

广东工贸职业技术学院精品在线开放课程

申报书

所 属 系 部 经济贸易系

课 程 名 称 会计基础（非会计专业）

申 报 网 站 <http://jx.gdgm.cn/skills/wv/38772106>

课 程 类 别 ☒专业基础课 ☐专业核心课

所 属 专 业 国际经济与贸易、市场营销、电子商务

课程负责人 陈靖云（签字）

课程团队成员 张莉、谷少永、刘恒梅、李瑞花

申 报 日 期 2018 年 4 月 12 日

2018 年

填 写 要 求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。
5. 标有“签字”的地方，需要手写签名，扫描成图片格式替换到相应位置。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	陈靖云	性 别	女	出生年月	1990. 4
	学 历	硕士研究生	学 位	硕士	电 话	13824419698
	专业技术职务	助教	行 政 职 务		传 真	
	院 系	经济贸易系		E-mail	3167093534@qq. com	
	地 址	广州市天河区广州大道北 963 号			邮 编	510510
1-2 近 5 年相关课程主讲情况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	会计基础		专业基础课	17 国贸	4	86
	会计原理与实务		专业基础课	17 商管	4	91
	创业财务管理		专业基础课	16 营销	2	175
	旅游会计与财务管理		专业基础课	15 旅英	2	63
	酒店财务管理		专业基础课	15 旅英	2	22
	基础会计		专业基础课	15 营销	2	302
	会计基础		专业基础课	15 国贸	4	99
	企业管理		专业基础课	15 电商	4	183
	电子商务实务		专业基础课	13 企划管理	4	93
	会计基础		专业基础课	13 物流	4	106
	会计基础		专业核心课	14 会计电算	6	103
	会计原理与实务		专业基础课	13 商管	4	49

1-3 教学改革 研究情况	主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。 2016 年参与邱秀芳教授院级科研项目《互联网+背景下广州地区高职院校青年教师职业能力提升的实证研究》。 2017 年主编《会计学基础》教材，北京工业大学出版社出版。
------------------------------	---

2. 教学团队其他教师情况（包括其他主讲教师、助教、技术支持等）

	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	备注
2-1 基本 信息¹	张莉	198001	讲师	会计	
	谷少永	198209	讲师	公司财务 公司金融	
	刘恒梅	196707	讲师	财务会计、审计学	广州航海学院
	李瑞花	19840703	会计师	会计	企业

¹若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

2-2 教学改革研究情况

主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。

谷少永

广东产业结构调整与高校学科建设改革研究，广州市哲学社会科学十二五规划课题，2011 年

张莉

1、主持课题

序号	项目名称	排名	来源
1	高职会计专业英语课程教学研究	1	广东工贸职业技术学院
2	合作教育视野下广州地区高职院校校企合作机制研究	1	广东工贸职业技术学院
3	《外贸英语听说》网络课程	1	广东工贸职业技术学院
4	《外贸英语听说》精品资源共享课程	1	广东工贸职业技术学院
5	《商务英语》网络课程	1	广东工贸职业技术学院

2、发表教学研究论文

序号	论文题目	刊物名称	署名次序	时间
1	高职院校会计专业英语课程教学探讨	商业时代	第一作者	2013
2	广东省国际贸易专业中高职衔接问题探讨	科技创新与生产力	第一作者	2015

3、获得奖励

序号	奖励内容	授奖单位	署名次序	时间
1	指导学生在第八届全国高职院校外贸技能竞赛商务英语口语赛项中获三等奖	中国国际贸易学会	第一	2015 年
2	在第二届国际贸易类老师说课教学评比中获三等奖	中国国际贸易学会	第一	2015 年

3	在广东工贸职业技术学院得实杯信息化教学竞赛中获二等奖	广东工贸职业技术学院	独立	2013 年
4	指导学生参加全国商科院校技能大赛获最佳辅导老师奖	中国商业联合会	独立	2011 年

刘恒梅

2013-2014 校级《财务会计》课程教学改革研究

2015 校级《“营改增”对施工企业税负影响的测试分析》

3. 申报条件符合情况

(不超过 400 字)

本课程负责人陈靖云老师自 2014 年至今主讲此门课程已多个学期。项目团队校企融合、优势互补，且分工明确、协作有序，执行力强。

《会计基础》是经济管理类专业的必修课程之一，我院一些非会计专业(如市场营销、国际经济与贸易、电子商务、商务管理、物流管理等)均开设了此门课程。因此，《会计基础》是一门受众面广、量大的专业基础课程。

现有的在线资源丰富、初具规模，类型多样、分布合理，教学设计、教学实施、过程记录、教学评价、自主学习等功能完备。学习者能够通过自主使用精品在线开放课程实现不同起点的系统化、个性化学习；教师可以针对不同的教授对象和课程要求，利用精品在线开放课程灵活组织教学内容、辅助教学实施，实现教学目标；学生可以在课堂教学以外，通过使用精品在线开放课程巩固所学和进行拓展学习。

4. 课程情况

4-1 课程视频资源情况

课程名称	会计基础			
视频数量	10	预计总时长		200 分钟
视频情况	序号	知识点（技能点）名称	时长	主讲教师
	1	会计对象与企业经济业务	20 分钟	陈靖云
	2	会计基本假设	20 分钟	陈靖云
	3	会计核算基础	20 分钟	陈靖云
	4	会计要素	20 分钟	陈靖云
	5	会计等式	20 分钟	陈靖云
	6	复式借贷记账法	20 分钟	陈靖云
	7	会计凭证的填制	20 分钟	陈靖云

	8	会计账簿的登记	20 分钟	陈靖云
	9	财产清查的方法	20 分钟	陈靖云
	10	财务报表及财务分析	20 分钟	陈靖云

4-2 课程描述

4-2-1 课程建设基础（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

一、课程开设情况

本课程是市场营销、国际经济与贸易、电子商务等经管类专业必修专业基础课程，开在大二第一或第二学期。周课时 2-4 节每周，课程持续 15-18 周。

二、课程开设时间、年限

本课程自 2009 年经济贸易系成立开始开设，至今已开设 10 年。

三、授课对象、授课人数

授课对象为经济贸易系和工商管理系专业学生，平均每学期授课 400 人。

四、相关视频情况

课程介绍、教学大纲、教学日历、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录等反映教学活动的基本资源完备并提供给上课学生。教学视频现在还没有录制，现有大量视频资料包括两类：一类是关于会计实务操作的案例；一类是其他学校的教学资源，如慕课、公开课等。

五、面向社会开放情况

目前该课程并未建立网络课程，且并没有对社会开放。

4-2-2 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

一、每章节教学目标

章节内容	教学目标
项目一 认识会计	了解会计的含义，熟悉基本职能、掌握会计对象和会计核算基础。
项目二 会计要素与会计等式	了解会计要素含义，掌握会计要素的内容及特点；了解会计等式的含义，理解企业经济业务四大典型，掌握会计等式的具体运用。
项目三 账户与复式记账	熟悉会计科目与账户的关系；掌握借贷记账法的特点及其使用方法。
项目四 企业基本业务核算	熟练运用借贷记账法处理企业生产经营过程中发生的经济业务事项。
项目五 会计凭证实务	了解会计凭证的含义、熟悉会计凭证的种类，掌握其填制与审核方法。
项目六 会计账簿实务	了解会计账簿的种类、用途，掌握其登记方法；熟悉对账、结账的方法；掌握错账更正的方法。
项目七 财产清查	了解财产清查的含义和意义，掌握财产清查的方法及其结果的处理。
项目八 财务报表	了解财务会计报表的意义、种类掌握资产负债表和利润表的编制方法。

二、教学设计与方法

非财务专业的学生对财务类课程兴趣不大，常常认为这些课程与专业无关，枯燥无味、晦涩难懂。

随着计算机技术和“互联网+”的发展，电脑、手机、iPad 等电子设备的普及，在充分理解学生学习积极性不高的原因后，采取信息化教学从手段和形式上改变了传统教学的模式，对教学建设和管理也产生了积极的效果。在教学中融入图形、文字、影像、声音、动画、视讯等多种媒体，使学习者手、脑、眼、耳

并用，充分地唤起学习的兴趣，从而达到优化教学内容，提高教学效率，激发创造性思维的良好教学效果。重视学生知识学习与实践运用的一致性，有针对性地采取任务驱动、项目导向的教学模式。

教学方法的运用方面，根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

4-2-3 相关教学资源储备情况

基本资源完备，网络课程网站集成了课程介绍、教学大纲、教学标准、教案、PPT、重点难点指导、作业、学生作业展示等教学活动必需的资源，丰富完备。

本课程资源清单主要分三大板块：

- (1) “教师平台”栏目下设“课程标准、课程总体设计、课程单元设计、教学进度表、考核与评价、电子教材、电子教案、电子课件、教学案例、作业习题、试题库和文献资源”等 12 个子栏目。
- (2) “学生平台”栏目下设“电子课件、教学录像、教学案例、作业习题、试题库、微课程、实训项目、在线作业、在线测试、在线答疑和在线讨论”等 11 个子栏目。
- (3) “社会工作者平台”栏目下设“电子课件、教学录像、微课程、文献资源、继续教育、职业考证、在线测试和在线答疑”等 8 个子栏目。

5. 评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

一、主要特色介绍

(1)工作流程为导向：以企业会计工作实际工作过程为主线，按照“会计凭证-设置账户-复式记账-账簿登记-成本计算-财产清查-财务报告”的工作方法路线，通过项目驱动实现理论知识和工作实践的有机融合，适合相关学生、教师和从业人员学习和共享，体现资源的职业性、开放性和实践性。

(2)选用教材合理：所选《会计学基础》教材由本系具有多年会计工作实践经验和教学经验的老师主编，保证了教材内容的实践性和职业性，并且更加适合本系学生水平。为方便读者下载阅读，在“课程资源”栏目下设置了“电子教材”子栏目。

(3)增强教学互动性：在资源库建设方面，精心设置了“在线学习”栏目，方便学习者在线进行作业、测试、讨论和互动。同时使用雨课堂等信息化教学工具，增强线上线下的联系。

(4)重新分解、整合资源内容：所有课程资源均根据学习者的学习习惯和兴趣进行了重新分解和整合，将复杂繁冗的理论以小知识点的形式进行微课视频展示，充分尊重学生的学习规律，突出了资源的实用性。

(5)资源制作专业度：所有教学录像、微课程和网站的设计和制作均由专业团队完成，体现了课程资源良好的专业性。

二、影响力分析

本课程学生数量大、专业广，经管类专业学生均需要学习本课程作为专业基础，建设精品在线课程可以更好地帮助学生进行线上学习和巩固。

三、国内外同类课程比较

中国大学慕课网站上《基础会计学》（西南交通大学）、《会计学基础》（哈尔滨工业大学）、《会计学基础》（北京外国语大学）、《会计学》（浙江工商大学）等会计基础类课程十分火热，参加人数已超 87000 人。国际在线课程平台 Coursera、edX、OPEN2STUDY 等网站上均有相关基础会计、财务类课程。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

本课程理论知识信息量大，教学内容丰富，对于非财会专业的学生来说有一定的难度。课堂使用信息化教学手段、课后观看网络视频充分地调动了学生学习的积极性和主动性，老师讲课很认真，有激情，方式灵活，语言幽默，侧重实践技能的传授，使我们感觉充实生动，很喜欢老师的授课方式。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

目前课程未向社会开放。

6. 建设方案要点

6-1 建设目标

在原有信息化教学的基础上完善网络课程，使之成为精品在线课程体系，达到精品在线开放课程的基本标准要求，使学生“能学”为老师“辅教”。结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，以课程资源的系统、完整为基本要求，以资源丰富、充分开放共享为基本目标，注重课程资源的适用性和易用性，力争达到省级精品在线开放课程的要求，提高学生财务意识和水平，从而培养出高综合素质人才。

6-2 建设内容

1. 完善基本资源。

对课程核心资源，包括课程介绍、教学大纲、教学日历、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录和微课程等教学活动必需的资源进行进一步完善。

2. 补充拓展资源。

补充各类典型教学案例、专题讲座、素材资源，专业知识检索系统、演示实训系统、试题库系统、作业系统、在线自测/考试系统，课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程等。

3. 资源冗余。

资源应力求丰富多样，在数量和类型上大大超出结构化课程所调用的资源范围，实现资源冗余，以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。

4. 资源类型。

控制文本和图形（图像）资源在总资源中的占比，充分发挥信息技术优化传统教学，提高 5-15 分钟的微课程短视频、动画、虚拟仿真等资源比例，提高实际教学效果。继续完善课程录像以及教学短视频的拍摄和制作，改进教学课件，建成一批优质的教学资源。

6-3 建设举措：建设举措，进度安排，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。

一、建设举措

- （1）不断更新教学内容，保证本课程的教学内容处于先进水平；
- （2）在教学实践中完善在线教学平台，探索多样化教学模式；

二、进度安排

2018.05 — 2018.06	项目组成员分工，研讨在线课程平台搭建
2018.07 — 2018.08	收集资料，丰富现有教学资源
2018.09 — 2019.06	完善视频、音频材料，制作并完善课程录像
2019.06 — 2019.08	补充完善案例库、试题库

2019.09 — 2020.01 开放在线课程平台，实践中补充完善在线教学设计
2020.02 — 2020.05 全部资料完善上传，评审验收

三、保障措施

学院专门制定出精品在线课程建设措施与奖励政策，对在线开放课程建设的体制保障、经费保障、制度保障等多方面制定了有关的保障措施。

窗体顶端

(1) 体制保障方面。学院教务处负责组织课程建设项目的规划、实施、管理和检查工作，将建设精品课程纳入质量工程项目管理。

(2) 经费保障方面。学院采取各种方式与途径支持课程建设项目。学院印发了相关文件。在课程的立项、评审、验收方面加以规范，在督促课程的完善、网页维护和更新、经费的使用方面有明确的规定，加大课程建设的扶持力度。

(3) 在制度保障方面。形成了校企合作制度、经费管理制度、激励制度等一系列制度保障。课程建设实行项目负责人责任制、项目建设情况定期报告，确保项目建设按预定目标实现。

四、预期效益和辐射带动

本课程标志成果即为项目网站，《会计基础》精品在线开放课程平台建设完成后在教学方面将会增加了师生互动、提高学生自主学习的能力，为教学带来极大的便利。

同时开放网站将可以服务于更多学习者，学生或社会人员在工作中遇到财会相关问题也可以及时、方便的进行学习或回顾，是一种理想的学习模式。

7. 建设经费预算

支出项目	预算金额（元）
整体设计	1000
微课拍摄	10000
案例库建设	1000

试题库建设	1500
教学课件	2000
资源上传及维护建设	2500
图书费、打印复印资料费	2000
合计	20000

注：建设经费预算参见《教学质量与教学改革工程项目管理办法（试行）》的有关要求。

8. 系部推荐意见

同意



(盖章)

系部负责人签字: 邱新芳

2018 年 4 月 12 日