

《战略管理》 课程标准

1. 【总体说明】

课程编码	19026	学习领域		课程类别	核心课程	适用对象	商务管理 专业
开设学期	第 3 学期	学时/学分	60/5	编制人	杨嘉伟	审核人	杨慧
				编制时间	2013-12	审核时间	2014.01
学习目标	<p>1、能力目标：</p> <p>总体目标：通过本课程的学习，使学生能运用课程的基本原理和方法，具备企业战略管理的基本能力。</p> <p>岗位专业能力</p> <p>战略分析能力</p> <p>战略方案设计能力</p> <p>战略方案评价能力</p> <p>战略方案选择能力</p> <p>战略实施能力</p> <p>战略控制能力</p> <p>② 行业通用能力</p> <p>沟通与交流能力</p> <p>协调与团队合作能力</p> <p>分析解决问题的能力</p> <p>创新能力</p> <p>获取知识、自我学习能力</p> <p>计算机战略实施处理能力</p> <p>外语口语与书面应用能力</p> <p>③ 核心能力</p> <p>能够利用企业战略的知识，根据企业面临的环境，进行企业战略分析；</p> <p>能够根据战略分析的结果，设计企业愿景、使命、目标；</p> <p>能够根据战略分析的结果和设计的企业愿景、使命、目标，制定公司战略、竞争战略和职能战略；</p> <p>能够利用战略选择的方法对战略方案进行评价和选择；</p> <p>能够根据企业确定的战略选择资源配置、组织结构、企业文化、领导模式；</p> <p>能够运用相关方法，进行企业战略控制。</p> <p>2、知识目标：</p>						

	<p>① 熟悉企业战略管理的内容和方法； 掌握企业战略管理的原则和流程； 掌握战略分析的原理和方法； 掌握战略制定的方法和内容； 掌握战略实施的流程和内容； 了解战略控制的类型、原则、过程和方法。</p> <p>在教学过程中，以任务引导学生职业能力提高的同时，积极引导学生职业素养、职业道德的提高。培养自学钻研的意识，培养认真负责的工作态度、积极创新的思维能力，培养团结协作的团队精神。尽可能将重要的企业管理理论、实践方法及我国企业管理改革新鲜经验引入课程，提高学生科学分析和解决企业管理中基本问题的能力，要求学生：①理解企业经营发展的和决策；②掌握企业计划、组织设计、人力资源管理等相关文书的编制方法；③掌握市场调研、战略管理、质量管理、项目进度控制、战略实施管理等与企业管理相关的基本技术；④具有企业一线管理人员的职业岗位能力，并且具有深入与扩展学习能力和提升空间。</p>				
教学内容	能力训练项目名称	能力目标	主要支撑知识	训练方式及步骤	结果（可展示）
	战略形势分析、公司层战略、中层和基层战略的制定与选择、战略的贯彻执行和检查与反馈。	能够运用战略管理的原理来分析、制定控制战略。	战略分析原理、战略制定与选择原理、战略实施与控制原理。	教师组织、启发，学生案例讨论、设计、教师通过提问、书面作业考核	每个公司的战略方案与实施控制效果。
	战略管理认知	能力目标：能够根据企业环境特点进行初步的战略思考，使企业战略管理深入脑海。	了解企业战略的含义、特点和结构；掌握战略管理的理论演变和过程；基本学会用战略管理的思想思考企业的问题。	教师组织、启发，学生案例讨论、设计、教师通过提问、书面作业考核	形成企业战略管理的基本思想
	模拟公司宏观环境分析	能够根据企业实际，能用PEST分析工具分析企业面临的宏观环境。	熟悉政治法律环境、经济环境、社会文化环境、技术环境的具体内容。	学生小组讨论：学生方案设计 教师提问、书面作业考核	形成模拟公司PEST分析方案。

	模拟公司行业与竞争环境分析	能够根据模拟公司所处的行业运用波特的“五力”模型进行分析	掌握波特的“五力”模型的具体内容-现有竞争者、潜在进入者、替代品、买方、卖方。	学生小组案例讨论： 教师提问、书面作业考核	形成“五力”模型分析方案
	模拟公司内部环境分析	能够用价值链分析法分析企业的资源；用对比分析法分析企业一般能力；用核心能力分析企业的核心能力。	掌握企业的资源、一般能力、核心能力的内容和特点。	学生小组讨论： 教师提问、书面作业考核	
	设计企业的愿景、使命、目标	能够根据企业面临的环境和战略分析的结果设计企业的愿景、使命、目标	掌握企业愿景、使命、目标的基本含义和内容。	学生小组案例讨论、设计； 教师口头、书面作业考核	形成模拟公司的愿景、使命、目标。
	制定公司总体战略	能够根据企业面临的环境和战略分析的结果以及设计形成的企业愿景、使命、目标制定模拟公司的总体战略。	掌握公司总体战略之稳定战略、发展战略、紧缩战略及公司发展战略的实现方式。	学生运用所学知识，讨论形成企业的总体战略。教师口头、书面作业考核。	形成企业的总体战略。
	制定竞争战略	能够根据企业面临的环境和战略分析的结果以及设计形成的企业愿景、使命、目标和公司的总体战略，制定公司的竞争战略。	熟悉企业竞争战略的含义、特点、适用范围和优缺点。	学生运用所学知识，讨论形成企业的竞争战略。教师口头、书面作业考核。	形成企业的竞争战略。
	制定公司职能战略	能够根据企业面临的环境和战略分析的结果以及设计形成的企业愿	掌握企业的生产战略、营销战略、战略战略、人力战略、研发战略。	学生运用所学知识，讨论形成企业职能部门的职能战略。教师口头、书面作业考核。	形成企业职能部门的职能战略。

		景、使命、目标和公司的总体战略、竞争战略制定各职能部门的职能战略。				
	企业战略的评价与选择	能够运用波士顿矩阵、GE矩阵等分析企业战略方案、选择企业战略方案。	掌握波士顿矩阵、GE矩阵分析法的含义、特征和优缺点。	学生运用所学知识，评价选择、确定企业的战略方案；教师口头、书面作业考核。	形成企业战略方案。	
	战略实施	根据企业所选择的战略方案，匹配相应的资源配置、组织机构、企业文化、领导模式。	熟悉企业战略方案与资源配置、组织机构、企业文化、领导模式之间的关系。	学生小组案例讨论：企业战略与资源、组织、文化、领导之匹配。 教师口头、书面作业考核	形成企业战略匹配的资源、文化、组织、领导方案。	
	战略控制	根据形成的企业战略方案与企业战略实施过程中出现的偏差，修正、调整战略。	了解战略控制的类型、原则；掌握战略控制的方法。	学生小组案例讨论：企业战略实施过程中出现的偏差，修正、调整战略；教师口头、书面作业考核。	形成战略调整方案。	
学习情境	序号	情境描述			情境类别（必修、可选）	学时分配
	1	中小企业战略认知			必修	6
	2	中小企业战略分析			必修	12
	3	中小企业战略制定与选择			必修	12
	4	中小企业战略实施			必修	14
	5	中小企业战略控制与评估			必修	14
学习基础	1.前导课程： 管理学） 2.服务课程： 客户服务管理 3.学生基础： 学生具有经济学、管理学基本理论，具备一定的会计学和经济数学知识，具有统计学基础知识和计算应用能力；具有计算机操作基本技能，特别是 Excel、PowerPoint 等 Office 软件的应用技能；具有一定的自学能力。					

考核评价 (满分 100)	情境 1	情境 2	情境 3	情境 4	情境 5	
	过程与综合考核	过程、任务与综合考核	任务与综合考核	任务与综合考核	任务与综合考核	
	6	12	12	14	14	
	考核评价说明：(1) 过程考核以课堂提问、研讨发言、思考与操作等手段进行；(2) 任务考核强调目标评价、学中做和做中学的学习方式；(3) 综合考核以平时学习（占 30%）和考试（70%）为主。 课程教学效果评价方法：教学考核(综合考核)为学生是否重修的评价。					
教学方法	在知识与技能上采用讲授法、多媒体演示法、案例教学法；在职业能力获取上采用案例分析法、任务驱动教学法、项目教学法。					
教学条件	(1) 教学设施： 高性能计算机、Windows XP 或 Windows 2000 操作系统、office2003 及以上版本，多媒体教学设备。 (2) 师资需求：主讲教师和辅助教师获得管理学学科硕士以上学位、具备丰富的企业工作经历。企业兼职教师为企业管理人员。					
教学资源	(1)基本的多媒体网络课程资源；(2) Excel、PowerPoint 等 Office 软件、信和达管理战略实施系统；(3) 有关企业管理专业书籍与期刊等图书资源；(4) 来自企业的有关制度规范、表格、案例等企业管理工具和资源。					

2. 【学习情境标准】

学习情境 1	战略管理认知	学时	6
学习目标	知识目标：了解现代企业与企业战略的有关理论，企业战略的概念、要素、职能，战略学发展的历史，现代企业制度特征等；企业宏观和微观环境特征、含义。 技能目标：能准确判断组织是否为企业，该企业所属行业，企业的生产要素和各部门的职能；掌握企业基本宏观和微观的分析思路。 教学目标：引导培养学生职业素养，积极创新的思维能力。		
职业标准	能理解现实企业经营战略的目标、生产要素和企业的组织制度；掌握企业宏观环境和微观环境的分析基本方法。		
教学内容 与教学方 法	项目 1 内容：列举现实组织，引导学生讨论判断哪些是企业；讨论开办一个企业落实哪些事项，并根据所开设的企业确定生产要素和设立各个职能部门。	项目 1 方法：讨论、分析，任务引导、“教”与“学”的互动	
	项目 2 内容：宏观环境分析：国际经济环境剧变下我国出口贸易的对策，欧盟产业政策对产品国际贸易的影响；	项目 2 方法：案例分析，引导，讨论	
	项目 3 内容：微观环境分析：用辽宁省移动公司作为案例进行微观经营环境分析	项目 3 方法：案例分析，引导，讨论	
教学活动	讲授 2 学时，讨论和分析 4 学时		
考核点	(1) 企业的概念、性质、目标，企业战略的概念、要素；(2) 战略理论的发展、现代企业		

	制度；(3) 企业宏观和微观环境分析。
--	---------------------

学习情境 2	企业战略分析	学时	12
学习目标	知识目标：战略的概念要素，科学战略原则，战略类型，战略体制。 技能目标：掌握科学战略的思维方式，掌握定性与定量战略的技术方法。 教学目标：引导培养学生职业素养，培养学生严谨科学的逻辑思维能力、民主战略意识和团队协作精神。		
职业标准	理解企业战略的目标与内涵，掌握定性战略、定量战略的技术方法。		
教学内容 与教学方 法	项目 1 内容：通过案例研讨引导学生理解战略的概念要素，科学战略原则，战略类型，战略体制等相关基础概念	项目 1 方法：任务引导，案例讨论	
	项目 2 内容：定性战略方法（包括头脑风暴法、统摄法、德尔菲法、讨论交流法）介绍和运用：讨论怒江水电开发战略案例	项目 2 方法：“教”与“学”的互动，任务引导，讨论	
	项目 3 内容：定量战略方法：（1）用线性规划法计算企业最优利润；（2）用完全不确定型战略的 6 种方法（大中取大法、小中取大法、折衷法、加权平均法、等概率法、大中取小法）计算企业收益并选择战略方案	项目 3 内容：任务引导，计算讨论	
教学活动	讲授 2 学时，案例讨论 2 学时，计算研讨 4 学时		
考核点	(1) 战略的基本要素；(2) 定性战略方法 （3）定量战略方法		

学习情境 3	战略制定与选择	学时	8
学习目标	知识目标：战略制定与选择的定义、特征、构成要素，战略制定与选择经营三大概念与分类，波士顿矩阵法和 SWOT 法。 技能目标：能理解战略制定与选择的目标和内涵，判断战略制定与选择的所属类型；掌握战略制定与选择战略的分析思路。 教学目标：引导培养学生职业素养，积极创新的思维能力。		
职业标准	掌握战略制定与选择分析方法，根据战略制定与选择状况选取经营。		
教学内容 与教学方法	项目 1 内容：产品-市场（包括市场渗透、市场发展、产品开发、多角化）案例分析与选择：先介绍各种的内涵，并举例说明；再列出一些公司的经营举措，要求学生指出采	项目 1 方法：案例研讨，“教”与“学”的互动	

	用了哪种。	
	项目 2 内容：战略制定与选择战略（包括低成本、差异化、重点）案例分析与选择	项目 2 方法：案例研讨，“教”与“学”的互动
	项目 3 内容：战略制定与选择联合（包括战略制定与选择间合作、兼并）案例分析与选择	项目 3 方法：案例研讨，“教”与“学”的互动
	项目 4 内容：用波士顿矩阵法、SWOT 法分析战略制定与选择经营业务：中国电信	项目 4 方法：任务引导，讨论、绘制
教学活动	研讨 2 学时，案例分析讨论 4 学时，任务驱动 2 学时	
考核点	(1) 四个产品-市场分类与选择；(2) 战略制定与选择战略含义与选择；(3) 战略制定与选择联合含义与选择；(4) 波士顿矩阵法、SWOT 法	

学习情境 4	战略实施	学时	8
学习目标	知识目标：了解系统、数据、战略实施的概念和含义，战略实施系统的基本概念、类型与发展，管理战略实施系统的模块结构和功能；了解 MRP、MRPII、ERP 基本原理。 技能目标：通过具体软件的操作掌握管理战略实施系统的操作技能。 教学目标：培养自学钻研的意识和认真负责的工作态度，并且具有深入与扩展学习能力和提升空间。		
职业标准	熟悉战略实施系统的基本模块，掌握相关战略实施系统的功能和操作，具有企业一线管理人员的职业能力。		
教学内容 与教学方法	项目 1 内容：通过一个简单产品的例子介绍物料清单 BOM 的计算过程，进而讲解 MRP、MRPII、ERP 基本原理和发展过程。	项目 2 方法：“教”与“学”的互动，计算，讨论	
	项目 2 内容：ERP 软件模块功能介绍和操作演示（与物流专业密切相关的供应链模块）。	项目 1 方法：软件模块功能介绍和操作演示	
	项目 3 内容：物流管理战略实施系统操作：信和达管理战略实施系统操作练习	项目 2 方法：软件操作演练	
教学活动	讲授 2 学时，演示 2 学时，演练 4 学时		
考核点	(1) 系统、数据、战略实施的概念和含义 (2) 战略实施系统定义、类型与发展；(3) 与专业相关的应用软件的操作技能；(4) MRP、MRPII、ERP 基本原理和发展。		

学习情境 5	战略控制与评估	学时	14
-----------	---------	----	----

学习目标	<p>知识目标：了解企业管理控制工作的基本原理和要求；了解企业战略控制的概念、目的和种类；理解战略分析的概念、方法和指标含义；理解进度控制和计划评审等重要控制方法的含义。</p> <p>技能目标：学会编制企业战略；学会运用各种战略指标来分析企业经营状况，掌握分析战略的方法。</p> <p>教学目标：培养认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。</p>	
职业标准	掌握企业战略控制的编制程序、编制方法和实施策略，读懂战略并掌握战略分析技巧；学会制作项目进度表。	
教学内容与教学方法	项目 1 内容：编制企业生产战略：包括收支战略、产品产量战略、资本支出战略和现金战略	项目 1 方法：任务引导，“教”与“学”的互动
	项目 2 内容：上市公司战略分析，通过阅读上市公司的战略，从偿债能力指标、营运能力指标、赢利能力指标、发展能力指标等四大指标来分析公司的经营情况。	项目 2 方法：任务引导，讨论，计算
	项目 3 内容：项目进度表制作：根据项目进程来制定项目进度表，通过该表了解和控制项目实施情况。	项目 3 方法：任务引导，讨论，“教”与“学”的互动
教学活动	讲授 2 学时，计算分析 4 学时，演练 2 学时	
考核点	(1) 战略控制的概念与种类；(2) 战略指标分析；(3) 项目进度表；(4) 计划评审技术。	

3.【教学建议】

1 教材或讲义编写建议

赵越春，企业战略管理，中国人民大学出版社，2008 年

2 推荐教材

肖婷婷主编，统计学基础（高职高专经济管理基础课系列教材），清华大学出版社，2009-7

3 教学参考资料

[1]胡建绩等，企业经营战略管理，复旦大学出版社，2003 年第 3 版。

[2]刘冀生，企业经营战略，清华大学出版社，2002 年第 2 版。

[3] (英)克利夫·鲍曼 Cliff Bowman,战略管理 Strategic Management, 中国人民大学出版社, Prentice-Hall International, Inc.

[4]约翰逊（Johnson G.）/斯科尔斯（Scholes K.），战略管理，人民邮电出版

社，2004 年第 6 版。

4. 网络学习资源：至少应具备学习指导书、辅导材料（如：课件、问题解答等）、练习题、自我测试题与答案、互动交流模块等。

(1) <http://www.jakj.com.cn/> (中国企业管理世界网)。

(2) <http://www.manaren.com/> (管理人网)；

(3) <http://www.sooit.net/> (索忆企管网)。

5. 可选内容的考核说明

由于本专业已开设市场营销、电子商务课程，因此本章关于市场营销、电子商务部份略去不讲、以免重复。

6. 机动学时说明

考虑课程课表安排后的法定节假日影响，本课程的机动学时为计划学时 10%，即在 54~66 学时之间视为正常教学。