



廣東工贸職業技術學院
GUANGDONG COLLEGE OF INDUSTRY AND COMMERCE

经济贸易系

电子商务专业

专业课程标准



一、课程基本信息							
课程编码	01005	课程性质	必修	课程类别	核心课程	适用专业	电子商务
开设学期	第 1 学期	学时/学分	60/3	编制人	谷少永	审核人	校内：李波 校外：兼职带头人李君
				编制时间	2017-05	审核时间	2017-05
课程定位	《电子商务基础》是电子商务专业的专业基础课，也是市场营销、物流管理等经管类专业的专业必修课程。在现代信息社会中，学习电子商务知识可以使掌握信息技术和商务规则的企业和个人，系统地利用各种电子工具和网络，高效率、低成本地从事各种以电子方式实现的商务活动。 《电子商务基础》是电子商务专业职业启蒙及导入性课程。该课程把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能，以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况，给予提纲挈领的介绍，使得学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。 电子商务专业是我校经济管理系的重要专业之一，通过近几年的发展，在对行业、企业及职业综合分析的基础上，其职业岗位和人才规格明确清晰，即：为制造业企业、国内外贸易企业、零售企业和服务等行业培养适应社会主义市场经济需要的德、智、体、美全面发展，既具备电子商务实务和管理理论基础知识，熟悉国家经贸政策和法令，又掌握扎实的电子商务技能，能熟练计算机网络及网络营销工具，具有良好敬业精神和职业道德，能胜任网络营销专员、网店店长、企业电子商务专员等岗位工作的高素质技能型专门人才。 依据职业成长规律和学习认知规律，我校的电子商务专业课程体系由基本素质模块、专业能力模块和素质拓展模块三部分构成，共有公共基础学习领域，职业基础学习领域，职业技能学习领域、专业选修学习领域和公共选修学习领域。 电子商务基础是电子商务专业能力模块中职业基础学习领域的一个组成部分，属于专业基础课。电子商务基础课程是本校电子商务专业学生接触的第一门专业基础课同时也是核心课程，是电子商务专业的专业导引课程。它的平行课程是微宏观经济学、管理学原理、经济法等，后续课程是网络营销、电子商务网站建设、电子商务数据库、电子支付与网上银行、电子商务案例与法规等一系列课程。通过系统地经济管理、计算机网络和电子商务的基本知识，全面培养学生胜任电子商务技术及网络营销技能。 本课程的理论教学主要解决“什么是电子商务和电子商务干什么”的问题，而实践教学主要解决“电子商务要用那些工具和如何做电子商务”的问题。围绕个人和企业开展电子商务活动的具体内容，通过电子商务的操作和技能的一系列训练，使得学生能够做到理论联系实际，学以致用，加深对电子商务基础理论的认识，并深刻理解电子商务运作模式和交易流程，掌握电子商务应用的基本技术和技能。						



	本课程的设计思路，主要有以下几点： 1、按照专业培养目标的要求和职业岗位技能标准确定课程教学目标。本课程的设计体现在以能力为本，以基础知识为主线，以任务实践为主，打破了传统的教学体系模式，将电子商务职业岗位能力中用到的知识点融合在项目中。学生通过对电子商务相关基础知识的学习，掌握岗位所需知识，并不断加强实践动手能力和解决问题能力的培养。它体现了职业教育“以就业为导向，以能力为本位”的职业教育理念。 2、以学生职业能力发展为核心，以学生职业生涯发展为目标，以职业标准为依据整合课程内容。通过与校内外行业专家充分研讨，按照行业相关职业岗位和职业能力培养的要求，以职业标准为依据整合教学内容，突出学生职业能力的培养。同时将网上开店、网络营销等新知识融入教学内容，并根据行业发展趋势不断进行补充和完善，形成动态更新，以加强学生可持续发展能力的培养。 3、以任务为载体进行学习情境设计，以网上开店、网络工具营销等任务为载体，按照职业能力培养的规律，遵循人的认知规律，按照由易至难、由封闭到开放到创新的原则设计九个学习情境：电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务支付结算、电子商务安全管理、物流与供应链、网络营销实务、网上开店。 4、充分利用校内外实训场所，采用任务驱动、项目导向的教学模式，将教、学、做融为一体。
课程目标	电子商务专业课程体系是培养适应中小企业互联网经济发展的需要，具有从事电子商务实际工作的基本技能和对实际工作有较强适应能力的专门人才。学生毕业后可到与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作，或者自己开网店创业在课程培养目标上，以打造学生就业竞争力为培养思路，以“有专业水准的电子商务职业人士、有思想的网络业务开拓者、有使命的网络创业青年”为核心目标，从知识目标、能力目标、素质目标上培养学生的综合能力。 知识目标：知道电子商务的基本模式：B2C 电子商务、C2C 电子商务、B2B 电子商务以及这几种模式的代表性网络平台；懂得电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等基础知识；明白电子商务的安全及风险；了解网络创业相关知识。 能力目标：能熟练使用互联网及一些常用工具；会熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具；能使用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营；能熟练使用博客、论坛、即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销。 素质目标：学生应具有较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察；能用心尊重他人、不断激励自己；乐于团队合作、善于整合资源；善于表达沟通、用于企业实践、注重学以致用；及时适应环境变化、不断开拓创新。
二、工作岗位任务所涉及的能力要求	
岗位任务	能力要求
网站（网店）推广	熟悉电子商务运营的订单提交/订单处理/物流配送/客户服务等各项流程
网页设计	熟练使用 Photoshop、DreamWeaver、Fireworks 等流行设计软件；熟练掌握网站宣传的各元素和要件，有扎实的美术功底、良好的创意思维和理解能力；



网站运营	精通互联网、电子商务等相关行业，能较好地掌握互联网、电子商务平台技术发展趋势、动态，对关键技术有比较深入的研究充分了解和掌握电子商务的运营模式，熟悉电子商务运营的订单提交/订单处理/物流配送/客户服务等各项流程
------	---

三、课程基本目标

能力描述	知识目标	职业技能目标	职业素养目标
专业能力	电子商务的基本模式；电子商务支付；电子商务物流	企业电子商务整体规划、建设、运营和管理	不仅具备对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识，而且又具备相应管理能力。
社会能力	团队合作	团队协作意识	能用心尊重他人、不断激励自己；乐于团队合作、善于整合资源；
方法能力	熟练使用互联网及一些常用工具；熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具	较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察	善于表达沟通、用于企业实践、注重学以致用；及时适应环境变化、不断开拓创新。
职业技能证书考核要求		电子商务师	

三、教学内容及学时分配

内容说明	《电子商务基础》是一门综合性的课程，也是一门应用性的正在发展的经济学科，本课程是电子商务专业的专业课程。电子商务是当今世界商务活动的现实，也是商务活动发展的趋势，并将在本世纪的一定时期内独领风骚。学习本课程的目的在于通过对电子商务的理论和实践的学习、研究和分析，掌握电子商务的基本知识和基本原理，提高学生从事商务实践的理论素养和电子商务的能力。 通过本课程的学习，使学生从电子商务的基本理论（基本概念、基本知识）、基本环境（经济、管理、法律和技术等），到电子商务的基本应用（政府、企业、个人）、产业化发展和电子商务的经济性等各方面有一个比较全面而深入地了解、认识和把握，为进一步分门别类学习电子商务的专业知识奠定坚实的基础。通过学习，要求学生能识记电子商务的基本概论；领会不同概念和应用的关系与区别；应用所学知识分析和解释常见的电子商务应用。			
教学内容	序号	知识模块	考核目标	学时分配
	1	电子商务基础知识 【教学内容】 一、什么是电子商务；二、电子商务的分类；三、电子商务的框架体系；四、电子商务发展现状、优势、对社会经济生活的影响。	通过本章的学习，掌握电子商务的内涵及其应用，电子商务的分类及交易过程；理解电子商务的竞争优势；了解网络商务及社会革命概述，电子商务的产生与发展。	12 学时
	2	网络营销 【教学内容】 一、网络营销的基本概念；二、网络营	通过本章的学习，达到下列三个层次的要求：掌握网站推广技术、邮件列表营销技	12 学时



		销的层次与技巧；三、网上调研；四、网络营销技术策略；五、网络营销的目标市场定位；六、网络广告；七、网络售后服务；八、网上营销新课题；九、网上市场调研、网络广告与促销	术；理解公司的竞争策略；了解网络营销与网络广告的基本原理。掌握网络营销的实际操作方法	
	3	电子商务物流 【教学内容】 一、物流条码技术；二、GPS 技术；三、GIS 技术；四、其他物流技术 五、物流软件的使用的上机操作	通过本章的学习，掌握电子商务与物流的关系；理解电子商务与供应链管理；了解电子商务下全新的物流模型，现代新技术在电子商务物流配送中的应用。掌握物流软件的使用。	10 学时
	4	电子支付 【教学内容】 一、传统支付；二、银行卡；三、电子现金；四、电子支票；五、网络银行； 六、订单处理、电子合同签订、电子支付、售后服务等的上机操作	通过本章的学习，掌握网上支付方式；了解网上支付系统，我国网络银行的现状与发展。掌握电子支付的实际操作。	10 学时
	5	电子商务系统的安全 【教学内容】 一、电子商务安全概述；二、加密技术；三、认证技术与数字证书；四、防火墙技术、安全协议；五、文件加密、交易安全管理、安全工具使用的上机实践	通过本章的学习，掌握数字签名及数学证书；理解安全认证；了解电子商务的安全问题；掌握电子商务系统安全技术。	12 学时
	6	电子商务法律与法规 【教学内容】 一、国际电子商务法规；二、国外电子商务法规；三、我国的电子商务法规；四、电子商务立法中存在的主要问题	了解国内外电子商务法规以及当前电子商务立法中存在的主要问题是什么。了解我国电子商务的相关法规	4 学时
学习基础	1.前导课程： 无 2.服务课程： 平行课程：微观经济学、管理学原理、经济法 后续课程：网络营销、电子商务网站建设、电子商务数据库、电子支付与网上银行、电子商务案			



	例与法规 3.学生基础: 高中毕业生			
考核评价	考评项 1	考评项 2	考评项 3	考评项 4
	作业	课堂表现	考勤	期末考试
	10%	10%	10%	70%
	课程教学效果评价方法: 本课程教学任务结束后,教师将按学校的相关要求对教学模式、教学方法和手段、教学过程、试卷或报告、成绩等写出分析报告; 课程所属教研室将按照学校的相关要求,组织进行学生评价、行业(含校内、外同行)评价、专家(含校内、外督导)评价、社会评价工作。			

四、教学设计及教学方法

1、总体教学设计	从电子商务基础的实际问题出发,精心准备各种典型案例,构建课程的整体教学设计。以二十个任务和技能训练任务为载体,形成循序渐进,种类多样的项目群,构建完整的教学设计布局。 教学采用“四阶段教学法”,将“教、学、练、做”融为一体。教学体现“教师为主导,学生为主体,训练为主线”的原则,课堂上可以采用“四阶段教学法”,即第一阶段为案例引入,提出问题,第二阶段为学生自主学习,尝试解决问题,第三阶段为归纳总结,引申提高,第四阶段为举一反三,学以致用。 教学设计方便要充分利用现代化教学手段,提高教学效果,教学中根据实际需要可以采用电子演示文稿,大屏幕多媒体联机演示、网络教学等各种先进的教学手段、使课堂教学生动活泼,引人入胜,提高教学效果,同时提高教学效率。		
2、项目教学方法	序号	教学任务实施	教学方法
	1	任务一:理解传统商务与电子商务 技能训练任务一:案例讨论:易购 365 是如何从传统商务走向电子商务的 任务二:了解各种电子商务模式 分析淘宝、阿里巴巴、慧聪、敦煌网、京东各属于那种模式的电子商务 任务三:了解电子商务的架构 任务四:电子商务的现状及对社会的影响	现场教学: PPT 案例教学 网络教学
	2	任务一:了解网络营销的特点 任务二:掌握网络营销的工具的使用 练习使用博客、空间、论坛、邮件进行网络营销 任务三:网上市场调研	现场教学: PPT 案例教学 网络教学



		设计一个大学生数码消费状况的网络调查,利用中调网、百度、新浪博客等发布并开展调查 任务四: 网络广告与促销 分析搜狐、新浪等网站的各种网络广告,总结网络广告的类型、收费方式、广告效果	
	3	任务一: 了解物流和物流管理 案例分析讨论: 光明牛奶是如何实现 6 小时内鲜奶送上门的 任务二: 了解电子商务的物流及配送 任务三: 理解供应链管理 任务四: 理解仓储和配送	现场教学: PPT 案例教学 网络教学
	4	任务一: 了解电子货币、电子支付 使用银行卡在 ATM 和超市 pos 终端上,并画出各自的工作流程 任务二: 掌握网上银行的使用 开通网上银行,并进行安全设置、网上银行查询、转账各种业务 任务三: 掌握第三方支付工具 申请支付宝或财付通账户,管理、查询支付宝,使用支付宝完成支付	现场教学: PPT 案例教学 网络教学
	5	任务一: 了解电子商务安全基本知识 任务二: 安全工具的使用 任务三: 理解信息加密、数字签名 任务四: 掌握数字证书的使用 申请电子邮件数字证书或银行数字证书,安装并使用数字证书	现场教学: PPT 案例教学 网络教学
	6	任务一: 了解电子商务相关法律法规	现场教学: PPT 案例教学 网络教学
教学条件		多媒体教室; 电子商务实验室; 课件; 案例	
教学资源		1.教材:《电子商务概论》 湖南师范大学出版社, 2013.1 徐汉柱 主编 2.参考书: 《电子商务基础》, 高等教育出版社, 2006, 宋文官 编 《电子商务基础》(第二版), 电子工业出版社, 2008, 方程 编 《电子商务基础》武汉大学出版社, 2006 年, 张李义 编 3.网络资源 淘宝网: http://www.taobao.com 中国互联网信息中心: http://www.cnnic.cn 阿里巴巴: http://www.alibaba.com.cn 电子商务学习网: http://www.ecxuexi.com 4.课件: 与《电子商务基础》课程教学内容配套的课件, 根据电子商务行业发展情况, 即时更	



	新。 5.教案： 与《电子商务基础》课程教学内容配套的教案，根据电子商务行业发展情况，即时更新
教学建议	改变以一次考试成绩作为考评主要依据的传统做法，课程考核中采用多维化的考核方式，推行过程考核和项目任务综合考核相结合。 针对学生不同的学习兴趣，由学生自由组合选择项目任务；根据个体能力发挥情况，设置难易层度不同、类型各异的障碍题，进行拓展任务训练，培养和锻炼学生在实践中的创新思维和自主学习的能力。