

广东省高等学校质量工程高职类立项建设项目
省级精品资源共享课

《外贸单证实务》
建设方案

课程负责人： 徐萌



《外贸单证实务》课程是我院省级示范性专业市场营销专业群（国际贸易、电子商务）开设的专业课，也是 2013 年立项的省重点专业国际经济与贸易专业的专业核心课和基础课，属于职业核心能力课程模块中的一门课程，是院级精品课、院级网络课和院级精品资源共享课省级的省级精品资源共享课立项课程，也是基于国际商务单证员资格考试的课证融合课程。课程主要介绍我国外贸业务活动中所涉及到的各种单据和证书包括合同、信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单以及其他相关单据，并分别对这些单证的作用、内容、缮制等方面进行详细阐述，要求学生根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要能够办理、制作相应的单据。通过本课程的学习使学生掌握外贸单证工作的基本流程，具备外贸单证综合操作能力，能完全从事审证、制单、审单、交单归档一系列外贸单证工作，适应外贸行业的需求。经过几年的教学经验积累，本课程与同类课程相比形成了以下特点：

(1) 以能力培养为根本，突出职业教育特色，课证融合的教学模式效果显著；

(2) 本课程实用性强，以国际贸易理论为基础，与实际企业制单实例紧密联系，案例的选择均来源于真实的企业案例；

(3) 重视运用。一是注重对单证实例的分析解决能力；二是注重对国际贸易实际操作中的风险的规避与防范。

(4) 采用过程性考核，在学习的过程中通过对学生的阶段性的考核、分析、讲解不断层层深入加强技能性训练。

1. 课程建设理念

(1) 课程的开发与设计基于工作内容要求。通过对校企合作企业的调研、毕业学生的走访，以及对工作岗位任务要求的分析，我们致力于创新教学理念，打破原有的教材结构，本着“就业为导向、职业岗位能力为核心，工作任务为主线，专业素质为基础”的宗旨培养高素质的国际贸易行业基层和业务第一线的技术应用型人才。

(2) 兼顾不同岗位的课程内容设计。考虑到市场营销专业群三大专业各自不同的教学结构体系、以及人才培养模式和目标的区别，基于 CBE(Competency Based Education) 思维，本课程设计了以下五大工作任务模块，以保证面对不同专业进行教学时，教学内容侧重能根据专业需求进行调整。



2. 重视行业发展的新趋势新特点，为企业输送最急需的人才，在校企合作的平台上稳扎稳打

围绕服务于广东省外贸行业，本专业与广州市现代办公设备行业商会、深圳网商文化集团等行业协会结成外贸人才培养联盟，与众多会员企业成为合作伙伴，整合了各方资源，共同进行专业建设。在 2014 年的双十一，国贸专业联手电子商务专业与电商行业巨头广东骆驼服饰有限公司洽谈校企合作，为 2014 年的双十一提供了客服、审单、物流等岗位的校企合作实践岗位，完美的完成了企业预期目标，为企业创下双十一当天 3.08 亿的销售额做了保障工作。根据外贸行业出现的新变化，2014 年与东莞新航线跨境电子商务有限公司，深圳市网商文化传播有限公司进行深度校企合作，联合对国际经济与贸易专业学生培养跨境电商商务精英人才。

3. 建立了一支战斗力强劲、专业水平高的专业教学团队

在长期的专业建设中，借助于不同时期推进的质量改革工程以及学院对教师在教学、科研方面考核的推动力，经过“高职院校专业自查、专业合格评估、专业改革试点、示范专业建设以及精品课程建设”等建设项目的历练，以及通过国内外以及校内外等渠道的业务培训与学习，专业团队在职称结构、教学改革与研究、科研工作、对

外服务能力等专业水平及业务能力上有了明显进步和提高，形成了一支战斗力强劲、专业水平高的国际贸易专业教学团队。

在专业教学团队建设中，6 位骨干教师中 2 人由讲师升为副教授；6 人经历了台湾、新加坡职业教育培训；6 人经历了全国高等学校青年骨干教师培训；专业带头人及青年骨干教师的培养步入正常轨道。基于专业良好的建设基础和师资基础，专业一直积极支持教师进行教学研究，以教学研究带动科学研究和职业培训。近三年，本专业专任教师主持或参与教研、科研课题 17 项，其中李向升副教授主持的《坚持改革创新，打造创业新城》属国家发改委委托科研项目，另有省（部）级教科研项目 3 项。此外，本专业教师在各级刊物公开发表教学研究及专业学术论文 51 篇，本专业的李向升副教授在 2010 年 12 月的“中大岭南杯”高职高专工商管理类论文比赛获得一等奖。

4. 将职业资格证书纳入专业人才培养方案，使职业资格标准与专业课程标准相衔接，建立基于国家职业标准的高职国际贸易专业人才标准

根据商务部制定的《国际商务人员职业资格制度标准》，和 2012 年 7 月 1 日由中国对外贸易经济合作企业协会和中国标准化研究院起草的《国际贸易业务的职业分类与资质管理》GB/T 28158-2011, 将国际贸易人员职业类别细化为国际贸易业务运营、单证类、财会类和翻译类等 4 类 20 个职业，并分别规定了其业务内容、技能和知识等职业资质要求。国际经济与贸易专业围绕培养目标对人才的知识结构、能力结构和专业技能的要求，将职业标准与课程教学有机融合，将行业内已经推行的职业资格证书纳入人才培养方案中，在人才培养方案中明确本专业学生毕业时除毕业证外，必考和选考相应的职业资格证书，如“国际商务跟单员资格证书”、“全国报关员从业资格证书”、“全国报检员从业资格证书”、“会计从业资格证”、“初级会计电算化证”、“证券从业资格证”等，并将职业资格标准与专业课程标准相衔接，将职业资格证书考试大纲与课程教学大纲相衔接，将职业资格证书考核内容融入到《外贸跟单实务》、《外贸单证实务》等课程的教学内容中，从而将“基础知识学习——岗位能力培养——从业证书培训”三项内容连成一体，以技能递进提升的课程教学为主要教学方法保障“课证融合”课程教学内容的有效落实，保证本专业的学生毕业时获得“双证书”。



5. 重视实践

1) 规范校内实训基地，增加校内实践教学基地投入力度

在白云新校区新增加投入 20 万元用于国际贸易实训室的建设，目前已投入使用。初步建立了具有良好规范的环境和设备、功能教齐全的职业技能实训基地。

类别	实训基地名称	实训内容	实验开出率
经贸实训基地	商贸综合实训室 (广东工贸公司)	单证、国际商务谈判、电子商务	100%
	国际贸易实训室	单证、外贸英语函电、电子商务	100%
	营销五大技能综合仿真实训室	企业管理、国际商务谈判	100%
	电子商务实训室	单证、外贸英语函电、电子商务	100%
	ERP 实验室	沙盘实训	100%
	营销 CRM 仿真实训室	企业管理、国际商务谈判	100%

2) 教学与职业鉴定紧密结合，调整教学内容与实践项目

根据国际贸易专业的特点，针对外贸跟单员、国际商务单证员的职业鉴定要求，调整教学内容与实践项目，在实验室建设的软件投入上，重点放在与职业鉴定相关的项目上。目前已有：南京世格软件公司研发的 SIMTRADE 外贸软件、外贸单证软件、外贸实务学习软件系统、报关软件等相关软件。

6. 提高学生实践动手能力，实行“双证书”教育，继续加强“双师型”师资队伍的建设

强化高职学生的岗位技能训练，把技能型人才培养与职业岗位要求相结合，增加实践教学时间，提高学生实践动手能力。实施“双证书”教育，将高职教学内容与国家职业标准有机地结合，使毕业生在取得高职学历证书的同时，通过职业技能鉴定部

门的考核，还将分别获得外贸跟单员、国际商务单证员的中、高级职业资格证书。鼓励少数优秀毕业生考技师，获得技师证书。

“双师型”师资队伍建设，一是采取从企业中选聘工程师、技师、管理人员到学校经过教学业务培训后担任实训教师；二是从社会上聘任有实践经验的工程技术人员到学校任专、兼职教师；三是有计划地选派教师到企业实践、考察；四是让教师参与实训基地的建设，在基地完成实际生产任务。鼓励教师参加职业技能培训并取得有关技能考核等级证书，保证“双师”素质专业教师达 85%以上。

7. 建立与完善第三方人才培养质量评价制度、建立与完善第三方人才培养质量评价体系

(1) 建立了国贸专业第三方人才培养质量评价制度，组建了项目团队，联系了用人单位、合作企业、外贸行业协会等实施调研，明确了第三方评价指标，初步建立了国贸专业第三方人才培养质量评价制度。

(2) 制定了专业调查问卷表：组织用人单位、外贸行业协会、学生等各方面积极参与评价体系，教学质量、招考办法改革、专业设置优化、人才培养方案制定、课程调整创新、办学成本核算、制度设计等提供科学依据。

(3) 在已建立的顶岗实习平台上建立了协调企业、用人单位参与的，由企业人员对学生直接评价的调查问卷系统。

8. 增强服务能力

本专业专任教师“双师型”比例达 74%，其中 17 位专任教师曾在企业任职，一直以来与企业联系紧密，收到了良好的社会效益。利用高素质人力资源，为合作的企业提供员工培训服务，面向社会，共同开展短期职业技能培训和岗位培训，年培训人次为 760，超过专业在校人数。国际经济与贸易专业强调国际贸易流程环节的实操，主讲教师均为具有较长企业工作经历和中高级职称的专任教师担任，保证了教学的效果。

此外，近年来本专业还利用专业的资源优势，申请了国际商务会展员、外贸跟单员、国际商务单证员及通用管理能力的考试点和培训点，并培训社会、企业和本校学生，考证取得了良好的社会效益和经济效益，集教学、培训、服务、经营为一体。历年在校学生的考证通过率超过 90%，实现了一张文凭多种证书的预期目标。工作开展过程中，专任教师与企业兼职教师相互学习，相互促进，通过优异的培训质量，不断扩大社会影响力和社会服务能力。