用效果。

(2) 管理图片空间

在图片空间中，上传、管理店铺装修需要使用的图片。

(3) 店铺装修

在店铺装修模块实操店铺装修，设计图片、上传图片、设置图片的跳转链接。实操店铺招牌设计，设计招牌、上传招牌图片。

(4) 查看店铺

学生可查看自己的装修效果；

(二) 跨境电商比赛

配合中国大学生跨境电商创新创业大赛比赛要求，进行模拟训练。通过大赛，进一步促进“一带一路”国家战略下的跨境电子商务产业发展，以“互联网+”理念带动传统制造业和外贸升级转型，围绕新常态下的“大众创业、万众创新”新策，打造全国数万家中小微跨境电商企业和百万大学生创新创业平台。大赛的根本目的是以比赛为契机，以公益培训、企业实训、创业导引等方式，促成跨境电商企业与院校间深度合作，解决跨境电商企业用人难、大学生就业创业难的矛盾。

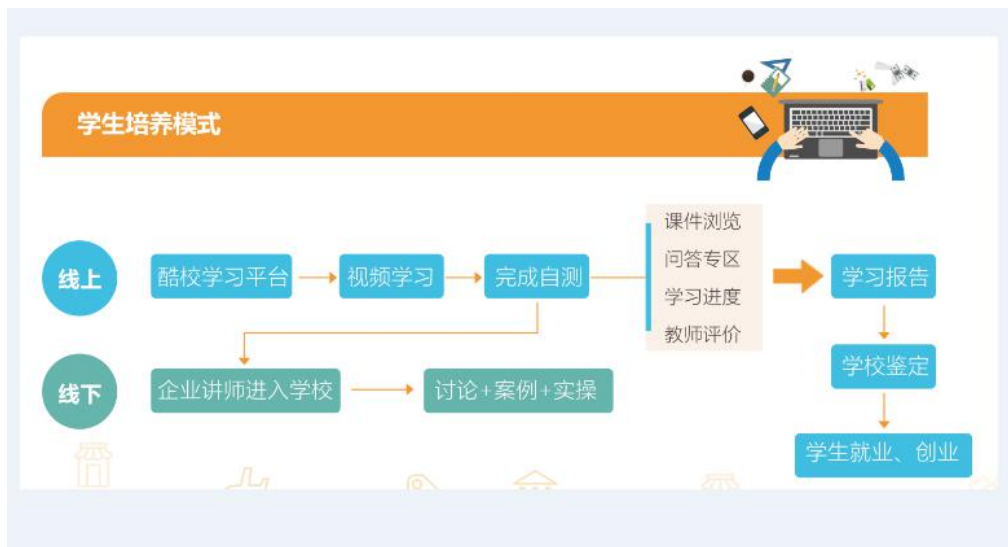
三、跨境电商实训室开展的具体内容：

（一）教学体系建设



学习体系建设





（二）网络基础建设

建设一间 108 个工位的实训平台，包括：电脑、网络交换机、平台服务器、扩音设备、一体机、打印机、桌椅、空调、强弱电综合布线等基础设施建设。

（三）实训室要求

实训室面积约 200 平方，功能分区。能更立体的体现教学区、展示区和其他区域。能够体现出企业的氛围。

（四）实现效果

现场教学过程拍摄实物图片进行现场处理，可以作为本专业的实训基地，既充当教学基地，又能够承接学校网店运营的摄影、摄影项目，在积累到一定的能力之后，甚至可以独立接校外企业的小型项目，实现工作室的企业化运营。

设备清单

序号	名称	单位	数量
1	管理服务器	台	1
2	资源服务器	台	1
3	云桌面管理系统	套	110
4	监控装置	套	1
5	激光投影机	台	1
6	投影幕	幅	1
7	音响系统	台	1
8	教师桌椅	套	1
9	学生桌椅	位	108
10	机柜	台	1
11	黑板	套	1
12	86 英寸交互智能平板	套	1
13	无线传屏	台	1
14	活动支架	套	1

15	背景架	副	1
16	柔光纸支架	副	3
17	T 型架	副	1
18	地灯架	副	1
19	背景纸	张	5
20	倒影板	张	2
21	台布	张	3
22	亚克力板	张	1
23	亚克力柱	张	2
24	亮棚	个	1
25	摄影箱	个	2
26	柔光纸	包	6
27	柔光箱	个	1
28	摄影卡纸	套	5
29	束光筒	套	1
30	反光板	套	1
31	雷达罩	个	1
32	反光伞	个	1
33	蜂巢套装	套	1

34	黑色吸光布	张	1
35	影棚闪光灯套装	套	1
36	影棚闪光灯	套	1
37	机顶闪光灯	套	2
38	外拍灯	套	1
39	窗帘	套	1
40	折叠梯	个	1
41	静物摄影台	个	1
42	珍珠项链	套	1
43	环境建设	批	1
44	安全防护	批	1
45	文化及装饰	批	1
合 计			