电子商务实训室（图形图像处理实训室） 实验室建设项目绩效评价报告

项目名称 电子商务实训室（图形图像处理实训室）

项目单位 经济贸易学院

评价类型： 事后评价

评价方式： 部门（单位）绩效自评

评价机构： 部门（单位）评价组

2019 年 5 月 10 日

一、基本概况			
项目负责人	邱秀芳		
项目起止时间	2016.8~2018.8		
计划投资额（万元）	814600	实际到位资金（万元）	814600
省财政	814600	省财政	814600
其它	0	其它	0
实际支出资金（万元）	814600		
二、项目支出明细情况			
支出内容 （经济科目）	计划支出数（万元）	实际支出数（万元）	
设备采购	804500	804500	
空调采购	8500	8500	
专家论证费	1600	1600	
支出合计	814600	814600	

三、项目绩效情况

	预期	实际	
项目绩效目标及实施计划完成情况	<p>1、建设内容： 新建电子商务实训室（图形图像处理实训室），具体建设主要包括 110 台计算机、4 台空调等硬件。</p> <p>2、建设目标 项目的总体目标是建成一个电子商务实训室（图形图像处理实训室），提供优良的教学、校内实训环境，通过开展工程性、综合设计性实验教学，全面提高学生的学习能力、创新意识和创新能力，为培养经济建设和社会发展需求的高素质人才创造条件和提供保障。</p>	<p>1、建设内容 2017 年 12 月底前，项目建设工作已经全部完成。具体建设工作包括： (1) 实验室装修 (2) 设备采购 (3) 计算机 110 台。 (4) 空调 4 台； 进行了人员培训；建立了实训室运行规程；编写了相应的实训指导书。</p> <p>2、建设目标 该实训室在教学中的效果已经显现，为学生提供教学课程 16 门，累计 960 余课时，累计 1500 余人数。 该实训室在实训中的效果也已经显现，为学生提供 2 次双十一客服实训，累计 800 余人，累计课 50000 余时。</p>	
基本指标	具体指标	该项分值	评价得分
1、目标设定情况	(1) 实验室建设调整情况	5	5
2、目标完成程度	(1) 实验室建设进度	10	10
	(2) 实验室教学任务	15	15
	(3) 实验教学改革	5	5
	(4) 实验室开放	10	10
3、组织管理水平	(1) 管理制度保障	20	20
	(2) 支撑条件保障	10	10
	(3) 质量管理水平	5	5
4、社会效益	(1) 对本地区经济和社会发展的贡献	10	9
	(2) 对本学院的教学实训的促进作用	10	10
业务指标得分小计		100	99
1、资金落实情况	(1) 项目建设资金到位率	15	15
	(2) 项目配套资金到位及时性	5	5
2、实际支出情况	(1) 项目资金使用率	15	15
	(2) 支出的相符性	10	10
	(3) 支出和规性	10	10
3、会计信息质量	(1) 信息的真实性	7	7

	(2) 信息的完整性	5	5
	(3) 信息的及时性	5	5
4、财务管理状况	(1) 制度的健全性	5	5
	(2) 管理的有效性	5	5
5、资产的配置和使用	(1) 制度的健全性	5	5
	(2) 制度的有效性	8	8
	(3) 固定资产利用率	5	5
财务指标得分小计		100	100
综合得分		100	100
评价等次		优秀	

四、评价报告文字部分（报告综述）

（一）项目基本情况

1 项目立项概况

（1）主要建设内容：

该实训室包括电子商务实训室（图形图像处理实训室），各部分硬件建设内容分别为：主要包括 110 台计算机、4 台空调等硬件。

软件建设任务包括：编制和修订本实训室的实训教学目录、编写实训教学大纲、编写实训教学指导教程；对实训室的规划和设计、设施中形成的文件进行检查和评估，形成建设绩效报告。

（2）项目实施依据

现执行的项目建设计划依据是“广东省教育厅关于做好第一批广东省高等职业教育品牌专业建设工作的通知”（附件 1-2）。

（3）预期目标

预期总目标：

项目的总体目标是建成一个电子商务实训室（图形图像处理实训室），提供优良的教学、校内实训环境，通过开展工程性、综合设计性实验教学，全面提高学生的学习能力、创新意识和创新能力，为培养经济建设和社会发展需求的高素质人才创造条件和提供保障。

阶段性目标：

阶段性目标一：建设成综合性教学和实训平台，能承担电子商务、国际贸易、市场营销等专业的综合设计性、项目性教学实验，开展电子商务双十一客服实训、日常性教学实训等项目，并对全校开放。

阶段性目标二：建成一个开放的、资源共享的教学实训平台，使其成为一个具有辐射和示范作用的集教学、实训和社会服务为一体的实训基地。

（4）主要预期社会效益指标

实训室可以借助中国计量学院具有特色的校企合作办学的成熟的思想理念，充分利用实训室资源和条件每年为电商企业培养技术骨干。另外通过实训教学和业务培训，使得教师的业务水平大幅度的提高，也有利于高素质人才的引进。

1. 在实训完成后，面向电子商务专业等 1000-2000 名学生当中，开设《PS 图片图像处理技术》、《企业营销沙盘》《静态网页设计》《动态网页

- 设计》等课程。
2. 全校其它专业可开设相关课程。
 3. 与国内电商企业合作，进行全面的校企合作。
 4. 完成相关实验指导教材。

2 项目执行概况

(1) 项目的进展及目标、计划调整情况

按财政厅批复文件，拟建设的项目为：二类品牌专业电子商务专业（630801）。

2018年5月，按期完成项目投资建设，建设内容与原计划基本保持一致。具体完成的建设内容如下：

具体建设工作包括：

- (1) 实验室装修
- (2) 设备采购
- (3) 计算机 110 台。
- (4) 空调 4 台；

进行了人员培训；建立了实训室运行规程；编写了相应的实训指导书。

项目建设目标和项目建设计划没有调整。

(2) 绩效总目标和阶段性绩效目标的完成情况

该实验室建设已经实现，。

(1) 教学任务

开设了《PS 图片图像处理技术》、《企业营销沙盘》《静态网页设计》《动态网页设计》等课程。

(2) 实训室开放

实训室对全校师生实行开放教学。

(3) 教学管理

实践教学计划由校教务处下达，各学院确认、教师落实后，制定教学实训实施安排，按既定的教学规范和管理办法严格执行。

(4) 制度及仪器设备管理

为保证实训室工作合理、规范进行，学校特制定相关实验室工作职责与制度。规章制度可查阅学校官网。

(3) 主要社会效益、持续影响等情况

(1) 人才培养

该实训室在教学中的效果已经显现，为学生提供教学课程 16 门，累计 960 余课时，累计 1500 余人数。

该实训室在实训中的效果也已经显现，为学生提供 2 次双十一客服实训，累计 800 余人，累计课 50000 余时。

（2）学科建设

该实训室是电子商务专业快速发展的第一个平台。促进了学科更加注重实践教学和校企合作。

（3）社会影响

该实训室的建立大大改善了学科的实训研究条件，提升了研究档次，为学生的课程科技活动和研究活动提供了平台取得了良好的社会效益。

（4）财务管理情况

经费使用管理严格按照学校“专项资金使用管理办法”和“设备采购管理办法”。在建设过程中，我们一方面始终注意坚持建设效益目标最大化原则，另一方面，切实遵守专款专用原则，落实项目建设责任制，实施项目建设“全程化”管理。

1) 资金落实情况

项目总投入 814600 元，学校按财政厅批准的建设方案要求，保证建设资金按时按计划足额到位，全部落实，建设资金到位率达到 100%；学校配套资金按计划及时到位。

2) 实际支出情况

项目实际使用经费 814600 元，资金使用率为 100%。项目的实际支出与项目的预算批复的用途完全符合。按有关文件规定，该实验室建设经费专款专用，学校相关部门对资金使用定期检查，资金使用完全合规。

3) 会计信息质量

会计信息真实、完整、及时。

4) 财务管理状况

财务管理制度健全，管理有效。

5) 资产的配置和使用

资产的配置和使用制度健全，管理有效。资产购置按规定进行政府采购，执行情况好。

固定资产利用率超过 90%。

（二）项目绩效及评价结论

实训室经过近两年时间，完成了所有建设工作，包括：设备的购买、实验室装修；配备实验室管理人员，人员培训；建立实验室运行规程。实验建设任务已经完成，并达到预期目标。并且实验室建设具有以下特色：

- （1）在实训室规划上符合当前企业现状。
- （2）实训内容设计上采用软件硬件结合设计方式，增加综合性设计性内容与实际结合更加紧密。
- （3）实验室支持学生创新科技活动，成果明显。

综上所述，实训室的建设是非常成功的。