

广东省高职教育二类品牌专业

项目验收报告

学校名称 广东工贸职业技术学院

专业名称 电子商务

专业代码 630801

项目负责人 邱秀芳

2019 年 6 月

目 录

一、项目建设总体目标.....	3
（一）打造“跨境电商和创新创业”专业特色，提升综合实力.....	3
（二）构建具有专业特色的人才培养模式，提高人才培养质量.....	6
（三）塑造学生职业能力，提升社会认可度.....	7
二、项目建设主要内容.....	12
（一）教育教学改革.....	12
（二）教师发展.....	19
（三）专业特色.....	26
（四）教学条件.....	32
（五）社会服务.....	41
（六）对外交流与合作.....	43
三、项目建设资金投入情况.....	44
（一）专项资金到位情况.....	44
（二）专项资金执行情况.....	45
四、示范与辐射.....	46
五、思考与展望.....	47

我院电子商务专业自 2016 年立项为广东省二类品牌专业以来，学院领导非常重视本专业的建设和发展，本专业建设项目资金预算为 130 万元，实际到位金额为 130.44 万元，到位率 100.34%。本专业取得 10 项国家级标志性成果和 30 项省级标志性成果，圆满完成二类品牌专业建设项目指导性基本要求的关键任务，本专业现有专任教师 35 人，高级职称教师比例达 31.4%，专业带头人 2 人，双师素质教师比例达 88.6%，企业兼职教师 35 名。在本专业已有的基础上，电子商务品牌专业重点围绕教育教学改革、教师发展、专业特色、教学条件、社会服务、对外交流与合作等六个方面进行建设。

一、项目建设总体目标

电子商务品牌专业项目通过为期三年的建设，已全部完成了建设方案与任务书中所设定的建设任务。通过建设，进一步深化以“跨境电商和创新创业”为特色的人才培养模式，有力推动了师资队伍建设，在校企合作工学结合机制创新上取得了一定成效。通过电子商务专业的品牌专业建设，为专业群的发展发挥了示范作用，专业群内各专业均在人才培养模式、课程体系、教学手段和方法、师资队伍建设、校企合作等方面，取得显著成绩。

本专业特色是“跨境电商和创新创业”，这是专业建设有益尝试和实践。经过多年实践，创业毕业生逐年递增，跨境电商人才培养质量得到提升，为同行院校电子商务专业建设摸索出一条具有可行性道路，提供借鉴和参考。具体而言，本专业实现了以下三个建设总体目标：

（一）打造“跨境电商和创新创业”专业特色，提升综合实力

本专业具备全省一流的师资。本专业围绕着“跨境电商和创新创业”专业特色开展建设工作。电子商务专业具有高级职称教师 11 人，

占全部教师的 31.4%，具有专业带头人 2 人，双师素质教师比例达 88.6%，青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例达 88.6%，专任教师人均年企业实践时间 ≥ 22 天，具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师比例 $\geq 30\%$ ，校外兼职教师承担 b 和 c 类课程教学工作量占比 $\geq 50\%$ 。学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例达 100%。学年实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例 $\geq 20\%$ 。获得 10 项国家级标志性成果和 30 项省级标志性成果，专业带头人被全国高职高专创新创业教育协作会评为 2017 年度全国高职院校创新创业教育工作先进个人，专业带头人获广东工贸职业技术学院教学名师，具备全省一流的师资。

本专业具备一流的教学条件。本专业具有省级大学生校外实践教学基地 1 个，实训室 19 个，在用设备价值 589.7 万元，生均实训设备总值达到 9142 元/生，2016-2017 学年校内实践基地使用时间 475 学时/生，2017-2018 学年校内实践基地使用时间 806 学时/生等。立项 1 门省级精品课程和 9 门校级精品课程建设，6 门院级精品课程，1 门慕课课程的建设成果。主编和参编出版教材 2 本，均能适应高职高专教学。为了符合本专业实验实训条件的建设情况，自编实训、课程设计指导书 2 本；在选用教材时，优先选用省部级以上获奖的高职高专教材、规划教材。在所选用的教材中，近 3 年出版的高职高专教材选用率达到了 80%。电子商务专业建设坚持以“跨境电商和创新创业”为特色的人才培养模式，与职教集团成员所属广州汇尚网络科技有限公司建立校企协同育人中心，建立了可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台，建成了基本覆盖专业核心课程、主干课程的精品在线开放课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享，开发了替代性虚拟仿真实训系统和开发仿真教学软件。开发

了省级与校级精品在线开放课程和校企合作开发使用校本教材。建立了数量充足、专业对口、运行稳定的省级和校级的校外实践教学基地。电子商务专业建设与行业深度融合,吸引了大中小型企业事业单位参与课堂教学、实训室建设、课程与教材建设,与省内多家企业单位签订合作协议,加强和完善校内外实训基地、加强和完善校内外实训基地、师资队伍建设、课程体系与教材建设等各项工作,面向企业电子商务岗位,培养高素质技能型人才,具备一流的教学条件。

本专业具备一流的教学管理能力。本专业制定并施行了教研室管理制度、校企双导师制、专业带头人管理制度、教学管理制度、教师薪酬制度以及绩效考核细则等一系列教学管理制度,对于教师和学生进行了有效的管理,生均教学研究经费 1450 元/生,电子商务专业 2018 届毕业生认为所学专业理论知识对目前工作的满足度为 92.09%,专业技能对目前工作需求的满足度为 95.68%,毕业生的教学满意度超过 90%。实施小班教学,开设电子商务卓越人才班、跨境电商精英班,建立中高职连贯的电子商务职业教育专业教学标准和课程标准,组建了校级创新创业团队,成为了全国跨境电商“创新创业”人才培养示范校,被评为 2017 年度全国高职院校创新创业教育先进工作单位,这充分体现本专业得到了教师、学生、企业和社会的肯定和认可。

本专业具备一流的教学科研水平。本专业立项省级课题 5 项,省级教师信息化教学比赛和青年教师教学能力比赛获奖 4 项,撰写论文 49 篇,其中 2 篇被评为省级优秀论文。本专业通过以“跨境电商和创新创业”为特色建设,及时把专业建设中获得的教学科研成果进行归纳总结,与此同时,及时把这些教学科研成果再次应用到专业建设中,以便于及时检验成果应用效果,经过这个“应用——归纳总结——再次应用及检验”过程,让教学科研成果更能经得起实践检验。

本专业具备一流的社会服务能力。获得了软件著作权 2 项，专利 1 项。建立和完善了专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度。2016、2017、2018 年社会服务到款总额分别为 35.4 万、40 万、71.5 万，生均学年为社会、行业企业技术服务收入分别为 502.28 元/生、566.72 元/生、1154.86 元/生。搭建产学研结合的技术推广服务平台，搭建多样化学习平台，主动向社区开展服务、共享教育资源，建立了创业导师工作室，完成了企业产学研合作项目，开展培训中教师资和面向企业等各类培训。

本专业在第三方机构专业排名显著前移，部分建设指标名列前茅。自 2016 年立项以来，我校电子商务专业是广东省内仅有 2 个电子商务品牌专业之一，获得 10 项国家级标志性成果和 30 项省级标志性成果，根据《2017 年中国职业院校电子商务专业竞争力排行榜》显示，我校电子商务专业名列全国第 25 名，排名显著前移。

经过三年项目期建设，电子商务专业形成了高水平、全省一流、充分体现学校办学特色、独具个性的专业特色——“跨境电商和创新创业”，本专业产学研合作紧密，专业特色鲜明，社会认可度高，实验实训设施一流，“双师型”结构教师队伍素质优良，以“跨境电商和创新创业”为专业特色的人才培养模式全面开展，成为了项目课程与教材建设成效显著的专业，并以电子商务品牌专业建设带动其他相关专业的发展，形成了以电子商务专业为核心的专业群，力争使我校电子商务专业成为省内电子商务专业的管理示范、改革示范和发展示范。

（二）构建具有专业特色的人才培养模式，提高人才培养质量

本专业通过构建以“跨境电商和创新创业”为特色的人才培养模式，实现了毕业生初次就业率达到 100%，专业对口率高，就业质量

高。学生发展前景好，应届毕业生初次就业平均起薪线为 4196 元/月，大于所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收入的 120%，电子商务专业毕业生目前就职岗位与所学专业的对口度为 93.17%，毕业生的教学满意度是 95.12%，毕业生对母校的满意度是 96.89%，毕业生对核心知识的总体满足度是 95.68%，毕业生工作与职业期待吻合度是 82.26%，毕业生对基本工作能力总体满足度是 90.21%，毕业生的就业现状满意度为 90.36%，满足度处于较高水平。基本工作能力和核心知识满足度高，工作与专业相关度高，职业期待吻合度高，就业现状满意度高，就业质量稳步提升。

本专业学生获得全国跨境电商技能大赛总决赛二等奖和三等奖，获得电子商务技能大赛广东省赛二等奖和三等奖，获得广东省挑战杯、攀登计划奖项。学生获得全国大学生电子商务沙盘大赛省赛奖项，三创大赛奖项、省级非专业技能竞赛奖项。

（三）塑造学生职业能力，提升社会认可度

新生第一志愿投档录取率达到 100%。普通高考统考招生录取中，2016 年文科第一志愿投档线超过 3A 分数线 44 分；2017 年文科第一志愿投档线超过第三批分数线 148 分，理科第一志愿投档线超过第三批分数线 201 分；2018 年文科第一志愿投档线超过第三批分数线 226 分，理科第一志愿投档线超过第三批分数线 161 分。2016 年新生报到率为 96.76%，2017 年新生报到率为 94.67%，2018 年学考新生报到率为 91.88%，普通高考新生报到率为 87.88%。电子商务专业 96.89% 的毕业生对学校的总体评价均处于较好或以上水平，总体满意度较高。用人单位对学校电子商务专业毕业生工作表现的满意度高，达到 100%。生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度高。企业对学生的满意度高。

本专业特别注重学生职业能力的形成，为此，本专业建立校企双导师制，与职教集团成员所属广州汇尚网络科技有限公司建立校企协同育人中心，邀请企业专家深度参与人才培养方案制定，开展校内专任教师与校外兼职教师共同授课。实施了小班教学，开设电子商务卓越人才班、跨境电商精英班。开展了电子商务发展型、创新型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。建立了中高职连贯的电子商务职业教育专业教学标准和课程标准。实现创新创业教育模式化，组建了校级创新创业团队，成为全国跨境电商“创新创业”人才培养示范校，被评为 2017 年度全国高职院校创新创业教育先进工作单位。

本专业获得了 10 项国家级标志性成果和 30 项省级标志性成果。对照广东省品牌专业建设任务书所制定的预期标志性成果（即完成 2 项国家级和 6 项省级标志性成果），经过三年的建设期，本专业超额完成了任务书所定的预期标志性成果。具体如表 1 所示：

表 1 省高等职业教育第一批二类品牌专业建设项目《电子商务》标志性成果一览表

序号	级别	项目名称	项目负责人或第一完成人	授予部门	授予时间	立项文件名称、文号
1	国家级	1. 国家软件著作权 2 项	方文超	中华人民共和国国家版权局	2018 年 7 月 1 日	教学管理统计系统 V1.0，登记号：2018SR512539。
2			方文超	中华人民共和国国家版权局	2016 年 9 月 1 日	文件统计系统 V1.0，登记号：2016SR246296。
3		2. 国家实用新型专利 1 项	张巧平	国家专利局	2018 年 12 月	一种智能热风干衣机，证号 ZL201820502345.0。
4		3. 第二届全国跨境电商技能竞赛获奖 3 项	李波	中国对外贸易经济合作企业协会	2018 年 12 月	第二届全国跨境电商技能竞赛获奖证书： www.ebshare.com。

5		4. 教育部人文社会科学研究一般项目	杨慧	教育部社会科学司	2018 年 10 月	教育部人文社会科学研究项目结项证书： 2018JXZ2047
6		5. 高职院校创新创业教育工作先进单位	龚云	全国高职高专创新创业教育协会	2018 年 11 月	高职院校创新创业教育工作先进单位证书
7		6. 全国跨境电商类专业“创新创业”人才培养示范校	方洁	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	2018 年 11 月	全国跨境电商类专业“创新创业”人才培养示范校牌匾及申报书
8		7. 规划教材及精品教材	吴浩	北京工业大学出版社	2017 年 1 月	《大学生创业指导》，书号：978-7-5639-5203-8
9			易正伟	大连理工大学出版社	2018 年 7 月第五版	《市场营销》，书号：978-7-5685-1572-6
10			易正伟	北京师范大学出版社	2018 年 5 月	十三五规划教材《消费心理学》，书号：978-7-303-22603-0
11	省级	1. 省级高职教育教学改革项目 2 项	方文超	广东省教育厅	2016 年 6 月	粤教高函【2016】135 号，广东省教育厅关于公布 2016 年度省高职教育质量工程项目立项建设项目的通知《基于产业链的高职电子商务专业群建设研究》。
12			廖晓虹	广东省教育厅	2016 年 6 月	粤教高函【2016】135 号，广东省教育厅关于公布 2016 年度省高职教育质量工程项目立项建设项目的通知《国内外高职院校财经类专业人才培养模式定位比较研究》。
13		2. 省级信息化大赛获奖证书	廖夏	广东省教育厅	2018 年 9 月	2018 年全省职业院校信息化教学大赛获奖证书《企业文化》。
14		3 项	张笑	广东省教育厅	2017 年 9 月	2017 年全省职业院校教师信息化教学大赛获奖证书《网络数据库（数据完整性的实现）》。

15			曹倩	广东省教育厅	2017 年 9 月	2017 年全省职业院校教师信息化教学大赛获奖证书《跨境物流运费计算及模板设置》。
16	3. 省级精品在线开放课程 2 项	廖晓虹	广东省教育厅	2016 年 6 月	粤教高函【2016】135 号，广东省教育厅关于公布 2015 年度省高职教育质量工程项目立项建设项目的通知《经济法》。	
17		易正伟	广东省教育厅	2016 年 6 月	粤教高函【2016】135 号，广东省教育厅关于公布 2016 年度省高职教育质量工程项目立项建设项目的通知《销售管理》。	
18	4. 省级高职教育大学生校外实践教学基地 1 项	李波	广东省教育厅	2016 年 6 月	粤教高函【2016】135 号，广东省教育厅关于公布 2015 年度省高职教育质量工程项目立项建设项目的通知《广州骆驼服饰有限公司电子商务专业校外实践教学基地》。	
19	5. 省级大学生“挑战杯”大赛获奖证书 8 项	吴浩	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2018 年 5 月	2018 年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛公益创业赛金奖荣誉证书《“一中心两超市”一政校行企协同下的大学生农村电商创业项目》。	
20		张巧平	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2017 年 6 月	第十四届挑战杯广东大学生课外学术科技作品竞赛哲学社会科学类社会调查报告和学术论文类一等奖荣誉证书《“美丽乡村”视域下的水环境保护研究——以梅州五华地区为例》	
21		张巧平	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2018 年 5 月	2018 年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛铜奖荣誉证书《基于 PTC 发热体的酒店智能热风干衣机》。	
22		方文超	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2018 年 5 月	2018 年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛铜奖荣誉证书《小鸟校园游创业计划》。	

23		张巧平	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2018 年 5 月	2018 年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛铜奖荣誉证书《具有健康监护的智能轮椅》。
24		方文超	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2018 年 5 月	2018 年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛铜奖荣誉证书《乡村振兴视角下生态茶叶观光旅游体验园创业项目》。
25		曾竞	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2018 年 5 月	2018 年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛文化创意和服务咨询类银奖荣誉证书《互联网+共享校园》
26		陶智祥	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2017 年 12 月	第三届“挑战杯——彩虹人生”广东职业院校创新创效创业大赛社会调研类二等奖荣誉证书《校企融合背景下创新创业人才能力提升实证研究——以广东某高职院校农村电商公益创业项目为例》。
27	6. 省级大学生攀登计划项目 2 项	张巧平	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2017 年 5 月	2017 年攀登计划广东省大学生科技创新培育哲学社会科学一般项目《美丽乡村视域下的水环境保护研究——以梅州五华地区为例》。
28		方文超	共青团广东省委员会	2017 年 7 月	2017 年攀登计划哲学社会科学类社会调查项目《互联网+花店创业可行性分析》。
29	7. 省高校思想政治教育课题 2 项	谷丽洁	广东省教育厅	2017 年 5 月	粤教思处函【2017】10 号立项通知：《情商理论在高职院校学生思想政治教育中的应用研究》。
30		张薇薇	广东省教育厅	2017 年 5 月	粤教思处函【2017】10 号立项通知：《基于文化自信视阈下的广东高校学生国家认同教育实证研究》。
31	8. 省级高职院校技能大赛电子商务获奖 2 项	李波	广东省教育厅	2017 年 6 月	2016 年广东省高职院校技能大赛电子商务获奖证书。
32		李波	广东省教育厅	2018 年 6 月	2017-2018 年度广东省高职院校技能大赛电子商务获奖证书。

33	9. 省级大学生创新创业训练项目 2 项	谢雄杰(指导教师李政敏)	广东省教育厅	2016 年	粤教高函【2016】135 号, 广东省教育厅关于公布 2015 年度省高职教育质量工程项目立项建设项目的通知《社区便民之菜篮子(创业实践)》。
34		许家豪(指导教师廖文芳)	广东省教育厅	2016 年	粤教高函【2016】135 号, 广东省教育厅关于公布 2015 年度省高职教育质量工程项目立项建设项目的通知《大学生格子铺(创业实践)》
35	10. 广东高校省级重点平台和科研项目特色创新类项目(教育科研)	邱秀芳	广东省教育科学规划领导小组办公室	2018 年 4 月	2017 年广东高校省级重点平台和科研项目特色创新类项目(教育科研)《广东高职院校教师创新创业教育能力实证研究》。
36		方文超	广东省教育科学规划领导小组办公室	2018 年 4 月	2018 年广东高校省级重点平台和科研项目特色创新类项目(教育科研)《粤港澳大湾区建设视角下高职电子商务专业人才培养模式创新研究》。
37	11. 青年教师教学大赛	方文超	广东省总工会、广东省教育厅	2018 年 11 月	广东省第四届高校青年教师教学大赛获奖证书。
38	12. “互联网+”大学生创新创业大赛	张巧平	广东省教育厅	2018 年 9 月	第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛获奖证书《具有健康监护功能的智能轮椅》。
39	13. 优秀论文	吴浩	广东省社会科学联合会	2017 年 12 月	省社会科学联合会 2017 优秀论文获奖证书《当代青年对族谱的传承现状研究》
40		邱秀芳	广东省社会科学联合会	2017 年 12 月	省社会科学联合会 2017 优秀论文获奖证书《点线面倒推路径中创新创业教育课程设置研究》

二、项目建设主要内容

(一) 教育教学改革

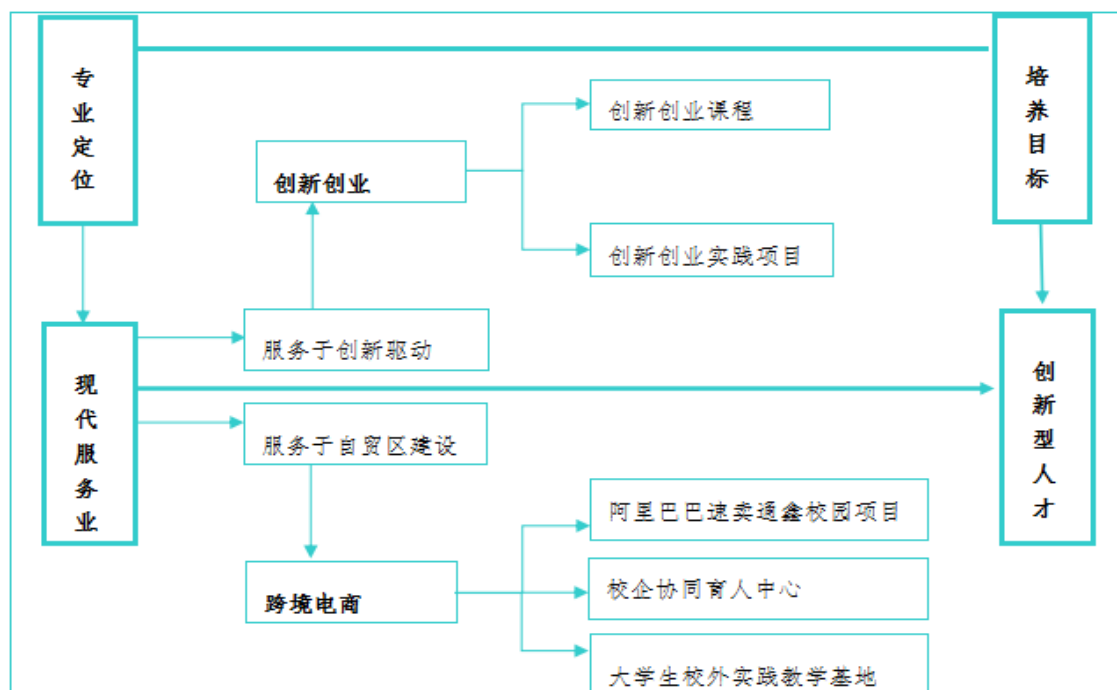
1、学习标杆院校专业，改革人才培养机制。

(1) 校企共建高职协同育人中心：与职教集团理事会公司共建广州汇尚网络科技有限公司电子商务实战协同育人中心，实现校中厂，全面实现生产性实训。

(2) 同广东骆驼服饰有限公司共建省级大学生校外实践教学基地，实现厂中校。

(3) 依据职业岗位能力要求和技术标准，本专业同广州汇尚网络科技有限公司、英氏婴童用品有限公司、广州诚恒贸易有限公司等共同确定专业教学标准，共同制定人才培养方案，共同开发核心课程，共同建设实训基地，共同评价人才培养质量。

(4) 校企双导师制：每班配校内导师，在选修、学习方法、就业等方面给予学生个性化指导；引入企业兼职导师，通过轮岗实习、定向培训、项目实操等，帮助学生认知社会、规划职业生涯。见图 1。



2. 根据专业特色，进行教学改革

建设以现代服务业为主线，创新创业、跨境电商为特色的电商专业，培养符合社会发展需要的人才，开展以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。

(1) 以电子商务创新型技术技能人才培养为核心的教育教学改革：依据职业岗位（群）任职要求，参照职业资格标准，基于工作过程建立课程体系，将创新创业植入教学体系，突出跨境电商特色，如图 2 所示。

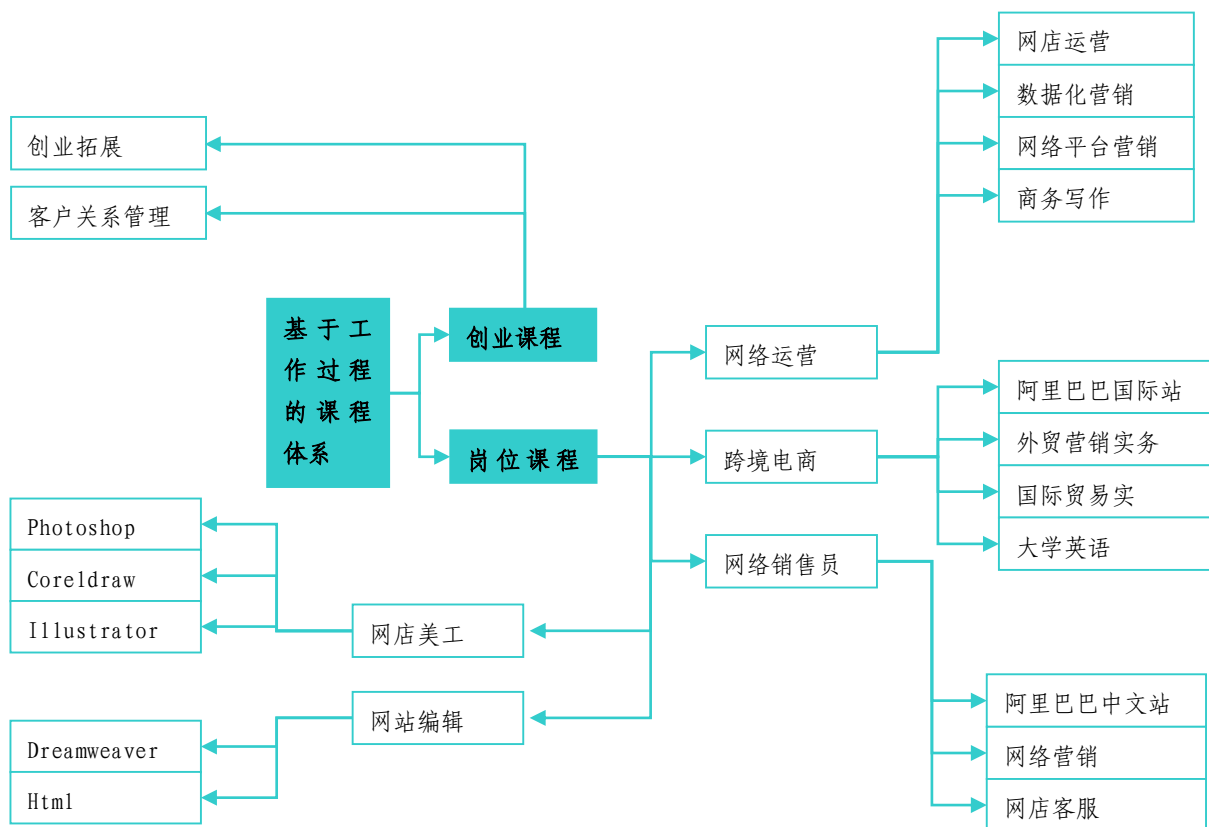


图 2 基于工作过程建立课程体系

(2) 实现 30 人以下卓越人才班、精英班人才培养。

(3) 与广东省商业职业技术学校、广州市财经职业学校、梅州市职业技术学校、汕头市鮑滨职业技术学校和肇庆市工业贸易学校等

中职学校电子商务专业开展中高职无缝对接。开展三二分段和自主招生培养改革试点。从 2016 年开始招收三二分段学生，规模逐年扩大。

(4) PHOTOSHOP 图像处理、网店运营、电子商务物流、客户关系管理、电子商务客服实训等 5 门课程与企业教师开展共同授课试点。同企业兼职专业带头人共同制定电商专业教学标准和核心课程标准，如表 2 所示。

表 2 校企教师共同授课课程一览表

序号	课程名称	企业教师	校内教师	主要任务
1	PHOTOSHOP 图像处理	郑俊龙（爵凰商贸总经理）	李波	网店美工、PS 指导
2	网店运营	周奕鹏（骆诗公司总经理）	李波	淘宝、天猫运营、企业管理
3	电子商务物流	龚楠（骆驼花东仓库主管）	孙静	电商物流、案例分析
4	客户关系管理	谢晓玲（汇尚人力资源总监）	谷少永	从业心态、客户□系管理
5	电子商务客服实训	骆驼培训部、汇尚客服部	教研室全体教师	客服知识、实操培训

(5) 建立主辅修制度，培育复合型人才。

鼓励学生选修商务英语、计算机等专业的课程，完成规定学分后，在毕业时取得相应辅修专业的毕业证明，如表 3 所示。

表 3 主辅修专业课程设置一览表

序号	课程名称	课程性质	合作方式
1	Photoshop 图像处理	技术类	电商专业开设，商英专业学生跨专业辅修
2	商务英语	语言类	商英专业开设，电商专业学生跨专业辅修
3	应用韩语	语言类	商英专业开设，电商专业学生跨专业辅修
4	音视频节目制作	技术类	计算机信息专业开设，商英专业学生跨专业辅修
5	跨境电商	交叉类	企业、电商、商英共同编写教材、共同制定课程标准

(6) 利用移动端、慕课、微课等现代技术手段改造传统教学，建立电子商务专业教学资源库，在 PHOTOSHOP 图像处理等课程中探索翻转课堂和混合式课堂教学。强化以育人为目标的实习过程管理和考核评价开发了课堂派 APP 上课，使用学习星 APP 管理毕业实践，将大部分课程的学生学习、课后作业、师生互动、毕业顶岗实习管理都纳入网络平台管理。积极参加省信息化教学大赛并获得奖项。建成《经济法》1 门省级精品在线开放课程，《网络营销实务》等 5 门网络课程。积极参加省信息化大赛，获得 3 个奖项。

(7) 培育重大理论研究成果：发表高水平教学研究论文，积极参加省和国家级教学成果奖的申报并获奖，充分发挥其引领示范作用。孙静老师立项 1 个青年教师教育教改项目、方文超老师立项 1 个省级高职教育教学改革与实践项目。

3. “双创驱动、学创融合”开展创新创业教育

创新创业作为电商专业特色，专业一直非常重视。将学生的创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，按照高质量创新创业教育的需要调配师资、改革教法、完善实践、因材施教，促进专业教育与创新创业教育的有机融合。

构建电商创新创业人才培养体系：以“双创驱动，学创融合”的人才培养模式，将学生的创新创业意识培养和创新创业能力养成融入人才培养的全过程，建设依次递进、有机衔接、科学合理的“创新创业进阶课程”和“创新创业递进实践”电商创新创业人才培养体系。

(1) 设立创新创业课程及学分：开设创新创业课程，将学生自

主创业、参加广东省攀登计划和挑战杯等成果认定为学分，实现电商专业基础课教学与创新创业通识教育相融合。获得省级大学生创新创业训练计划项目 2 项、省级行政部门举办的创新创业竞赛奖项 8 项，建成校级创新创业教育专门课程 1 门。

(2) 组建创新创业导师团队：培养 20 名校内指导教师，聘请 40 名校外实践导师，组建导师团队，对接指导创新创业学生团队，实现导师指导与学生项目培育相融合。

(3) 建设创新创业平台：结合与广州汇尚网络科技有限公司、广州爵凰商贸有限公司开展的电子商务专业实训、学生创新创业项目的考察与评比，为有创业意愿、创业潜质的学生制定创新创业能力培养方案，利用创客城和“七子项目”等创业孵化平台，为学生提供立体式创业帮扶，实现创新创业项目实训与创新创业成果转化相融合，如图 3 所示。

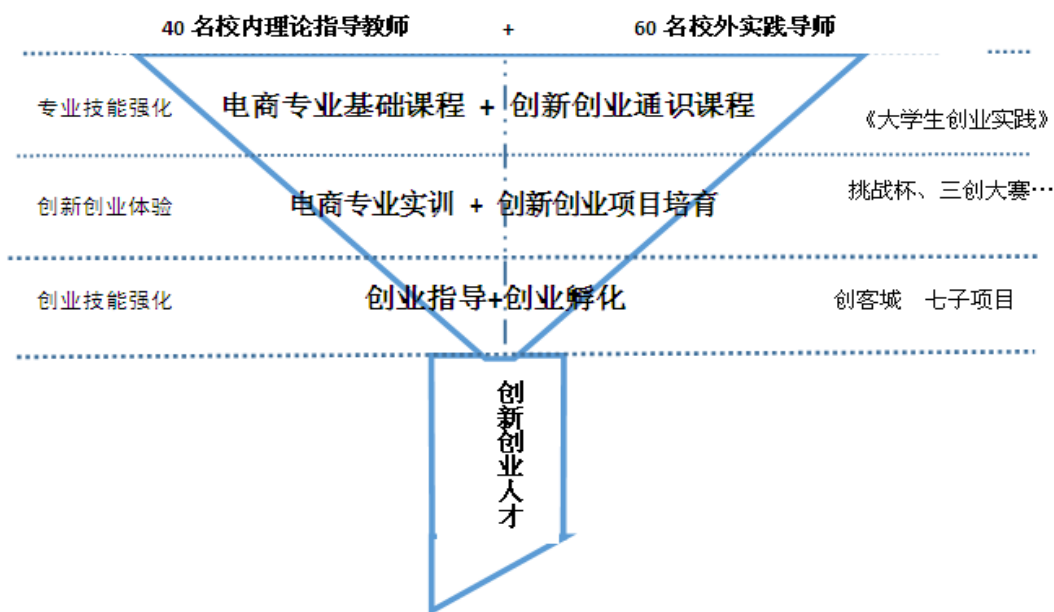


图 3 创新创业教育

4. 广泛开展活动，促进学生成长与发展

专业长期强调育人与技能同步培养，不仅要学会做事，更重要的是学会做人，强调创新、感恩、团结、自律，学生具有良好的伦理道德、社会公德和职业精神，实践能力、创造能力、就业能力和创业能力强，获得了用人单位的一致好评。

毕业生就业质量高，初次就业率达到 100%，专业对口率 90%以上，基本工作能力和核心知识满足度高，经第三方公司调研，毕业生对专业的满意度 $\geq 95\%$ ，应届毕业生平均起薪线达到 3500 元以上。组织学生参加广东省电子商务技能大赛获得二等奖、三等奖等奖项，参加全国跨境电商职业技能大赛获得二等奖、三等奖，如表 4 所示。

表 4 用人单位对毕业生的满意度调查表

届别	毕业生数 (人)	有效问卷	非常满意或满意	一般满意	不满意	总体满意度 (%)
2016 届	193	193	190	3	0	100
2017 届	215	207	202	5	0	100
2018 届	556	556	530	26	0	100

(1) 参加广东省大学生电子商务沙盘大赛等高职院校技能大赛并取得省级奖项二等奖 1 项，三等奖 1 项。

(2) 每年举办一次大学生“创新创业”三创大赛，促进学生创新创业意识。

(3) 践行“八个一”素质教育活动，举办各类校园文化活动全面提升学生综合素质。

(4) 组织学生参加“加博汇杯”“攀登计划”“挑战杯”等省级非技能大赛，获得省级挑战杯金奖 1 个。攀登计划省级项目立项 1 个。

(5) 举办广东省高校电商协会交流会，促进学生交流。

5. 引入第三方评价，加强质量保证

开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。对于已有国际专业认证标准或行业企业认证标准的专业，力争高标准通过认证，或取得较好的评估结果。

(1) 第三方质量评价：引入麦可思数据有限公司等开展毕业生跟踪调查，对专业人才培养质量进行评价。

(2) 专业自我诊断与改进：开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制，如表 5 所示。

表 5 2016~2018 届电子商务专业毕业生就业质量统计表

项 目	2016 届	2017 届	2018 届
初次就业率	99.12%	100%	100%
就业专业对口率	91.38%	92.57%	93.17%
毕业生月平均起薪 (元)	3500	3826	4196

(二) 教师发展

1、建立长效机制，完善激励和约束机制。

(1) 经济贸易学院已完善、修订了教师薪酬制度及绩效考核细则，建立了长效的激励和约束机制。将专任教师参与专业建设、课程

改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等内容纳入教师教育教学工作量及绩效评定项目。

(2) 促进专业带头人提升专业水平和扩大行业影响力。

支持专业带头人及普通教师开展教学改革、提高课堂教学质量，探索“学历教育+企业实训”的培养办法，支持专业骨干教师积累企业工作经历、提高实践教学能力。广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。

专业带头人积极带动专任教师参与省级、校级高职教育教学改革与实践项目申报，获得 2 项省级高职教育教学改革与实践项目立项，3 项校级高职教育教学改革与实践项目结项；积极带领普通教师参加信息化教学大赛，获得 2 项省级赛事奖项；支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量，教师有 2 项省创业教指委教学改革项目立项和 3 项校级教育教学改革与实践项目立项并已结项，详见表 6。

表 6 专任教师主持省级或院级高职教育教学改革与实践项目立项情况一览表

序号	项目类别	项目编号	项目名称	项目负责人	学院经费 (万元)
1	省高职教育教学改革项目	GDJG20150 23	基于产业链的高职电子商务专业群建设研究	方文超	3
2	省高职教育教学改革项目	GDJG20150 27	国内外高职院校财经类专业人才培养模式定位比较研究	廖晓虹	3
3	省创业教指委教学改革一般项目	CYYB20170 17	高职创新创业教育教师能力提升方式与途径研究	邱秀芳	0.2
4	省创业教指委教学改革青年项目	CYQN20170 23	高职电子商务专业创新创业教育教学模式改革研究	孙静	0.2

5	院级教育教改类-青年课题	J-2	基于促进区域产业发展的高职电子商务专业设置研究	方文超	0.6
6	院级教育教改类-青年课题	J-5	现代信息技术与跨境电子商务课程教学改革深度融合研究与实践	曹倩	0.6
7	院级教育教改类-一般课题	J-14	高职国贸专业群服务于区域产业的对策研究-以广东跨境电商行业为例	徐萌	0.6
8	院级教育教改类-一般课题	J-15	高等职业院校会计专业与广东区域经济发展关系的研究	张莉	0.6
9	院级教育教改类-一般课题	J-18	基于广东省跨境电商产业链的高职外贸电商人才培养模式研究	蒋晶	0.6
10	院级教育教改类-一般课题	J-21	90 后职业生涯规划实例分析与教学模式研究	欧敏	0.6
11	院级教育教改类-一般课题	J-22	"新媒体视野下高职院校大学生创业的理论与实践研究——以广东工贸职业技术学院市场营销专业学生创业为例	严琳	0.6

(3) 支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。电子商务专业兼职教师熊颖不仅参与教学实践活动, 指导学生实训项目, 还积极参加教学改革项目建设, 被学校推荐认定省级高层次技能型兼职教师; 与职教集团成员广州汇尚网络科技有限公司等企业深度合作, 共建校内“电子商务协同育人中心”。

(4) 加强教研室等基层教学组织创新与管理改革, 广泛开展有效的教研活动, 开展培训交流, 充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。组织教师开展培训交流, 充分发挥基层教学组织

在教学改革、教师发展中的作用。支持教师参加信息化教学大赛，立项教改课题，实施教学改革。

(5) 广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。

2、专业带头人

培养专业带头人廖晓虹成为学校教学名师，并被学校推荐申报省级高职教育专业领军人才。专业带头人被全国高职高专创新创业教育协作会评为 2017 年度全国高职院校创新创业教育工作先进个人。每年选送骨干教师参加省级以上教师培训。信息化教学能力和创新创业教育能力显著提高,2016 年教学团队获得省级信息化大赛年二等奖,2018 年获得三等奖; 2016 年-2018 年连续三年获得校级信息化大赛获奖一等奖; 立项校级创业导师团队 1 个。

3、教学团队

(1) 专业带头人专注研究电子商务专业的信息化教育，带领电子商务专业教师组队在 2016-2018 年连续三年参加学校信息化教学比赛均荣获一等奖，2016 年、2018 年两次代表学校参加广东省信息化教学比赛，分别获得二等奖、三等奖，以下是专业带头人廖晓虹参加学校及广东省信息化教学比赛的获奖情况：

2016 年广东省高职院校信息化教学设计比赛二等奖；

2018 年广东省高职院校信息化教学设计比赛三等奖；

2016 年广东工贸职业技术学院信息化教学设计比赛一等奖；

2016 年广东工贸职业技术学院信息化教学课堂比赛一等奖；

2017 年广东工贸职业技术学院信息化教学设计比赛一等奖；

2018 年广东工贸职业技术学院信息化教学设计比赛一等奖。

(2) 电子商务教学团队专任教师整体教学、科研水平明显提升。

2016 年我院电子商务教研室教学团队获得院级教学团队立项，现已获学校推荐申报省级教学团队；项目负责人邱秀芳教授获得 2016 年院级教育教学成果奖一等奖；专业带头人廖晓虹副教授获得 2016 年院级教育教学成果奖二等奖。

(3) 本项目负责人邱秀芳教授担任本院经济贸易学院院长，是优秀的教育管理专家，邱教授领导的创业导师团队已获得学院立项，并开展多项相关研究课题，取得一定的成绩。

(4) 每年均选送骨干教师参加省级以上教师培训，专业教师的信息化教学能力和创新创业教育能力显著提高，专业带头人廖晓虹副教授获得 2016 年广东省高职院校信息化教学设计比赛二等奖。电子商务教研室教师积极开发新型教学管理软件获得初步成效。

(5) 大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。与广州汇尚网络科技有限公司、广州诚恒贸易有限公司共建校园项目，与企业兼职导师共建电子商务培训教材及配套素材、培训

管理体系、考核体系、师资管理体系、宣传体系，结合学院教学实际，实现 30 人以下小班培养和根据企业需求进行卓越人才班培养，并针对现有老师进行相关培训。开展校内专任教师与校外兼职教师共同授课试点，选择网店运营等几门理论与实践结合比较紧密的课程，根据合作企业和校内教师的特点，开展校内专任教师与校外行业企业高技能水平兼职教师共同讲授一门课程的试点，详见表 7:

表 7 校企教师共同授课课程一览表

序号	课程名称	企业教师	校内教师	主要任务
1	PHOTOSHOP 图像处理	郑俊龙（爵凰商贸总经理）	李波	网店美工、PS 指导
2	网店运营	周奕鹏（骆诗公司总经理）	李波	淘宝、天猫运营、企业管理
3	电子商务物流	龚楠（骆驼花东仓库主管）	孙静	电商物流、案例分析
4	客户关系管理	谢晓玲（汇尚人力资源总监）	谷少永	从业心态、客户关系管理
5	电子商务客服实训	骆驼培训部、汇尚客服部	教研室全体教师	客服知识、实操培训

4、量化指标完成情况

（1）专业专任教师生师比为 18.43%（电商专业专任教师 35 人，学生 645 人，师生比为 18.43%。）。)

(2) 专业专任教师高级职称比例为 31.4% (电商专业专任教师 35 人, 其中高级职称以上的 11 人, 专业专任教师高级职称比例为 31.4%)。

(3) “双师素质”专业专任教师比例为 88.6% (电商专业专任教师 35 人, 其中具有双师素质的老师为 31 人, “双师素质”专业专任教师比例为 88.6%)。

(4) 青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例为 88.6% (电商专业专任教师 35 人, 其中具备研究生学历或硕士、博士学位的教师为 31 人, 青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例为 88.6%)。

(5) 专任教师人均年企业实践时间 ≥ 22 天。

(6) 具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师比例 $\geq 30\%$ 。

(7) 校外兼职教师承担 b 和 c 类课程教学工作量占比 $\geq 50\%$ 。

(8) 学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例为 100% (电商专业专任教师 35 人, 全体专任教师均参加过专业培训, 比例为 100%)。

(9) 学年实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例 $\geq 20\%$ 等。

（三）专业特色

建设以现代服务业为主线，创新创业、跨境电商为特色的电商专业，培养符合社会发展需要的复合型、创新型人才。一直以来，专业以两个方面作为建设的重点：

（一）服务于自贸区建设，突出跨境电商特色建设，加强引进跨境电商企业资源，推进校企合作，并在实施中不断优化，最终实现想从事跨境电商业务的学生，毕业即就业，校企无缝对接。

具体举措：

1. 建成校中厂——深圳市网商文化传播有限公司外贸精英人才培养基地

与专业建设委员会成员所属企业深圳市网商文化传播有限公司合作，由企业投入资金建成校内工作室“深圳市网商文化传播有限公司外贸精英人才培养基地”全面实现生产性实训。培养基地成立以来，共接纳相关专业共近 200 余名学生开展《外贸营销实务》《阿里巴巴国际站》《跨境电商》等课程实践教学和实训。项目运作以来，在提升学生实践能力，加强校企互动，形成学以致用就业氛围，增强大学生的就业竞争力等方面产生了积极的影响，实现了学校、社会、企业“三赢”局面。

2. 探索阿里巴巴创业班和卓越人才班形式的小班教学

与阿里巴巴速卖通大学共建鑫校园项目，共建跨境电子商务培训教材及配套素材、培训管理体系、考核体系、师资管理体系、宣传体系，结合学院教学实际，开展基于该体系基础之上的跨境电子商务学生培训。将跨境电商教学分为三个层次：普适课、创业班、定向培养班。实现 30 人以下小班培养和根据企业需求进行卓越人才班培养，并针对现有老师进行相关培训，见图 4。

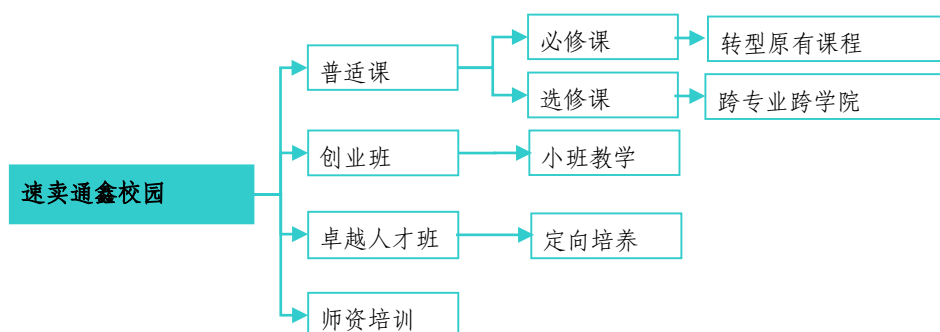


图 4 速卖通鑫校园示意图

3. 加强跨境电商特色的校内外实践教学基地建设

校内外实习基地建立“企业为主、学校参与、共建双赢”的管理运行机制，成立由校企双方成员共同参加的基地运行管理小组，校企合作编写顶岗实习指导和管理手册，建立校企双重管理制度，对学生实习期间的工作态度、工作业绩、业务学习、安全等方面实行严格管理考核。

(1) 完善“校中厂”，建立全覆盖的校内跨境电商平台

建设跨境电商实训室，建立了比较齐全、流行的外贸平台全覆盖的校内实训基地，见图 5。

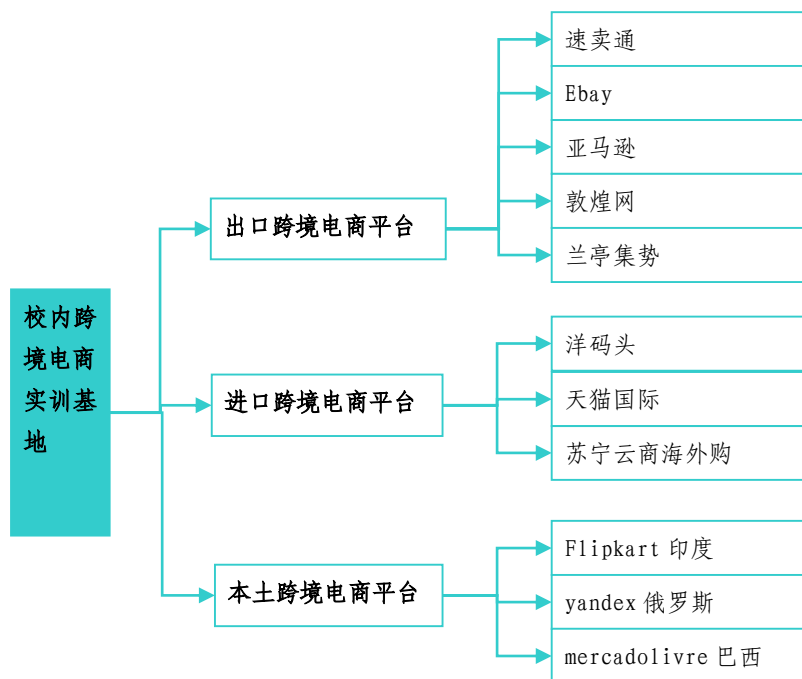


图 5 校内跨境电商实训基地示意图

（2）服务于广东省南沙自贸区，同广州骆驼服饰有限公司跨境电商合作

广东南沙自贸区的建设，为跨境电商的发展提供了非常好的机会。专业和广州骆驼服饰有限公司跨境电商在学生跨境电商体验、短期期末实训、半年顶岗实习等实践类课程上开展合作。

（3）加强同广州汇尚网络科技有限公司合作

广州、深圳等地工业发达、出口企业众多，在专业培训与考证、大学生创业、就业输送几方面展开深度合作，见图 6。

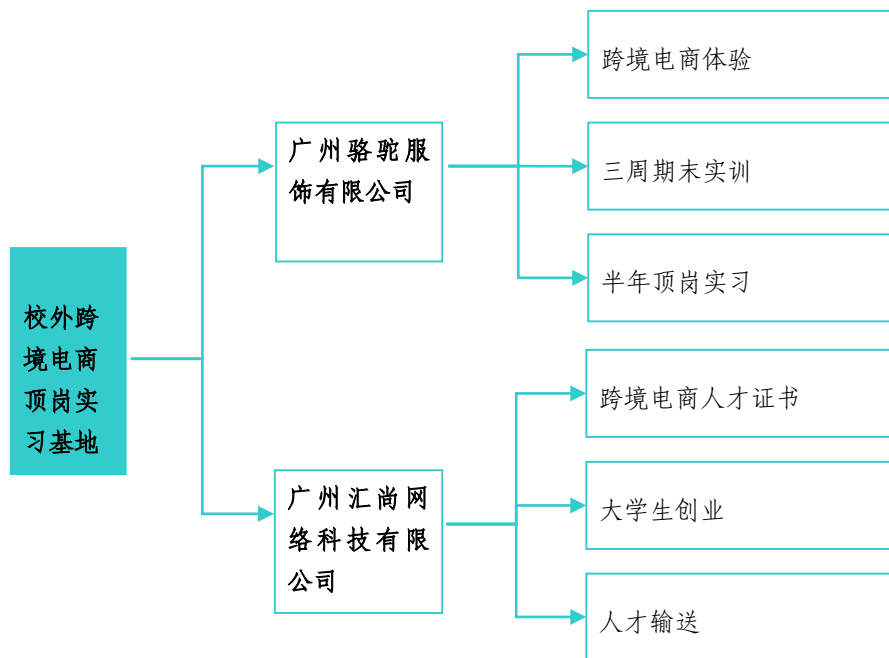


图 6 校外跨境电商顶岗实习基地示意图

（二）服务于创新发展战略，利用专业优势，将创新创业教育融入到课程体系、教学方法、创新创业实践等方面。力争将创新创业教育融入到整个人才培养方案中，在课程建设、实践条件建设、学生综合素质培养等方面均取得一定进展，使得毕业生成功创业的比例进一步扩大，创业成功的概率逐渐提高。

2016 年以来，经济贸易学院以电子商务品牌专业建设为依托，以“教学练创”为实施路径探索，大学生创新创业能力培养，见图 7。

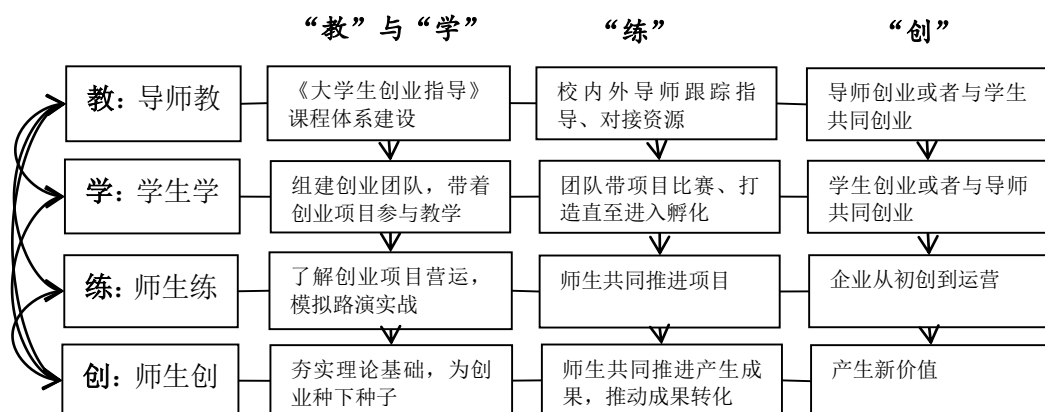


图7 “教学练创”模式下创新创业实施路径图

1、“教”——《大学生创业指导》课程体系建设。

开设了《大学生创业指导》通识课，全面覆盖电子商务专业群所有学生，为学生进一步接受深度的、与专业相融的创业教育奠定基础。

《大学生创业指导》共18个学时，9次课，包含了7次理论课程、1次校外创业交流和1次创业路演实践。主要内容包括创业与创新精神的认知、创业者与创业团队的培养、创业机会的识别和项目评估、创业风险的认知与防范、创业与初创企业的管理、创业计划书的撰写、创业路演与创业比赛、与校外创业者或公司交流、创业路演实战与期末考试。

2、“学”——创新创业教育过程注重学生主体地位。

针对创新创业意识薄弱的问题，经济贸易学院把学生创新创业意识作为推进教育教学的第一步，通过举办创业讲座，浓厚创业氛围，通过政策的宣传解读，进一步跟老师和学生明确创新精神和创业精神

对于个体和社会发展的意义。

构建第二课堂活动通道，广大学生和通过第二课堂的创业沙龙、模拟市场、职业经理人的活动切入到创新创业的教育中，构建校内校外的创业交流渠道，学生以团队的形式带着项目与校外的团队进行交流，我院与福建江夏学院、福建职业信息学院进行创业项目的交流，拓宽了学生作为创业者的视野。

3、“练”——搭建多层次、全方位创业训练平台。

一是搭建创业孵化平台，培植创业种子。重视“创业种子”的培植，并通过孵化平台进行“呵护成长”，一方面是用好学校万讯创客城的孵化平台，鼓励项目入住并做好二级学院层面的服务管理工作，作为校内创业项目的基本保障；另一方面是通过校内“挑战杯”“攀登计划”等孵化平台，筛选质量高、可发展的项目进入比赛并进行周期孵化，打造可发展、可持续、可创造效益的创业项目。

二是构建院级创业比赛平台，提升课程教学质量。对标校级、市级、省级、国家的创业竞技平台，为创新创业教育打造层级经纪平台，每一个学生均可通过院级创业大赛竞技平台参与创业计划书的评比、路演比赛、模拟经营训练与创业相关的能力，并通过其他队伍和项目的比照中提升。

4、“创”——做好创业落地服务，提高创业率。

一是以践促创。每学期面向全校师生举行模拟市场和营销实训，学生可通过立项和模拟经营实际训练到创新创业能力。在创业过程中，校内外导师进行实时指导、解答困惑，校内导师可规范创业行为，校

外导师对接企业资源等。二是双创融合。鼓励毕业生通过创业实现人生价值，并且朝着创新型的企业发展，毕业学生在各领域创业，通过创新创业实践实现人生发展。

（四）教学条件

专业发展离不开优质的教学资源，也不能偏离实际的需要，创新创业是互联网+时代发展的基础，广东省位于“一带一路”的重要节点，创新创业和跨境电子商务就成为专业发展和教学条件设置的实际需要，因此只有凸显创新创业和跨境电子商务，才能让教学、实践和就业有机的结合在一起。

1. 优质教学资源。

1.1 充分利用多媒体技术，采用现代化教学手段

“互联网+”时代教育要求电子商务专业倡导和鼓励教师使用现代化教学手段，以充分利用多功能教室、多媒体教室、校园网等现代化的教学手段，用图文音像网络等多种媒体的方式向学生传递综合信息，演示教学内容，可以增强教学过程的直观性和可视性，丰富教学内容，提高学生的学习兴趣，调动学生的学习积极性。

（1）利用网络课程

智慧树在线教育（www.zhihuishu.com）提供了丰富教学资源，包括授课教案、习题、教学大纲授课录像、电子课件等、为学生提供多渠道的学习方式，便于学生自主性学习。

（2）利用校园网络进行广播教学

网店美工、网络营销、动态网页设计等等课程都在计算机机房上

课，利用校园网络可将教师机对全体学生进行广播教学，便于传授知识；也可将某一学生电脑的内容广播，便于教师点评讲。

（3）利用各种仿真软件

电子商务专业根据课程内容，为了提高学生训练效果，在课程教学过程中贯穿了仿真软件的应用，分别使用了跨境电商仿真软件、电子商务技能仿真软件、移动电商仿真软件等，有助于学生学习相关课程。

（4）利用多媒体课件

在教学中充分采用现代教育技术，积极制作电子课件，采用文字、插图、动画、教学视频等多种表现手法，生动、形象地展现了产品的分析与制作过程，调动学生学习的兴趣，提高听课的效率和积极性。

1.2 建设专业课程，实现校内开放、校外共享。

精品课程建设是专业建设的重要组成部分，也是课程建设和教学改革的重要内容，发挥精品课程的示范牵动作用，带动其它课程建设，自专业建设立项以来，电子商务专业高效地开展了有计划、分层次地精品课程及相关课程建设工作，在抓好校级精品课程建设的基础上，积极培育省级精品课程，建立起以校级精品课程、创新创业课程为龙头的课程建设体系和良性课程建设与发展机制，成效显著。三年来共立项 2 门省级精品课程、3 门网络课程、9 门校级精品课程、6 门创新创业课程、1 门慕课课程。结项 3 门网络课程、1 门校级精品课程、2 门创新创业课程，如表 8 所示。

表 8 电子商务专业课程一览表

序号	项目类别	项目名称	项目申报网址或立项资料	年度	项目负责人
1	省级精品在线开放课程	经济法	立项文件	2016	廖晓虹
2	省级精品在线开放课程	销售管理	立项文件	2016	易正伟
3	校级精品在线开放课程	网络营销实务	http://jx.gdgm.edu.cn/skills/wv/38543156	2017	黄璜
4	校级精品在线开放课程	“教学做创”创新创业实践课	http://jx.gdgm.edu.cn/skills/wv/38543038	2017	黄小奇
5	校级精品在线开放课程	跨境电商	http://jx.gdgm.edu.cn/skills/wv/38547283	2017	曹倩
6	校级精品在线开放课程	现代企业管理	http://jx.gdgm.edu.cn/skills/wv/38549466	2017	廖晓虹
7	校级精品在线开放课程	国际市场营销	http://jx.gdgm.edu.cn/skills/wv/38549555	2017	王玮君
8	校级精品在线开放课程	审计原理与实务	http://jx.gdgm.edu.cn/skills/wv/38770566	2018	黄璜
9	校级精品在线开放课程	电子商务实务	http://jx.gdgm.cn/skills/wv/38766829	2018	方文超
10	校级精品在线开放课程	网络数据库	http://jx.gdgm.edu.cn/skills/wv/38765367	2018	张笑
11	校级精品在线开放课程	会计基础	http://jx.gdgm.cn/skills/wv/38772106	2018	陈靖云
12	创新创业教育专门课程	网络营销与创业	http://jx.gdgm.edu.cn/skills	2017	黄璜
13	创新创业教育专门课程	电子商务创业实务	http://jx.gdgm.edu.cn/skills/wv/38538865	2017	方文超
14	创新创业教育专门课程	经贸类大学生创业指导	http://jx.gdgm.edu.cn/skills/wv/38549640	2017	邱秀芳
15	创新创业教育专门课程	现代统计技术	http://jx.gdgm.edu.cn/skills/wv/38746634	2018	孙静

16	创新创业教育专门课程	跨境电子商务与创业	http://jx.gdgm.cn/skills/wv/38765318	2018	曹倩
17	创新创业教育专门课程	创业法律实务	http://jx.gdgm.edu.cn/skills/wv/38768604	2018	廖晓虹
18	网络课程	物流管理基础	结项文件	2018	孙静
19	网络课程	电子商务实务	结项文件	2018	方文超
20	网络课程	网络营销实务	结项文件	2018	李波
21	慕课专门课程	农村电商创业	立项文件、课件等	2017	邱秀芳

1.3 重视教材建设，满足人才培养需要

为积极推进本专业教育教学改革，建设优质教学资源，促进教学质量和人才培养质量的不断提高，本专业采取选用和自编相结合，尽量选用现有的优秀高职高专教材，对目前没有以及不能满足和不能适用专业教学的相关教材，组织力量进行教学内容的深化改革，加强与生产实际的联系，编出高质量、有特色的专业教材，解决教材的不适用问题。做到内容先进、特色鲜明、结构合理、专业配套、保证质量，适应专业教学需要。

积极组织教师编写本专业教材，制作多媒体教材及电子教案，使教材体系具有内容新、质量高、适用性强、系统化、多样化特色。对于实训课尽量采用自编教材。

经过三年建设，本专业教材建设取得如下成果：主编/参编出版教材 2 本，均能适应高职高专教学。为了符合本专业实验实训条件的建设情况，自编实训、课程设计指导书；在选用教材时，优先选用省

部级以上获奖的高职高专教材、规划教材。在所选用的教材中，近3年出版的高职高专教材选用率达到了80%。

1.4 虚拟仿真实训系统和开发仿真教学软件

融合跨境电商复合型人才需求，积极进行跨境电子商务课程建设。

本专业采用奥派跨境电子商务实训体系（奥派 V1.0），分为6大平台11个模块，涵盖跨境电子商务业务中的交易平台、跨境电子支付、国际物流和海关监管。其中跨境物流、国际支付和海关监管等模块将结合智能硬件，利用RFID、二维码、指纹识别、静脉识别等先进的物联网技术，打造顶尖的虚拟仿真实验室，让学生身临其境的学习跨境电子商务知识，掌握实用技能。

整个系统以学生为中心，采用游戏化思维设计，将各个知识点结合起来，设计成任务，并提供闯关模式，使学生有兴趣的学习。完整模拟跨境电子商务业务流程的同时，提供与系统配套的教学资源，方便老师教学。

1.5 教学手段改革

电子商务专业积极推行教学方法与手段的改革，以优化教学效果为核心，以促进学生学习能力提高为宗旨，通过采用项目式教学、现场式教学、教学做一体化等教学方法及现代化的教学手段，不断优化教学效果，采用灵活多元的考核评介方式，融“教、学、做”为一体。具体内容如下：

（1）采用项目式教学方法

以项目的形式开展教学，基于项目引导、行动导向，即在读、做、

想、学等方面环环紧扣，师生互动，从而达到了最佳的教学效果。

（2）采用现场式教学方法

现场教学法能让学生感受到现场的真实情境，有助于提高教学效果。目前采用现场式教学方式的有《商业摄影》等课程，这样可增强教学的直观性，增加学生的感性认识，激发学生的学习兴趣，教学效果较好。

（3）采用教学做一体式的教学方法

以学生为中心，以教师和教学情境为辅助，学生“学中做，做中学”，教师贯穿整个教学过程，学生真正成了课堂活动的主体，真正发挥了学生学习的主体作用和主观能动作用，达到知识、能力、素质培养三位一体的教学效果。目前采用教学做一体化教学的课程有《网店美工》等课程。

2. 实践教学条件完善

伴随电子商务专业的快速发展和生源数量持续增长，电子商务专业在学院领导的关心、支持下，校内外实训基地建设工作不断改进，保障了日常教学工作和教育教学改革工作的正常开展。在实训基地建设过程中，坚持以主流知名企业、跨境电商企业合作为抓手，以参与职业技能大赛为契机，以提高学生职业能力和服务专业核心课程教学为根本目标。

2.1 拥有满足教学需要的校内实训基地

经过近三年的不断建设，电子商务专业已经形成相对完善、体系化的实训教学保障体系，形成 14 个实训平台，在用设备价值 589.7

万元，生均实训设备总值达到 9142 元/生，2016-2017 学年校内实践基地使用时间 475 学时/生，2017-2018 学年校内实践基地使用时间 806 学时/生等。

其中电子商务品牌专业建设项目立项后新增投资跨境电商等 3 个实训平台 305.8 万元，如表 9 所示。

表 9 校内实训基地建设统计情况表

序号	地点	实训室名称	实训室数量	面积(m ²)	工位数	设备价值(万元)	状态
1	白云实 402	商务英语实训 2 室	1	173.51	56	42.72	正常使用
2	白云实 403	商务英语实训 1 室	1	173.03	56	43.45	正常使用
3	白云实 409/410	语音室	1	175.61	60	66.91	正常使用
4	白云实 411	商务外包服务仿真实训室	1	159.24	72	62.71	正常使用
5	白云实 413	电工电子实训 2 室	1	173.51	56	34.23	正常使用
6	白云实 503	国际贸易综合实训室	1	153.16	68	89.00	正常使用
7	白云实 505	①商务服务中心 ②电子商务技术实训室	2	153.16	108	47.47	正常使用
8	白云实 506	电子商务工作室	1	64.3	30	8.89	正常使用
9	白云实 507	①营销策划与创意中心 ②营销历史文化传播室	4	88.07	30	4.95	正常使用

		③营销技能展示室 ④营销策划与创意工作室					
10	白云实 508	国际贸易实训室	1	138.41	108	52.90	正常使用
11	白云实 509	商务技术咨询服务 中心	1	69.73	30	9.14	正常使用
12	白云实 517	商务管理信息化 实训室	1	154.4	56	59.812	正常使用
13	白云实 612	国际贸易商务会 展中心	1	73.24	60	35.6	正常使用
14	白云实 605	广州市海珠区海 幢讯林信息咨询 服务部（工作室）	1	174.9	60	32	正常使用
15	总计					589.76976	
16	白云实 614	跨境电商综合实 训室	1	174.9	110	74.338	正在建设
17	白云实 615	电子商务综合实 训室	1	174.9	110	163.36	正在建设
18	白云实 504	图形图像处理实 训室	1	153.16	108	68.13	正常使用
19	合计					305.828	

2.2 校企深度融合，校外实习基地稳定

在加强校内实训基地建设的同时，电子商务专业将校外实训基地作为实训基地体系不可缺少的重要组成部分和校企合作的主要载体，弥补校内教学条件不足，为学生提供真实工作环境和稳定就业渠道。在校外实训基地建设过程中，我们从深度校企合作和多方位校企合作

的思路出发,在充分调研和分析企业特征的基础上选择校企合作企业、拓展校外实训基地,从校企双方的利益交汇点着眼寻求校企合作的最佳方式。

为了使學生能够将其所学的理论知识与实践相结合,我们学院围绕加快教学内涵建设,我校始终坚持将实践教学和实践能力的培养作为实施教学质量工程的重要内容来抓,坚持走产学研合作教育培养企业所需人才的道路。学院加强与企业合作,本着校企优势互补的原则,先后与多家企业签订的合作协议,成立校外实训基地。校外实训基地与校内实训基地统筹规划,优势互补,为专业及课程的实践教学提供了真实的工作环境,能够满足学生了解企业、体验企业文化、生产性实训的需要。

目前电子商务专业的校外实训基地共 5 家,如表 10 所示。

表 10 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	依托单位
1	广州骆驼服饰有限公司电子商务专业校外实践教学基地(省级)	广州骆驼服饰有限公司
2	广州汇尚网络科技有限公司电子商务校外实训基地	广州汇尚网络科技有限公司
3	茂名化州市丽岗镇镇安村电子商务专业大学生校外实践教学基地	茂名化州市丽岗镇镇安村
4	广东万讯网农业股份有限公司经贸系大学生创新创业校外实践基地	万讯网
5	广东永辉超市有限公司南沙万达店校外实践基地	永辉超市有限公司

(五) 社会服务

1、建立和完善社会服务激励制度，鼓励教师和学生开发创新和创业项目。

将专业教师社会服务能力列为教师绩效考核指标之一，鼓励专业教师紧密联系企业、积极开展各种技术服务，促进社会服务工作的落实到位。2016-2018 年，完成广州市或者广东省哲学社会科学规划项目 1 项；立项广东高校省级重点平台和科研项目特色创新类项目 2 项；开展各类咨询评审 10 次；培育 15 人左右的中高本院校电子商务骨干师资。

2、利用现有教学条件和实训基地提供社会化服务。

一是集教学、实训、社会服务为一体的校内实训基地，既给学生提供真实的实习、实训场地，又把优质、专业的专业水平推向社会，保证学生在生产性实训中学到应有的知识和技能，也学到必备的素养和心态。2016 年建成摄影实训基地以及电子商务创业实训基地，与校外行业企业协会合作，协同优秀的专兼职师资团队，共同培养优秀的电子商务职业人才，自 2016 年以来，本专业累计培训 370 人；2018 年 8 月本专业为企业培训员工、从业人员培训 190 人；2017 年 10 月本专业为广东万讯网农业股份有限公司及广州市茂名商会 104 名员工开展培训；2016 年 9 月本专业为 76 名村民培训农村电商知识。

二是建立创业实训基地、技能大师工作室，提升实训基地的社会服务能力，拓展服务的项目和手段，扩大业务范围，既保证教师顺利开展产学研合作项目，又能指导学生开发创新创业项目。2016-2018 年建设学生创业导师工作室 1 间；指导学生完成 17 项校级创新创业

训练项目，2 项省级创新创业训练项目，获得创青春、互联网+创新创业大赛、加博会杯广东青年电商创业大赛、众创杯大学生启航暨“赢在广州”第六届大学生创业大赛、OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛等省级以上奖项共 24 项。

3、搭建产学研结合的技术推广服务平台。

以企业的需求出发，对学生的职业技术进行有针对性的培养，最大限度地与发展企业急需技术问题保持同步，搭建产学研结合的技术推广服务平台，主动向社区开展服务、共享教育资源。一是打造“农村电商精准扶贫”特色项目。二是完成企业产学研合作项目 8 个，2016、2017、2018 年社会服务到款总额分别为 35.4 万、40 万、71.5 万，生均学年为社会、行业企业技术服务收入分别为 502.28 元/生、566.72 元/生、1154.86 元/生，如表 11 所示。

表 11 2016-2018 年社会服务情况

年份	公司	社会服务到款金额/元	社会服务到款总额/元	学生人数	生均学年为社会、行业企业技术服务收入
2016 年	英氏婴童用品有限公司	354104	354104	705 人	502.28 元/生
2017 年	英氏婴童用品有限公司	281940	399534	707 人	566.72 元/生
	上海新蕴力电子商务有限公司	123155			
	贝臻	130000			
	广州诚恒贸易有限公司	48000			
2018 年	英氏婴童用品有限公司	244798	714855.5	619	1154.86 元/生
	广州诚恒贸易有限公司	85086			
	上海新蕴力电子商务有限公司	384971.5			

（六）对外交流与合作

1、与国际接轨的人才培养

（1）与台湾龙华科技大学电子商务专业建立姊妹专业关系，合作院校和境外专家深度参与品牌专业建设，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。

本专业以“跨境电商和创新创业”为建设重点，主动服务国家“一带一路”发展战略和广东自贸区建设。与台湾龙华科技大学等境外高校的电子商务专业进行合作，建立姊妹合作关系。实现了两个方面进行合作：第一，利用台湾高校优势，积极对接跨境电商和创新创业项目；第二，主办海峡两岸大学生创业大赛，促进海峡两岸大学生创新创业项目的交流，分享创新创业最新成果和动态。建设期间教师到境外交流 7 人次，学生到境外交流 2 人次。

（2）学习引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。

本专业引进台湾龙华科技大学电子商务专业课程标准等优质教学资源。邀请台湾龙华科技大学的境外专家来学校讲学，参与专业建设，重点就创新创业教育、跨境电商等领域的现状和发展趋势进行深入交流，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。

2、加强国内合作交流

与海南职业技术学院、福建信息职业技术学院等国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系，在人才培养、教学管理、课程建设、学生素质教育等方面进行多层次合作，实现学生跨区域的培养合作，6名学生和7名教师进行交流学习。

三、项目建设资金投入情况

（一）专项资金到位情况

省高等职业教育第一批二类品牌专业建设项目《电子商务》资金预算为130万元，实际到位金额为130.44万元，到位率100.34%。专项资金到位情况见表12。

表12 省高等职业教育第一批二类品牌专业建设项目《电子商务》经费到位情况表

资金来源	预算金额（万元）	到位金额（万元）	到位率（%）
合 计	130	130.44	100.34%
省财政投入	100	100.04	100.04%
学校自筹	30	30.4	101.33%

（二）专项资金执行情况

二类品牌专业建设项目《电子商务》专业以适应广东省产业转型升级为目标，着重从教育教学改革、教师发展、特色建设、教学条件、社会服务能力、国内外交流等六个方面进行建设。经过近三年建设，在提升跨境电子商务、创新创业教育、电子商务专业及专业群人才培养质量、创新校企深度合作的实践、提升师生社会服务能力以及师资

队伍和实训教学条件等方面都取得了一定成效。分项目、分建设内容专项资金执行情况见表 13。

表 13 省高等职业教育第一批二类品牌专业建设项目《电子商务》资金执行情况表

项目名称	资金预算（万元）		资金到位（万元）		实际使用情况（万元）			总计（万元）
	省财政资金	自筹资金	省财政资金	自筹资金	省财政资金	自筹资金	使用率	
1. 教育教学改革	7.5	4	7.5	4	7.39	4.5	103.39%	11.89
2. 教师发展	0	6.5	0	6.5	0	6.1	93.85%	6.1
3. 专业特色	0.5	19.5	0.5	19.5	0.5	19.8	101.50%	20.3
4. 教学条件	84.5	0	84.5	0	84.5	0	100.00%	84.5
5. 社会服务	2.5	0	2.5	0	2.49	0	99.60%	2.49
6. 对外交流与合作	5	0	5	0	5.16	0	103.20%	5.16
合计	100	30	100	30	100.04	30.4	100.34%	130.44

四、示范与辐射

（一）建成电子商务品牌专业，服务于广东省创新发展战略、自贸区建设和国家“一带一路”发展战略，以跨境电商为抓手，为广东省电子商务发展培养大批的创新型、发展型、复合型技术技能人才，积极吸引境外学生来校交流学习。台湾龙华科技大学、台湾圣约翰科技大学、台湾树德科技大学、台湾黎明技术学院、台湾崑山科技大学等境外高校到访本专业交流学习，境外高校对于本专业所打造的“跨境电商和创新创业”的专业特色给予了高度的肯定。

（二）创新校企协同育人机制，为现代职业教育体系的构建提供支撑，在全省乃至全国同类院校相关专业起引领、示范作用。湖北生态职业技术学院、广西北海职业学院、广东南华工商职业学院等院校到访本专业进行交流学习，对本专业发展给予了高度的肯定与认可。

（三）将创新创业模式化教育的成功经验，通过行业协会、院校经验交流以及各种学生比赛等渠道在全省乃至全国进行推广，驱动同类院校改革创新。通过主办海峡两岸大学生创业大赛，吸引了海峡两岸多个高校参赛，大赛的成功举办，实现了创新创业模式化教育的成功经验得到进一步的推广。

（四）通过品牌专业的建设，促进电子商务专业群发展，打造以电子商务专业为核心，市场营销、国际经济与贸易、经济信息管理为重要组成部分的专业群，实现电子商务专业群对接产业链，带动了专业群学生的就业率和创业率。电子商务品牌专业的建设，带动广东省乃至全国电子商务类专业人才培养水平进一步提高。

（五）把跨境电商和创新创业经验推广到中职学校。本专业与广东省商业职业技术学校、广州市财经职业学校、梅州市职业技术学校、汕头市鮑滨职业技术学校 and 肇庆市工业贸易学校等中职学校进行中高职衔接与开展三二分段和自主招生培养改革试点时，强化了本专业跨境电商和创新创业的专业特色，得到了中职学校的肯定，这些中职学校在人才培养、课程设置和实训实习上主动引进了本专业的专业特色和教学资源，本专业的专业特色成功推广到了中职学校，这些中职

学校的招生和就业情况理想,进一步明确了本专业所打造的跨境电商和创新创业两个专业特色可以在中职教育层面得到应用和实施。

五、思考与展望

参照海南职业技术学院和福建信息职业技术学院等国家级示范性(骨干)院校电子商务专业建设情况,我校电子商务专业以“服务发展”为基本原则,主动面向广东省经济社会发展的重点领域和重大发展战略,服务于创新发展战略,服务于自贸区建设。以协同创新、协同育人为引领,以学生受益、专业发展为出发点,“跨境电商、创新创业”作为建设重点,打造特色和优势,建成了有一定竞争力、全国一流的专业。

在建设期内,完成了预定建设目标,人才培养质量和社会服务能力获得了显著提升,虽然建设期只有3年,但是也让本专业有了更深入思考与展望:

(一)主动辐射“一带一路”沿线国家和地区,更好服务跨境电商发展,努力成为具有区域影响力较大的跨境电商人才培养基地。

(二)把本专业进一步打造为粤港澳大湾区内具有较大影响力的电子商务创新创业基地,吸引粤港澳大湾区内青年来校学习,主动服务粤港澳大湾区建设。

(三)助力广东省自贸区建设,服务中小企业发展,进一步促进本专业的社会服务能力提升。