



廣東工贸職業技術學院
GUANGDONG COLLEGE OF INDUSTRY AND COMMERCE

经济贸易系

电子商务专业

专业课程标准



《跨境电商》课程标准

一、课程基本信息

课程编码		课程性质	必修	课程类别	拓展课程	适用专业	电子商务
开设学期	第 5 学期	学时/学分	563	编制人	校内：李波 校外：兼职带头人李君	审核人	校内：李波 校外：兼职带头人李君
				编制时间	2017-05	审核时间	2017-05
课程定位	<p>《跨境电商》是电子商务专业的专业基础课，跨境电商作为中国电子商务发展的最新趋势，受到了全社会越来越多的重视，大量中国卖家借助阿里巴巴速卖通平台，将产品直接售卖到全球的消费者手中，通过这条短得不能再短的交易链，获得了丰厚的回报。</p> <p>本课程的设计思路，主要有以下几点：</p> <p>1、按照专业培养目标的要求和职业岗位技能标准确定课程教学目标。本课程的设计体现在以能力为本，以基础知识为主线，以任务实践为主，打破了传统的教学体系模式，将电子商务职业岗位能力中用到的知识点融合在项目中。学生通过对电子商务相关基础知识的学习，掌握岗位所需知识，并不断加强实践动手能力和解决问题能力的培养。它体现了职业教育“以就业为导向，以能力为本位”的职业教育理念。</p> <p>2、以学生职业能力发展为核心，以学生职业生涯发展为目标，以职业标准为依据整合课程内容通过与校内外行业专家充分研讨，按照行业相关职业岗位和职业能力培养的要求，以职业标准为依据整合教学内容，突出学生职业能力的培养。同时将网上开店、网络营销等新知识融入教学内容，并根据行业发展趋势不断进行补充和完善，形成动态更新，以加强学生可持续发展能力的培养。</p> <p>3、以任务为载体进行学习情境设计，以网上开店、网络工具营销等任务为载体，按照职业能力培养的规律，遵循人的认知规律，按照由易至难、由封闭到开放到创新的原则设计九个学习情境：电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务支付结算、电子商务安全管理、物流与供应链、网络营销实务、网上开店。</p> <p>4、充分利用校内外实训场所，采用任务驱动、项目导向的教学模式，将教、学、做融为一体。</p>						
课程目标	<p>电子商务专业课程体系是培养适应中小企业互联网经济发展的需要，具有从事电子商务实际工作的基本技能和对实际工作有较强适应能力的专门人才。学生毕业后可到与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作，或者自己开网店创业在课程培养目标上，以打造学生就业竞争力为培养思路，以“有专业水准的电子商务职业人士、有思想的网络业务开拓者、有使命的网络创业青年”为核心目标，从知识目标、能力目标、素质目标上培养学生的综合能力。</p> <p>知识目标：知道电子商务的基本模式：B2C 电子商务、C2C 电子商务、B2B 电子商务以及这几种模式的代表性网络平台；懂得电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等基础知识；明白电子商务的安全及风险；了解网络创业相关知识。</p>						



	<p>能力目标：能熟练使用互联网及一些常用工具；会熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具；能使用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营；能熟练使用博客、论坛、即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销。</p> <p>素质目标：学生应具有较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察；能用心尊重他人、不断激励自己；乐于团队合作、善于整合资源；善于表达沟通、用于企业实践、注重学以致用；及时适应环境变化、不断开拓创新。</p>
--	--

二、工作岗位任务所涉及的能力要求

岗位任务	能力要求
网站（网店）推广	熟悉电子商务运营的订单提交/订单处理/物流配送/客户服务等各项流程
网页设计	熟练使用 Photoshop、DreamWeaver、Fireworks 等流行设计软件；熟练掌握网站宣传的各元素和要件，有扎实的美术功底、良好的创意思维和理解能力；
网站运营	精通互联网、电子商务等相关行业，能较好地掌握互联网、电子商务平台技术发展趋势、动态，对关键技术有比较深入的研究充分了解和掌握电子商务的运营模式，熟悉电子商务运营的订单提交/订单处理/物流配送/客户服务等各项流程

三、课程基本目标

能力描述	知识目标	职业技能目标	职业素养目标
专业能力	电子商务的基本模式；电子商务支付；电子商务物流	企业电子商务整体规划、建设、运营和管理	不仅具备对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识，而且又具备相应管理能力。
社会能力	团队合作	团队协作意识	能用心尊重他人、不断激励自己；乐于团队合作、善于整合资源；
方法能力	熟练使用互联网及一些常用工具；熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具	较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察	善于表达沟通、用于企业实践、注重学以致用；及时适应环境变化、不断开拓创新。

职业技能证书考核要求 电子商务师

三、教学内容及学时分配

内容说明	<p>《跨境电商》是一门综合性的课程，也是一门应用性的正在发展的经济学科，本课程是电子商务专业的专业课程。电子商务是当今世界商务活动的现实，也是商务活动发展的趋势，并将在本世纪的一定时期内独领风骚。学习本课程的目的在于通过对电子商务的理论和实践的学习、研究和分析，掌握电子商务的基本知识和基本原理，提高学生从事商务实践的理论素养和电子商务的能力。</p> <p>通过本课程的学习，使学生从电子商务的基本理论（基本概念、基本知识）、基本环境（经济、管理、法律和技术等），到电子商务的基本应用（政府、企业、个人）、产业化发展和电子商务的经济性等各方面有一个比较全面而深入地了解、认识和把握，为进一步分门别类学习电子商务的专业知识奠定坚实的基础。通过学习，要求学生能识记电子商务的基本概论；领会不同概念和应</p>
-------------	--



	用的关系与区别；应用所学知识分析和解释常见的电子商务应用。			
教学内容	序号	知识模块	考核目标	学时分配
	1	开通商铺	1、注册账号 2、实名认证	12 学时
	2	管理产品	1、产品发布 2、产品管理 3、搜索诊断 4、模块管理 5、管理订单通知	12 学时
	3	交易管理	1、管理订单 2、成交不卖规则 3、资金账户管理 4、交易评价	10 学时
学习基础	<p>1.前导课程： 国际贸易实务、电商运营、网络营销</p> <p>2.服务课程： 平行课程：微宏观经济学、管理学原理、经济法 后续课程：电子商务数据库、电子支付与网上银行、电子商务案例分析</p>			
考核评价	考评项 1	考评项 2	考评项 3	考评项 4
	作业	课堂表现	考勤	期末考试
	10%	10%	10%	70%
	<p>课程教学效果评价方法：</p> <p>本课程教学任务结束后，教师将按学校的相关要求对教学模式、教学方法和手段、教学过程、试卷或报告、成绩等写出分析报告；</p> <p>课程所属教研室将按照学校的相关要求，组织进行学生评价、行业（含校内、外同行）评价、专家（含校内、外督导）评价、社会评价工作。</p>			
四、教学设计及教学方法				
1、总体教学设计	<p>从电子商务基础的实际问题出发，精心准备各种典型案例，构建课程的整体教学设计。以二十个任务和技能训练任务为载体，形成循序渐进，种类多样的项目群，构建完整的教学设计布局。</p> <p>教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用“四阶段教学法”，即第一阶段为案例引入，提出问题，第二阶段为学生自主学习，尝试解决问题，第三阶段为归纳总结，引申提高，第四阶段为举一反三，学以致用。</p> <p>教学设计方便要充分利用现代化教学手段，提高教学效果，教学中根据实际需要可以采用电子演示文稿，大屏幕多媒体联机演示、网络教学等各种先进的教学手段、使课堂教学生动活泼，引人入胜，提</p>			



	高教學效果，同時提高教學效率。		
2、項目教學方法	序 號	教學任務實施	教學方法
	1	<p>任務一：理解傳統商務與電子商務</p> <p>技能訓練任務一：案例討論：易購 365 是如何從傳統商務走向電子商務的</p> <p>任務二：了解各種電子商務模式</p> <p>分析淘寶、阿里巴巴、慧聰、敦煌網、京東各屬於那種 模式的電子商務</p> <p>任務三：了解電子商務的架構</p> <p>任務四：電子商務的現狀及對社會的影響</p>	現場教學：PPT 案例教學 網絡教學
	2	<p>任務一：了解阿里巴巴國際站、ebay、亞馬遜</p> <p>任務二：掌握網絡營銷的工具的使用</p> <p>練習使用博客、空間、論壇、郵件進行網絡營銷</p> <p>任務三：網上市場調研</p> <p>設計一個大學生數碼消費狀況的網絡調查，利用中調網、百度、新浪博客等發布並開展調查</p> <p>任務四：網絡廣告與促銷</p> <p>分析搜狐、新浪等網站的各種網絡廣告，總結網絡廣告的類型、收費方式、廣告效果</p>	現場教學：PPT 案例教學 網絡教學
	3	<p>任務一：了解國際物流和物流管理</p> <p>任務二：了解電子商務的物流及配送</p> <p>任務三：理解中郵小包</p> <p>任務四：理解倉儲和配送</p>	現場教學：PPT 案例教學 網絡教學
	4	<p>任務一：了解電子貨幣、電子支付</p> <p>使用銀行卡在 ATM 和超市 pos 終端上，並畫出各自的工作流程</p> <p>任務二：掌握網上銀行的使用</p> <p>開通網上銀行，並進行安全設置、網上銀行查詢、轉賬各種業務</p> <p>任務三：掌握第三方支付工具</p> <p>申請支付寶或財付通賬戶，管理、查詢支付寶，使用支付寶完成支付</p>	現場教學：PPT 案例教學 網絡教學



	<p>5</p> <p>任务一：了解电子商务安全基本知识 任务二：安全工具的使用 任务三：理解信息加密、数字签名 任务四：掌握数字证书的使用 申请电子邮件数字证书或银行数字证书, 安装并使用数字证书</p>	<p>现场教学：PPT 案例教学 网络教学</p>
	<p>6</p> <p>任务一：了解电子商务相关法律法规</p>	<p>现场教学：PPT 案例教学 网络教学</p>
<p>教学条件</p>	<p>多媒体教室；电子商务实验室；课件；案例</p>	
<p>教学资源</p>	<p>1.教材：《电子商务概论》 湖南师范大学出版社，2013.1 徐汉柱 主编 2.参考书： 《电子商务基础》，高等教育出版社，2006，宋文官 编 《电子商务基础》（第二版），电子工业出版社，2008，方程 编 《电子商务基础》武汉大学出版社，2006 年，张李义 编 3.网络资源 淘宝网：http://www.taobao.com 中国互联网信息中心：http://www.cnnic.cn 阿里巴巴：http://www.alibaba.com.cn 电子商务学习网：http://www.ecxuexi.com 4.课件： 与《电子商务基础》课程教学内容配套的课件，根据电子商务行业发展情况，即时更新。 5.教案： 与《电子商务基础》课程教学内容配套的教案，根据电子商务行业发展情况，即时更新</p>	
<p>教学建议</p>	<p>改变以一次考试成绩作为考评主要依据的传统做法，课程考核中采用多维化的考核方式，推行过程考核和项目任务综合考核相结合。 针对学生不同的学习兴趣，由学生自由组合选择项目任务；根据个体能力发挥情况，设置难易层度不同、类型各异的障碍题，进行拓展任务训练，培养和锻炼学生在实践中的创新思维和自主学习的能力。</p>	