

“互联网+”时代下的农村电商公益创新创业实践案例

一、案例概况

广东工贸职业技术学院坚持立德树人，关心学生成长成才，以“互联网+”为平台，创业、扶贫为载体，在高校“三全”育人、关心师生成长方面、电商创业扶贫方面做出积极探索和实践。

2016年，依托广东工贸职业教育集团，充分发挥“政校行企”资源优势，学校启动“互联网+”时代下的农村电商公益创业项目，将精准帮扶化州市丽岗镇镇安村攻坚脱贫的重要工作与职业教育创新创业实践工作相结合，形成工贸特色的创新项目。

经济贸易学院利用电子商务广东省品牌专业和一流院校重点建设专业的契机，承接学院扶贫工作，发挥电商专业教学团队专业能力优势，带领电子商务专业学生发挥电商专业优势，利用“电子商务专业实训基地”创建大学生公益创业电商扶贫模式，通过电商平台助力进行扶贫款的转化（净利润的75%转化为扶贫款），其中融入了大学生思想政治教育、专业技能学习和社会服务能力培养。



精准扶贫“万讯七子”镇安致富中心产品以及二维码

着重突出“消费扶贫”理念、“工业产品下乡、农产业上行”行径、线上交易和线下实体店运营相结合、“互联网+产业基地、品牌产

品、脱贫减贫、辐射带动”为主要模式、以产学研融为一体等特点，有章有节有力组织师生骨干首个以“万讯七子”镇安致富中心扶贫公益电商项目进行运营。实现了“一带五”的帮扶成效，以教促学，以学推创，有力促使镇安村精准扶贫精准脱贫、教育教学改革、创新创业取得新成效。

二、经验与做法

1. 党政统筹推进电商扶贫工作

学校领导高度重视并将本项工作作为我校扶贫特色工作来开展。经贸学院把该项目作为“两学一做”学习教育重点工作，作为基层服务型党组织建设重要内容统筹推进；纳入电子商务品牌专业建设项目中社会服务的重点内容。成立专门领导小组召开专题工作会议，研究部署电商扶贫工作，为平台管理、学生团队组建、科研项目申报等方面做了大量工作。由经贸学院学生第三党支部组建同心燃梦队执行此项工作。



政校行企高度重视镇安农村电商扶贫项目召开专门研讨会

2. 多方协同打造“一中心两超市三基地”实践育人基地

以人才培养、成长成才为目标，根据实际情况探索建立可持续发展的管理模式和运行机制。协同打造“一中心两超市三基地”（“一中心”即“万讯七子”镇安致富中心电商扶贫购物平台；“两超市”即镇安村万讯七子镇安致富中心超市和校内镇安致富中心大学生创业

超市；“三基地”即在当地扶贫村建立大学生创新创业实践基地，电子商务专业实训基地，大学生党员志愿服务基地）育人基地。

通过以“一中心两超市三基地”为载体，打造了独具工贸特色的创新创业育人平台，为项目的顺利实施打下坚实的基础。



镇安致富超市揭牌仪式



何汉武校长接受采访介绍项目



同心燃梦队赴党员实践基地实践



同心燃梦队镇安致富中心实践



大学生创业超市落地

“万讯七子平台”、“镇安致富超市”和“大学生创业超市”于2016年陆续投入运营，项目入驻创客城孵化空间，将精准扶贫落到实处。



项目入驻创业孵化基地

3. 依托扶贫电商平台创新党性锻炼实践

选优熟悉党务工作和电商专业的师生党员组成精干高效的电商扶贫党小组开展活动。扶贫党小组赴镇安村开展实践摸底调研、贫困户结对帮扶建卡立档、与贫困户在读子女“1对1”结对帮扶。注重思想引领与能力培养并举，采用“双轨双育人”模式做好思想建设，即组织生活与专业学习双轨并进，注重德育工作与专业实践育人相结合。开展组织生活会、“双精准”扶贫党课、平台运营等内容研讨24次，将学生党员的行动与党和国家的脉搏紧密结合，激发了师生参与的热情，提高党员组织生活学习效果 and 担当意识。



大学生党员赴镇安村贫苦户看望老人，对贫困儿童开展支教帮扶

4. 创新创业与扶贫工作有机融合。一是以党员服务的形式运营管理镇安致富超市电商平台、校内创业超市；二是创建“载梦镇安”公众号，为扶贫电商项目宣传和发布商品；三是开展以志愿服务的形式扶

贫商品展销活动，打造了海鸭蛋、怀乡鸡等热门商品；四是以党员学习的形式开展产学研活动，与镇安村委签订实践合作协议，成立大学生党员志愿服务基地。实现了创新创业与扶贫工作及基层党组织生活相融合、专业能力转化成为社会服务能力。



大学生党员实践调研当地情况



赴镇安党员实践基地实践



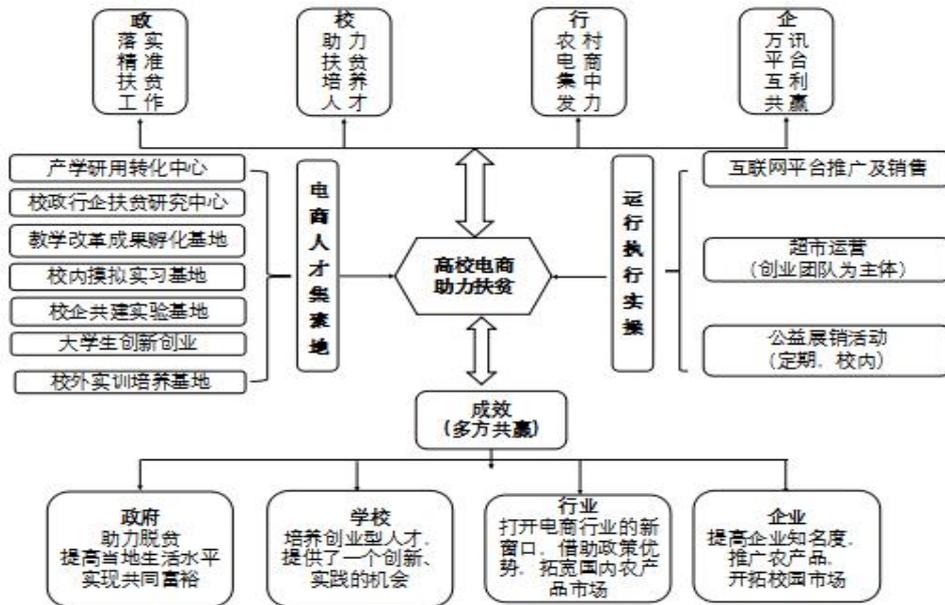
校内开展精准扶贫展销活动



丽岗镇开展“三进”主题展销活动

5. 建立电商人才集聚地

由经贸学院指导、选拔有创业和公益梦想的电子商务专业群大学生组成团队（同心燃梦队）。推行“教学做创”的教学模式，通过融合政校行企四方资源，共同研制、打造具有地方特色、盘活地方经济的农村电商运营平台。将贫困村的农特产品通过电商运营平台的产业化、规范化，及时销往全国各地，以“消费扶贫”作为理念（每一笔消费纯利润75%）为贫困助学、贫困户农业生产成本投入等筹集帮扶资金，实现村民自我生产、自我脱贫的能力。



高校电商助力扶贫图示

备注：①展销活动在结合党员志愿服务定期举行，所得的利润用于精准扶贫村的建设。
 ②超市运营是以团队为主体，在老师的指导下，由学生自主经营。超市的店长、副店长、销售员、采购员等，均是由学生担任。现在主要是依托校内创业基地和电商平台，通过创业计划，创业课程，创业大赛，引导和支持学生面向市场创业。

三、创新思路

1. 助力人才培养

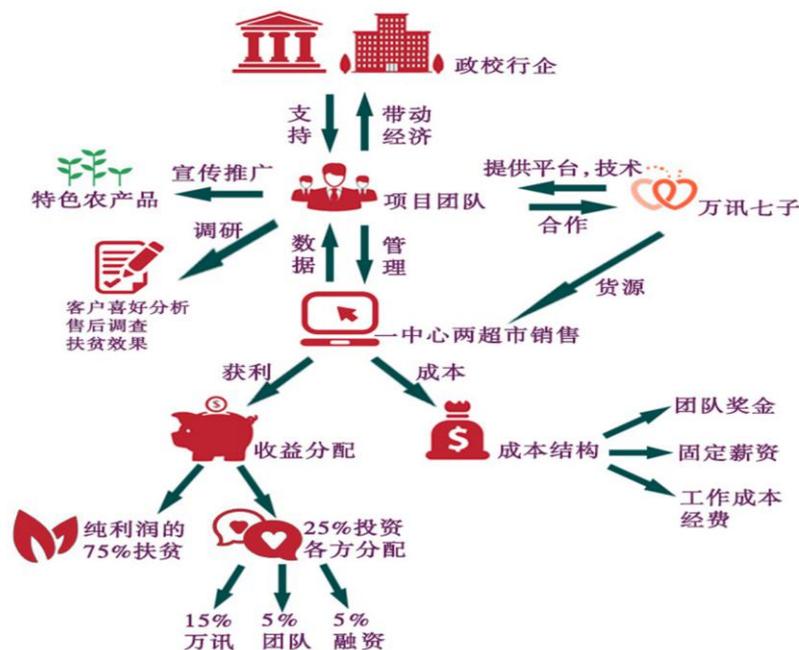
农村电商精准扶贫创业项目在政校行企资源对接的基础上，引导学生参与，并通过项目起步、打造和竞赛的过程，锻炼学生的创新创业能力。



学校党委书记汤才、校长何汉武带头参与“消费”扶贫

2. 模式一体化（可复制，可推广）

产品可溯源、物流有保障等优势，通过标准化管理，标准化模式具有可推广、可复制特点，一个平台可以开多家超市帮助多个村庄。



运营模式图

3. 助力精准扶贫

农村电商精准扶贫项目帮助当地村民解决农村电商平台运营中的现实问题，提供更多的工作岗位，使农产品销售突破技术壁垒，能推动农村经济的发展。



电商学生支部党员赴镇安考察橘红生产基地了解当地农特产品

4. 助力学生党建

通过创建学生党支部扶贫电商项目，学生党员以志愿服务的形式运营扶贫电商平台和扶贫商品展销活动，赴镇安开展贫困户结对帮扶建卡立档、与贫困户在读子女“1对1”结对帮扶。



与贫困户在读子女“1对1”结对帮扶

5. 创新基层党建

创新了基层组织生活方式：基层组织生活与扶贫工作相融合。

探索了学生专业技能转化社会服务能力的路径：学生通过扶贫实践提升党员党性修养，增强社会责任感。

创建了党员学习、实践载体。通过电商平台的建设，支部创新了组织生活的形式，多方位锤炼党性。

6. 助力助学圆梦

项目有机结合学校贫困生帮扶，开拓勤工助学岗位。在超市的日常运营优先聘用贫困生，为其解决生活困难的问题。

让贫困地区的孩子们接受良好教育是扶贫开发的重要任务，也是阻断贫困代际传递的重要途径，学校十分重视和关心贫困家庭在读学生的学习生活问题，前后开展镇安村精准扶贫2017年、2018年“1+N”助学结对帮扶助学金捐赠活动，在落实国家助学政策前提下，充分发动学院驻后勤服务企业、地方乡贤及社会各界力量，加大帮扶力度，已资助了精准扶贫建档立卡贫困户在读学生47人次，发放了助学金

7.56 万元，并利用“广东扶贫济困日”活动契机继续实施“1+N”助学结对帮扶活动，筹集了 8.28 万元继续资助了 27 位建档立卡在读学生，多渠道帮助解决“上学难、上好学难”问题。



“1+N”助学结对帮扶助学金捐赠

7. 创建了四新实践模式教学基地

以实训基地作为教学载体，校政企为枢纽，共建实践基地，在经贸学院创新创业教育中，建设创新型实践教学基地。



四新实践模式教学基地

8. 创新了电商扶贫新机制

通过平台的协同搭建，使政府部门职责、行业的发展资源、企业的资金和技术、学院的学科和人才等得到充分对接和运用，优势得到充分发挥，短板得到有效补足。

9. 创优了“产学研”人才培养机制

“万讯七子”镇安致富中心扶贫电商项目，既是学校精准扶贫的特色长效的帮扶项目，也是学院大学生基层党建、教师扶贫和电商课题科研、电商专业学科实训、大学生创新创业项目，通过项目平台的设计、开发、测试、维护、管理、推广和创业等环节，以实践运营活动直接优化化学科专业人才培养模式。

四、应用成效

（一）社会媒体评价高

项目于2017年5月开始落地试行运营。截止至目前，平台已上架的农村土特产品、海鲜水产、滋补保健用品、家庭日用电器、母婴用品、家庭及个人日用品和办公耗材等3800多件商品，截止18年12月销售总额超51.5万元，净利润超10.35万元，镇安可提取扶贫基金超7.76万元。

获人民日报、半月谈、新华社、羊城晚报、广东电视台、茂名日报、广东省扶贫信息网、广东省教育厅主页等媒体多次报道，人民日报以“广东茂名依托电商平台升级销售端 产品拓销路 脱贫有通路”、半月谈“茂名扶贫的‘万讯模式’”、茂名广播电视台“‘万讯模式’，让茂名的农产品火起来……”等相继进行了报道，获社会较高评价。目前“万讯七子”镇安致富中心正发挥着示范引领和辐射作用，并以崭新姿态深度融合发展。

（二）精准扶贫解难题

以政策为导向，政府为主体，项目为抓手，多方协同参与思政育人、基层党建、扶贫攻坚、人才培养等工作，解决政校行企深度合作的难题。

解决了扶贫持续造血的难题，将村民的经济收入与创业项目有机结合，使得贫困学子有了反哺家乡的机会，也实现了扶贫款的持续转

化。

(三) 项目成果

2018年1月，获“攀登计划”广东大学生科技创新培育专项资金培育项目（重点）；4月，荣获挑战杯·创青春广东大学生创业大赛公益创业类金奖；5月，“党建引领 助力扶贫”组织育人案例入选广东省大中小学德育成果展；10月，广东工贸“万讯七子”镇安致富中心星创天地入选广东省第二批“星创天地”基地。团队成员卓元浩入选“青创100”广东大学生创新创业引领计划，并注册成立创业公司。2017年9月，获暑期省级“三下乡”优秀团队；11月，获省级大学生党员暑期社会实践优秀项目；12月，获第三届“挑战杯——彩虹人生”创新创效创业大赛荣获二等奖11项等省级奖项。



广东省副省长黄宁生，省教育厅厅长景李虎，省委常委、宣传部部长傅华，在学校党委书记汤才的陪同下听取我校广东省大中小学德育成果展农村电商项目汇报介绍



荣获2018年“挑战杯 创青春”广东大学生创业大赛公益创业类金奖



作为广东省教育厅的5个代表项目参加教育部第四届互联网+青年红色筑梦之旅全国对接活动

五、案例的启事

项目实现了在立德树人、基层党建、扶贫攻坚和专业技能培养的有机融合，是组织基层党组织工作驱动创新创业工作实现“三全”育人的有效途径，是政校行企协同推进精准扶贫工作的有力措施，是职业院校探索专业能力转化为社会服务能力助推师生成长的创新做法。