



2017 年创业类慕课建设课题
课程大纲

课程名称：农村电商创业

日期：2017 年 9 月 10

《农村电商创业》课程大纲

农村电商创业立足三农，服务三农，是农村创业的重要组成部分，也是近年来新起的创业热点和亮点。《农村电商创业》课程面向广大有志于进行农村电商创业的大学生和相关人员，课程分为三个模版：农村电商创业的内涵，农村电商创业的流程，农村电商创业的应用。《农村电商创业》课程教学设计的整体思路是“互联网+”，即将移动互联网理念融入课堂信息化教学，通过课程 APP 教学实现“移动互联网+课堂教学”。教学设计以高等职业教育培养技术应用型人才为目标，注意课程的衔接，按照“加强基础、注重能力、突出应用、兼顾体系”的原则，确定教学内容。教学理念贯彻以能力为本的原则，教学内容安排采用了基本概念→基本理论→实际应用的思路，教学中加强实际应用能力的培养。教学内容安排贯彻深入浅出、由易到难、循序渐进的原则，注意系统性、科学性，兼顾与专业课程的衔接。教学对象是电子商务专业二年级学生，具有电子商务基础、经济学基础等课程的知识积累，对农村电商创业领域兴趣较大，对贴近行业实战的内容主动性强。内容紧跟教育部《创业基础》教学大纲，在教学过程中既有理论讲授，又有案例分析、团队讨论；既有课堂教学，又有课后实践；既有理论知识的传递，又注重学生学习的吸收内化；既强调创业能力的提升，又强调创新精神的培养。

一、教学目的与要求

通过《农村电商创业》课程教学，以农村电商创业实践与创新为出发点，通过理论介绍、视频教学、案例解读、线下练习，培养

学生的创新和创业能力，培养学生团队合作、积极进取、勇于挑战、勇于创新的能力。通过本课程学习，学生应达到如下要求：

1、了解农村电商创业的内涵，包括了解农村电商创业商业模式选择、农村电商创业计划书规划与编写。

2、掌握农村电商创业的流程，掌握农村电商创业的基本要素及每一个要素的含义，通过自主拍摄的系列视频，进一步掌握农村电商创业。

3、理解农村电商创业的基本要素。

4、使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，自觉把农村电商创业的内容内化，遵循创业规律，积极投身创业实践。

二、教学重点与难点

1、教学重点：农村电商创业商业模式选择、农村电商创业计划书规划与编写。

2、教学难点：农村电商网店开店、农村电商网店客服、农村电商网店拍摄美工、农村电商店铺经营管理、网络营销方案设计与实施、农村电商创业扶贫。

三、教学方法与手段

1、本课程采用自主视频案例及理论介绍、教师讲授、案例分析、线下思考与练习相结合的教学方式；

2、指导学生利用网络资源进行自主的、探究式学习，在网上展开讨论、交流，协作完成作业，努力形成教师和学生双向互动的教学模式；

3、采用启发式和讨论式方法。引导学生积极参与和发言，充分发挥学生的主动性和积极性；

4、注意理论联系实际，既有校园的创业故事，又有典型农村电商创业故事，加深对理论的理解和培养学生运用有关理论分析问题和解决问题的能力。

四、教学内容、目标与视频分配（23 视频，每个视频 5 分钟）

教学内容	教学目标	课时分配
一、农村电商创业的内涵		3
（一）农村电商创业概述	了解	1
（二）农村电商创业商业模式选择	了解	1
（三）农村电商创业计划书规划与编写	了解	1
二、农村电商创业的流程		18
（一）农村电商网店开店	理解	1
（二）农村电商网店开店案例	理解	1
（三）农村电商网店开店案例--解读（线下思考、线下练习）	掌握	1
（四）农村电商网店拍摄美工	理解	1
（五）农村电商网店拍摄美工案例	理解	1
（六）农村电商网店拍摄美工案例--解读（线下思考、线下练习）	掌握	1
（七）农村电商网店客服	理解	1
（八）农村电商网店客服案例	理解	1

(九) 农村电商网店客服案例--解读 (线下思考、线下练习)	掌握	1
(十) 农村电商店铺经营管理	理解	1
(十一) 农村电商店铺经营管理案例	理解	1
(十二) 农村电商店铺经营管理案例--解读 (线下思考、线下练习)	掌握	1
(十三) 网络营销方案设计与实施	理解	1
(十四) 农村电商店铺经营管理案例	理解	1
(十五) 农村电商店铺经营管理案例--解读 (线下思考、线下练习)	掌握	1
(十六) 农村电商创业平台建设与推广	理解	1
(十七) 农村电商创业平台建设与推广案例	理解	1
(十八) 农村电商创业平台建设与推广案例--解读 (线下思考、线下练习)	掌握	1
三、农村电商创业的应用		2
(一) 农村电商创业扶贫	理解	1
(二) 典型农村电商创业案例	理解	1

五、翻转课堂指引

1、知识准备。课程参与者需提前阅读教材的相关章节。另外，需要在学习前，对农村电商创业有了整体的了解认识。

2、案例准备。需对课程中涉及到的企业有一个总体的认识。

3、线下思考。在“农村电商创业的流程”中，共有 6 个教学案例，每一个案例分两个自主拍摄的视频构成。第一个视频中，首先进行“案例导出”，这时需要课程参与者先进行线下思考优化方案。第二个视频中，首先进行“理论解读”，进而进行“实践效果”，在此基础上，对该知识点进行“总结提升”。

4、线下练习：在“农村电商创业的流程”中，共有 6 个练习，在解读完基本内容后，提示课程参与者进行线下练习，对有疑惑的地方可以到讨论区交流。做好练习后，可以下载参考答案进行对照。

六、考评体系

1、评分按照线下练习和课堂活跃度的情况进行，所占比例分别是 60%、40%。

2、根据得分及爱课程网的相关规定，颁发相应证书。

七、教材与参考资料

1、教材：《农村电商创业》 校本教材 校本教材编写组主编

2、参考资料：

(1) 李家华主编. 创业基础. 北京师范大学出版社, 2013. 6

(2) 李肖鸣, 朱建新主编. 大学生创业基础. 清华大学出版社, 2013. 5

(3) 张玉利主编. 创业管理. 机械工业出版社, 2013. 7