

## 《项目管理》课程标准

### (1) 【总体说明】

课程编码	19046	学习领域	12	课程类别	必修课	适用对象	商务管理专业
开设学期	5	学时/学分	60/3	编制人	林昆	审核人	杨慧
				编制时间	2014. 6	审核时间	2014. 7
学习目标	1、知识目标：1)掌握《项目管理》的基本流程、理论和原理，准确把握中国项目管理的现状和发展趋势。2)掌握项目管理七大模块的具体内容，各模块运作流程以及之间的相互关系。 2、能力目标：1)具备良好的项目计划、组织、指挥、控制、协调能力，为将来从事相关职业奠定良好的职业能力基础。2)具备项目管理七大模块所要求的基本技能，熟练掌握各模块的工作流程、操作要点、策略和技巧。 素质目标：1)具备良好项目管理理论素养，和较强的实践工作能力。2)具备良好的管理思维和工作方法。3)具备良好的职业素养和职业形象。						
教学内容	按照项目管理工作过程，将《项目管理》课程教学内容划分为八大教学模块，即：项目管理认知、项目组织管理、项目计划管理、项目人员管理、项目过程管理、项目渠道管理、质量管理和项目物流管理。 说明：1)由于本专业开设了后续课程《物流管理》，项目物流管理暂不列入教学计划。 2)由于本专业开设了后续课程《分销渠道管理》和《质量关系管理》，项目渠道管理和质量管理在教学过程中将适当简化。						
学习情境	序号	情境描述				情境类别 （必修、可选）	学时分配
	1、项目管理认知	知识基础（掌握）： 项目和项目管理相关知识认知（含管理的五大职能、项目管理的八大模块）、项目管理的未来发展趋势、从项目人员向项目经理的转变。				必修	2
		能力训练（应用）： 掌握企业项目管理工作流程，各项工作之间的关系和衔接。				必修	2
		内容拓展（理解与了解）： 了解从项目人员向项目经理的转变应该具备的条件和需要作的准备。				可选	2
	2、项目组织管理	知识基础（掌握）： 项目组织的设计原理、项目组织的结构类型及使用范围、项目组织的改进与团队建设，项目团队领导的作用和选择。				必修	8
		能力训练（应用）： 掌握影响项目组织设计的因素，并据此对安利公司和宝洁公司项目组织结构进行分析，深刻理解组织结构与企业战略之间的关系。				必修	2

		内容拓展（理解与了解）： 按 8-10 一组成模拟公司，并根据公司业务范围和发展战略设计本公司（模拟）组织架构，确定人员规模，明确岗位职责。	可选	2
3、项目计划管理		知识基础（掌握）： 项目计划的内容、九大项目计划的编制方法。	必修	2
		能力训练（应用）： 掌握九大项目计划编制方法及其用途。	必修	2
		内容拓展（理解与了解）： 如何将年度项目总计划进行分解，并加以执行。	可选	2
4、项目人员管理		知识基础（掌握）： 合格项目人员的条件、项目人员的招聘与录用、项目人员的培训与辅导，项目人员的薪酬内容与薪酬体系设计、项目人员激励管理的相关内容，项目人员绩效考核的内容和绩效考核体系设计。	必修	8
		能力训练（应用）： 掌握消费品行业和工业用品行业项目人员的招聘条件，项目人员培训体系建立的流程，项目人员薪酬体系内容和绩效考核指标体系的建立。	必修	8
		内容拓展（理解与了解）： 根据本公司业务类型建立项目人员招聘条件，制定员工培训体系，选定薪酬体系类型，建立绩效考核指标体系。	可选	2
5、项目过程管理		知识基础（掌握）： 项目工作流程和项目模式选择，项目管理“四把钢钩”（管理表单、项目例会、随访观察和述职谈话）使用要点，项目竞争管理。	必修	12
		能力训练（应用）： 掌握企业项目工作流程，熟练运用项目管理“四把钢钩”。	必修	2
		内容拓展（理解与了解）： 根据本公司业务类型确定项目业务拓展思路，建立项目过程掌控的相关制度、流程等。	可选	2
6、项目渠道管理		知识基础（掌握）： 项目区域的划分的基本方法，区域市调的基本内容和开展要点，区域市场的开发与管理的的主要内容，经销商选择在项目网络建设中的重要意义。	必修	6
		能力训练（应用）： 以某种产品为例，划分项目区域，进行区域市调，确定区域市场的开发与管理的步骤和经销商选择标准。	必修	2
		内容拓展（理解与了解）： 根据本公司业务类型和营销战略划分项目区域，进行区域市调，确定区域市场的开发与管理的步骤和经销商选择标准。	可选	2
7、质量管理		知识基础（掌握）： 质量管理的内容，质量管理关键点，质量 ABC 管理法，	必修	2

	质量投诉处理方法。						
	能力训练（应用）： 熟练掌握质量 ABC 管理法的内容、用途和使用注意事项。		必修	2			
	内容拓展（理解与了解）： 质量异议类型和化解方法（在《质量关系管理》课程中详细讲解。		可选	0			
学习基础	1、前导课程：《管理学》、《市场营销》、《市场调查与预测》和《推销实务》等。 2、服务课程：《分销渠道管理》、《质量关系管理》和《物流管理》（或其它后续相关课程）。 3、学生基础：1)完成前导课程学习，具备较好专业基础理论素养。2)完成相关专项实训课程，具备一定的感性认识，对项目工作流程有一定了解。						
考核评价	情境 1	情境 2	情境 3	情境 4	情境 5	情境 6	情境 7
	笔试成绩 （70%）+ 项目成果 （20%）+ 工作表现 （10%）	笔试成绩 （70%）+项 目成果 （20%）+工 作表现 （10%）	笔试成绩 （70%）+项 目成果 （20%）+工 作表现 （10%）	笔试成绩 （70%）+ 项目成果 （20%）+ 工作表现 （10%）	笔试成绩 （70%）+项 目成果 （20%）+工 作表现 （10%）	笔试成绩 （70%）+项 目成果 （20%）+工 作表现 （10%）	笔试成绩 （70%）+ 项目成果 （20%）+ 工作表现 （10%）
	0.10	0.05	0.15	0.30	0.25	0.05	0.10
	课程教学效果评价方法： 以学生职业能力培养为核心，以工作过程导向设计课程，实现“教、学、做”一体化。课程教学效果评价采用“学生评课、督导评课、同行评课、校内外专家（专业指导委员会）评课”相结合制度，力求全面、真实反映教学效果。						
教学方法	为较好实现教学目标，本课程采用以下教学方法： 1、根据每个学习情境的学习目标和国家职业技能等级鉴定标准的要求，结合学生的学习特点和基础素质，考虑学院各方面的教学资源条件，设计教学项目，并采取与之相适应的教学方法和手段。 2、综合应用多媒体课堂教学、案例教学、虚拟项目教学、现场教学、软件仿真、网络学习等教学手段，保证教学效果。 3、根据各学习情境的特性，设计“全过程动态学习评价”的方式，综合、灵活使用“笔试成绩+项目成果+工作表现”的考评方式，对每个教学任务完成结果实施“实时性”考核。 4、虚拟项目模拟仿真教学：导入虚拟项目，组建模拟公司，在虚拟环境中进行仿真教学，是体现本课程项目驱动，在工作过程中实现“教、学、做”一体化的重要手段。						

## （2）【学习情境标准】

学习情境 1	项目管理认知	4-6 学时	0.3-0.35 学分
学习目标	深刻理解管理的五大职能、项目管理的八大模块及相互联系，深刻理解项目的性质与作用、项目管理的基本原理、项目管理的未来发展趋势、以及从项目人员向项目经理的转变的条件。		
职业标准	熟练掌握企业项目管理工作流程，各项工作之间的关系和衔接。		
教学内容与教学方法	项目 1 内容：项目和项目管理相关知识认知（包含管理的五大职能、项目管理的八大模块。	项目 1 方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。	
	项目 2 内容：项目管理的未来发展趋势	项目 2 方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。	

	项目 3 内容：以及从项目人员向项目经理的转变的条件	项目 3 方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。
教学条件	多媒体课堂 完成任务：完成课堂教学与讨论。 主要设备：多媒体教学设备 1 套。	
教学活动	<b>任务 1</b> 教学内容：项目相关知识认知（项目的概念、要素，项目与推销、项目与营销、推销与营销的关系等）。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。 <b>任务 3</b> 教学内容：项目管理的未来发展趋势。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。	<b>任务 2</b> 教学内容：项目管理相关知识认知（项目管理的含义、内容）。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。 <b>任务 4</b> 教学内容：如何实现从项目人员向项目经理的转变。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。
考核点	1、各组案例讨论效果，案例分析思路、方法与结论。2.回答问题针对性与准确度。	
教学资源	1、网络资源库：网址 <a href="http://www.globrand.com">http://www.globrand.com</a> 2、参考书、授课计划、课程标准、PPT 讲稿、习题、测试、交流平台、参考资料。	

学习情境 2	项目组织管理	10-12 学时	0.45-0.525 学分
学习目标	深刻理解和掌握项目计划的内容、九大项目计划的编制方法。		
职业标准	熟练掌握九大项目计划编制方法及其用途。		
教 学 内 容 与 教学方法	项目 1 内容：项目组织的设计原理	项目 1 方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。	
	项目 2 内容：项目组织的结构类型	项目 2 方法：原理讲授+案例分析+课堂设计。	
	项目 3 内容：项目组织的改进与团队建设	项目 3 方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。	
	项目 4 内容：项目团队领导	项目 4 方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。	
教学条件	多媒体课堂		
	完成任务：完成课堂教学与讨论，以及课堂设计。 主要设备：多媒体教学设备 1 套。		
教学活动	任务 1 教学内容：项目组织的设计原理。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。	任务 2 教学内容：项目组织的结构类型。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂设计。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、设计。	
	任务 3 教学内容：项目组织的改进与团队建设。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。	任务 4 教学内容：项目团队领导 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论	

	<p>教学手段：多媒体课堂教学。</p> <p>教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。</p>	<p>教学手段：多媒体课堂教学</p> <p>教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。</p>
考核点	1、各组案例讨论效果，案例分析思路、方法与结论。2、回答问题针对性与准确度。3、设计方案可行性与创新性。	
教学资源	<p>1、网络资源库：网址 <a href="http://www.globrand.com">http://www.globrand.com</a> 。</p> <p>2、参考书、授课计划、课程标准、PPT 讲稿、习题、测试、交流平台、参考资料。</p>	

学习情境 3	项目计划管理	4-6 学时	0.15-0.175 学分
学习目标	深刻理解和掌握项目计划的内容、九大项目计划的编制方法。		
职业标准	熟练掌握九大项目计划编制方法及其用途。		
教学 内 容 与 教学方法	项目 1 内容：项目计划的内容。	项目 1 方法：原理讲授+案例分析+课堂设计。	
	项目 2 内容：项目计划的编制。	项目 2 方法：原理讲授+案例分析+课堂设计。	
教学条件	多媒体课室		
	完成任务：完成课堂教学与讨论，以及课堂设计。 主要设备：多媒体教学设备 1 套。		
教学活动	任务 1 教学内容：项目计划的内容。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。	任务 2 教学内容：项目计划的编制。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂设计。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、设计。	
	考核点		
1、各组案例讨论效果，案例分析思路、方法与结论。2、回答问题针对性与准确度。3、设计方案可行性与创新性。			
教学资源	1、网络资源库：网址 <a href="http://www.globrand.com">http://www.globrand.com</a> 。		
	2、参考书、授课计划、课程标准、PPT 讲稿、习题、测试、交流平台、参考资料。		

学习情境 4	项目人员管理	16-18 学时	0.9-1.05 学分
学习目标	深刻理解和掌握合格项目人员的条件、项目人员的招聘与录用、项目人员的培训与辅导，项目人员的薪酬内容与薪酬体系设计、项目人员激励管理的相关内容，项目人员绩效考评的内容和绩效考评体系设计。		
职业标准	掌握消费品行业和工业用品行业项目人员的招聘条件，项目人员培训体系建立的流程，项目人员薪酬体系内容和绩效考评指标体系的建立。		
教 学 内 容 与 教学方法	项目 1 内容：项目人员的招聘与培训。	项目 1 方法：原理讲授+案例分析+课堂设计。	
	项目 2 内容：项目人员的报酬与激励。	项目 2 方法：原理讲授+案例分析+课堂设计。	
	项目 3 内容：项目人员的绩效考评	项目 3 方法：原理讲授+案例分析+课堂设计。	
教学条件	多媒体课室 完成任务：完成课堂教学与讨论，以及课堂设计。 主要设备：多媒体教学设备 1 套。		
教学活动	任务 1 教学内容：合格项目人员的条件。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。	任务 2 教学内容：项目人员的招聘与录用。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂设计。	

	<p>教学手段：多媒体课堂教学。</p> <p>教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。</p> <p>任务 3</p> <p>教学内容：项目人员的培训与辅导。</p> <p>教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。</p> <p>教学手段：多媒体课堂教学。</p> <p>教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。</p> <p>任务 5</p> <p>教学内容：项目人员激励管理。</p> <p>教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。</p> <p>教学手段：多媒体课堂教学。</p> <p>教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。</p> <p>任务 7</p> <p>教学内容：项目人员绩效考评的内容。</p> <p>教学方法：原理讲授+案例分析+课堂设计。</p> <p>教学手段：多媒体课堂教学。</p> <p>教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、设计。</p>	<p>教学手段：多媒体课堂教学。</p> <p>教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、设计。</p> <p>任务 4</p> <p>教学内容：项目人员的薪酬管理。</p> <p>教学方法：原理讲授+案例分析+课堂设计。</p> <p>教学手段：多媒体课堂教学。</p> <p>教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、设计。</p> <p>任务 6</p> <p>教学内容：项目绩效考评认知。</p> <p>教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。</p> <p>教学手段：多媒体课堂教学。</p> <p>教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。</p> <p>任务 8</p> <p>教学内容：针对一线项目人员的三维度评价法。</p> <p>教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。</p> <p>教学手段：多媒体课堂教学。</p> <p>教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。</p>
考核点	1、各组案例讨论效果，案例分析思路、方法与结论。2、回答问题针对性与准确度。3、设计方案可行性与创新性。	
教学资源	1、网络资源库：网址 <a href="http://www.globrand.com">http://www.globrand.com</a> 。 2、参考书、授课计划、课程标准、PPT 讲稿、习题、测试、交流平台、参考资料。	

学习情境 5	项目过程管理	14-16 学时	0.75-0.875 学分
学习目标	深刻理解和掌握项目工作流程和项目模式选择，项目管理“四把钢钩”（管理表单、项目例会、随访观察和述职谈话）使用要点，以及项目竞争管理的相关内容。		
职业标准	熟练掌握企业项目工作流程，熟练运用项目管理“四把钢钩”。		
教学内容与教学方法	项目 1 内容：项目程序。	项目 1 方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。	
	项目 2 内容：项目模式。	项目 2 方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。	
	项目 3 内容：项目竞争管理。	项目 2 方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。	
教学条件	多媒体教室		
	完成任务：完成课堂教学与讨论，以及课堂设计。 主要设备：多媒体教学设备 1 套。		
教学活动	任务 1 教学内容：项目程序。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。	任务 2 教学内容：项目管理“四把钢钩”。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。	

	<b>任务 3</b> 教学内容：我国家电业主要项目模式及发展。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。 <b>任务 5</b> 教学内容：中国房地产项目渠道模式探讨。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。	<b>任务 4</b> 教学内容：中国汽车业主要项目模式及发展。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。 <b>任务 6</b> 教学内容：项目竞争管理。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。
考核点	1、各组案例讨论效果，案例分析思路、方法与结论。2、回答问题针对性与准确度。	
教学资源	1、网络资源库：网址 <a href="http://www.globrand.com">http://www.globrand.com</a> 2、参考书、授课计划、课程标准、PPT 讲稿、习题、测试、交流平台、参考资料。	

学习情境 6	项目渠道管理	8-10 学时	0.15-0.175 学分
学习目标	深刻理解和掌握项目区域的划分的基本方法，区域市调的基本内容和开展要点，区域市场的开发与管理的的主要内容，经销商选择在项目网络建设中的重要意义。		
职业标准	熟练掌握划分项目区域，进行区域市调，确定区域市场的开发与管理的步骤、方法和技巧。		
教 学 内 容 与 教学方法	项目 1 内容：项目区域与时间管理。	项目 1 方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。	
	项目 2 内容：项目网络管理。	项目 2 方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。	
教学条件	多媒体教室		
	完成任务：完成课堂教学与讨论，以及课堂设计。 主要设备：多媒体教学设备 1 套。		
教学活动	任务 1 教学内容：项目区域的划分。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。	任务 2 教学内容：区域市调。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。	
	任务 3 教学内容：区域市场的开发与管理的。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。 任务 5 教学内容：新产品规划项目网络应注意的四个问题。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨	任务 4 教学内容：项目网络的构成。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。 任务 6 教学内容：如何对项目网络进行有效运作与管理。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨	

	论、提问。	论、提问。
考核点	1、各组案例讨论效果，案例分析思路、方法与结论。2、回答问题针对性与准确度。	
教学资源	1、网络资源库：网址 <a href="http://www.globrand.com">http://www.globrand.com</a> 2、参考书、授课计划、课程标准、PPT 讲稿、习题、测试、交流平台、参考资料。	

学习情境 7	质量管理	4 学时	0.3-0.35 学分
学习目标	深刻理解和掌握质量管理的内容，质量管理关键点，质量 ABC 管理法，质量投诉处理方法。		
职业标准	熟练掌握质量 ABC 管理法的内容、用途和使用注意事项。		
教 学 内 容 与 教学方法	项目 1 内容：项目区域与时间管理。	项目 1 方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。	
	项目 2 内容：项目网络管理。	项目 2 方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。	
教学条件	多媒体课室		
	完成任务：完成课堂教学与讨论，以及课堂设计。 主要设备：多媒体教学设备 1 套。		
教学活动	任务 1 教学内容：质量管理的内容。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。	任务 2 教学内容：质量管理的方法。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。	
	任务 3 教学内容：质量 ABC 管理法。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。	任务 4 教学内容：质量投诉处理。 教学方法：原理讲授+案例分析+课堂讨论。 教学手段：多媒体课堂教学。 教学环节：循序渐进，逐一讲解、举例、讨论、提问。	
考核点	1、各组案例讨论效果，案例分析思路、方法与结论。2、回答问题针对性与准确度。		
教学资源	1、网络资源库：网址 <a href="http://www.globrand.com">http://www.globrand.com</a> 2、参考书、授课计划、课程标准、PPT 讲稿、习题、测试、交流平台、参考资料。		

### (3)【教学建议】

1) 教学设施：①教学活动尽量安排在营销综合实训室进行，利用仿真软件、计算机网络等现代技术以及高度仿真的工作环境，建立仿真实操的教学环境；②利用校外实训基地，将学生引入真实工作场景，进行现场教学；③完善多媒体教室设施，确保教学活动顺利进行；④完善校园网资源，便利学生直接上网登录本课程教学资源，进行网络课程学习、提交作业和报告、进行在线练习和辅导、自我测试和查阅专业辅导资料。

2) 师资需求：①教学团队应由“主讲教师+实训指导教师”组成；主讲教师负责课程主要教学任务，并承担学生网络学习、自我学习指导，实训指导教师协助主讲教师，完成工作项目模拟实操教学的指导工作。②选择具有“双师素质”的教师担任主讲教师，职称搭配；实训指导教师由校内专职实验员或行业企业工



程师组成，协助主讲教师，共同完成实训教学任务。

3) 教学效果评价方案：以学生职业能力培养为核心，以工作过程导向设计课程，实现“教、学、做”一体化。课程教学效果评价采用“学生评课、督导评课、同行评课、校内外专家（专业指导委员会）评课”相结合制度，力求全面、真实反映教学效果。