

广东工贸职业技术学院创新创业教育专门课程

申报书

所属系部 经济贸易系

课程名称 现代统计技术

申报网站 <http://jx.gdgm.edu.cn/skills/wv/38746634>

所属专业 电子商务

课程负责人 孙静 孙静 (签字)

课程团队成员 李波、谷少永、刘娟娟、叶熙

申报日期 2018 年 4 月

2018 年

填 写 要 求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 如表格篇幅不够，可另附纸。
4. 标有“签字”的地方，需要手写签名，扫描成图片格式替换到相应位置。

一、基本情况

课程名称		现代统计技术				
单位名称		姓名	职务	职称	联系电话	电子邮箱
课程负责人	广东工贸职业技术学院	孙静	专任教师	讲师	18026290584	sunjing860620@163.com
成员	广东工贸职业技术学院	李波	教研室主任	讲师	18998398536	460402642@qq.com
	广东工贸职业技术学院	谷少永	专任教师	讲师	13422002707	626017549@qq.com
	责扬天下管理顾问有限公司	刘娟娟	项目经理	无	18620140322	251640166@qq.com
	广州野匠文化发展有限公司	叶熙	副总	高级企业培训师	13416462200	1337972264@qq.com

二、基础与优势

（一）建设基础

《现代统计技术》是电子商务专业的一门专业必修课程，总学时 56 学时，3 学分，第三学年第一学期开设。专业人才培养目标是：培养具有电子商务创新思维和互联网精神，具备良好的职业道德，掌握现代统计分析基本理论和基本操作技能，熟练建立电子商务数据的动态分析框架，掌握数据分析的基本方法和操作技能，能在电子商务相关的企事业单位和经济管理部门从事网络推广、数据分析、网店经营管理等相关工作的高素质高技能应用型人才。

《现代统计技术》是一门综合性、实践性非常强的课程，强调理论与实践的结合，培养学生独立分析和解决问题的能力，掌握统计调查基本业务流程和操作技能，熟练设计数据分析的有效方案，灵活应用统计学的基本原理和 EXCEL 的基础功能，熟悉网络营销策划与推广、网络商务信息的搜索和分析，培养学生的创新思维，提高学生适应工作岗位的能力。

课程教学主要内容有：现代统计技术概述、统计数据的搜集、统计数据的整理与显示、统计描述、抽样推断、相关回归分析、时间序列的构成分析、统计指数、国民经济统计概述、Excel 与 SPSS 在统计中的应用。

结合课程能力培养目标和主要教学内容，需要学生具备一定的数学思维逻辑能力和办公

软件操作基础，再加上课程内容上的相对独立和陌生，给学生的学习带来不小的压力，容易引起学生的厌学情绪。

（二）建设优势

《现代统计技术》课程的学时安排和开课计划，结合教师的教学实践和问题分析得到不断的调整和优化，目前课程总学时 56 学时，3 学分，第三学年第一学期开设，每周 4 学时，理论授课：实操训练=1:1，是任课教师结合多轮教学经验积累和不断调整尝试的最近一次修订优化，并在 2017-2018 学年第一学期 15 级电子商务专业的教学实践中得到了检测，效果比较理想，学生的学习积极性有所改善，学习效果也有明显提升。

我院的实训环境在不断的建设优化中，硬件和软件的配套也比较齐全，完全能够满足《现代统计技术》课程的实训教学需求。

作为课程负责人，我经历了《现代统计技术》课程的三轮完整教学实践，对本门课程和学生学习过程中的困惑比较熟悉，并且有 2017 年广东省教指委的相关项目在研（高职电子商务专业创新创业教育教学模式改革研究），具备一定的创新创业教育教学研究基础，对课程的创新创业教育思考也比较全面和具体。

项目组成员中，李波老师和谷少永老师具备丰富的教学经验，对学生的具体情况也比较了解，刘娟娟和叶熙是企业的项目管理层，非常熟悉项目实操中对电子商务人才各方面能力的具体要求。

三、建设内容及技术路线（建设的思路、内容、方法和技术路线及创新和特色之处）

（一）建设思路与内容

1、在已做课程调整优化的基础上，进一步规划设计理论授课内容和上机实操的项目内容，在 56 学时中设计 16 学时的创新创业教育内容，并结合学生的接受程度调整课程内容顺序和授课节奏，使课程脉络更清晰，能力培养更有效，学生的学习过程更顺畅。

2、结合课程内容规划设计，顺序和进度的优化调整等，重新编写《现代统计技术》课程标准、授课计划、授课教案和实训计划等教学材料，形成《现代统计技术》创新创业教育专门课程的完整教学资源。

3、根据本门课程的能力培养目标，以及切合企业实践应用需求的具体的理论内容和实操技能的要求，制定合理有效的考核方案和标准，使学生能清楚的理解职业所需，并有能力

结合自身的情况进一步学习和提高。

（二）建设方法与路线

课程建设的具体内容是建立在授课过程的经验积累和项目组成员的优势发挥基础上的，具体方法和线路如下：

1、2018 年 3 月至 6 月，结合课程内容和培养目标，项目组成员共同研讨和设计理论授课内容和上机实操的项目内容，在 56 学时中设计 16 学时的创新创业教育内容，制定有效的考核方案和评价标准，联系电子商务专业职业和岗位需求，努力做好学生创新创业的思维引导和思路拓展；

2、2018 年 7 月至 8 月，邀请校内专家和企业代表共同研讨课程内容设计的可行性，并结合具体教学实施过程中可能遇到的难题共同探讨和分析，在内容设计、具体案例和考核方案等方面听取校内专家和企业代表的建议，做好记录和内容调整；

3、2018 年 9 月至 12 月，课程教学具体实施阶段，认真实践，并根据实际情况做及时的调整，以确保课程教学的预期效果；

4、2019 年 1 月至 3 月，课程教学调查反馈阶段，对 16 级电子商务专业的学生做问卷调查，从学生学习积极性和具体能力培养等方面统计新方案实施的数据反馈，分析数据并得出有效结论；

5、2019 年 4 月至 5 月，项目组成员进行总结汇报，对比分析前期计划与实际情况，结合教学实践中的突发状况或反常情况提出解决方案或应对措施；

6、2019 年 6 月至 10 月，结合教学实施过程和数据分析结论等，重新整理和编写《现代统计技术》课程标准、授课计划、授课教案、实训计划和考核方案等教学材料，形成《现代统计技术》创新创业教育专门课程的完整教学资源。

（三）创新与特色

我院其他专业也有开设《现代统计技术》课程或类似课程，但不同专业的人才培养目标和职业能力需求不同，因此课程教学和能力培养的侧重点也会有所不同。

电子商务作为目前高速发展的领域，专业人才培养和技能训练受到学院和企业的高度重视，因此作为电子商务专业的一门必修课，《现代统计技术》课程的教学和实践能明确学生能力培养目标和有效考核方案，对接电子商务职业和岗位技能需求，为学生创新创业提供思维引导和思路拓展，为电子商务专业学生更好的适应工作环境和寻求更高发展提供服务是打造《现代统计技术》创新创业教育专门课程的初衷，也是其创新和特色的根本所在。

四、建设经费预算

支出项目	预算金额（元）
1. 一般业务费（调研、培训、参加会议、差旅费等）	3000
2. 教学材料、图书资料等购置费	1000
3. 论文版面费	3000
4. 专家咨询费	2000
5. 其他费用	1000
合计	10000

注：建设经费预算参见《教学质量与教学改革工程项目管理办法（试行）》的有关要求。

五、系部推荐意见

同意		系部负责人签字：邱新芳
		2018 年 4 月 12 日